

Do vašeho kalendáře každý den:
www.iprosperita.cz

- ✓ zajímavé informace o podnikání v ČR
- ✓ rozhovory s osobnostmi
- ✓ články o úspěších v businessu

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Svou budoucnost vidíme především v rozvoji trhů a aktivit mimo EU



Jednatřicátý rok úspěšně podniká na domácím půdě a v řadě zemí za našimi hranicemi skupina firem Fenix Group, kterou založila osvědčená osobnost businessu Ing. Cyril Svozil. Na říjnové tiskové konferenci v Praze představil se svým týmem výsledky loňského a letošního roku. V mnohém předčily očekávání. Až na pár výjimek si všechny firmy vedou navzdory covidové pandemii víc než na výbornou. Úspěchy přinesly hodně radosti, ale zároveň mnoho otázek týkajících se vývoje ekonomiky u nás i v Evropě, hodnocení současné situace v energetice, poznámky k budoucnosti. Cyrila Svozila jsem se zeptala:

Na nedávné tiskové konferenci jste prezentovali excelentní hospodářské výsledky.

Máte pravdu, v loňském roce nám sice v první polovině roku poklesly prodeje na některých západoevropských trzích, ve druhé polovině roku však došlo k pozitivní korekci a jejich strmému růstu.

Čím si vysvětlujete skutečnost, že vám roste prodej tak strmou křivkou?

Pro růst tržeb v letošním roce nemáme úplně jasnou odpověď. Meziroční nárůsty o 20–50 % ne-

V bateriových úložištích vidíme ze středně a dlouhodobého hlediska velkou budoucnost. Technologie ukládání elektrické energie do baterií stále ještě nedospěla do úrovně, kdy by byla na běžném dotacemi nepokřiveném trhu konkurenceschopná, nicméně již existují použití například v průmyslu, kde je návratnost systémů velmi krátká.



Ing. Cyril Svozil, zakladatel a majitel skupiny Fenix Group

jsou obvyklé a nepovažujeme je za zdravý vývoj, spíše ukazují na selhávání trhu zatíženého obrovským množstvím regulací. To se ukazuje i v současném nebyvalém nárůstu cen vstupů i v nedostatku stěžejních materiálů pro výrobu. Bezprecedentní tisk ničím nekrytých peněz a jejich rozdávání bez ohledu na produktivitu práce navíc zcela uvolňuje limity na poptávkové straně.

Průběžně jste v době covidové inovovali, připravovali stavbu závodu na Slovensku, pracovali na neobvyklých projektech, získávali zajímavé zakázky. Kde jste brali odvahu k tomu všemu, když nálady ve společnosti a prognózy jejího vývoje nebyly vždy zrovna plně optimistické?

Výhledy zejména ekonomiky EU nejsou optimistické již několik let a veškeré kroky Evropské komise spíše dále prohlubují skepsi v tomto

ohledu. Svou budoucnost vidíme především v rozvoji trhů a aktivit mimo EU. Proto jsme naše doposud největší investice uskutečnili bez ohledu na reálné dění v EU.

Neolivní nyní energetická situace v Evropě a České republice vaše zaměření?

Zcela jistě ovlivní, očekáváme v EU prudký růst cen všech energií, a dokonce jejich možný nedostatek. Tento stav je důsledkem sebevražedné energetické politiky EU. Proto pro evropský trh dokončujeme přípravu výroby bateriových úložišť ve škále 10–40 kWh (bytové objekty), 100–35 kWh (průmyslové areály) a 350–1 MWh (průmyslové areály). Tato zařízení budou schopna zajistit vyšší samostatnost uživatelů i zachování jejich aktivit alespoň v základní míře.

pokračování na straně 4

Společnost FIXED.zone uspěla s chytrým přívěskem na Indiegogo

Na crowdfundingovém portálu Indiegogo uspěla česká společnost FIXED.zone s chytrým přívěskem (FIXED Sense), který svými parametry překonává v oblasti smart tagů konkurenci. Požadovaný objem financí na zavedení produktu FIXED Sense do výroby se podařilo překročit zhruba o 15 %.

„Úspěch naší kampaně na Indiegogo nám potvrdil, že přicházíme na trh s unikátním a inovativním řešením, které zjednoduší a zpříjemní každodenní život. Náš FIXED Sense je jediný smart tracker na trhu, který je postaven na čtyřech základních pilířích: chránit, kontrolovat, analyzovat a v neposlední řadě najít. Z pohledu funkcionality je tak o několik kroků dál před zavedenými značkami, jako jsou Apple, Samsung či Tile,“ uvedl Daniel Havner, zakladatel společnosti a její majoritní akcionář. Akcie společnosti FIXED.zone se od listopadu budou obchodovat na trhu START Burzy cenných papírů Praha (BCPP).

FIXED Sense je tenký, lehký a multifunkční. Díky dvěma programovatelným tlačítkům s integrovaným single, double a tripple klikem lze ovládat chytrou domácnost, zapínat a vypínat světla, ovládat žaluzie a mnoho dalšího. Uživatelé zaručeně ocení také ochrannou funkci. Kdykoli se hlídá věc opatřená Sense tagem pohně, uživatel dostane upozornění. Sense tag zároveň umožňuje analyzovat teplotu a vlhkost v místnosti. V neposlední řadě Sense disponuje funkcí najít, například klíče, peněženku nebo dálkový ovladač od televize. Pomocí zvuku nebo vizuálního radaru. FIXED Sense tvoří nerozlučnou dvojici s FIXED Smart app. Nová generace aplikace je intuitivní, stabilní, propracovaná a trvale aktualizovaná. Díky celé řadě funkcí a pokročilým nastavením je možné nastavit bezpečné zóny, noční režim, tiché vyhledávání, zapínat a vypínat různé funkce a využívat výhod propojení s jinými FIXEDSmart produkty, jako je IoT Guard / Tracker Buddy, připravovaný inteligentní zámek a další.

Společnost FIXED.zone oslavila letos v červnu 20. výročí od svého založení. Během této doby dokázala z lokálního distributora mobilního příslušenství vyrůst na několik evropských trhů, investovala do vlastní výroby a úspěšně vyvíjí vlastní nové produkty, včetně vlastního ekosystému produktů nazvaných FIXED Smart. (tz)

České firmy zaostávají za evropským průměrem ve využívání umělé inteligence

Využívání umělé inteligence (AI – Artificial Intelligence) českými firmami je pod průměrem Evropské unie. Podle aktuálních dat Eurostatu využívá umělou inteligenci v České republice 6 % firem s více než deseti zaměstnanci. Evropský průměr je 7 %. Přitom intenzivnější nasazování technologií AI podporuje nejen ekonomický růst, ale i konkurenceschopnost podniků.

Mezi jednotlivými státy Evropské unie jsou výrazné rozdíly. Nejrozšířenější jsou technologie umělé inteligence v Irsku, kde je zavádění AI třikrát rychlejší, než je evropský průměr (23 %).

Na ocase žebříčku je možná překvapivě Litva. „Umělou inteligenci a strojové učení se zpracováním velkých objemů dat využívají české firmy nejen pro analýzu zákaznického chování za účelem automatizace a lepší obsluhy klientů přes digitální kanály, ale také na prevenci podvodů, řízení rizik či na zlepšení kvality výroby. Největší potenciál v blízké budoucnosti má umělá inteligence ve finančním sektoru,“ uvedl Petr Šlajchrt, Country Director společnosti SAS Institute pro Českou republiku.

Ze 7 % podniků, které v EU nástroje umělé inteligence nasadily, využívají 2 % firem strojové učení pro interní analýzu velkých objemů dat. Další 2 % nasadily chatboty nebo virtuální

asistenty schopné se zákazníky samostatně komunikovat a stejně 2 % využívají roboty, kteří dokážou autonomně provádět některé úkony, například čištění prostor nebo třídění skladových položek. Zbývající 1 % firem analyzuje velké objemy dat s pomocí rozpoznávání a zpracování přirozené lidské řeči. „Firmy by si měly samy uvědomit přínosy a nezbytnost intenzivnějšího využívání analýzy dat a umělé inteligence. Pro mnohé podniky je to jedna z mála oblastí, kde se mohou odlišit a získat konkurenční výhodu, a to nejen na lokálním, ale také na nadnárodním trhu. Očekávám, že tyto technologie projdou v nejbližších letech obrovským rozmachem,“ doplnil Petr Šlajchrt. (tz)

Najdete uvnitř listu

Prazdroj a Microsoft spojily experty z celého světa na pomoc českému chmelu 3



Pandemie upevnila naši pozici 5



Nové tváře prestižní soutěže: Manažery roku 2020 jsou Kateřina Kupková a Norbert Schellong 6

Aby značka innogy patřila k největším poskytovatelům nabíjení pro elektromobily v Česku 7

Výsostné postavení České společnosti pro jakost při personálních certifikacích 9

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
 www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixii@iprosperita.cz

Datum vydání: 2. listopadu 2021

PhDr. Eva Bixi-Šimková, šéfredaktorka

mobil: 602 618 008, **e-mail:** brixii@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií

www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz

a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, **e-mail:** martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, **e-mail:** kacer@iprosperita.cz

Kateřina Šimková, redaktorka a mediální

konzultantka

mobil: 724 189 342, **e-mail:** simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, **e-mail:** orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem ■■■. Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,

Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2021 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností
 NEWTON Media a.s.



■ s Úřadem
 průmyslového vlastnictví



■ s Českou společností
 pro jakost



**Spolupracujeme a hledíme
 ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
 BUSINESS**

www.madambusiness.cz

**fresh
 TIME**

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení
 ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Výlov bez diváků

Covid připravil Čechy o jednu velkou atrakci. Výlov největšího rybníka Rožmberk se už druhý rok skuteční téměř bez diváků. V minulých letech se jich přitom účastnilo až 50 000. A měli se na co koukat. Práce rybářů je skutečně úžasná podívaná, sám jsem byl pravidelným návštěvníkem výlovů. Ono nejde jen o pastvu pro oči. Na břehu byly postaveny stánky s občerstvením a různými rybími specialitami, takže na své si přišel i mlsný jazyk. Kvůli pandemii se musíme tentokrát připravit na další nepříjemnost. Zdražuje se, neboť náklady, zejména na krmivo, jdou prudce nahoru. Kilogram kapra se letos prodává na sádkách okolo 90–100 Kč, což je asi o 15 % víc než dřív. A v maloobchodě má vystoupat cena až na 120 Kč. Nicméně se nepředpokládá, že by zájem o chutné a zdravé rybí maso od třeboňských rybářů poklesl. No dovedete si představit Štědrý večer bez smaženého kapra?

Pavel Kačer

Nejhezčí pozvánka na tiskovku

Fakta a inspirace

Mám ráda tiskové konference, kde se novináři něco dovědí. Ne všechny takové jsou, ne vždy se to podaří. To setkání s médii, které se odehrálo začátkem října v Praze a patřilo prezentaci výsledků za roky 2020 a 2021 holdingu Fenix Group, na dlouho utkví v mé paměti. Nebylo jen o rostoucích číslech, která značí úspěch. Nebyla to jen fakta o stoupajícím prodeji a účtyhodném exportu. Bylo to zejména o vztahu k podnikání, jeho smyslu, nadšení i radosti z toho, když firma vyrábí a prodává věci, které lidé potřebují. Majitelé a manažeri značky Fenix sice operovali daty, ale ta byla jen dokreslením odhodlání dělat věci hodnotné a nadčasové. Zakladatel Cyril Svozil opět přítomně uchvátil excelentními znalostmi i pohledem vizionáře. Vystoupení všech bylo inspirací do života. Podnětem pro ty, kteří trochu potřebují přidat, nadechnout se. I pro nás, novináře. Eva Bixi

Mediální partnerství v roce 2021

1. MANAŽER ROKU
2. Ambasador kvality
3. Marketér roku
4. Konference Kvalita – Quality
5. Soutěž Česká chutovka
6. Projekt Ocenění Českých Podnikatelek
7. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
8. Konference ISSS
9. Konference SYMA
10. Oslava Věstárské cibule a brokolice 2021

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Jan Wiesner**, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**, generální ředitelka Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti CONDOR MACHINERY spol. s r.o.
- **Ing. Ivo Gajdoš**, výkonný ředitel České manažerské asociace
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, konzultant, fin4Business
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce
- **Ing. Vít Pěkný, Ph.D.**, odborník na problematiku automobilového trhu
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, místopředsedkyně Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Ing. Tomáš Milich**, poradce v oboru krizový management
- **Mgr. Olga Stanley**, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r.o.
- **Ing. Vladimíra Ondráková**, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- **David Kubla**, manažer komunikace České společnosti pro jakost
- **PaeDr. Petr Paksí, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.
- **Michal Hanáček**, ředitel společnosti Pilulka Distribuce s.r.o.

innogy přebírá do režimu dodavatele poslední instance první zákazníky

Od neděle 10. října přecházejí první odběratelé zemního plynu do režimu dodavatele poslední instance. Tuto povinnost, která garantuje spolehlivé dodávky zemního plynu pro domácnosti, bude zajišťovat v distribuční síti GasNet, s.r.o., společnost innogy Energie, s.r.o.

Operátor trhu (OTE, a.s.) informoval, že společnost Eagle Energy a.s. nemá s účinností od 10. října zajištěnu službu distribuční soustavy. To znamená, že není schopna plnit své závazky vůči zákazníkům. Režim DPI funguje jako záchrana zákazníků, kterým hrozí, že se ocitnou bez dodávek životně důležité energie. Do tohoto režimu přecházejí zákazníci v případě, že jejich dodavatel není nadále schopen plnit své závazky ze smluv se zákazníky, pro něž nemá energii, nemá zajištěnu službu distribuce, případně pozbude oprávnění či ukončí svoji činnost nebo se potýká s ekonomickými obtížemi a nesplňuje finanční podmínky zúčtování odchylek v plynárenské soustavě. Pokud v takovém případě nestihne zá-

kazník přejít k novému dodavateli, automaticky ze zákona nastupuje bezesmluvní institut takzvaného dodavatele poslední instance. Cena dodávky vyplývá z cenového rozhodnutí ERÚ a je regulována jako cena věcně usměrňovaná. Dodávky zajistí společnost innogy Energie, tradiční a největší dodavatel zemního plynu v ČR, který energií zásobuje 1,5 miliónu zákazníků.

„V případě dodávek v režimu DPI se ceny zemního plynu budou odvíjet od aktuálních tržních cen na světových trzích, protože nákupní cena, vyjmenované uznatelné náklady a průměrná marže dodavatele tvoří součást takové věcně usměrňované ceny dle cenového rozhodnutí ERÚ. Pro skupiny nových zákazníků, kteří v minulosti zvolili alternativního dodavatele, který dnes není schopen plnit své závazky, to bude znamenat výrazný cenový růst,“ uvedl David Konvalina, ředitel innogy pro maloobchod a marketing. Režim DPI může trvat maximálně šest měsíců a v jeho průběhu si zákazníci mohou kdykoliv sjednat řádnou smlouvu s novým dodavatelem. V tom případě si už vyberou ze standardních produktů s ceníkovými cenami. (tz)

Kopřivnická Tatra Trucks dodá další podvozky vojenských cisteren pro českou armádu

Na brněnském veletrhu IDET 7. října podepsali zástupci společnosti Tatra Trucks a státního podniku VOP CZ smlouvu na dodávku 18 vozidel Tatra Trucks pro nové pojízdné palivové cisterny pro potřeby Armády České republiky. Podle nově podepsané smlouvy kopřivnická společnost dodá státnímu podniku VOP CZ celkem 15 kusů podvozků Tatra Force 8x8 pro cisternové nástavby a tři tahače Tatra Force 6x6 k tahání palivových cisteren na návěsu. Dodávky se uskuteční v letech 2022 až 2023. Kontrakt představuje naplnění opce vyplývající z předchozí smlouvy na sedm podvozků pro cisterny a dva tahače ze září minulého roku. Kopřivnická Tatra Trucks tak pokračuje v dodávkách vojenských vozidel a podvozků pro Armádu České republiky, jež je jejím významným a strategickým partnerem. Nová cisternová vozidla armádě dodá státní podnik VOP CZ, cisternové nástavby vyrobí další tradiční partner kopřivnické firmy, společnost Kobit.

Nové cisternové automobily budou sloužit na třech základnách leteckých sil Armády ČR –

na základně Praha-Kbely, Čáslav a Náměšť nad Oslavou. Cisternové vozidlo CAPL-16M1 na podvozku Tatra Force 8x8 je navrženo jako speciální plnička pohonných hmot pro leteckou techniku dle standardů NATO s nádrží o objemu až 17 300 l. Tahače Tatra Force 6x6 jsou určeny pro cisternové návěsové soupravy CNS s nádrží o objemu v rozmezí 34 000–45 000 l paliva. Oba typy jsou opatřeny kabinami Tatra s možností dodatečného pancéřování a lze na ně instalovat multispektrální mobilní maskovací soupravy.

Akciová společnost Tatra Trucks převzala v roce 2013 světoznámou kopřivnickou automobilku, která po změně vlastnické struktury prošla úspěšnou restrukturalizací. Kromě standardizovaných modelových řad vyrábí i speciální nákladní vozidla na míru požadavkům zákazníka. Na 80 % produkce automobilky je určeno k exportu. Automobilka Tatra Trucks zaměstnává více než 1000 lidí a dalších více než 600 pracuje v dceřiném podniku Tatra Metallurgie zaměřeném zejména na slévárenství a kovárny. (tz)

Partneři www.iprosperita.cz

**hlavní
 partner:**

**VARNSDORF
 TOOLS**

partneři plus:



E.ON ENERGY GLOBE



partneři:



odborní partneři:



Prosperita vás provází dním v businessu už 23. rokem!

Prazdroj a Microsoft spojily experty z celého světa na pomoc českému chmelu

Změny klimatu, výkyvy počasí, a zejména nepředvídatelné srážky v posledních letech výrazně ovlivňují pěstování českého chmele. Řešení přináší nový projekt PRO CHMEL. Ten propojil experty z celého světa a za pomoci nejmodernějších technologií pomůže pěstitelům k efektivnějšímu zavlažování chmelnic. Hlavním cílem je zachovat český chmel v dostatečném množství a kvalitě i do budoucna.

Na projektu spolupracují společnosti Plzeňský Prazdroj, Asahi, Microsoft a Agritecture s pěstiteli ze žatecké chmelařské oblasti. Nejmodernější technologie mají chmelařům pomoci mapovat srážky, vlhkost a obsah živin v půdě, a to až na úroveň jednotlivých částí chmelnic. Ukáží i to, jak rostliny chmele reagují na jednotlivé změny počasí i stav vody a minerálů. Projekt přinese softwarové řešení, které bude pěstitelům poskytovat detailní informace pro optimální pěstování rostlin. Ukáže jim, kdy a jak intenzivně se mají jednotlivé části chmelnic zavlažovat, aby rostliny prospívaly a pěstitelé zároveň neplýtvali vodou, které je zejména v některých částech Žatecka nedostatek. Nové aktivity navazují na projekt Chytrá chmelnice, který přinesl první výsledky již během letošní sklizně.

Chmel je více než mnohé jiné plodiny závislý na dostatku vláhy. Pokud má vody dost, dokáže během dvou měsíců narůst až do výšky sedmi metrů. A úroda je pak bohatá a kvalitní. To je případ i letošní sklizně. Z údajů vyplývá, že by úroda mohla přesáhnout hranici 8000 tun suchého chmele. „Tolik se v Česku naposled sklídilo v roce 1996. Tehdy ale byla podstatně vyšší vý-

měra chmelnic. Letos na tom má hlavní podíl počasí, které bylo pro chmel víc než příznivé. Pršelo každý měsíc, a to i v jinak suchých místech. Takové počasí bychom si přáli každý rok. Bohužel je to ale zase extrém. Sice pozitivní, ale ze zkušenosti posledních deseti patnácti let víme, že za rok to může být o desítky procent opět horší. Pro nás by bylo lepší, kdyby byly roky vyrovnané,“ řekl Zdeněk Rosa, předseda představenstva Chmelařství družstva Žatec.

V posledních deseti letech produkce chmele každoročně výrazně kolísá, a to právě vlivem nestálosti počasí a nedostatku vody. Příkladem je rok 2012, kdy české chmelnice vyprodukovaly jen 4300 tun sklizně, zatímco o čtyři roky později přes 7700 tun. Tedy rozdíl v úrodě o 44 %, přičemž plocha chmelnic se změnila jen o 8,5 %. „Proto jsme museli některé plochy v poslední dekádě kvůli klesající hladině spodních vod dokonce zcela opustit. Nic na tom nemění ani silné lijáky loňského, ale vlastně i letošního léta. Pokud totiž prší jen někde, jen někdy a v podobě prudkých přívalemých dešťů, je to na škodu. Voda totiž může mechanicky poškodit rostlinu, nestačí se vsáknout, odečte a rostlina trpí suchem dál,“ přiblížil situaci Zdeněk Rosa.

Proto vznikl projekt PRO CHMEL, který inicioval dlouhodobý partner českých chmelařů Plzeňský Prazdroj s mateřskou společností Asahi. „Bez chmelu by pivo nechutnalo tak, jak ho známe. Dává mu hořkou chuť i typickou vůni. Spolu s vodou a ječmenem jde o zásadní surovinu, o kterou se musíme starat, aby si milióny lidí v Česku i ve světě mohly stále vychutnávat české pivo. V posledních letech jsme pěstitelé podporovali prostřednictvím projektu Chytrá chmelnice, který mapoval srážky v jednotlivých oblas-



tech. Chtěli jsme se ale dostat ještě dál a nabídnout chmelařům co nejpřesnější data o půdě a klimatických podmínkách nejen na konkrétní chmelnici, ale dokonce i řádek od řádku,“ popsal Ivan Tučník z Plzeňského Prazdroje, vedoucí projektu PRO CHMEL.

Prazdroj myšlenku rozvíjel ve spolupráci se společností Microsoft. Společně projekt také financují; Microsoft poskytl grant ve výši 190 000 dolarů z programu AI for Earth, obdobnou částkou se podílí také Prazdroj s Asahi. Společně oslovili ještě americkou společnost Agritecture. Ta v příštích dnech umístí na prvních chmelnicích meteostanice a do půdy senzory. Na jaře příštího roku je pak aplikuje i na rostliny chmele. „Jde o takové chmelové EKG, které poskytne unikátní informace o tom, co český chmel potřebuje. Během celého cyklu budeme sbírat data o vlivu počasí na růst chmele,“ vysvětlil výkonný ředitel Agritecture Henry Gordon-Smith.

Použité technologie umožní získat unikátní vstupní databázi dat. Tu doplní Microsoft o satelitní snímky i analýzu historických údajů o klimatu v jednotlivých mikroregionech. Obě tech-

nologické společnosti pak spolu vyvinou software s mobilní aplikací, který bude za pomoci umělé inteligence umět sesbíraná data vyhodnotit tak, aby pěstitelům poradila, při jakých klimatických podmínkách a na kterých částech chmelnic mají zavlažovat. To by mělo vést nejen k úsporám vody, ale zejména k zachování kvality chmele i vypěstovaného množství.

„Svět čelí stále novým a novým environmentálním výzvám, proto se našimi technologiemi i grantovým programem snažíme podporovat jejich řešení. Věříme, že se nám podaří pomoci i českému chmelu. V dalším kroku bychom chtěli pěstitelům nabídnout nástroj, který by dokázal blíží se změny počasí v mikroregionech predikovat a s předstihem chmelařům říkat, kde nezalévat, a ve které části chmelnice naopak v příštích dnech vláhu přidat. Doufáme, že díky planetárnímu počítači – nástroji, který budujeme s cílem pomoci lidem pochopit ekosystém kolem nich prostřednictvím dostupných dat – budeme schopni lépe monitorovat a modelovat dopad klimatu i lidské činnosti na růst chmele,“ doplnil Alex Mitro ze společnosti Microsoft Česká republika a Slovensko.

Projektu PRO CHMEL se v první vlně účastní šest pěstitelů z oblasti Žatecka. Ti byli ve spolupráci s Chmelařským institutem a Svazem pěstitelů chmele ČR vybráni tak, aby pokryli co nejširší škálu půdních a klimatických podmínek, v nichž se na Žatecku chmel pěstuje. Počítá se přitom s tím, že technologické řešení, které vznikne po příští sklizni, budou moci používat i další chmelaři nejen na Žatecku, ale z celého světa. Na projektu již nyní spolupracuje zhruba 30 expertů ze tří kontinentů; tj. od Singapuru po San Francisco, od Bělehradu po Quebec. (tz)

INZERCE

NOVÝ KONCEPT PRO DOMY VE STANDARDU 2020

BUDOVY S TĚMĚŘ NULOVOU SPOTŘEBOU ENERGIE JAKO AKTIVNÍ PRVKY ENERGETICKÉ SOUSTAVY
BUDOUCNOST JE ELEKTŘINA

FOTOVOLTAIKA

BATERIE

SPOLUPRÁCE
S CHYTROU SÍTÍELEKTRICKÉ VYTÁPĚNÍ
A PŘÍSTROJEwww.fenixgroup.cz/koncept-2020

FENIX

Letošní sklizeň brambor podle Agdata: obdobné výnosy jako loni, pokulhávající kvalita

V říjnu probíhala hlavní sklizeň letošních brambor, podle letního počasí a zářijového sběru se však dá již odhadovat výnos. Ten by se podle Lukáše Musila, odborného konzultanta Ministerstva zemědělství a zároveň obchodního ředitele společnosti Agdata s.r.o. měl blížit loňským číslům, maximálně by to mělo být o pár desítek tisíc tun méně, což činí zhruba 5 %. Problematická může být podle Lukáše Musila především kvalita, která utrpěla se silnými dešti na pomezí května a června. Letní přívalové deště rovněž ovlivnily kvalitu ostatních plodin, jako je například obilí.



Lukáš Musil, zakladatel a obchodní ředitel společnosti Agdata s.r.o.

Agdata se specializuje na digitalizaci v zemědělství, a díky tomu má data z více než jednoho milionu hektarů zemědělské půdy v Česku. I proto jsou odborníci schopni získat informace o kvalitě sklizených plodin v podstatě dříve, než k samotné sklizni dojde. „Problematický byl především květen a červen, kdy opravdu hodně přšelo a u brambor zejména ve středních polohách docházelo k náhlému růstu a prasknutí, což negativně ovlivňuje jakost. Netýká se to samozřej-

mě všech poloh, ale například na Vysočině s tím může být u konzumních brambor velký problém,“ upozornil Lukáš Musil.

První půlka léta (druhá polovina června a červenec) byly podle odborníků z Agdata klimaticky v pořádku, ale deštivý srpen měl za následek vymývání dusíkatých látek z obilí, a tím pádem zhoršování kvality vypěstované plodiny. K problémům s deštěm a vyplavováním dusíkatých látek (byť z půdy) podle Lukáše Musila do-

cházel i v předchozím roce 2020, který byl po pětiletém suchu velmi deštivý a kvalita brambor a ostatních plodin pokulhávala. „Jednak se smývaly přípravy proti plísni a za druhé při sklizni silně přšelo, proto se zemědělci nedostali zhruba k 10 % brambor, které museli kvůli podmačené půdě nechat ladem,“ vysvětlil. To letos nehrozí, ale plíseň některé bramboráře zlobí i v tomto roce. Na nižší kvalitu sklizených plodin si podle firmy Agdata stěžovali v některých, především vyšších polohách ČR, farmáři již v létě. Podle informací společnosti šlo především o pozdní odrůdy jarní pšenice a tritikale, což je hybridní obilnina, jež vznikla křížením žita a pšenice, které ve vyšších polohách negativně ovlivnily silné deště. Celkové výnosy ze sklizně běžných obilovin by však měly být vyšší než loni, podle Musila v řádu nízkých jednotek procent. „Podle našich dat očekáváme výnosy větší o zhruba 2–4 % oproti roku 2020,“ uzavřel Lukáš Musil.

Společnost Agdata založili bratři Musilové spolu s Jiřím Jiráskem v roce 2016. Během čtyř let se platforma stala nejrozšířenějším ekosystémem pro chytrou správu zemědělských podniků a farem. Určená je pro subjekty všech veli-

kostí, od malých rodinných podniků po velké zemědělské koncerny. Ekosystém Agdata zahrnuje cloudovou softwarovou platformu a celou řadu telematických čidel a senzorů komunikujících pomocí GPS nebo LoRa sítě. Pod značkou Agdata City pak dodává senzory napojené na analytický systém také do měst a obcí. (tz)



Svou budoucnost vidíme především v rozvoji trhů a aktivit mimo EU

dokončení ze strany 1

S jakou vizí jste vstoupili na hranici budoucnosti a co vás v tomto směru čeká?

V bateriových úložiscích vidíme ze středně a dlouhodobého hlediska velkou budoucnost. Technologie ukládání elektrické energie do baterií stále ještě nedospěla do úrovně, kdy by byla na běžném dotacemi nepokřiveném trhu konkurenceschopná, nicméně již existují použití například v průmyslu, kde je návratnost systémů velmi krátká.

Při normálním vývoji společnosti jsme očekávali masové nasazení v průběhu následujících 6–8 let. Nynější energetický a následný hospodářský kolaps tento předpokládaný trend výrazně urychlí.

Jak vlastně současný stav v energetice hodnotíte? Bude se elektrické energie opravdu nedostávat? Bude vůbec čím topit a svítit? A dalo se to čekat?

Ano, čekat se to dalo od okamžiku, kdy EU převzala nástroje bývalého RVHP a začala více a více zasahovat prakticky do všech oborů. Zásahy, kdy nikoliv trh a zákazníci, ale byrokrati určují,



co je, a co není dobré a prospěšné, nikdy v minulosti nedopadlo dobře, a také nyní přivedou i tento stále ještě bohatý region ke kolapsu. Navíc zcela poprvé nastala situace, kdy se do čela „technického pokroku“ místo vědců a businessmanů postavila politická garnitura.

Kriticky nazíráte na některé kroky EU. Jaká její rozhodnutí vám nedávají logiku?

Logiku mi dávala EU jako zóna volného obchodu, pohybu osob a kapitálu, a vše, co tento rozměr překračuje, je nelogické. Vrcholem nelogič-

nosti je převzetí metod řízení od ekonomicky poraženého soupeře (Sovětský svaz a RVHP). Ale i takové situace již v minulosti nastaly, takže ani tady nejde o žádnou novinku.

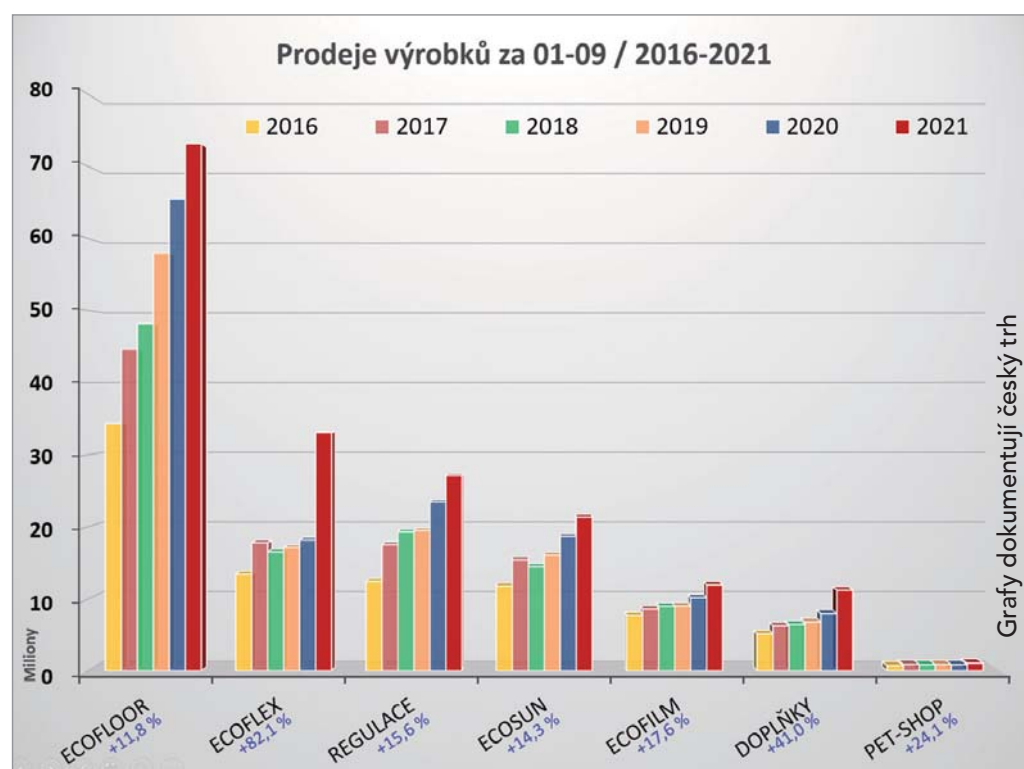
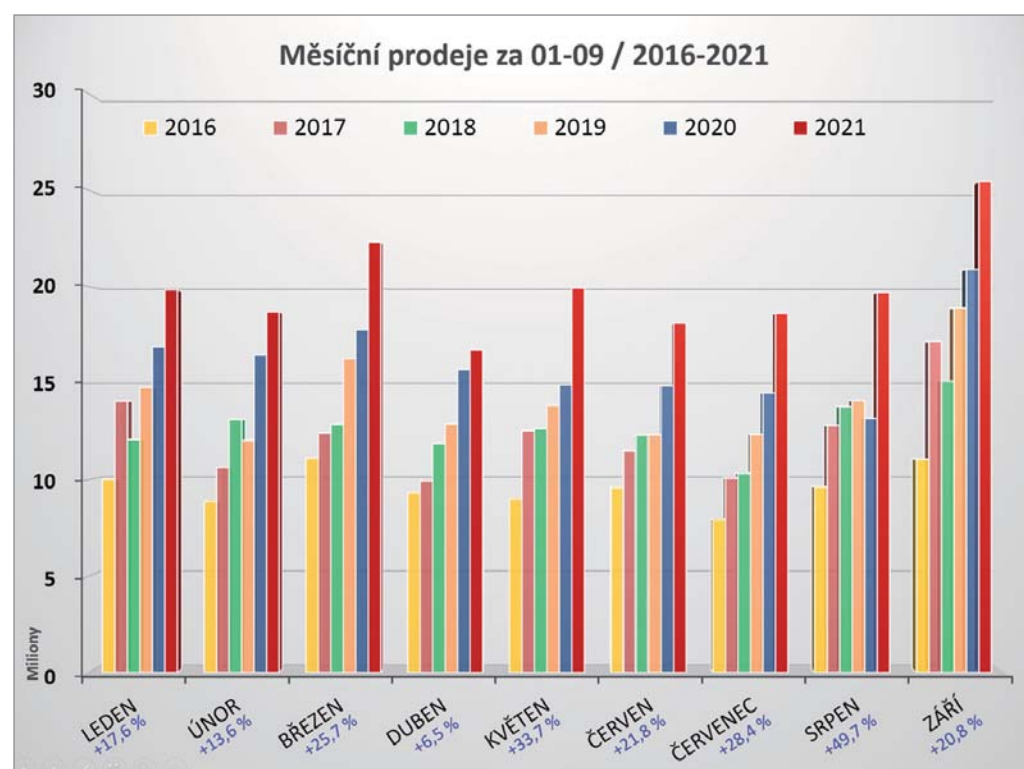
Na 85 % produkce exportujete, poptávka po vašich výrobcích v zahraničí roste. Oč je dnes největší zájem?

Obecně jsou naším hlavním artiklem elektrické topné sálavé systémy pro vytápění budov, stále více se ale uplatňujeme i v technologických ohřevcích v průmyslu a v zemědělství či při vyhřívání venkovních ploch, vinic či sportovišť. Novým oborem je potom zmíněná výroba bateriových úložišť, od níž očekáváme, že se v následujících několika letech stane další plnohodnotnou výrobní aktivitou.

A jaké speciality máte v sortimentu? Opravdu jsou to třeba vyhřívání „domečky“ pro domácí mazlíčky?

Ano, i to je ukázka obrovské škály použití našich výrobků, dokonce jsme pro tento obor ve Velké Británii zřídili samostatnou divizi DEMISTA.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí



Pandemie upevnila naši pozici

Krizi pojala většina podniků jako výzvu k inovacím a transformaci svého businessu. Přesto před námi leží další obrovské příležitosti k dalšímu růstu. Jak je využít a posunout domácí ekonomiku vpřed, o tom jsme hovořili s Jonathanem Appletonem, ředitelem ABSL.

ABSL si zvolilo nové představenstvo. K jakým podstatným změnám došlo?

Představenstvo jsme rozšířili o jedno křeslo. Nyní tedy zahrnuje 12 zkušených expertů, kteří působí ve všech sférách našeho oboru – v zákaznických službách, v IT i v podnikových službách – stejně jako ve všech regionech ČR. Mám velkou radost, že mezi nové členy představenstva patří čelní představitelé významných firem, jako jsou Comdata, Curium, JNJ a SAP a jsem přesvědčen o tom, že společně se nám podaří posunout segment podnikových služeb zase o krok dál. Po náročném pandemickém roce, který prokázal mimořádnou odolnost našeho oboru, stejně jako vysokou inovativnost a kreativitu českých center, nás čeká období dalšího dynamického růstu a rozšiřování záběru.

Jak tedy obstály podnikové služby v podmínkách pandemie, lockdownu a vládních restrikcí?

Velmi dobře. Díky vysoké míře digitalizace procesů byl náš obor schopen hladce fungovat i v době nejtvrďšího lockdownu. Nadpoloviční většina center dokonce v době krize získala nové obchodní příležitosti a rosla. Některá centra přebírala procesy od svých sesterských organizací v Asii, kde infrastruktura neumožnila převést všechny lidi na práci z domu a muselo dojít k dočasnému útlumu provozu, jiná zase rozšířila svou regionální působnost nebo začala poskytovat nové služby, například IT podporu zaměstnanců pracujících z domova, konsolidaci dat, digitalizační projekty či zavádění robotické automatizace. V loňském roce obor rostl zhruba 5% tempem, letos se vracíme k dřívějšímu dvojcifernému růstu.

Dobrou zprávou je i to, že Česká republika zůstala atraktivní destinací pro nové investory, a to i navzdory tomu, že určitou dobu zastávala vedení v covidových žebříčcích. V uplynulém roce tak zahájilo provoz a nábor zaměstnanců hned několik nových center, nejčastěji se zaměřením na IT, výzkum a vývoj a finanční služby. Svě centrum výzkumu a vývoje například v ČR nedávno otevřela globální IT firma Pure Stora-



Jonathan Appleton, ředitel ABSL

ge, která je průkopníkem v poskytování datových úložišť formou služby v multicloudovém prostředí a zákazníkům dodává datová úložiště založená na all-flash technologiích. Další centrum v Praze, tentokrát zaměřené na profesionální zákaznické služby, v uplynulém roce otevřela i společnost Envista, která je významným dodavatelem špičkových produktů, řešení a technologií pro zubní lékaře a ortodontisty. A do třetice lze jmenovat i nové centrum podnikových služeb technologické společnosti Genpact, která se věnuje projektům digitální transformace.

Jste v dnešní situaci optimisty? Vidíte na koronavirové krizi i pozitiva pro českou ekonomiku?

Rozhodně ano. Co se našeho oboru týče, jsme optimisty, protože vidíme zájem firem otvírat zde nová nebo rozšiřovat stávající centra. Pandemie upevnila naši pozici a ukázala, že patříme k nejsilnějším a nejstabilnějším pilířům české ekonomiky. Jsme v každém případě na dobré cestě stát se do roku 2025 největším sektorem zaměstnávajícím 200 000 kvalifikovaných lidí. Když odhlédnu od našeho oboru, pak bych řekl,

že krizi pojala většina podniků jako příležitost k inovacím a transformaci svého businessu. Napříč sektory vidíme silný příklon k digitalizaci procesů, k zavádění automatizace či inteligentních řešení pro podporu výroby nebo zjednodušení dodavatelských řetězců a podobně. A to vše má a ještě bude mít pozitivní vliv na celou ekonomiku.

Proč jste zaslali vládě deset priorit, které by měla podporovat?

Růst a rozvoj našeho sektoru není náhoda. Potřebujeme proto plné uznání a podporu vlády, abychom mohli zajistit konkurenceschopnost České republiky, jak v očích investorů, tak i zahraničních kvalifikovaných zaměstnanců. Našich deset priorit ukazuje, co naši členové potřebují, aby zajistili svůj růst. Dotýkají se jak oblasti vzdělávání, tak i digitalizace státní správy, flexibilitní a vzdálené práce a zjednodušení imigračních procesů pro zahraniční pracovníky.

Za velký problém zástupci oboru považují i to, že je obor v současné době vládou ignorován, není zařazen do nomenklatury Českého statistického úřadu, nebyl dosud zmíněn ve vládních zprávách a budoucích strategiích,

a není zahrnut do diskuzí o využití evropských dotací na obnovu.

Co je z vašeho pohledu to nejpodstatnější, co má státní správa udělat pro rozvoj země?

V prvé řadě je nutné pokračovat v digitalizaci státu a státní správy a umožnit firmám a podnikatelům sdílení veškerých informací se státní správou elektronicky. S tím souvisí i aktivní podpora digitální ekonomiky a digitální transformace firem. Vnímáme i potřebu vytvořit a implementovat strategii pro nové a stávající zahraniční investory v oblasti digitálních podnikových služeb a IT a proaktivně propagovat Českou republiku v zahraničí jako digitální, inovativní zemi v centru Evropy. Za klíčové považujeme i přehodnocení daňového zatížení tvorby nových pracovních míst a snížení odvodů na úroveň srovnatelnou s ostatními zeměmi střední a východní Evropy. Dále je nutné zvyšovat připravenost žáků na digitální budoucnost a nové technologie, a to na všech stupních škol, a vložit základy programování a počítačových věd do studijních plánů již na základních školách. A poslední, avšak neméně důležitou prioritou, je zjednodušení a zrychlení procesu přijímání kvalifikovaných zahraničních pracovníků a podpora flexibilních pracovních úvazků a forem práce.

Kladete velký důraz na odstranění překážek pro zaměstnávání cizích pracovníků. Jsme na tom ve srovnání s průměrem EU tak špatně? Jaké má současný stav pro váš obor a celou společnost důsledky?

Upřímně řečeno ano. Soutěžíme s ostatními zeměmi v regionu, abychom do ČR přivedli nové investice, firmy a projekty. Dosáhnout toho jde ale jen tím, že do země přivedeme i kvalifikované zahraniční pracovníky. V rámci českého oboru podnikových služeb máme nejvyšší hustotu zahraničních pracovníků v regionu střední a východní Evropy – téměř 45 % všech zaměstnanců oboru tvoří cizinci, zejména ze zemí EU. Naše imigrační kvóty a procesy jsou ale zároveň nejpomalejší v regionu a výrazně brzdí růst našich center i celého oboru. Zjednodušeně řečeno, česká ekonomika se omezováním přílivu zahraničních pracovníků připravuje o miliardy korun v budoucích investicích. Jde o krátkodobé politické myšlení a značné riziko pro budoucí zdraví skutečné digitální prosperující ekonomiky v srdci EU.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer ■■■

Příležitost pro hackery v českých firmách

Nejčastějším problémem bezdrátových Wi-Fi sítí v českých a slovenských firmách je nedostatečný signál. K dalším obvyklým potížím patří nestabilita a výpadky sítě, nemožnost zpětně analyzovat příčiny problémů a malá propustnost. Tyto potíže přitom zvyšují riziko úspěšného kybernetického útoku, snižují efektivitu zaměstnanců, ohrožují provozuschopnost firem a celkově snižují kvalitu pracovního prostředí.

Typické Wi-Fi neduhy odhalil aktuální průzkum společnosti Cisco v ČR a na Slovensku. Studie přitom potvrdila, že více potíží mají společnosti s nevhodně zabezpečenou sítí nebo s Wi-Fi sestavou poskládanou z nesourodých zařízení. Podle výsledků rozhovorů Cisco s 900 IT specialisty a vyššími manažery se s nedostatečným signálem potýká 38 % podniků, časté výpadky sítě řeší 21 % firem a příčiny potíží sítě nedokáže zpětně analyzovat 20 % společností. Malá propustnost pak trápí bezmála pětinu podniků (19 %). Na druhé straně průzkum Cisco potvrdil, že firemní Wi-Fi v Česku a na Slovensku jsou poměrně moderní. Třetina dotázaných firem modernizovala bezdrátovou síť v minulém roce, dalších 43 % v posledních

třech letech. Nejpokročilejší standard 802.11ax, tedy Wi-Fi 6, už provozuje bezmála 20 % firem. Přesto i podniky, které investují do nového kvalitního vybavení, řeší spoustu zbytečných problémů nebo na ně mají zaděláno.

Zcela typickou slabinu představuje nesourodost sítě. „Často se setkáváme s tím, že firmy obměňují svoji Wi-Fi infrastrukturu živelně a nekoncepčně a vytváří si takovou zoo všemožných zařízení, která se velmi obtížně řídí, vzájemně se ruší a nefungují ideálně. Je to jako když renovujete dům – nemůžete čekat žádné velké výhody od nové střechy či zateplení, když máte okna, kterými protahuje, a nezaizolované základy – uvnitř bude pořád vlhko a chlad,“ vysvětlil technický ředitel Cisco ČR Pavel Křižanovský. Ne každá firma ale disponuje prostředky na to, aby kompletně obměnila celou síť najednou. „V takovém případě doporučuji modernizovat v ucelených blocích. Začněte od klíčových provozů a starší vybavení přesuňte do méně kritických míst, kde není takový tlak na vysokou dostupnost, propustnost či nejnovější technické vlastnosti. Řešením může být také investiční půjčka či dotace, s tím umíme my i naši partneři pomoci,“ poradil Pavel Křižanovský.

Problémy sítě může zesílit i nevhodné, slabé zabezpečení a špatná správa přístupů. Firmy,

které přiznaly, že žádné zabezpečení sítě nemají, řeší mnohem více potíží, a to nejen s bezpečností. Například nestabilita a výpadky postihují 53 % z nich, malá propustnost trápí 35 % a bezpečnostním problémům čelí 29 % z nich. „Nejde jen o to, že se firmy bez zabezpečené sítě vystavují útokům hackerů. Roli hraje fakt, že se k nezabezpečené Wi-Fi síti může připojit úplně kdokoli. Někteří uživatelé o tom třeba ani nevědí, jen mají v telefonu zaškrtnuté, že se má připojit k jakékoliv otevřené síti. Přestože v ní většinou nepáchají žádné nepravosti, síť si neporadí s tak velkým množstvím zařízení a nefunguje optimálně,“ sdělil Pavel Křižanovský.

Podobným úskalím mohou čelit i společnosti, u nichž se k jedné síti připojují nejen zaměstnanci, ale i příchodí návštěvníci. „Aby k problémům nedocházelo, je potřeba mít logicky oddělenou síť. To znamená, že síť dokáže rozlišit, kdo se k Wi-Fi připojuje, podle toho nastaví mechanismy a úroveň zabezpečení. Každému uživateli přidělí pravomoci podle jeho role,“ řekl Pavel Křižanovský. Výhodnost takového uspořádání umocňuje i možnost vytvořit pro zákazníky atraktivní uvítací portál. Ti pak nemusí heslo k místní Wi-Fi shánět například po nástěnkách a firma působí více profesionálním dojmem.

Hladkému chodu bezdrátové sítě bezesporu výrazně napomáhá přehledný a intuitivní management, tedy prostředí pro správu Wi-Fi. „Pokročilé nástroje pro správu mají integrovanou analytiku, která trochu myslí za nás. Ukáží, co se v síti děje, proč k tomu došlo, a poradí, jak to vyřešit. S případnými problémy se díky tomu lze vypořádat daleko rychleji,“ uvedl Pavel Křižanovský.

Mít přehled o dění v celé síti je velmi důležité. Firmy, které v průzkumu uvedly, že mají jednotný management pro drátovou a bezdrátovou síť, se obecně setkávají s potížemi méně. „Z vlastní zkušenosti vím, že lze jít ještě dále a implementovat řešení s tzv. end-to-end vizibilitou. To znamená, že vidím nejen to, co se děje uvnitř mnou spravované firemní sítě, ale dohlédnu až na konec cesty do cloudu, přes poskytovatele připojení až po koncovou cloudovou službu. V případě zádrhelu to může být pro IT oddělení třeba i důkaz, že u něj je vše v pořádku a problém vznikl mimo firemní síť,“ doplnil Pavel Křižanovský.

Problém s Wi-Fi ale neovlivňuje jen nedostupnost webu, jak by se někomu mohlo zdát. V závislosti na povaze podnikání může přinášet řadu dalších komplikací a ohrozit i fungování firmy. (tz)

Nové tváře prestižní soutěže:

Manažery roku 2020 jsou Kateřina Kupková a Norbert Schellong



Soutěž MANAŽER ROKU už 28 let vyhledává a oceňuje nejlepší manažerské osobnosti, podnikatele a leadery v České republice. V letošním ročníku se podruhé v historii stala absolutní vítězkou žena. Národní komise udělila nejvyšší hodnocení Kateřině Kupkové, generální ředitelce závodu na buničinu Lenzing Biocel Paskov. Nejlepším manažerem se stal Norbert Schellong, jenž kromě řízení Nemocnice Havířov testuje možnosti inovativní distanční medicíny.

Kateřina Kupková je předsedkyní představenstva a generální ředitelkou velkého průmyslového závodu Lenzing Biocel Paskov. Jeho specializací je ekologicky šetrná výroba materiálu s názvem buničina. Ta je součástí oděvních produktů, jako jsou například džíny. Pandemie podle Kateřiny Kupkové otevřela firmě nové možnosti v logistice.

Norbert Schellong navzdory probíhající pandemii covidu-19 dokázal v Nemocnici Havířov zavést nové diagnostické metody a realizovat investiční záměry. Od roku 2015 se navíc aktivně podílí na vývoji a výzkumu distanční medicíny v České republice. Je členem Mezinárodní asociace pro telemedicínu a členem vědecké rady Lékařské fakulty Ostravské univerzity.

Slavná Top 10 letošního ročníku nenabízí pouze manažery velkých firem. Mezi nejlépe hodnocenými je kupříkladu ředitel hudebního festivalu Leoše Janáčka Jaromír Javůrek. Z veřejné sféry byl nejuspěšnější Tomáš Kotyza, ředitel Krajského úřadu Moravskoslezského kraje. Výjimečnými ženami v Top 10 jsou i Kateřina Kadlecová, ředitelka firmy USSPA vyrábějící luxusní domácí vířivky, a Milada Měsíková, jež úspěšně vede Zemědělské družstvo Unčovice.

Speciální cenu Inovace pro udržitelný rozvoj, kterou uděluje Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (CBCSD), převzali autoři tří projektů. Český soběstačný dům Pavla Podruha vytvořil produkt iBatt.energy. Jde o světově první bateriové plug and play úložné místo pro domácnosti bez vlastní fotovoltaické elektrárny. Jaroslav Ďuriš ze společnosti WERO Holding zase přišel s ostrovním řešením recyklace vody. U průmyslových zařízení dokáže recyklovat až 80% množství, a tím uspořit významné finanční prostředky. Petr Polák učinil svou společnost Visa Europe Services už v roce 2020 uhlíkově neutrální, neboť celkově přešla na elektřinu z obnovitelných zdrojů.

Vyhlášení výsledků soutěže MANAŽER ROKU je vždy prestižní událost, kde se na jednom místě scházejí manažeři napříč odvětvími, aby si společně vyměnili zkušenosti a předali své vize nastupující generaci podnikatelů. Letos toto poslání splnila souběžně probíhající konfe-

rence Návrat k prosperitě, která za přítomnosti někdejších účastníků MANAŽERA ROKU, Vladimíra Maříka, Martina Hausenblase či Libora Witasska, nastínila vhodné cesty ekonomické transformace České republiky.

Top 10 finalistů soutěže MANAŽER ROKU 2020

Mgr. Jaromír Javůrek, Ph.D.
ředitel hudebního festivalu Leoše Janáčka, Janáčekův máj, o.p.s.

V roce 1982 nastoupil do Janáčkovy filharmonie Ostrava jako hlavní sbormistr, později se stal dramaturgem. Z tohoto titulu se podílel na plánování koncertních sezón orchestru i chodu celé instituce a stal se členem programové rady Janáčkova máje. Hudební festival Leoše Janáčka pod jeho vedením vyrostl z regionální na mezinárodní úroveň. Jaromír Javůrek je také úspěšným pedagogem. V oblasti managementu vychoval zhruba pět dnes velmi šikovných manažerů, kteří působí v České filharmonii, Moravské filharmonii Olomouc či jiné oblasti profesionální hudební scény.

Ing. Kateřina Kadlecová
CEO USSPA, s.r.o.

CEO společnosti USSPA, která vyrábí luxusní domácí vířivky a bazény. V České republice je první a největší společností v tomto oboru. Díky své velikosti udává světové trendy z hlediska designu a inovací. Koronavirová krize se podle Kateřiny Kadlecové na firmě nijak negativně neprojevila. Zvýšily se mzdy i počet zaměstnanců, aby byli všichni společně motivováni do dalších výzev.

Ing. Josef Kolář
jednatel ZEMSPOL Dešná, s.r.o.

Od mládí vyrůstal v zemědělském prostředí. Při studiu se aktivně zapojoval do odborných činností zemědělské firmy ZEMSPOL Dešná, kam poté nastoupil na pozici agronoma. Dnes je ředitelem a majitelem celé skupiny Rhea Holding zabývající se převážně zemědělstvím, rybářstvím, lesnictvím a potravinářstvím. Zastazuje se o vyváženost rostlinné a živočišné

produkce s cílem šetrného hospodaření v krajině a následného uvádění kvalitních českých potravin na trh.

Ing. Tomáš Kotyza, MBA
ředitel Krajského úřadu Moravskoslezského kraje

Na Krajském úřadu Moravskoslezského kraje pracuje od roku 2001 v různých vedoucích funkcích. Pod jeho vedením získal úřad nejvyšší ocenění ve veřejné správě. Tím je udělení prvního místa a pěti hvězdiček v Národní ceně kvality roku 2019 v programu Excellence. Úřad je tak vyhledávaným místem pro získávání zkušeností s korporátním řízením ve veřejné správě. Tomáš Kotyza působil také na Magistrátu města Ostravy a na Ministerstvu zemědělství ČR.

Ing. Kateřina Kupková
generální ředitelka a předsedkyně představenstva Lenzing Biocel Paskov a.s.

Velmi úspěšně řídí závod, který je známý například ekologicky šetrnou výrobou buničiny. Ta je součástí oděvních produktů, jako jsou například džíny. Pandemie podle Kateřiny Kupkové otevřela firmě nové možnosti v logistice.

Ing. Milada Měsíková
předsedkyně představenstva Zemědělské družstvo Unčovice

Absolvovala Obchodně-podnikatelskou fakultu Slezské univerzity. Po ukončení studia nastoupila do ZD Unčovice. Nyní družstvo vede. Pod její vizí se výrazně zlepšily ekonomické výsledky a zmodernizovala se výroba. Zvýšila se tak celková hodnota družstva, což se promítlo i do sociálního prostředí pro zaměstnance a celkové image.

Ing. Tomáš Mischinger
jednatel Technotron-Metal s.r.o.

Vystudoval Fakultu metalurgie a materiálového inženýrství na VŠB Ostrava. Vypracoval se od dělníka v ocelárně na pozici specialisty v oboru plynulého odlévání oceli, a postoupil na pozici generálního ředitele ArcelorMittal FM. Dnes je jednatelem a ředitelem české firmy Technotron-Metal i CEO její polské sestry. Svou firmu úspěšně provedl nezbytnou transformací i obdobím koronaviru. Ta se nyní dál rozvíjí a tvoří další pracovní místa.

Ing. Daniel Morys, MBA
ředitel a předseda představenstva Dopravní podnik Ostrava a.s.

Kariéru začínal v americké společnosti FoundryMart Inc., která budovala elektronické tržiště s odlitky a výkovky. Získané zkušenosti pak uplatnil ve společnosti Logis s.r.o., jež se zabývala implementací logistických systémů, systémů pro pokročilé plánování ve výrobě. Pracoval i ve společnosti ČEZ Logistika budující systém pro distribuci elektromontážního



Ing. Kateřina Kupková, generální ředitelka a předsedkyně představenstva společnosti Lenzing Biocel Paskov a.s., a Ing. Norbert Schellong, MPH, ředitel Nemocnice Havířov, v roli vítězů 28. ročníku soutěže MANAŽER ROKU

materiálu napříč Českem. V pozici generálního ředitele a předsedy představenstva Dopravního podniku Ostrava přivedl společnost k postavení celorepublikového tahouna inovací a trendů v hromadné dopravě. Za posledních pět let zavedl bezkontaktní placení jízdného a pořídil nízkopodlažní autobusy a trolejbusy. V polovině roku 2023 navíc zahájí provoz nízkemisní autobusy na vodík.

Ing. Norbert Schellong, MPH
ředitel Nemocnice Havířov

Navzdory probíhající pandemii covidu-19 dokázal v nemocnici zavést nové diagnostické metody a realizovat investiční záměry. Od roku 2015 se aktivně podílí na vývoji a výzkumu distanční medicíny v České republice. Je členem Mezinárodní asociace pro telemedicínu a členem vědecké rady Lékařské fakulty Ostravské univerzity.

Bc. Tomáš Vala
generální ředitel SIKO Koupelny a.s.

Před šesti lety převzal štafetu v řízení rodinné firmy SIKO a nasměroval ji k moderním technologiím. Management SIKO doplnil o odborníky ze světa e-businessu. Firma nyní exportuje revoluční patentové výrobky do padesáti států. Jeho cílem v SIKO je být vzorem pro ostatní firmy, a naplňovat tak co nejvíce slogan: Inspirojeme vším, co děláme.

Vítězové soutěžních kategorií MANAŽERA ROKU 2020

Manažer digitálního věku: Martin Cígler

Od roku 1990 konzistentně buduje IT firmu, která je dnes známá jako Solitea. Ta patří v současnosti mezi leadery v nejnovějších technologických trendech. Mezi jejími produkty najdeme účetní a platební systémy. Dále cloudovou infrastrukturu či datovou analytiku. Odběrateli jsou přední české firmy, jako CPI, Škoda Transportation nebo O2.

Vizionář: Bc. Tomáš Vala

Manažer malého a středního podniku: Ing. Kateřina Kadlecová

Zahraniční manažer:

Ing. Bc. Vladislav Stanko, DPA, MBA, LL.M.

Úspěšný podnikatel a filantrop, který podporuje charitu, kulturu a vlastenecké aktivity. Dlouholetý partner Muzea TGM a předseda klubu Společnosti Generála M. R. Štefánika v Praze. Je majitelem a ředitelem soukromé vysoké školy European Institute of Business and Public Education. Je také poslancem zastupitelstva města Košice. Mimo svou vzdělávací činnost podniká v oblastech realit a bezpečnosti. Vlastní devět společností v České republice, na Slovensku a v Srbsku. V brzké době plánuje rozšířit své podnikání do států jižní a východní Evropy.

Mladý manažerský talent:

Bc. Zdeněk Vosolsobě, MBA

Jeho první kontakt s managementem proběhl již v roce 2006, kdy vedl menší tým pracovníků ve společnosti Carrefour. Zlomovým momentem kariéry byl rok 2010, kdy se rozhodl nastoupit do společnosti ALBIXON, která vyrábí domácí bazény. Od svého příchodu do firmy se vypracoval na pozici generálního ředitele a předsedy představenstva. Pod jeho vedením se zvýšila produktivita výroby o 65 % i spokojenost zákazníků.

Průmysl a návazné obory: Ing. Kateřina Kupková

Zemědělství: Ing. Josef Kolář

Služby: Ing. Daniel Morys, MBA

Nezisková sféra: Ing. Norbert Schellong, MPH

Veřejná správa: Ing. Tomáš Kotyza, MBA (tz)

Aby značka innogy patřila k největším poskytovatelům nabíjení pro elektromobily v Česku

Dosud se v oblasti čisté mobility soustředila především na rozvoj celorepublikové sítě CNG stanic a upevnění pozice leadera trhu. Nyní chce energetická skupina innogy adekvátně posílit také v elektromobilitě. V nejbližších letech hodlá masivně investovat do rozšíření nabíjecí infrastruktury. Ambicí je, aby značka innogy stejně jako v případě CNG patřila k největším poskytovatelům nabíjení pro elektromobily v Česku. Více na toto téma sdělil šéf innogy Energo Zdeněk Kaplan:

Automobilky dnes masivně investují do elektromobilů. Jak vnímáte roli CNG a elektromobility, s čím do budoucna počítat?

CNG tu máme plně k dispozici už teď. Máme vozidla, plynárenskou infrastrukturu a také dostatečně hustou síť plnicích. Zároveň se již začíná rozvíjet využití bioCNG. V letošním roce se bioCNG podílí na našich prodejkách 15 %. Tím stlačený plyn splňuje požadavky a cíle v oblasti obnovitelnosti. Biometan je totiž stejně obnovitelný jako elektrina vyráběná ze slunce či z větru.

Elektromobilita je stále ještě o budoucnosti. Je potřeba investovat do vybudování sítě nabíjecích stanic, je potřeba investovat do vývoje baterií s větší kapacitou, a tím zvýšit dojezdy vozidel. Zároveň i najít způsob, jak rychleji nabíjet vozidla v situacích, kdy je potřeba, například na dálnicích. Ještě vzdálenější budoucnost je pak o využití vodíku, jehož uplatnění v dopravě je dnes v plenkách.

Takže se nyní soustředíte na rozvoj nabíjecí pro elektromobily?

Ano, je to náš vklad do budoucna. Rozhodli jsme se razantně investovat do veřejné nabíjecí infrastruktury. Elektromobilů je zatím málo, stejně jako nabíječek. Pro rozvoj elektromobility, který nás čeká, budeme potřebovat řádově

víc nabíječek než CNG stanic. S elektromobilitou zároveň přichází postupně změna v chování řidičů. My jsme dnes zvyklí tankovat auta na čerpacích stanicích, téměř všude a kdykoliv můžeme během pár minut doplnit nádrž a jedeme dál. Kdežto u elektromobility to bude jiné. Většinu dobíjení budou lidé realizovat doma nebo v práci, když jim auto bude stát v garáži či na parkovišti. Zde je třeba mít k dispozici infrastrukturu pro pomalé nabíjení. V rámci delších cest, například z Prahy do Ostravy, pak to bude o síti rychlých nabíječek, kdy potřebujeme jen rychle nabít a pokračovat v cestě.

Nedávno jste oznámili, že postavíte novou síť 112 nabíječek. Znamená to, že přece jenom věříte, že elektromobilita nakonec převládne?

Počítáme s tím, že nyní vedle sebe bude existovat CNG i elektromobilita, která bude postupně nabývat na významu. Budoucnost je ale de facto daná. Vše je podřízeno klimatickým cílům EU a ruku v ruce s tím plánujeme automobily, které dnes vlastně už nemají jinou možnost než vyrábět elektromobily. Většina z nich už také začíná omezovat vývoj spalovacích motorů pro osobní auta a veškeré investice přesunula do rozvoje elektromobility.

innogy je dnes součástí skupiny MVM. Bylo toto začlenění motivací pro investice do elektromobility?

Skupina MVM je v Maďarsku provozovatelem nejpočetnější sítě nabíjecích stanic. V souladu se skupinovou strategií máme za úkol rozvíjet i síť nabíjecích stanic u nás, v České republice. Po několika letech, kdy jsme se soustředili na upevnění pozice leadera trhu CNG, nyní chceme adekvátně posílit také v elektromobilitě. Naším zájmem je, aby značka innogy patřila k největším poskytovatelům nabíjení pro elektromobily

v Česku. Prvním krokem k naplnění tohoto ambiciózního cíle je náš nejnovější projekt sítě 112 nabíječek Park & Charge Net, kterou chceme zprovoznit do konce příštího roku.

Zaměříte se i na akvizice už rozjetých nebo budovaných projektů dobíjecí infrastruktury?

Pokud tady budou takové příležitosti, tak proč ne. Vlastní výstavba je základ, ale na trhu se rozhlížíme. Čerstvě máme za sebou akvizici sítě 21 nabíječek OlifeEnergy Net, která pro nás byla atraktivní jak z hlediska existujícího portfolia, tak i z hlediska možnosti další výstavby. V rámci naší strategie směřujeme k tomu, aby se počty nabíječek innogy pohybovaly v řádu stovek po celé České republice. Provoz izolovaných malých sítí nebude výhledově dávat ekonomický smysl. Trh se bude určitě konsolidovat a my chceme být u toho.

Budete provozovat více sítí pod různými značkami?

Rozvíjet více značek mi nedává logiku. Hodláme se soustředit jen na značku innogy. Chceme mít jednotné prostředí pro zákazníka, aby měl jedinou aplikaci, přes kterou může ovládat nabíjení a zaplatit nejen v České republice, ale i například v Maďarsku a případně dalších zemích. Na tom hodně spolupracujeme s kolegy z Maďarska.

Kde je nejlepší stavět nabíječky? Jaká místa preferujete?

Je potřeba se na to dívat z pohledu rychlého nebo pomalého nabíjení. Pro rychlé DC nabíječky jsou to určité hlavní dálniční a silniční tahy, kde řidič potřebuje jen rychle nabít a pokračovat v jízdě. U pomalého AC nabíjení jsou to lokality, u kterých víme a očekáváme, že tam posádka vozu po dobu nabíjení stráví nějaký čas. Typic-



Zdeněk Kaplan, CEO, innogy Energo

ky nákupy, návštěvy restaurací, sportovních zařízení, třeba lyžařských areálů, akvaparků a podobně. Na takových místech počítáme s pomalou infrastrukturou, která se ale dá doplnit o rychlou nabíječku. Bude to taková krabička poslední záchrany pro řidiče, kteří si nestihli nabít a potřebují baterku alespoň rychle oživit.

Podle různých studií může na českých silnicích v horizontu deseti let jezdit až 20 % elektromobilů. Nebude to negativně dopadat na elektrickou distribuční síť?

Česká energetická politika s rozvojem elektromobility jednoznačně počítá, takže i ČEPS a jednotliví distributoři se na příchod elektromobility postupně připravují. Naopak se v dlouhodobém výhledu hovoří o třeba o tom, že by baterie elektromobilů mohly poskytnout i energii k využití v domácnostech nebo ji dodávat do distribuční soustavy, když bude třeba. Některé elektromobily mají už dnes 80kilowatthodinovou baterku a takový objem energie pokryje několikadenní spotřebu rodinného domu.

Jak jde vlastně dohromady elektromobilita a fotovoltaika? Říká se, že je to ideální kombinace.

Velmi často se setkávám s tím, že lidé, kteří si kupují elektromobily, si zároveň pořízují i fotovoltaiku na rodinný dům. Jsou to určitě jednotlivci s pozitivním vztahem k ekologii. Chtějí si doma nabíjet auto čistou elektrinou ze slunce a zároveň ji využívat v domácnosti. Platí ale, že, že pokud nenabíjí přes den, tak potřebují k fotovoltaike ještě baterii na ukládání přebytků k pozdějšímu využití, a to je dodatečná investice. Budoucí zákazník innogy by se dal určitě popsat tak, že je to rodina, která má na střeše fotovoltaiku, bateriový systém a k tomu elektromobil.

za rozhovor poděkoval Pavel Grochál



Cena CNG roste, ale ve srovnání s benzínem je plyn levnější než dříve

Prudké zvýšení cen zemního plynu způsobilo skokový růst cen také u jeho stlačené varianty CNG určené pro pohon motorových vozidel. Průměrná cena je o několik korun výše než na začátku roku, aktuálně činí už 31 Kč/kg. Některé plnicí stanice již ale dle webu CNG.cz prodávají plyn výrazně dražší, a to například za 46,90 Kč/kg, a v jednom případě i za 49,90 Kč/kg. Stlačený zemní plyn je přesto ve srovnání s benzínem v průměru i nadále levnější, přičemž cenové nůžky se ještě více rozevřely ve prospěch CNG.

Ještě letos v únoru se průměrná cena CNG pohybovala okolo 27,50 Kč/kg, což odpovídá asi 19,60 Kč/m³. Aktuálně se cena stlačeného zemního plynu vyšplhala na 31,02 Kč/kg, respektive více než 22 Kč/m³. Pro porovnání ceny s benzínem je třeba kalkulovat s cenou za metr krychlový CNG, protože právě tento objem odpovídá z hlediska obsahu energie litru benzínu. Začát-

kem roku stál litr benzínu v průměru něco přes 28 korun, aktuálně už stojí více než 35 Kč/l.

„Růst ceny u benzínu je výrazně vyšší než u odpovídajícího množství CNG, což v tuto chvíli ještě posílilo cenovou výhodu CNG. Zatímco plyn vycházel na začátku roku ve srovnání s litrem Naturalu 95 levnější průměrně o více než 8 Kč, nyní je rozdíl asi 13 Kč,“ komentoval vývoj

Damir Duraković, generální ředitel nákupní aliance Axigon, která poskytuje firmám i živnostníkům CNG kartu akceptovanou na plnicích stanicích innogy Energo a E.ON Energie.

U některých plnicích stanic se však cena CNG již vyšplhala do extrému. V jednom případě dokonce dle údajů webu CNG.cz dosahuje úrovně 49,90 Kč/kg, což odpovídá asi 35,60 Kč/m³. Maximální ceny benzínu přitom dosahují téměř 38 Kč/l. „Tento nepříznivý vývoj na trhu zjevně vede k ještě většímu zájmu o možnost získat zvýhodněné ceny CNG. Letos v září jsme zaznamenali rekordní 26% růst odběrů CNG ze strany našich klientů, kteří čerpají trvalou slevu 2 Kč/kg CNG přibližně u stovky plnicích stanic innogy a E.ON z celkových asi 220 plnicích stanic, které

jsou v Česku aktuálně v provozu,“ popsal Damir Duraković.

Vzhledem k vývoji cen zemního plynu na burze jsou však provozovatelé plnicích stanic nuceni k dalšímu zdražení. „Od tohoto týdne se zvýšila cena v největší síti plnicích stanic innogy na 32,40 Kč/kg. I tak ale po započtení slevy pro firmy sdružené v naší nákupní alianci zde lze nakupovat kilogram CNG za podprůměrných 30,40 Kč,“ uvedl Damir Duraković. „Současně se však na plnicích stanicích E.ON zatím stále drží ceny převážně na úrovni 28 Kč/kg, což odpovídá ceně 20 Kč/m³. Ve srovnání s litrem benzínu je zde CNG při využití naší slevy dokonce o 16,50 Kč,“ dodal Damir Duraković s tím, že i zde ale už bylo avizováno zdražení. (tz)

Porušování práv k duševnímu vlastnictví a IP mediace



Tento materiál publikujeme na základě spolupráce s Úřadem průmyslového vlastnictví

Úřad Evropské unie pro duševní vlastnictví (EUIPO) v roce 2019 zveřejnil na svých webových stránkách studii, kterou provedl ve spolupráci s Evropským patentovým úřadem (EPO), a mimo jiné konstatoval, že vzhledem k vysoké hodnotě práv duševního vlastnictví představuje jejich porušování velmi lukrativní trestnou činnost, která má za následek značné náklady pro vlastníky práv a hospodářství obecně. Odhadovaná míra porušování práv duševního vlastnictví v mezinárodním obchodě tvořila až 3,3 % světového obchodu.

V České republice má dlouhodobě vzrůstající tendenci komercializace know-how, a to na úkor ochrany technických řešení formou patentu nebo užitého vzoru, a jeho následné využití ve formě licencí. O to větší úsilí je třeba věnovat ochraně vědomostního potenciálu českých malých a středních podniků, které se mohou (a v praxi také často stávají) terčem nekalých soutěžních praktik, jejichž cílem je právě odcizení know-how do zahraničí, které je v České republice na vysoké odborné úrovni. O tom svědčí nejenom počet poskytnutých licencí na know-how, ale i konkrétní zkušenosti českých podniků. Řešením pro minimalizování nelegálního vývozu technického know-how do zahraničí je mimo jiné nastavení optimálního způsobu pro nakládání s právy duševního vlastnictví a odměňování původců v malých a středních podnicích kvalitně zpracovaným interním předpisem, který by zohledňoval i alternativní řešení sporů s tím souvisejících, zejména formou mediací. Tento předpis bude eliminovat rizika nežádoucího transferu, případně nežádoucího uveřejnění výsledků výzkumu a vývoje, který vede ke ztrátě komerčního potenciálu patentu.

Pokud jde o ochranu know-how, lze říci, že jeho ochrana je velmi blízká ochraně obchodního tajemství. Zejména je tomu z toho důvodu, že předmět know-how obvykle zahrnuje prvky obchodního tajemství. Významnou součástí ochrany know-how a obchodního tajemství je prevence před jeho možným zneužitím. Je především na každém podniku, veřejné výzkumné organizaci, univerzitě či vysoké škole, které s know-how nakládají, aby zejména ve svém vlastním podniku či organizaci vytvořily dostatek vnitřních opatření organizační povahy k ochraně know-how a obchodního tajemství. Jde hlavně o systém interních předpisů týkající se nakládání s know-how a obchodním tajemstvím, dále o vnitřní audit a řádně nastavené a dodržované kontrolní mechanismy. Také je nutné motivovat původce k vytváření technických řešení a know-how, která budou mít reálné uplatnění v aplikační sféře.

Z celkového posouzení problematiky odměňování původců lze dojít k jednoznačnému závěru, že nebudou-li optimálně nastaveny procesy v rámci výzkumných a vývojových organi-



zací, vysokých škol a univerzit, veřejných výzkumných institucí, včetně malých a středních podniků, bude docházet nejen ke sporům o výši přiměřené odměny původce, ale i k nežádoucímu (nelegálnímu) transferu poznatků a technologií, a to i do zahraničí. Přitom řešení spočívá především ve správném pochopení celé problematiky práv k duševnímu vlastnictví a nastavení pravidel, která budou pro původce v pracovněprávních nebo jiných obdobných vztazích dostatečně atraktivní, aby své znalosti uplatňovali výhradně v rámci svého pracovněprávního nebo jiného obdobného vztahu ke svému zaměstnavateli.

Praxe ukazuje, že motivace pro nežádoucí (nelegální) transfer může být finanční, ale existuje i důvod spočívající v nefunkčnosti systému výzkumných organizací v oblasti nakládání s výsledky výzkumu a vývoje, případně jejich

přílišná administrativní náročnost. Je proto zapotřebí zaměřit úsilí na zavedení takových interních předpisů do všech výzkumných a vývojových organizací, vysokých škol a univerzit, veřejných výzkumných institucí a podniků, které budou podporovat vznik originálních řešení a zavedou spravedlivé a atraktivní odměňování jejich původců. Pokud se totiž podaří vytvořit a dodržovat zásady přehledného, spravedlivého, přezkoumatelného a předvídatelného způsobu odměňování původců technických řešení, zejména patentů a know-how, je předpoklad, že se

losure agreement). Jde obvykle o smlouvu mezi alespoň dvěma stranami o sdílení důvěrných materiálů, znalostí nebo informací, které však nesmí být sdíleny s jakoukoliv třetí stranou. Využívá se zpravidla pro zachování obchodního tajemství, ale je plně využitelná i pro ochranu know-how. Povinnost mlčenlivosti může být i součástí pracovní smlouvy pro výkon určité práce, přičemž práva a povinnosti podle uzavřené NDA mohou být i soudně vymáhány. Před vlastním uzavřením smlouvy o poskytnutí know-how je možné uzavřít tzv. opční smlouvu, jejímž předmětem je poskytnutí utajovaných znalostí jejich budoucímu nabyvateli a jeho závazek neposkytnout tyto znalosti třetí osobě, spolu s jeho právem na přednostní koupi know-how (uzavření licenční smlouvy).

Pokud jde o alternativní metody řešení sporů v oblasti ochrany duševního vlastnictví, tyto se v České republice používají ve srovnání se zahraničím nedostatečně. Mediace má přitom nezastupitelnou úlohu zejména v případech, kdy strany nejsou schopny vyjednávat, jejich vzájemné vztahy jsou vyhrocené, soudní řešení nemusí přinést očekávaný výsledek, v dané věci je nejednoznačný výklad práva, hrozí vysoké náklady na vedení sporu, existuje časová či ekonomická tíseň stran nebo spor je příliš komplexní. V případě ochrany duševního vlastnictví připadají v úvahu všechny tyto aspekty, pro které je mediace nanejvýše vhodná, přičemž je třeba zdůraznit neveřejnost jednání a důraz na soukromí, neboť v těchto věcech, zejména patentových, může jejich zveřejněním dojít k nenahraditelné ztrátě jejich komerčního potenciálu.

Také např. v oblasti franšízingového podnikání jde o urovnávání vysoce odborných neshod a sporů, které vznikají ve vztahu k provozování franšízingového konceptu mezi franšízory navzájem nebo mezi franšízory a franšízanty, nebo ve vztahu k jejich zaměstnancům či obchodním partnerům. Soudní řešení sporu nemusí přinést očekávaný výsledek, v daném případě může jít o nejednoznačný výklad práva, hrozí vysoké náklady na vedení sporu, existuje časová či ekonomická tíseň stran nebo spor je příliš komplexní. V případě franšízingového podnikání připadají v úvahu všechny tyto aspekty. Soudní řešení sporu by proto mělo být poslední možností, jak spor mezi stranami vyřešit.

Kontakty:

IP mediální centrum Praha, zapsaný ústav
Na Stráži 1306/5, 180 00 Praha 8
tel.: +420 283 843 130, mobil: +420 602 331 905
e-mail: info@ipmediace.cz
www.ipmediace.cz

JUDr. David Karabec, MPA, LL.M., advokát
ředitel IP mediálního centra Praha,
zapsaný ústav

INZERCE

AKREDITACE PROVÁDÍME PRO:

- zkušební laboratoře
- kalibrační laboratoře
- zdravotnické laboratoře
- certifikační orgány certifikující produkty vč. procesů a služeb
- certifikační orgány certifikující systémy managementu
- certifikační orgány certifikující osoby
- ověřovatele výkazů emisí skleníkových plynů
- inspekční orgány
- poskytovatele zkoušení způsobilosti
- výrobce referenčních materiálů
- environmentální ověřovatele programu EMAS

www.cai.cz • www.facebook.com/akreditaceCR
+420 272 096 222 • Olšanská 54/3, 130 00 Praha 3

ČESKÝ INSTITUT PRO AKREDITACI, O.P.S.

Kvalita je silným benefitem

Firmy z více než stovky zemí si v listopadu připomínají, že kvalita je silným benefitem, který výrazně pomáhá při získávání zákazníků na trhu, a důležitým vodítkem pro spotřebitele. Měsíc kvality je významnou akcí Národní politiky kvality. Společným cílem aktivit je zlepšovat kvalitu služeb a zboží napříč obory, a poskytovat českým firmám nástroje pro zvyšování konkurenceschopnosti. Významným nástrojem, který firmy mají k dispozici, je akreditace.

Členství v mezinárodních organizacích (EA, ILAC, IAF) a podpis mezinárodních multilaterálních dohod EA (na evropské úrovni) a ILAC, IAF (na celosvětové úrovni) o vzájemném uznávání výsledků akreditací dává záruky profesionální úrovně práce a přístupu ze strany ČIA. Akreditace poskytuje důvěru, že firmy (akreditované subjekty) nabízejí služby, které jsou odborně způsobilé a splňují požadavky vnitrostátních i mezinárodních norem. (tz)

www.cai.cz

Výsostné postavení České společnosti pro jakost při personálních certifikacích

Mnohé firmy by bez řádné certifikace odborníků nemohly již existovat. Záruka znalostí a doklad o tom, že jde o zdatnost nejvyšší úrovně, jsou důkazem jistoty a spolehlivosti. Česká společnost pro jakost se již léta profiluje jako výsostný hráč na trhu certifikací. Dokazuje to i rozhovor s Romanou Hofmanovou, vedoucí certifikačního orgánu pro certifikaci osob:

V čem je největší přínos personální certifikace? Proč by měly firmy vyžadovat do svých týmů certifikované odborníky?

Největším přínosem personální certifikace je ověření znalostí a dovedností držitele certifikátu třetí, nezávislou osobou, tedy certifikačním orgánem. Zaměstnavatelé, externí auditoři nebo např. leaderi týmů si mohou být jisti, že pokud je daná osoba držitelem certifikátu, tak disponuje deklarovanými znalostmi a dovednostmi. Navíc ještě držitel certifikátu vysílá jasný signál, že jsou ochotni ve své profesi udělat něco navíc než jen absolvovat školení. Úspěšné absolvování certifikační zkoušky za sebou totiž skrývá nutnou přípravu na zkoušku, která zahrnuje u mnoha typů certifikátů i zpracování případové studie.

Důležitý je také fakt, u kterého subjektu (certifikačního orgánu) držitel daný certifikát získal. Vždy bychom měli mít na zřeteli, že certifikáty by měly být podloženy akreditací (např. Českého institutu pro akreditaci – ČIA), licenční smlouvou s vlastníkem daného schématu (např. s VDA QMC) nebo jestli daný subjekt je přímo členem nějakého uskupení, které vlastní dané schéma např. Evropské organizace pro kvalitu (EOQ).

Česká společnost pro jakost má vlastní certifikační orgán pro certifikaci osob. Jaké akreditace a pověření máte pro tuto činnost?

Certifikační orgán pro certifikaci osob České společnosti pro jakost je držitelem několika akreditací a má podepsané licenční smlouvy na vydávání certifikátů s tuzemskými i zahraniční-

mi subjekty. Jak jsem již uvedla, tento fakt je velmi důležitý pro uznávání námi vydaných certifikátů v českém a evropském prostředí, ale i celosvětově. V některých oblastech je ČSJ jediným subjektem, který smí vystavovat určité certifikáty např. certifikáty pod licencí VDA QMC nebo EOQ.

V současné době je ČSJ držitelem akreditace ČIA pro manažery a auditora kvality, EMS, BOZP, bezpečnosti informací, bezpečnosti potravin, CSR, CAF a v oblastech vzorkování, realit a dětských hřišť. Již téměř 15 let jsme držiteli akreditace pro provádění zkoušek z odborné způsobilosti v prevenci od MPSV. Na základě licenčních smluv můžeme vydávat certifikáty v oblasti automobilového průmyslu a pro testy softwaru podle ISTQB.

Ve kterých oborech je o personální certifikaci největší zájem?

V tuto chvíli je největší zájem o obory v oblasti automobilového průmyslu, jako je např. Auditor VDA 6.3 nebo auditor IATF 1694 1. a 2. stranou. Certifikát auditora VDA 6.3 je požadován u osob, které provádějí procesní audity u dodavatelů v automobilovém průmyslu. V publikaci VDA 6.3 sice není tento požadavek takto striktně uveden, ale této publikaci jsou nadřazeny specifické požadavky zákazníků a např. Volkswagen to v ní má uvedeno.

Velký zájem je rovněž o zkoušky testerů softwaru podle ISTQB, kde nabízíme certifikáty Certified tester foundation level, Agile tester nebo Certified tester advanced level Test Manager, Test Analyst, Technical Test Analyst nebo Test Automation Engineer. Tato certifikace je celosvětově uznávaná a držitelé našeho certifikátu se s ním mohou prokazovat v jakémkoliv české i zahraniční IT firmě.

V poslední době je ČSJ zapojena do projektu Ženy do IT, kde spolupracujeme s firmou



Romana Hofmanová, vedoucí certifikačního orgánu pro certifikaci osob České společnosti pro jakost

Avast a neziskovou organizací Czechitas. V rámci toho projektu mají ženy možnost získat certifikáty CTFL ISTQB, a tím i snadněji zaměstnání v IT firmách.

Významný podíl ve vaší činnosti jsou personální certifikace z oblasti automobilového průmyslu, které to jsou především?

V automobilovém průmyslu je jednoznačně největší zájem o obor Auditor VDA 6.3. Tuto certifikaci nabízíme od roku 2011, kdy vyšla nová verze VDA 6.3. V roce 2016 pak došlo k revizi a vyšla nová verze VDA 6.3 2016.

Dalším žádaným certifikátem v automobilovém průmyslu je certifikát auditora IATF 16949 1. a 2. stranou. Pro provádění interních a dodavatelských auditů v minulosti postačovalo pouze absolvování třídního licenčního kurzu. V posledních letech se ale zvýšil zájem i o certifikaci.

Třešnickou na dortu je pak certifikace auditorů IATF 3. stranou, tzv. certifikačních audito-

rů. Tuto certifikaci nabízíme již od roku 2002 jako jediný subjekt pro Českou republiku a Slovensko. V poslední době se tohoto kurzu účastní i zájemci z Polska. Recertifikace auditorů IATF 3. stranou v ADP pak probíhá pod dohledem také v ČSJ, jako v jediné zemi ve střední a východní Evropě.

Kolik ročně vydáte takových certifikátů?

Ročně vydáme okolo 100 (před koronavirem to bylo 200) nových certifikátů pro auditory VDA 6.3 a provedeme okolo 200 recertifikací. V tomto oboru se valná většina držitelů certifikátů recertifikuje a udržuje si platnost certifikátu po mnoho let. Od začátku provádění zkoušek pro auditora VDA 6.3 v roce 2011 naše zkoušky úspěšně absolvovalo více než 1400 držitelů.

Recertifikaci pak absolvovalo více než 800 držitelů. To je pro nás signálem, že tento certifikát je pro své držitele přínosem. V loňském roce poklesl počet účastníků našich zkoušek z důvodu koronavirových opatření přijatých vládou ČR, počty zájemců o recertifikaci jsou však stabilní a výrazně se nezměnily.

Poslední velká změna normy VDA 6.3, která je jednou z klíčových norem v automobilovém průmyslu, je z roku 2016. Chystá se v brzké době opět její aktualizace a úpravy?

Aktualizace VDA 6.3 již nyní probíhá. VDA QMC sestavilo expertní tým, jehož členy jsou odborníci nejenom z VDA QMC, ale i z významných automobilek. Nová verze publikace by měla vyjít do pololetí příštího roku a kurzy by měly být k dispozici od září 2022. Všichni držitelé i zájemci o certifikát auditora VDA 6.3 budou včas informováni o změnách prostřednictvím webových stránek ČSJ i newsletteru.

za odpovědi poděkoval David Kubla

INZERCE



KONFERENCE

1.–2. 12. 2021



Clarion Congress Hotel Prague****, Freyova 33, 190 00 Praha 9 – Vysočany
Pro příznivce moderních přístupů v kvalitě a zlepšování

1. 12. 2021

- Plenární zasedání I. • Galavečer České společnosti pro jakost
- Slavnostní předávání ocenění

2. 12. 2021

- Jednání v sekcích • Kvalita v automobilovém průmyslu • Kvalita v energetice
- Na vlně úspěchu – kulatý stůl • Plenární zasedání II.

Informace na adrese: dnykvality.cz

Hlavní partneři ČSJ

Partner ČSJ

CHARVÁT®
průmyslová hydraulika

TP Consulting

ZNOVNÝ ZNOJMO, a.s.
SE SÍDLEM V ŠATOVĚ

Mediační partneři



PRŮMYSLOVÉ
SPEKTRUM

PROSPERITA®

Technický týdeník



Marketér roku 2020 se má čím chlubit

Finále 16. ročníku soutěže Marketér roku 2020 se odehrálo 23. září v Praze. Pro vítěze byly připraveny sošky křišťálových delfínů z českého skla v čele s Velkým modrým delfínem v působivém designu z dílny uměleckého skláře Vladimíra Zubričana. Na oceněné i nominované čekaly kromě diplomů i mnohé věcné dary od sponzorů a partnerů soutěže.

Kromě hlavních cen udělila hodnotitelská komise i několik zvláštních ocenění za mimořádné aktivity a úspěšné inovativní marketingové projekty, stejně tak vybralo k ocenění svoje kandidáty i prezidium ČMS. Čestnou marketérkou se stala a do pomyslné síně slávy byla uvedena doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., zakladatelka České marketingové společnosti i soutěže.

Hlavní cena Velký modrý delfín

Tomáš Lipták – Rodinný pivovar Bernard

za nápadité aplikování dlouhodobé kampaně na pandemickou situaci Svět se zbláznil, držme se, které upřednostnilo celospolečenský dopad před konkrétními komerčními cíli.

Zlatý delfín

Tomáš Hejkal – Stock Plzeň-Božkov

za revitalizaci tradiční české značky prostřednictvím nové komunikační platformy, včetně zavedení nových produktů.

Růžový delfín

Radka Turková – České dráhy

za kreativní zaměření marketingové komunikace na změnu vnímání značky a minimalizaci následků pandemie.

Zelený delfín

Tomáš Vican – Vinná galerie

za inovativní využití projektu Víno pro propagaci produktu, průmyslového odvětví jako celku i posílení regionálního cestovního ruchu.



Doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., čestná prezidentka České marketingové společnosti, byla uvedena do Síně slávy soutěže Marketér roku v doprovodu Ladislava Zubričana, uměleckého skláře, a Tomáše Davida, prezidenta České marketingové společnosti

Ceny prezidia ČMS – Duhoví delfini

Jitka Fürst – gusty

za komplexní marketingovou strategii uvedení nového produktu na trh.

Robert Chmelař – Bohemia Energy

za repositioning značky a posílení image značky díky komunikačnímu konceptu Nic na Vás nehrajeme.

Miroslav Hanák – Authentica

za podporu startupů komplexní marketingovou koncepcí, včetně POP/POS s přesahem do logistiky a zahraniční expanze.

Hana Klímová a tým komunikace ČEPS

za vytvoření nového konceptu vizuální komunikace, posilujícího pozitivní vnímání značky

Helena Kohoutová – Helas – podnikatelská e-platforma

za vytvoření podnikatelské e-platformy pro spolupráci českých firem se společným mottem Budujeme hrdé Česko.

Hana Kubánková – Zdravotnická záchranná služba HMP

za kvalitní náborovou kampaň Zachraňuj v Praze s následnou tematicky navazující komunikací.

Lenka Mastešová – HP Tronic (Datart)

za vytvoření dlouhodobého kreativního konceptu, který výrazně zlepšil vnímání značky.

Josef Zajíček – Bohematic

za úspěšnou marketingovou koncepci startupu v tradičním českém oboru s využitím špičkového designu.

Malí delfini

Denisa Janatová – DevLab Smitio

za inovativní a dobře zacílenou nabídku služeb a komunikace v oblasti recruitmentu.

David Jareš – Dita, výrobní družstvo invalidů za komplexní řešení propagace, zaměřené na segmentaci cílových skupin a navazující community management.

Shukhrat Saidov – Silon Planá

za specifická řešení v oblasti posilování image značky.



Tomáš Lipták, Rodinný pivovar Bernard, vítěz 16. ročníku soutěže

foto Luboš J. Marek, Bohemia Werbung

Čestná uznání za úspěšnou nominaci

Adam Bórik, Ivan Kloc – BuyiPhone

Martina Horká – dm drogerie markt

Jan Kodada – Gebrüder Weiss

Martin Komora – Internet Mall (Mall.CZ)

Vladimíra Popelářová – Krahulík

Letos byla už podeváté v rámci soutěže Marketér roku vyhlášena kategorie pro studenty vysokých škol – **studentská cena Mladý delfín**, tentokrát na téma Jak úspěšně komunikovat aktuální téma omezení šíření koronaviru v Česku:

- 1. místo** Marina Hanková a kolektiv
- 2. místo** Diana Filadelfiová a kolektiv
- 3. místo** Klaudia Jakubičková a kolektiv

Diplomy:

Natália Slováčková a kolektiv

Michal Vartiak a kolektiv

Kristina Rossmanitová a kolektiv

Jakub Varannay a kolektiv

Ludmila Filipová

(tz)

McDonald's rozšiřuje spolupráci s aplikací pro doručování jídla Bolt Food

Bolt Food začne doručovat jídla z restaurací McDonald's nabízejících službu McDelivery v řadě českých a moravských měst, například v Praze, Brně, Ostravě, Olomouci nebo Českých Budějovicích. Po Praze slibují kurýři se zelenou termotaškou dovézt objednávku do pouhé čtvrt hodiny.

Platforma Bolt a síť restaurací McDonald's rozšiřují svou spolupráci zahrnutím aplikace Bolt Food do služby rozvozu McDelivery. Výrazně se tím rozšíří počet restaurací McDonald's, ze kte-

rých si bude možné objednat prostřednictvím aplikace Bolt Food. Například Olomoučtí si budou moci objednat ze tří restaurací McDonald's, ze kterých služba Bolt Food dosud nedoručovala, a v Ostravě půjde celkem o pět nových restaurací. V obou městech si uživatelé služby mohou v rámci promo akce objednávat u McDonald's se slevou až 30 %. Uživatelé aplikace Bolt Food v hlavním městě se mohou těšit na rychlejší doručení: partnerští kurýři Bolt Food obvykle dovozují do pouhých 25 minut, avšak hustota sítě restaurací McDonald's v Praze dovolí službě Bolt Food dále snížit čas doručení z pražských

restaurací McDonald's na nevídaných 15 minut. „Máme radost, že se rozšiřuje počet restaurací McDonald's dostupných na naší platformě. Jejich menu se totiž nesestává jen z burgerů a hranolek, ale najdete zde saláty, vegetariánské pokrmy nebo dezerty. Že nyní bude nabídka McDonald's snadnější a rychleji k dispozici přes Bolt Food, je proto velkou přidanou hodnotou pro naše zákazníky,“ řekl Marek Maxa, manažer Bolt Food pro Českou republiku.

Zájem o rozvoz jídla prostřednictvím služby McDelivery dlouhodobě roste, a to již od chvíle, kdy jsme ji v roce 2018 spustili. Pro naše

zákazníky chceme být snadno dostupní, s čímž nám právě McDelivery výrazně pomáhá. Jsme rádi, že si naše jídlo budou moci užít také zákazníci společnosti Bolt Food,“ uvedl Jaroslav Sedláček, provozní ředitel McDonald's ČR/SR.

Aplikace Bolt Food je dostupná na Google Play i App Store a umožňuje sledovat celý proces objednávky od jejího doručení restauraci přes vyzvednutí kurýrem po zazvonění u zákazníka. Kromě jídel z restaurací rozváží i potraviny z obchodů, včetně pekařství a cukráren, ale také z vináren nebo květinářství. Je dostupná v Praze, Brně, Ostravě, Olomouci a Plzni. (tz)

Obnovené vrty Vratislavické kyselky se jmenují Jablonec a Liberec

V areálu Vratislavické kyselky bylo začátkem října rušno. Společnost Kitl, jablonecký výrobce sirupů a medovin, slavnostně pokřtila dva obnovené vrty z let 1964 a 1983. Navázala tím na rekonstrukci celého areálu, kterou zahájila před dvěma lety.

Pramen minerální vody byl ve Vratislavicích objeven již v roce 1862 a to zcela náhodou, kdy Karl Skollaude hloubil studnu pro svou bělírnu látek. Jako léčivý byl ale pramen uznán až o celých 32 let později, kdy na místě vznikly malé městské lázně. Později se v areálu stáčela minerální voda do lahví, a to až do roku 2008. Po několika neúspěšných pokusech o obnovení provozu areál chátral. V roce 2018 zdevastovanou lokalitu Vratislavické kyselky koupila společnost Kitl Jana Vokurky a zahájila rekonstrukci. Nejprve vznikl moderní sklad a poté se do obnovené výrobní haly přestěhovala i výroba siru-

pů. Nyní se Jan Vokurka zaměřil na obnovu stáčení minerálních vod. Oživil tak hned dva původní vrty Vratislavické kyselky. Vrt HJ 8 je již z roku 1983. Slavnostně ho pokřtil primátor



Jan Vokurka, majitel firmy Kitl s.r.o.

města Liberce Ing. Jaroslav Zámečník, CSc., a to jménem Jablonec. Vrt je hluboký 221 m a nachází se blíže k městu Jablonec nad Nisou. Druhým vrtem je TV 4. Tento vrt je ještě o něco

starší. Pochází již z roku 1964 a hluboký je 202 m. Kmotrem se mu stal primátor města Jablonec nad Nisou RNDr. Jiří Čefovský. Pokřtil ho jménem Liberec, a to symbolicky minerální vodou přímo z vrtu.

Na vrtech nyní probíhají čerpací zkoušky pro zjištění kvality a kvantity minerální vody. „Vidím v tom obrovský potenciál, protože obyčejných vod jsou spousty, ale minerálních moc není,“ sdělil Jan Vokurka. Jablonecká společnost Kitl je rodinná firma z Jablonce nad Nisou. Z přírodních surovin vyrábí kvalitní ovocné a bylinné sirupy, medoviny a medicínální vína. Do vybraných sirupů pěstuje a zpracovává byliny v bio-kvalitě. Je držitelem řady ocenění, například Výrobek roku Libereckého kraje nebo Zlatý Klas s kytičkou Země Živitelky. Název společnosti odkazuje na legendárního doktora Jana Josefa Antonína Eleazara Kittela, který působil v 18. století na pomezí Jizerských hor a Krkonoš, kde proslul svými léčitelstvími. (tz)

V dohledné době přestane prodávat velké papírové tašky

Za dva roky, kdy Globus nabízí ekologičtější alternativy nákupních tašek, ušetří více než 57 tun plastu. Místo toho si zákazníci zakoupili milión tašek z trvanlivého materiálu, které používají na nákupy opakovaně. Současně si lidé v Globusu pořídili 300 000 opakovaně použitelných ovosáčků jako variantu k mikrotenovým pytlíkům. Nově tyto hypermarkety nahrazuje velkou papírovou tašku ekologičtější variantou. Jde o velmi odolnou plastovou tašku z evropského recyklátu, která je opět stoprocentně zpracovatelná. Prodejem těchto tašek bude Globus přispívat na Konto Bariéry.

Papírové tašky pro středně velký nákup jsou nevhodné. Často se po jediném nákupu taška poškodí. Navíc lidé s papírovou taškou nikdy nechodí na nákup znovu, ale takřka okamžitě končí v modrém kontejneru. Globus tak přestává s prodejem velkých papírových tašek. V nabídce zůstane už jen papírová taška malá na drobné nákupy. Pro středně velké nákupy od září Globus zařadil nový druh tašky, certifikovanou plastovou Nákupní tašku Konto Bariéry, výrobcem nazývanou DuraBag, vyrobenou z 80 % z evropského recyklátu v Německu. Ta je trvanlivější než běžná igelitka nebo papírová taška, vydrží až sto nákupů a poté je vhodná k opětovné recyklaci. „Zvažovali jsme, čím nahradit velkou papírovou tašku, kterou lidé použijí jen jednou. A volba padla právě na tuto trvanlivou plastovou, vyrobenou z evropského recyklátu. Pokud již tento odpad existuje, je dobré ho využít znovu. Navíc tím, že se vyrábí blízko, má minimální uhlíkovou stopu,“ řekla Aneta Turnovská, mluvčí hypermarketů Globus s tím, že cena za tuto 26litrovou ekologicky udržitelnou tašku bude 15 korun. Současně dál zůstanou v nabídce dva druhy tašek z trvanlivých materiálů na velké ná-

kupy za 29,90 korun. Například plátěné tašky, kterých se prodalo přes 414 000, jsou koncipovány na odnos 120 patnáctikilogramových ná-



kupů. „Zákazníci si již zvykli na to, že si nosí na nákupy tašku svou, kterou si u nás pořídili v minulosti. Často ji používají i mimo nákupy. Oceňují tak její praktičnost. U obou trvanlivých tašek jsou vychytávkou dvě kratší a dvě delší ucha k nošení v ruce i přes rameno,“ vysvětlila Aneta Turnovská.

Zatímco se daří eliminovat jednorázový odpad díky taškám, s mikrotenem je situace poslední dva roky složitější. O ovosáčky, tedy alternativu k mikrotenovým pytlíkům, které se používají například na ovoce a zeleninu, měli lidé největší zájem před březnem 2020. Nástup viru covid-19 ale elán do ekologických sáčků utlumil. „O ovosáčky byl veliký zájem, měsíčně jsme prodali i 25 000 kusů, zákazníci s nimi chodili opakovaně na nákupy. Trendu nahrávala i nízká cena 9,90 Kč za kus, kterou jsme nastavili. I když je nabízíme za cenu stále stejnou, zájem o trvanlivé ovosáčky je nyní menší kvůli situaci okolo koronaviru. Věříme ale, že si zákazníci ovosáčky opět oblíbí, protože ekologie jim není lhostejná,“ řekla Aneta Turnovská s tím, že z prodeje každého ovosáčku Globus přispívá 0,50 Kč na Konto Bariéry.

Alternativu k mikrotenovým sáčkům nabízí Globus také pro čerstvé pečivo. Tyto sáčky jsou celé z papíru. V rámci výrobků Poctivé výroby Globus, tedy produktů, které vznikají v pekárnách, cukrářstvích, řeznictvích a restauracích těchto patnácti hypermarketů, jsou obaly většinou z recyklovatelných materiálů PET a R-PET. Na každém baleném produktu z výroby Globus jsou také nové srozumitelné piktogramy vysvětlující recyklaci daného obalu. (tz)

PENNY modernizuje hezky česky a všude

Obyvatelé Rychnova nad Kněžnou, Židlochovic a Českých Budějovic se mohou těšit na vánoční nákupy v nejmodernějších PENNY. Komplet ní přestavby prodejen nyní vrcholí také v Třinci nebo Slezské Ostravě.

Od neděle 27. září jsou zavřené prodejny PENNY v Rychnově nad Kněžnou a Židlochovicích. Obě projdou v následujících týdnech zásadní přestavbou. „Tyto přestavby jsou náročnější než běžné modernizace, které zvládáme za pět dní. Dojde ke zvětšení prodejní plochy, prodejny budou vzdušnější, světlejší a prostornější, což pro zákazníky znamená nejen příjemnější a světlejší prostředí, ale třeba i praktické zvětšení uliček. V rámci naší filozofie dojde také k výměně technologií tak, abychom snížili energetickou náročnost prodejen. Dojde tedy ke kompletní výměně svítidel za úsporná LED světla a instalujeme nové chladicí a mrazicí technologie,“ popsal zásadní změny Václav Šíma, vedoucí stavebního oddělení společnosti PENNY. Lidé se tak mohou těšit na příjemné prostředí v duchu farmářského tržiště tak, jak jsou v nejmodernějších prodejnách PENNY zvyklí. Přestavba se však netýká jen prostoru prodejny, ale zcela nové bude také zázemí pro zaměstnance. „Nejen v nových prodejnách, ale i v rámci modernizací, se snažíme vytvářet příjemné zázemí pro naše zaměstnance. Součástí větších úprav tedy bývá mimo jiné úprava relaxační místnosti, šaten i sociálního zařízení, včetně moderních sprch a toalet. Uvědomujeme si, jak náročnou práci vykonávají a jejich spokojenost je pro nás důležitá,“ sdělil Tomáš Kubík, manažer komunikace.

Další zásadní přestavby se dočkají prodejny v Českých Budějovicích. Aktuálně vrcholí přestavby prodejen v Třinci, kde se zákazníci dočkají nové podoby do konce října, a ve Slezské Ostravě, která bude otevřena na počátku listopadu. Na zcela nové prodejny se pak dokonce roku mohou těšit mimo jiné obyvatelé Děčína, Počátek, Kolína nebo Jindřichova Hradce. (tz)

Globus k oslavě svého 25. výročí napekl bohaté dorty a zdobené chleby

K oslavě 25. roku hypermarketů Globus na českém trhu vymysleli a vyrobili tamní pekaři a cukráři pro zákazníky hned dvě zajímavé produktové novinky. Ručně karbovaný pšeničnožitný chléb a čokoládový dort s náplní ganache. Jde o výrobky, které vyžadují velkou zručnost stejně jako velmi kvalitní suroviny. Na pultech Globusu jsou tyto novinky od konce září a v nabídce zůstanou.



V obou případech jde o spojitost s českou tradicí a chutí. „Kvasový chléb je klasikou české pekařské výroby. Jak jinak tedy oslavit významné výročí než tím, že zákazníkům nabídneme další kvalitní výrobek. Tentokrát jde o oválný bochník, po obvodu je karbovaný, tedy ozdobený ručními zářezy. Zároveň je štrejchovaný, což znamená, že ho naši pekaři ihned po vytažení z pece potrou pomocí pekařského štětce vodou, aby se kůrka zataáhla a získala lesk. V receptuře nechybí oblíbený český kmín,“ řekl Pavel Meduna, vedoucí výroby a prodeje pekáren a cukrářství Globus. Ty vyrábí od základu přes šedesát druhů pečiva, nechybí hned několik druhů chlebů z vlastního žitného kvasu i fit, které splňují moderní trendy stravování. Pozadu nezůstávají ani cukráři a cukrářky. Jak se za 25 let Globusu v Česku ukázalo, Češi milují čokoládové dorty a pravou šlehačku. Proto je v případě slavného výročí novinkou čokoládový dort s lesklou zrcadlovou polevou. Po stranách je sypaný mandlemi

a nechybí ani česká šlehačka, dort je bohatě plněn její tmavou variantou připravenou metodou ganache. „Tento dort je pokročilým cukrářským uměním. Jeho výroba je časově náročná, trvá celé dva dny právě kvůli polevě. Jak je u nás pravidlem, vše je od základu ručně zpracováno našimi cukráři,“ uvedl Pavel Meduna.

První hypermarket Globus byl otevřen v Česku před 25 lety, 4. listopadu 1996, v Brně Ivanovicích. Dnes je hypermarketů celkem patnáct a jsou jiné než ostatní. Vedle toho, že prodávají velmi široký sortiment zboží, zároveň totiž vyrábí vlastní potraviny. V každém Globusu je skutečná pekárna, cukrárna, řeznictví, uzenářství a restaurace s profesionální kuchyní. Tím, že každý z patnácti hypermarketů Globus má vlastní výrobu, potraviny respektují chuť zákazníků v daném regionu. Tyto potraviny pak urazí od výroby do regálu jen pár metrů, kde si je mohou zákazníci koupit. Nesou označení Poctivá výroba Globus. (tz)

INZERCE



Firmy začaly více využívat factoring, který kryje riziko nesplacení faktur



V prvním pololetí letošního roku vzrostl zájem o financování firemního provozu pomocí factoringu. Ten je založen na postoupení krátkodobých pohledávek vyplývajících z faktur, které zákazník factoringové společnosti vystaví svým odběratelům. Factoringové firmy navíc zaznamenaly posun v preferencích klientů, kteří pod vlivem koronavirové krize začali více využívat takzvaný bezregresní factoring. Při něm poskytovatel factoringu na sebe přebírá riziko nesplacení vystavených faktur.

Podle Asociace factoringových společností České republiky stoupla v prvním pololetí hodnota postoupených pohledávek na 108,16 miliardy korun, meziročně tedy o 27,2 %. Vůbec poprvé v historii českého factoringu pak objem bezregresního factoringu prakticky vyrovnal výši obchodů uzavřených formou regresního factoringu, při němž riziko eventuálního nesplacení závazků zůstává na klientovi factoringové společnosti. V prvním kvartále letošního roku činil podíl bezregresního factoringu na celkových objemech 49 %, zatímco před rokem

ve stejném období to bylo 45 %. „Je zřejmé, že pandemie urychlila postupný přechod k factoringu se zajištěnými riziky. Souvisí to s tím, že se řada firem začala během koronavirové krize potýkat s narušením zaběhnutých dodavatelsko-odběratelských řetězců,“ vysvětlil Jaroslav Krutilek, generální tajemník České leasingové a finanční asociace.

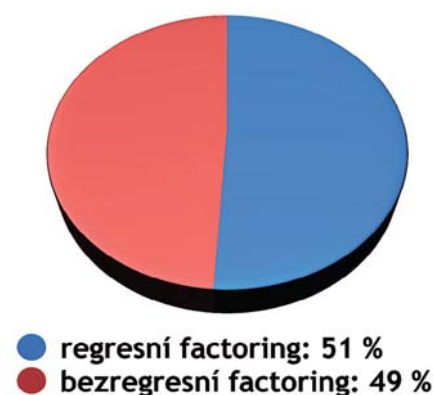
Obecně factoring pomáhá firmám překlenuvat dobu, než jim zákazníci na základě vystavených faktur zaplatí za jejich zboží či služby. V České republice přitom není výjimkou, že

doba splatnosti dosahuje 90, ale i 120 dní. Podstata factoringu spočívá v tom, že se klient dostane k penězům mnohem dříve – factoringová společnost mu proplatí významnou část fakturované částky, obvykle 80 až 90 %, bezodkladně po převzetí pohledávky. Zbytek obdrží poté, co jeho odběratel proplatí fakturu factoringové společnosti.

Při bezregresním factoringu klient kromě toho získává jistotu úhrady pohledávky. V praxi to funguje tak, že factoringová společnost pojistí bonitu odběratele klienta u spolupracující úvěrové pojišťovny a klientovi garantuje, že v případě platební neschopnosti odběratele nepřijde o vyplacené financování. Spoluúčast klienta obvykle dosahuje 10–15 % hodnoty pohledávky, což neohrožuje kontinuitu jeho podnikání.

„Bezregresní factoring nabízí klientům v rámci jednoho produktu jak financování, tak zajištění rizika. Factoringová společnost vede veškerá jednání s úvěrovou pojišťovnou a zařídí všechny související administrativní úkony. Tím klientovi šetří čas a náklady. Díky realizovaným objemům může hlavně malým a středním podnikům nabídnout výhodnější podmínky zajištění, než jaké by získaly přímo u pojišťovny. I z tohoto důvodu je bezregresní factoring preferovanou volbou na většině vyspělých západních trhů. Počítáme s tím, že jeho obliba nadále poroste také u nás, a to i po odeznění dopadů pandemie krize,“ doplnil Jaroslav Krutilek

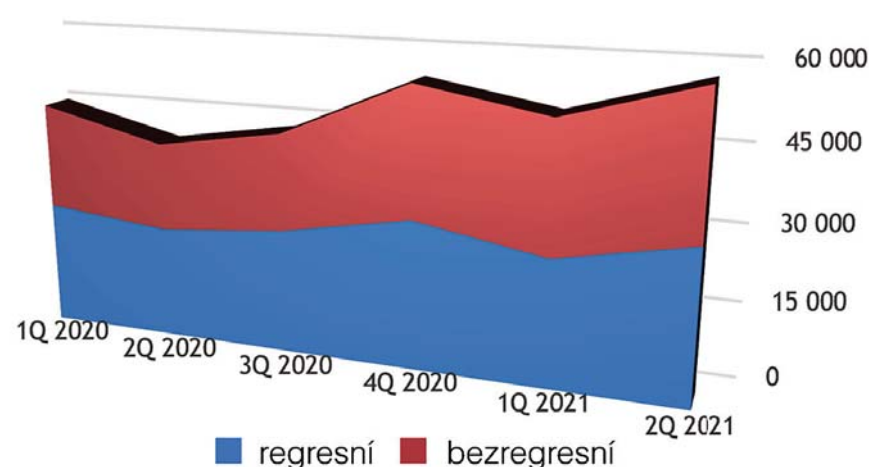
Podíl regresního a bezregresního factoringu v ČR v 1. pol. 2021



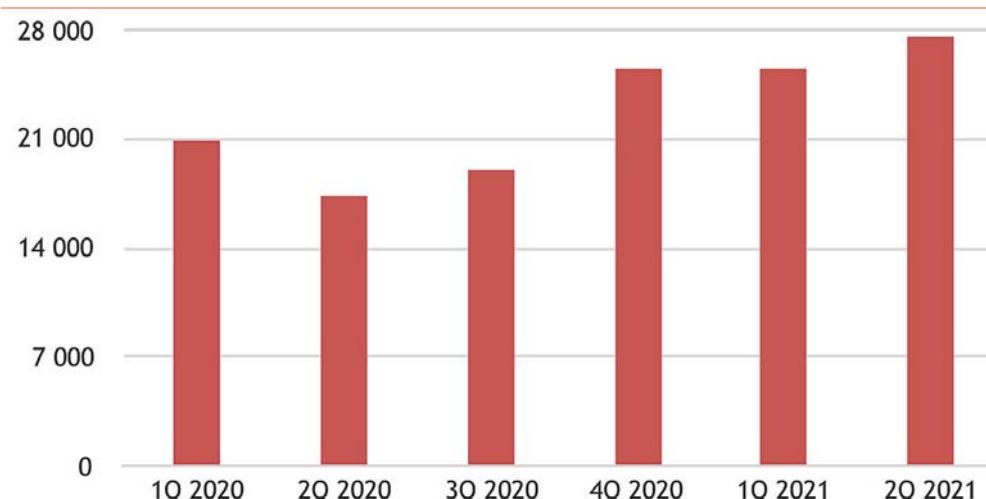
z ČLFA, která vyjma bank sdružuje většinu předních finančních institucí působících na našem trhu.

V současnosti je členem ČLFA i pětice velkých factoringových společností: Bibby Financial Services, ČSOB Factoring, Factoring České spořitelny, Factoring KB a UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia. Mezi významné poskytovatele factoringu patří i Raiffeisenbank, která je členem České bankovní asociace. Všechny jmenované společnosti jsou zároveň členy Asociace factoringových společností České republiky. (tz)

Hodnota pohledávek postoupených formou regresního a bezregresního factoringu (po čtvrtletích od začátku roku 2020, v mld. Kč)



Vývoj bezregresního factoringu (postoupené pohledávky po čtvrtletích od začátku roku 2020, v mld. Kč)



Malé prodejny zahraničních řetězců české obchodníky neohroží

Dlouholeté know-how, širší nabídka lokálních výrobců i výrazná modernizace vlastních provozoven. To jsou jedny z hlavních důvodů, proč vstup zahraničních řetězců do segmentu malých prodejen příliš neovlivní tuzemské obchodníky s potravinami. V otevření poboček nadnárodních řetězců v menších obcích naopak vidí výhody. Věří, že se díky tomuto jevu začnou ještě více stírat rozdíly mezi takzvaným moderním a tradičním trhem.

Řada zahraničních řetězců v posledních měsících oznámila, že plánuje v Česku zavádět koncepty menších prodejen. Některé pak již tyto provozovny otevřely. Pro české prodejce a obchodní síť to na první pohled znamená zesílení konkurence nadnárodních obchodních korporací, které se v některých případech mohou dotknout i lokalit mimo velká města. Podle předsedy Družstva CBA Romana Mazáka však tento záměr zahraničních řetězců nemůže být dlouhodobě úspěšný. „Faktem je, že řetězce malé formáty neumějí. Nemají přizpůsobené zásobování ani sortiment. Ukázalo se to už před téměř deseti lety, kdy jedna britská obchodní síť koupila v Česku více než padesát prodejen malého

formátu. Už tehdy jsme říkali, že je to nesmysl a výsledek nám dal za pravdu. Dnes jich zbylo sotva deset,“ uvedl příklad Roman Mazák.

Podle něj je největším limitem menších provozoven zahraničních řetězců jejich fixace na mateřskou společnost. Většina zboží se totiž odvíjí od centrální nabídky všech prodejen, v menších obcích může být navíc kvůli horšímu zásobování o některé položky okleštěná. „České prodejny naopak jednoduše těží z úzké spolupráce s lokálními výrobci potravin. V odlišných regionech tak máme nasmlouvaných sedm různých pekařů a zákazníkovi garantujeme, že bude mít pečivo vždy čerstvé. O obrovském výběru nemluvě. Oproti tomu zahraniční řetězce se musí podřizovat přání centrály a unifikovat nabídku, u zmíněného pečiva tak kvůli tomu často využívají polotovary,“ doplnil Roman Mazák.

České obchodní síť se v mnoha případech snaží těm zahraničním konkurovat celkovou modernizací. Vylepšují proto vizuál prodejny z venkovní strany i uvnitř, doplňují moderní chladicí či mrazicí boxy, rekonstruují osvětlení nebo přeskládávají sortiment podle posledních trendů. CBA takto remodeluje okolo dvaceti prodejen ročně. Kromě atraktivnějšího vizuálu provozovnam tyto změny pomáhají i ekono-

micky, součástí remodelingu je totiž i optimalizace nákladů. I díky úspornějším spotřebičům se tak prodejna ve finále může překloupit do černých čísel.

Vstup zahraničních řetězců do segmentu maloformátových prodejen v menších městech či obcích řada odborníků chápe jako souboj takzvaného moderního a tradičního trhu. Podle předsedy Družstva CBA je však dělení trhu na tyto dva segmenty zastaralé. Prodejny jsou totiž zpravidla tradiční pouze svým umístěním, nikoliv pojetím. Pokud totiž nabízí moderní remodelované prostředí, připojení pokladního systému na centrální software nebo terminály pro platby kartou, fungují podle Romana Mazáka v řadě případů lépe a rychleji než moderní trh. „Takových prodejen máme v naší síti sto, není tedy důvod nás paušálně zahrnovat do tradičního trhu. Zastihujeme naopak zahraniční řetězce, protože kromě moderního vybavení nabízíme výrazně příznivější trvalé ceny,“ řekl.

CBA proto vidí na záměru zahraničních řetězců provozovat malé prodejny také některé výhody. Díky rozšíření tohoto segmentu o nadnárodní hráče se v budoucnu bude ještě více stírat rozdíl právě mezi tradičním a moderním trhem. Zatímco zahraniční řetězce preferují nové malé formáty prodejen, CBA se v posledních

letech soustředí na otevření prodejen s prodejní plochou od 400 do 800 m², zejména ve větších městech. Pokud se díky tomu začne podle Romana Mazáka mluvit o tuzemském retailu jako o jednotném trhu, bude to mít pozitivní efekt zejména pro české obchodníky. Ti totiž často trpí právě rozdělením na tradiční a moderní trh, a distributoři zboží jim proto nabízejí výrazně horší obchodní podmínky.

Rozšíření sítě zahraničních řetězců o maloformátové prodejny nevidí Roman Mazák jako nijak výrazné riziko pro české síť. Podle něj je pravděpodobné, že nadnárodní korporace budou mít na některých místech částečný prostor na to, aby prodejnu nejen postavily, ale také zprovoznily. Příklady z praxe však podle něj ukazují, že v současnosti může bez problému koexistovat menší prodejna tradičního trhu v bezprostřední blízkosti několika zahraničních řetězců. „Například na severní Moravě se naše provozovna nachází jen pár desítek metrů od největšího tuzemského diskontu. Obrátově je přitom jedna z největších, kterou zásobujeme. Disponuje osmi tisíci položkami a má rekordní prodeje. Už jen proto z menších prodejen nadnárodních řetězců strach nemáme, naopak se může do budoucna ukázat, že tento typ provozoven zvládáme v Česku nejlépe,“ uzavřel Roman Mazák. (tz)

Čipová krize tvrdě dopadá na náš autoprůmysl

Prohlubující se čipová krize výrazně zasahuje do výkonnosti automobilového průmyslu v České republice. V dosavadním průběhu roku bylo vyrobeno 831 653 osobních vozidel, tj. pouze o 2,9 % více než v minulém „covidovém“ roce. Již od srpna je však výroba výrazně ovlivňována omezováním a statistika za září potvrzuje negativní trend. Na základě aktuálních dat tak lze kvůli nedostatku čipů očekávat, že v letošním roce nebude v Česku vyrobeno přes 250 000 osobních vozidel a tuzemský autoprůmysl kvůli této globální krizi přijde o zhruba 200 miliard Kč na tržbách.

Sdružení automobilového průmyslu proto apeluje na zavedení dočasné podpory zaměstnanosti z programu Antivirus, který na základě objektivně stanovených kritérií podpoří nejvíce zasažené podniky dodavatelského řetězce. Dopomůže jim k udržení cash-flow i k připravenosti na následný restart a zároveň podpoří schopnost firem udržet investice do modernizace na požadované úrovni.

„Globální nedostatek polovodičů výrazně překoná i negativní dopady pandemických odstávek v roce 2020. Jestliže jsme ještě letos v červnu očekávali, že se závěrem roku přijde narovnání trhu a výrobci doženu zameškávanou produkci, vývoj v létě a v průběhu podzimu posouvá výkonnost odvětví bohužel na opačnou stranu. Oproti původním odhadům se kvůli nedostatku čipů nevyrábí v České republice více než 250 000 vozidel. To odpovídá ztrátám na tržbách ve výši zhruba 120 miliard Kč na straně automobilů a dalších zhruba 80 miliard Kč u dodavatelů,“ konstatoval Zdeněk Petzl, výkonný ředitel Sdružení automobilového průmyslu.

„Trvající poptávka zákazníků nicméně ukazuje, že tuzemský autoprůmysl stojí na pevných základech. Zůstává klíčovým průmyslovým odvětvím a významným zaměstnavatelem ve všech regionech ČR. Vítáme proto, že se o problémech autoprůmyslu ve spojení s čipovou krizí povede jednání na úrovni Tripartity s cílem nalézt východiska pro reaktivaci krátkodobé podpory zaměstnanosti z programu Antivirus. Ten by měl dočasně nahradit chystaný systémový nástroj kurzarbeit, jenž stále nebyl finalizován. Jsme přesvědčeni, že stejně jako je tomu

v některých dalších evropských zemích, je i v zájmu českého státu podpořit domácí firmy, které tak v momentě narovnání dodavatelských řetězců budou připraveny začít opět naplno vyrábět. Tato připravenost nám umožní podpořit ekonomický růst, a tak jako v uplynulých letech dlouhodobě zajišťovat České republice prosperitu,“ dodal Zdeněk Petzl.

Osobní vozidla

Od ledna do konce září bylo v České republice vyrobeno 831 653 osobních vozidel, tj. meziročně o 2,9 % více. Ve srovnání se stejným obdobím roku 2019 bylo vyrobeno celkově dokonce o 235 456 vozidel méně. Současně krizi zatím úspěšně odolává nošovický závod automobilky Hyundai. Ve třech čtvrtletích tohoto roku zde bylo vyrobeno 207 300 vozidel, tj. meziročně o 26,8 % více. V samotném září pak výroba meziročně poklesla o 5,7 %. Naprostá většina produkce směřovala na zahraniční trhy, exportováno bylo 195 368 automobilů, tj. o 26,9 % meziročně více. Také na domácím trhu automobilka umístila více než o čtvrtinu větší množství vozidel než v minulém roce.

ŠKODA AUTO vyrobila v tuzemských závodech letos zatím celkově 514 309 vozidel (-3,7 %). Na český trh bylo umístěno 62 957 vozidel (+1,1 %), na zahraniční trhy bylo určeno 451 776 vozidel (-4,6 %).

Také produkce Toyoty v Kolíně se pohybuje na úrovni loňského roku, když ve třech čtvrtletích vyrobila celkem 110 044 automobilů (-0,5 %). Z nich bylo 109 065 exportováno (-0,8 %) a 979 uplatněno na tuzemském trhu (+46,6 %).

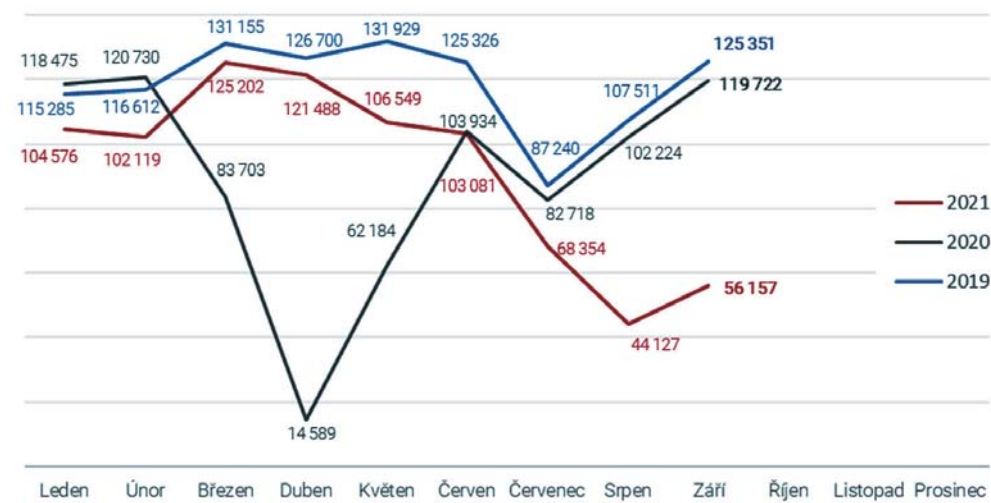
Z celkového počtu vyrobených osobních vozidel bylo celkem 90 856 ks elektrických; to odpovídá podílu na celkové produkci ve výši 10,9 %. Bateriových elektromobilů bylo vyrobeno 52 706 ks (tj. 6,3 %), plug-in hybridů (PHEV) 38 150 ks (tj. 4,6 %). ŠKODA AUTO vyrobila od ledna do září 37 482 BEV a 21 217 PHEV, Hyundai 15 224 BEV a 16 933 PHEV.

Autobusy

V dosavadním průběhu roku bylo v Česku vyrobeno 3475 autobusů (-1,2 %), 401 autobusů bylo určeno pro tuzemský trh (-39,2 %), zbývajících 3179 bylo exportováno (+9,5 %). Ve vysokomýtském IVECO CR bylo vyrobeno 3157 autobusů, tedy o 1,1 % méně než v loň-



Výroba osobních vozidel v ČR (2021/2020/2019)



ském roce. SOR Libchavy dokázal ve třech čtvrtletích tohoto roku vyrobit 302 autobusů (-1 %), z toho 53 ks bylo s elektrickým pohonem (tj. podíl 17,5 %). Výrobce KHM Opava v tomto roce vyrobil 16 autobusů, tedy o dva méně než loni.

Nákladní vozidla

Společnost Tatra Trucks, která je mezi členy Sdružení automobilového průmyslu jediným výrobcem nákladních vozidel, vyprodukovala od ledna do září tohoto roku 875 vozidel, tedy o 36 méně než ve stejném období loňského roku (tj. -4 %). Produkce Tatry byla z větší části exportována (644 ks), v Česku bylo umístěno 248 vozidel.

Motocykly

Výrobce JAWA Moto vyrobil ve sledovaném období 811 motocyklů, tj. o 432 ks více než v minulém roce (+114 %). Dařilo se mu především na českém trhu s 658 prodanými kusy (+127,7 %).

Exportováno bylo 153 strojů, tedy o 63 více než v minulém roce (+70 %).

Přípojná vozidla

Ve srovnání s minulým i předminulým rokem se dařilo výrobcům v segmentu přípojných vozidel. Vyrobeno bylo celkově 24 310 přívěsů a návěsů, tj. o 2313 ks více než vloni (+10,5 %). Celkový růst segmentu podpořila především společnost AGADOS, která produkuje malé přívěsy do 3,5 t. Těch vyrobila celkově 22 661 ks (+10,5 %), v Česku jich prodala 14 038 ks (+10,9 %) a na export zamířilo 8204 ks (+9,4 %). Dařilo se i výrobcům v segmentu velkých přívěsů a návěsů. Společnost PANAV vyrobila 326 přívěsů a návěsů, tj. o 67 ks více než v loňském roce (+25,9 %). Přitom 267 ks bylo prodáno v Česku (+40,5 %), 42 ks bylo exportováno (-6,7 %). Vzrostla také produkce Schwarzmüllera. Od ledna do konce září vyrobil 1323 velkých přípojných vozidel (+7,9 %). Na tuzemském trhu bylo letos umístěno 530 ks (+23,3 %), exportováno bylo 1161 ks (+11,1 %). (tz)



Styx rozšiřuje sortiment o dámské a dětské spodní prádlo a župany

Česká značka spodního prádla Styx se od počátku svého založení zaměřovala především na pánské trenýrky, postupně přidala boxerky. Nyní rozšiřuje sortiment trenýrek také o modely pro ženy a děti. Pro ženy připravila kolekci sportovních podprsenek a kalhotek, pro děti pak kolekci trenýrek a boxerek. Kromě rozšířené nabídky spodního prádla přichází také s kolekcí županů.

„Jsme rádi, že můžeme zákazníkům přinášet stále nové produkty. Během pandemie jsme upravili výrobu, takže jsme dokázali kromě stálého sortimentu šít také roušky, a i díky těmto zkušenostem jsme nyní výrobu rozšířili, a dokážeme tak vyrábět více zboží a vymýšlet další střihy a modely. V naší nabídce je již

spodní prádlo pro ženy i děti. Například dětské trenky a boxerky nebo dámský sortiment se sportovním prádlem, včetně podprsenek. Úplně novým produktem jsou pak župany, u kterých se zaměřujeme, stejně jako u ostatního spodního prádla, především na kvalitu zpracování a materiály,“ řekl Ruslan Skopal,

spolumajitel české značky spodního prádla Styx.

Župany Styx vyrábí speciální úpravou, kde je rubová smyčka tvořena bavlněnou přízí se skvělou absorpční schopností, a lícovou stranu tvoří mikrovlnáko ve velurové úpravě, tak, aby byly župany velmi pohodlné a příjemné na nošení. Velkou výhodou produktů Styx je, že veškerý sortiment vyrábí firma v České republice, takže má absolutní kontrolu nad kvalitou materiálů i zpracování ve všech fázích výroby. Před uvedením do prodeje je pak každý jednotlivý vyrobený kus ještě pečlivě kontrolován ručně. (tz)

Spiska usnadní život firmám i organizacím veřejné správy

V pravém slova smyslu moderní řešení pro správu dokumentů ve všech typech organizací uvádí nyní na trh společnost Asseco Solutions, tvůrce produktů HELIOS. Nové cloudové a široce customizovatelné řešení nese název Spiska a vzešlo z oblíbeného produktu spisové služby HELIOS eObec.

Zavedením Spisky získají firmy a organizace komplexní správu dokumentů od jejich prvotní evidence při vstupu do organizace přes proces vyřizování až po skartační řízení. Spiska je tedy ideálním pomocníkem pro všechny organizace, jejichž cílem je mít pořádek v dokumentech a jed-

notnost v systému zpracovávání dokumentů. „Hlavním důvodem modernizace a rozšíření produktové řady HELIOS bylo, že naše spisová služba je dokonale komplexním produktem, který pomáhá nejen organizacím veřejné správy, ale významnou měrou přesahuje i do komerční sféry,“ řekla Alžběta Křídlová, manažerka produktů pro veřejnou správu. „Výhodou Spisky je i to, že kromě možnosti napojení na produkty řady HELIOS ji

lze propojit i s informačními systémy z produkce jiných dodavatelů,“ dodal Martin Kršňák, ředitel pro obchodní rozvoj v Asseco Solutions. Pokud chcete mít jistotu, že vaše digitální či analogové dokumenty splňují všechny zákonné požadavky a technologické i bezpečnostní nároky, a zároveň chcete uspořit peníze a čas při správě informačního systému, je Spiska tou nejlepší volbou. (tz)

Český výrobek, který je již 15 let značkou důvěry, zveřejnil výsledky ankety



Anketa Český výrobek roku 2021 zná vítěze. Hlasovalo se ve třech soutěžích: Potravinářské výrobky, Nepotravinářské výrobky a Anketa na Facebooku. V každé soutěži jsou výrobky dále rozděleny podle jednotlivých kategorií.



Označení Český výrobek pomáhá výrobcům i spotřebitelům. Výrobci s tímto prestižním oceněním prodají více, protože zákazníci mají jistotu, že si kupují to, čemu mohou důvěřovat. Navíc jim značka pomáhá k lepší orientaci, protože je srozumitelná, výrazná a nezaměnitelná.

Potravinářské výrobky hodnotila komise zástupců českých výrobců a zákazníků 24. září 2021 v Bzenci v parametrech chuti, vůně, vzhled. Absolutním vítězem této kategorie jsou na základě uděleného shodného počtu bodů dva výrobky – Žabčíková slanina od Řeznictví Žabčák a Farmářská paštika od společnosti Váhala a spol. s.r.o.

Nepotravinářské výrobky hodnotili zástupci českých výrobců podle jednotlivých parametrů a vzhledu. Absolutním vítězem této kategorie je Samoobslužný doručovací balíkový box od společnosti Alfa3.

Hlasování na Facebooku se mohli zúčastnit uživatelé Facebooku, kteří v období od 8. září do 11. října dávali hlasy (To se mi líbí) nominovaným výrobkům. Absolutním vítězem této kategorie, po velké bitvě fanoušků v posledních minutách před ukončením hlasování, jsou Farmářská paštika 300 g od firmy Váhala a spol. s.r.o. a Bertýčky Sýrové od společnosti Tyčinky s.r.o.

Výsledky ankety v jednotlivých kategoriích:

Potravinářské výrobky

Kategorie Maso a masné výrobky vzhledem ke shodnému počtu získaných hlasů získaly dvě zlaté medaile.

- **Bronzová medaile**
Váhala a spol. s.r.o., Utopenci 680 g
- **Stříbrná medaile**
Řeznictví Žabčák, Vepřová šunka nejvyšší jakosti
- **Zlatá medaile**
Řeznictví Žabčák, Žabčíkova slanina
- **Zlatá medaile**
Váhala a spol. s.r.o., Farmářská paštika

Kategorie Pekárenské výrobky

- **Bronzová medaile**
Tyčinky s.r.o., Bertýčky sýrové
- **Stříbrná medaile**
Bakery Anna s.r.o., Hanácký koláč
- **Zlatá medaile**
Bakery Anna s.r.o., Chléb kváskový pšenično žitný

Kategorie Ostatní

- **Bronzová medaile**
Burg Ocet s.r.o., ocet lihový 11
- **Stříbrná medaile**
Bzenecké rodinné vinařství s.r.o., Frankovka 2017, moravské zemské víno, suché



Zlatá medaile

Bzenecké rodinné vinařství s.r.o., Chardonnay Orange 2017, moravské zemské víno, polosladké

Nepotravinářské výrobky

Kategorie Nábytek

- **Bronzová medaile**
EMAGRA, LION Luxusní pracovní křeslo
- **Stříbrná medaile**
E-regaly.cz, Dílenské stoly AXTOR
- **Zlatá medaile**
Alfa 3 s.r.o., Samoobslužný doručovací balíkový box

Kategorie elektronika a vytápěcí technika

- **Bronzová medaile**
IMA, Čtečka RSW 0.5
- **Stříbrná medaile**
Elektro-Fa.Pavelek, Zvonkové tablo design FlatLine
- **Zlatá medaile**
DZD Dražice, Plochý elektrický ohříváč OKHE ONE/E v modelu 80, limitovaná edice silver a black

Kategorie textilní a papírenské výrobky

- **Bronzová medaile**
FoxGames, Desková hra Jak dobře to u nás znáš?
- **Stříbrná medaile**
Baloušek, s.r.o., Fakt velká omalovánka
- **Zlatá medaile**
FoxGames, Desková hra Cesta Životem

Kategorie drogistické, veterinární a PET výrobky

- **Bronzová medaile**
Barvy a laky Hostivař, a.s., FEST-B na střechy S2141

Stříbrná medaile

Tommi CZ s.r.o., Podestýlka Asan PET Silver

Zlatá medaile

Filipa, s. r. o., Čmouchací kobereček

Kategorie Ostatní

- **Bronzová medaile**
Mont Group s.r.o., Stylové osvěžovače vzduchu
- **Stříbrná medaile**
STAKO Červený Kostelec s.r.o., Tříramenný stahovák
- **Zlatá medaile**
Benecykl s.r.o., Kozlík

Hlasování na Facebooku

Kategorie Potravinářské výrobky

- **Bronzová medaile**
Tyčinky s.r.o., Tvarůžkové Bertýčky
- **Stříbrná medaile**
Řeznictví Žabčák, Dušené žebro na česneku
- **Zlatá medaile**
Tyčinky s.r.o., Sýrové Bertýčky

Kategorie Nepotravinářské výrobky

- **Bronzová medaile**
Balíkový box Alfa3
- **Stříbrná medaile**
Mont Group s.r.o., Stylové osvěžovače vzduchu
- **Stříbrná medaile**
YUUKI Company s.r.o., Menstruační kalíšek Jolly
- **Zlatá medaile**
Barvy a laky Hostivař, a.s., FEST-B na střechy S2141

Oceněným výhercům gratulujeme a zákazníkům děkujeme za podporu českých výrobků.

za Český výrobek s.r.o.
Ing. Leo Kolečkář, jednatel společnosti
www.czvyrobek.cz



Které investice se malým a středním firmám nyní vyplatí?

Podnikání je jako živý organizmus. Kolik mu toho dáte, tolik vám vrácí. Někdy si však majitel firmy musí na ovoce práce své i aktivit managementu počkat. Přesně tak to funguje u investic, které jsou běžnou součástí politiky rozvoje každé společnosti. Do čeho právě teď investovat, to komentuje Ing. Jiří Jemelka, interim manažer a zakladatel J. I. P. pro firmu.

Podle 85. průzkumu Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky muselo v důsledku koronavirové pandemie až 60 % rodinných firem přistoupit k omezení investičních aktivit. Nejčastěji šlo o dočasné odložení nebo úplné zrušení plánovaných investic zejména do nákupu nových strojů či technologií, získávání a modernizaci nemovitostí. Tento trend je zcela pochopitelný. Primárně se každá firma snaží udržet kladné cashflow, a tak bylo třeba některé investice mnohdy znovu zvážit nebo pozdržet.

Nejrizikovější jsou podle Jiřího Jemelky právě nemovitosti. „Od investic čekáme návratnost, čekáme, že do nich firma prostředky uloží s určitou jistotou a bude je moci díky svým aktivitám zhodnotit. Bohužel se nacházíme v realitní bublině. Pozemky, domy, haly nebyly nikdy v posledních 30 letech dražší. Celé skutečnosti přitěžuje nárůst cen stavebního materiálu, který překročil hranici stoprocentního, a někdy i více než stopadesátiprocentního navýšení oproti roku 2019. Připočteme k tomu také stále scházející pracovní síly ve stavebnictví a řemesle obecně. To je předzvěst průtahů a zvýšených nákladů. Zastávám názor, že nyní se do nemovitostí investovat nevyplatí. V nejlepším se to prodáží, v nejhorším to může firmu ekonomicky destabilizovat,“ varoval Jiří Jemelka. Vhodnější období pro vydávání prostředků za nemovitosti, jejich modernizaci či opravu lze očekávat za rok až dva, kdy se trh vyrovná s překážkami v podobě omezených možností v logistice a výrobě zejména s ohledem na horší mobilitu pracovních sil či scházející suroviny.

Nešikovné jsou také velké investice do technologií a vybavení, aniž by společnosti řádně zhodnotily již to, co mají. Jiří Jemelka popsal příklad z praxe: „Ve firmě, již řídí náš interim manažer, mělo dojít k nákupu několika nových výrobních strojů za desítky milionů korun. Tento investiční plán byl schválen ještě před naším nástupem. Když jsme vyhodnocovali stav společnosti, zjistili jsme, že nové stroje nemá smysl v horizontu následujících dvou let pořizovat, protože obsluhu a využití stávajících zařízení bylo možné zlepšit až o 30 %. K tomu jsme učinili kroky, a přitom zajistili finance, které zlepšily celkový objem kapitálu, jenž bude možné investovat v budoucnu. S odstupem času také nová technologie o deset až 15 % zlevní. Takže jsme na investici firmu mnohem lépe připravili,“ vysvětlil Jiří Jemelka.

A na jaké investiční počiny je podle Jiřího Jemelky ten pravý čas? Potenciál vidí v nákupu dalších firem: „V České republice existuje celá řada malých a středních firem, které jsou naprosto směšným způsobem podhodnocené. Mají

často zajímavé know-how, odborníky, tradici, renomé, výrobní zázemí. Přesto jejich prodejní cena odpovídá jejich hodnotě asi jen ze 70 %. Mnohdy je to i méně. Je to způsobeno několika faktory. Firma se hůře dokázala vyrovnat s koronavirovou krizí. Majitel nemá nástupce, jakého by si představoval. Proměnných je samozřejmě celá řada, ale firmy se prodávají levněji, když majitelé nemají vizi dalšího rozvoje, ztrácejí síly, spěchají, přicházejí o klíčové zákazníky a trhy. Současnost je v tomto směru krutá, pro investora ale velmi perspektivní. Představte si, že když takovou firmu koupíte a máte jasný plán, co s ní udělat, může se návratnost investice pohybovat v horizontu dvou až tří let. Kde takovou příležitost dnes najdete? Jistě, můžete vstoupit do startupu. Ale tam se pořád pohybujete ve větší nejistotě. Řada zkušených investorů ví, že to zvládne pouze jeden startup z deseti. A proto s určitou ztrátovostí počítají jako s běžným rizikem. V případě etablované společnosti a prodeje na přímo však může být riziko mnohem menší,“ uzavřel Jiří Jemelka. (tz)

Bylinky pro EXPO Dubai z českého startupu

Technologický startup GreenTech bude Českou republiku reprezentovat na Všeobecné světové výstavě EXPO 2020 Dubai, která se koná od 1. října do 31. března příštího roku. GreenTech jako první v ČR staví hydroponické kontejnery pro pěstování kdekoli na světě, v jakýchkoli klimatických podmínkách. V prostoru národní restaurace v českém pavilonu na EXPO Dubai umístí na míru navržený hydroponický pěstební regál pro pěstování mikroybylinek a zeleniny. Ty pak následně poslouží k zásobování zdejší kuchyně.

EXPO Dubai se koná s podtitulem Connecting Minds, Creating the Future. A GreenTech tuto myšlenku naplňuje v praxi – reaguje na stále vzrůstající potřebu soběstačnosti a minimalizace dopravních vzdáleností. Hydroponické kontejnery umožňují pěstovat mikroybylinky, zeleninu a drobné ovoce lokálně a zásadně bez postřiků. Plodinám se v kontrolovaném prostředí, kde se vnitřní klimatické podmínky dokonale přizpůsobí jejich potřebám, dostává přesně tolik živin, kolik potřebují. Díky tomu si po celý rok zachovávají výraznou chuť a vysoký obsah vitamínů. Hydroponické pěstování navíc ušetří až 95 % vody oproti konvenčnímu zemědělství.



Dmitrij Lipovskij, Karolína Pumprová a Milan Souček, zakladatelé firmy Green Tech

Hydroponický modulární systém Urbanio má rozměry 2 x 0,7 x 2,2 m, pěstební plochu 5,6 m², kapacitu 140 pěstebních míst a 140 klíčících míst. Celý regál bude řízený automatizovaně pomocí vlastního IoT systému, a to procesorem PLC Simatic S7-1200 od Siemens. Využije se tak na míru navržený software pro řízení pěstebních procesů, který pracuje například s úpravou vody

a celkově optimalizuje ty nejvhodnější podmínky pro růst rostlin. Co nejlepší světelné podmínky zajistí světla Tungsram s variabilním spektrem. Výhodou také je, že celý proces lze spravovat na dálku, takže technologii je možné obsluhovat nejen přímo v pavilonu v Dubaji, ale také z pohodlí pražské kanceláře. Stačí k tomu pouze přístup k internetu a počítač, tablet či chytrý telefon. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Srdcař v cílové rovině
Jan Pirk, Tomáš Poláček

Biz books Může vzniknout kniha přímo při běhání? Rozhovor novináře Tomáše Poláčka s kardiologem Janem Pirkem je důkazem, že ano. V průběhu jednoho roku spolu pravidelně vyrazili běhat a zcela upřímně si při tom povídali o životě, práci i dění kolem nás...

Horkou jehlou
Rudolf Havlík

motto Hasím průšvihy pro textilní korporace v Indii, Číně nebo Bangladéši. Viděl jsem bouřky nad Himálajem a svítání na ostrově, co není na mapě. Potkávám lidi, které nikdo nezná. Někdy mi jde o krk, a jindy mi do klína spadnou všechny krásy světa. Řekl bych vám, abyste se připoutali, ale tahle jízda je bez pášů. Tak se mě držte.

Život na uzdě

Marian Jelínek, Renata Červenková

motto Psychických problémů přibývá a mnozí z nás hledají úlevu tam, kde není. Jak z tohoto ven? Mentální kouč Marian Jelínek v rozhovoru s novinářkou Renatou Červenkovou vysvětluje nečekané souvislosti a naznačuje, v čem se můžeme zlepšit či změnit, abychom byli spokojenější s vlastním životem.

Pandemie: anatomie krize
Michal Kubal, Vojtěch Gibiš

KNIHA ZLIN 30 000 obětí, přeplněné nemocnice, zavřené školy, sporná politická rozhodnutí. Ale i hrdinství zdravotníků a naděje v podobě očkování. Vojtěch Gibiš a Michal Kubal v autentické kronice propojili data, svědectví klíčových aktérů a informace, které dosud nikde nezazněly.

Prázdniny v Česku s podpisem autora
Ladislav Zibura

KNIHA ZLIN Za dobrodružstvím není třeba létat přes půl světa! Stačí procestovat rodný kraj a dobře se dívat. Vydejte se s autorem na jízdu po českých luzích a hájích, a připomeňte si, v jak rozmanité a krásné zemi žijeme. Těšit se můžete na cestu plnou zajímavostí, při které se zasmějete nad příběhy svérázných lidí a načerpáte tipy na výlet. Přisledněte a pevně se připoutejte! Váš řidič je začátečník.



Grada Publishing, a.s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Skryté příčiny únavy a nedostatku energie
Steven R. Gundry

Odhalte energetické pasti, které vás okrádají o vitalitu a způsobují nemoci a přetrvávající únavu! Kniha přináší revoluční šestitýdenní program, který pomáhá zvýšit hladinu psychické i fyzické energie. Naleznete v ní také recepty na výborná jídla, seznamy povolených a zakázaných potravin a vzorové jídelníčky, díky kterým se budete cítit zdravější a šťastnější. Kniha přináší také recepty na výborná jídla, aktualizované seznamy povolených a zakázaných potravin a vzorové jídelníčky, které vám pomohou obnovit životní energii, a být šťastnější a zdravější.

Nejdražší prodanou českou doménou roku 2020 je Jídlo.cz

Společnost Webmint s.r.o. loni koupila doménu Jídlo.cz za 900 000 Kč, což byla nejdražší prodaná doména roku 2020. Prodej se zařadil dle známých žebříčků na 12. místo v celé historii prodeje .CZ domén. Na žebříčku prodeje domén v Česku vede Dovolena.cz prodaná za deset miliónů korun v roce 2010. Doména Jídlo.cz svou hodnotou předčila i doménu Obleceni.cz, která se v roce 2008 prodala za 600 000 korun. Za posledních deset let neproběhl veřejný prodej české domény za víc než půl miliónu korun, a to až do loňského roku, kdy se cena domény Jídlo.cz dostala na zmíněných 900 000. „Nákup domény z oboru gastronomie je v tomto neklidném období zajímavý krok, a to díky očekávanému dalšímu nárůstu internetových prodeje jídel skrze rozvozev firmy a donáškové a výdejové prodeje z restaurací,“ komentoval motivaci nákupu jednatel Webmintu, Tomáš Rohlena. Nový projekt na doméně Jídlo.cz se v oboru gastronomie profiluje jako recenzi a vyhledávací portál srovnatelný s modelem Heureka.cz.

Portál Jídlo.cz se snaží podpořit covidem zasažený gastronomický sektor, a proto nabízí registraci pro restaurace v základní verzi bezplatně. Může jim pomoci vstoupit do povědomí milovníků dobrého jídla. (tz)



Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Rytmus roku s Hankou Zemanovou
Hanka Zemanová

Výpravná kniha rozdělená podle jednotlivých měsíců v roce zachycuje, jak prožívá koloběh roku Hanka Zemanová se svou rodinou. Vznikala ve spolupráci se třemi zkušenými lékařkami zaměřenými na středoevropské léčivé jídlo i byliny, tradiční čínskou medicínu, ájurvéd a antroposofii. Dozvíte se, proč nás léčí, jak nám dodává energii a vnitřní klid a proč je život mimo přirozený rytmus zdrojem nepohody a neuspokojenosti. Kniha je určena pro všechny, kteří se touží s rytmy přírody více intuitivně propojit a kteří chtějí pro podporu své rovnováhy používat ty nejdostupnější dary z nejbližší přírody. Je jak pro lidi z venkova, tak pro ty, kdo žijí ve městě.

INZERCE



Účetní a poradenská firma
FISKUS CZ s.r.o.
vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420;
224 922 688; 224 917 584;
223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla
mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

Naše kavárna

EY ČR vede M. Kneiflová

Do čela společnosti EY ČR se postavila Martina Kneiflová, dosavadní partnerka daňového oddělení a vedoucí týmu poradenství v oblasti lidských zdrojů v České republice.

P. Kříž ředitelem KAPITOLu

Obchodním ředitelem společnosti KAPITOL se stal Petr Kříž. Zaměřil se na rozvoj a strategie směřující k dalšímu růstu společnosti, podporu obchodní sítě a řízení vztahů s obchodními partnery.

Změny v The Coca-Cola

Společnost The Coca-Cola Company v ČR/SR nově vede Zbyněk Kovář. Uplatní dlouholeté a bohaté zkušenosti z nápojového odvětví.

Sponzoring, charita, pomoc

Sberbank podpořila
Běh dobré vůle

Sberbank se dlouhodobě věnuje podpoře charitativních projektů i zdravého životního stylu. Ideálním spojením obojího tak byl Běh dobré vůle Nadace Olgy Havlové. Účastnilo se ho 32 zaměstnanců banky v čele s generální ředitelkou a předsedkyní představenstva Marijanou Vasilescu. Výtěžek ze startovního bude celý věnován na pomoc rodinám v nepříznivé životní situaci ovlivněné nemocí, ztrátou bydlení či domácím násilím. (tz)

Lego naší legislativy

Ztrátu kartičky hlase pojišťovně

Pokud dojde ke ztrátě průkazu pojištěnce, musí být ohlášena zdravotní pojišťovně co nejdříve, nejpozději však do osmi dnů od zjištění této skutečnosti (dle zákona o veřejném zdravotním pojištění (č. 48/1997 Sb.). Stejná lhůta pro ohlášení platí v případě, že dojde k poškození průkazu. Způsobů, jak nahlášení provést, je několik.

Nejjednodušší a nejrychlejší je, když klient navštíví některou z poboček VZP. „Na počkání vám vystavíme papírový náhradní doklad (papírové potvrzení dočasně nahrazující EHIC). Tento doklad má omezenou dobu platnosti tři měsíce od data vystavení. Důležité pro vás je, že jde o rovnocennou náhradu za plastový průkaz EHIC. Tzn., že se jí můžete prokazovat stejně jako plastovou kartičkou jak u lékaře v Česku, tak v zahraničí,“ řekla vedoucí tiskového oddělení a mluvčí VZP Mgr. Viktorie Plívová.

K vystavení nového průkazu budete potřebovat doklad totožnosti. „V případě, že byste ztratil i ten, můžete se prokázat např. náhradním občanským průkazem, cestovním dokladem (pasem) nebo řidičským průkazem. To, že jste pojištěný u VZP, se ověří v informačním systému,“ dodala.

Vystavení nového průkazu pojištěnce je bezplatné. Z technických důvodů však není možné vystavit průkaz na počkání, obdržíte ho přibližně do tří týdnů. Podle předchozí domluvy ho buď pošle VZP na doručovací adresu, nebo si ho můžete vyzvednout vybrané pobočce, kde se dotýčný prokáže osobním dokladem.

„Klienti VZP mohou také využít jednoduchý a rychlý způsob oznámení ztráty prostřednictvím online formuláře. Nahlásit ji a požádat o novou kartičku tak můžete z pohodlí domova. Náhradní doklad dostanete do e-mailu nejpozději do dvou pracovních dnů,“ uvedla Plívová. Doručení průkazu pak proběhne dle vámi vyplněné varianty předání (vyzvednutí na pobočce nebo zaslání poštou). Další možnosti je ztrátu ohlásit telefonicky nebo písemně e-mailem (infolinka 952 222 222 nebo info@vzp.cz), a tím pádem takto požádat i o nový průkaz.

V případě ztráty průkazu zdravotního pojištění v cizině (některé zemi EU) při nezbytném lékařském ošetření se klient může obrátit se na telefonicky na naši infolinku nebo e-mailem. Pokud by byl hospitalizován, může o něj také požádat prostřednictvím nemocnice. Po ověření příslušnosti daného pojištěnce k VZP je odesláno e-mailem Potvrzení dočasně nahrazující EHIC. (tz)

Zákazníkům Zásilkovny bude pomáhat inteligentní voicebot

Zásilkovna, přední česká technologická firma, spustila unikátní technologii využívající umělou inteligenci (AI – Artificial Intelligence), která dokáže velmi efektivně komunikovat se zákazníkem. Na rozdíl od dosavadního systému, kdy zákazník musí mačkat tlačítka a vybírat si z pevně předdefinovaných voleb v menu, dokáže nový inteligentní voicebot neboli virtuální asistent ZET se zákazníkem vést přirozený dialog.

ZET umí zodpovědět nejčastější dotazy ohledně Zásilkovny, vyhledat zásilku či prodloužit její úložní dobu, případně říct vtip nebo sdělit přesný čas. V případě neobvyklých nebo složitých dotazů nebo při detekci angličtiny přepojuje ZET na operátory. Živí operátoři mají nyní díky ZETovi více prostoru věnovat se zákazníkům se složitějšími dotazy, protože dokáže vyřídit rutinní hovory bez čekání.

Zákazník tak již nemusí čekat v hlasovém automatu na zmáčknutí čísla podle struktury menu a svůj požadavek může ZETovi popsat jednou větou. Zavedení pokročilé technologie umělé inteligence výrazně zvyšuje komfort pro uživatele: ZET funguje v režimu 24/7, člověk nemusí čekat ve frontě, řešení jeho požadavků probíhá okamžitě, eliminuje lidské chyby a emoce, a výrazně zvyšuje počet vyřízených hovorů. Zásilkovna plánuje využít umělou inteligenci nejen rámci telefonických hovorů, ale také v e-mailové komunikaci – ještě tento rok hodlá před vánoční sezónou spustit mailbota, který dokáže automaticky třídit a vyřizovat e-maily.

„Již od vzniku Zásilkovny děláme maximum proto, abychom našim klientům dopřáli co nejlepší zážitek z nákupu a doručování. S tím samozřejmě souvisí profesionalita, rychlost a dostupnost našeho zákaznického servisu. Počet přepravených zásilek meziročně roste dvojnásobně, naše zákaznické centrum přijme mimo hlavní sezónu denně více než 5000 hovorů, 2000 e-mailů, a nároky na kapacitu call centra se tím logicky stále zvyšují. Před Vánocemi dokonce očekáváme ve špičce i více než 500 hovorů od zákazníků v jednu chvíli, a to už bychom bez pomoci ZETa zvládali velmi obtížně. ZET má totiž ještě jednu skvělou vlastnost – dokáže se bavit s neomezeným počtem lidí najednou. Jako technologická firma jsme hledali řešení, jak náš zákaznický servis dále vylepšit, a zapojení umělé inteligence je proto logickým krokem. A nebyla by to Zásilkovna, kdybychom nehráli roli průkopníků, nenabízeli nová řešení a nesnažili se zákazníkům nabídnout tu nejlepší možnou službu,“ řekla Simona Kijonková, zakladatelka Zásilkovny a CEO skupiny Packeta.

A jak asistent ZET funguje a co všechno umí? Pokud zákazník volá na infolinku Zásilkovny s žádostí o dohledání zásilky nebo zjištění jejího stavu, dokáže ZET po zjištění typu volajícího a čísla zásilky díky napojení na systémy Zásilkovny takový dotaz plně automaticky zodpovědět. Pokud z nějakého důvodu není zásilka v systému ve standardním stavu, doptá se ZET volajícího na obsah zásilky a založí vyplněný formulář do fronty na živé operátory. Ti pak mají dostatečné informace k vyřízení požadavku zákazníka. Jakmile je zásilka



dohledána, ZET klientovi automaticky zavolá zpátky a oznámí mu, kde se zásilka nachází a kdy bude doručena.

Nový inteligentní voicebot není limitován počtem přicházejících dotazů. Pomocí asistovaného učení se zlepšuje s každým realizovaným rozhovorem a zpřesňuje svoji NLP analýzu (Nature Language Processing – rozpoznání lidské řeči), jejíž možnosti pro automatizaci dalších činností jsou již nyní technicky téměř neomezené.

AI průběžně reportuje „rozeznané a nerozeznané intenty“ podle četnosti jejich výskytu. Pokud jde pouze o synonyma a např. odlišnosti

ve výslovnosti, učí se AI samostatně z předchozích konverzací. Pokud jde o téma, které AI vůbec nezná (například nový produkt Zásilkovny), tak musí administrátor do NLP modelu toto téma pro AI vysvětlit a doplnit správnou odpověď v kontextu s tím, co již AI zná.

Znalostní báze AI se buduje pro každou společnost vždy od nuly, je provozně zcela oddělena, a nelze tedy nijak využít jejich „zkušenosti“ z předchozích projektů. Je to z důvodu odlišností mezi jednotlivými společnostmi (jiné produkty, jiné požadavky na komplexitu AI atd.), ale zejména z důvodu striktní ochrany firemních dat a osobních údajů zákazníků.

„V pilotním provozu jsme viděli, že někteří zákazníci jsou z kontaktu s voicebotem trochu překvapení a někdy nevědí, jak s ním komunikovat. My tyto reakce chápeme, je to pro běžného zákazníka velká změna, podobně jako když si začal chodit pro peníze namísto do pobočky banky do bankomatu a následně namísto plateb v hotovosti používá bankovníctví v mobilu. Zpočátku to bylo obtížné a dnes už by většina neměnila. Věříme proto, že si naši zákazníci ZETa brzy oblíbí a naučí se využívat výhody, které automatizace přináší. Pro konzervativní zákazníky ale zároveň necháváme volitelně v provozu i předchozí verzi klasického klikacího menu,“ vysvětlil Stanislav Kovář, projektový manažer Zásilkovny pro oblast umělé inteligence.

Práce na vývoji nové AI probíhala v Zásilkovně od března 2020 z důvodu skokového nárůstu volání na infolinku ohledně uzavřených výdejních míst a dalších problémů souvisejících s covid-19. (tz)

INZERCE

PLAŤTE JEN ZA SKUTEČNOU RYCHLOST



Český telekomunikační úřad




www.ctu.cz/plattezaskutecnourychlost