

- ✓ zajímavé informace o podnikání v ČR
- ✓ rozhovory s osobnostmi
- ✓ články o úspěších v businessu

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Na podporu českých zemědělců a českých potravin

Zvykli jsme si mít se dobře. Kdykoli se nám zachce, projít se na louce, v lese, nakoupit si na trhu nebo v supermarketu. Maso a zelenina všech ročních období bez ohledu na to, jestli je zima, nebo léto, na talíři není výjimečností, ale běžnou věcí. Nespočet druhů chleba, pečiva, mléčných výrobků. Nekonečno šunek, párků a cizokrajné ovoce. Máme hojnost a jen výjimečně si uvědomujeme, že aby tomu tak bylo, musí někdo zasít a sklídit. Ošetřit dobytek, starat se o slepice, včely, ryby. Věnovat se půdě, vodě, krajině. Každý den. Bez zemědělců bychom ani neposnídali. Přeháním... Ale přála bych si, abychom více než se samozřejmostí sobě vlastní přijímali všechny ten komfort s větší pokorou, vědomím toho, že zemědělství je jedno svrchované pozornosti, úcty. Také o tom jsem hovořila s prezidentem Agrární komory ČR Ing. Janem Doležalem:

Když byste měl charakterizovat rok 2021 z pohledu zemědělců, jaký byl? A zaznamenali jste spíše úspěchy, nebo prohry? Co se podařilo, a co vůbec ne?

Loňský rok byl pro české zemědělce v mnoha ohledech poměrně specifický. Příchod jara se opozdil o 1–3 týdny a léto bylo deštivější a chladnější. To mělo zásadní vliv na průběh sklizně většiny rostlinných komodit, která se komplikovala a opožďovala. Přes mnohé těžkosti, se kterými se zemědělci museli vypořádat, hodnotím nicméně uplynulý rok pozitivně. Počasi totiž ve výsledku naopak prospělo například cukrovce, chmelu nebo vinné révě. Nestranného pozorovatele a také milovníka tradičních buchty nebo jiných sladkostí potěší skutečnost, že se dlouhodobě navyšuje osevní plocha máku. Ta loni vzrostla o 9 % na 43 867 ha, a i přes pokles hektarového výnosu se tak sklídilo nejvíce máku za posledních dvanáct let. Srovnatelných výnosů oproti předchozímu roku dosáhly obiloviny či brambory. U obilovin mohli zemědělci v některých případech, kdy neměli dopředu nasmílované ceny, prodávat za relativně vyšší ceny, u brambor nicméně pokračoval tlak levných dovozů, a tudíž i nízká cena.

Uplynulý rok představoval pro zemědělce současně velkou míru nejistoty a zvýšené náklady vzhledem k šíření covidu-19. Zemědělské podniky musely zajistit dostatečné množství prostředků na ochranu dýchacích cest či dezinfekce, a také testovacích sad na covid-19 a vyčlenit zaměstnance k jejich provádění. Kvůli zamezení šíření této nakažlivé nemoci zaváděly například oddělené směny a v některých podnicích se například na dojírnách střídali ředitelé podniků se zaměstnanci a pomáhali také rodinní příslušníci. Zemědělskou prvovýrobu nelze zastavit ze dne na den jako provoz v továrně. Je třeba zajistit hospodářským zvířatům pravidelný režim a pohodu každý den. V rostlinné výrobě je sklizeň některých komodit vázaná třeba jen na určité dny



Ing. Jan Doležal, prezident Agrární komory ČR

v závislosti na počasí a nelze ji posunout na epidemiologicky příznivější dobu.

Současně se zemědělci potýkají v posledních měsících s růstem vstupních nákladů o desítky až stovky procent. Zdražují krmiva pro zvířata, minerální hnojiva, energie či rostou mzdové náklady. Zemědělská prvovýroba, a zejména ta specializovaná, ať už jde o ovoce, zeleninu, chmel, cukrovou řepu, nebo třeba brambory, ale také celá živočišná výroba se tak stávají stále méně rentabilními. Jedinou možností je promítnout zvýšené náklady do cen, za které zemědělci prodávají svou produkci. Zemědělci nicméně cenu neurčují, ale spíše akceptují. V opačném případě hrozí, že přijdou o možnost odbytu.

Zemědělské podniky se současně potýkají s nedostatkem pracovníků. Možnosti využití robotizace v zemědělství se samozřejmě rozšiřují a zemědělci je využívají. Při mnoha činnostech ale stále není možné nahradit precizní a intuitivní lidskou práci pomocí robotů.

Zvedla se vlna diskuzí nad soběstačností v zásobování domácího trhu vepřovým masem. Opravdu se rozhodli mnozí chovatelé produkci zrušit či omezit s ohledem na rostoucí ceny energií?

Pokud se co nejdříve něco zásadního nestane a výkupní ceny se nepřiblíží stále vyšším výrobním nákladům, lze předpokládat, že se obavy, které zemědělci vyjádřili v průzkumu Agrární komory ČR na začátku prosince, naplní, a třetina chovatelů tak v příštím roce trvale uzavře chovy prasat a polovina tak učiní do roku 2030.

Vstupní náklady chovatelům prasat v posledních měsících raketově rostou. Krmiva zdražila v meziročním srovnání o 20–25 %, energie o 5–40 %, nafta o 35 % a mzdové náklady se zvýšily o 4–6 %. Chovatelé prasat ale mají omezené

možnosti promítnout toto zdražování do cen, za které jatečná prasata prodávají. Jejich cena je nyní nejnižší od vstupu Česka do Evropské unie. Podle dat Českého statistického úřadu stála jatečná prasata v listopadu necelých 25 Kč za 1 kg živé váhy, což je o 7,5 % méně oproti loňsku.

Rozhodujícím faktorem byly, jsou a budou výkupní ceny, za které se česká prasata prodávají. Zemědělci nyní dotují chov prasat z vlastních peněz, což je dlouhodobě neudržitelný stav. Každý podnik v jakémkoliv oboru podnikání – a zemědělství není výjimkou – musí hospodařit s péčí řádného hospodáře, a tedy generovat zisk. Pravděpodobně se částečně udrží ty největší chovy, které jsou vysoce efektivní a nejsou tolik závislé na volatilitě tržích s krmivy a energiemi (mají například vlastní výrobu krmiv a bioplynovou stanici) na jedné straně, a na druhé straně přežijí ti, kteří mají vlastní zpracování, nejsou závislí na odbytu přes obchodní řetězce, a mohou tak zvýšené náklady přímo promítnout do koncové ceny, za kterou prodávají.

Závěrem prosince se měla nová vláda vyjádřit ke změnám v koncepci zemědělství na další léta. Jak to dopadlo?

Strategický plán Společné zemědělské politiky na období 2023–2027, který schválila vláda, vnímáme jako kompromis mezi požadavky všech oprávněných stran. Ze svých požadavků musel slevit každý, včetně Agrární komory ČR, jež zastupuje zemědělce různého výrobního zaměření a všech velikostí. Nová vláda tento kompromis nicméně příliš nerespektuje a chce za každou cenu hledat politické řešení pro mnohé odborné problémy. Jakékoliv změny Strategického plánu SZP přitom povedou k vychýlení zmíněné rovnováhy, které se podařilo dosáhnout po více než ročním jednání. Požadavky na zemědělskou praxi se neustále zvyšují a příští Společná zemědělská politika a cíle Zelené dohody pro Evropu toho po zemědělcích budou chtít do budoucna více za méně peněz.

Dun & Bradstreet zvyšuje rating naší republiky

Česká republika vstupuje do roku 2022 se zlepšeným hodnocením rizika. Důvodem je prudký růst spotřeby domácností, nicméně problémem zůstává inflace s referenční sazbou blízko své nejvyšší úrovně. Dun & Bradstreet, globální poskytovatel klíčových obchodních dat o firmách a analytických řešení, v rámci Evropy také zvýšil rating Španělsku, Maďarsku, Řecku, ke snížení přistoupil v případě Polska.

V hodnocení rizik podnikání si Česká republika polepšila v kategorii mírného rizika z DB3d na DB3c. „Ze zemí bývalé V4 má aktuálně nejlepší hodnocení právě Česká republika se Slovenskem, v kategorii středního rizika je zařazeno Maďarsko spolu s Polskem,“ řekla analytička Dun & Bradstreet Petra Štěpánová s tím, že hodnocení rizik od Dun & Bradstreet poskytuje srovnání rizik podnikání ve 132 ekonomikách po celém světě, předvídatelnost placení závazků za zboží a služby, a návratnost investic v časovém horizontu dvou let.

Podle zprávy Dun & Bradstreet říjnové indikátory naznačují, že tuzemská ekonomika nadále silně roste tažena prudkým nárůstem spotřeby domácností, nicméně inflace v důsledku stoupajících cen energií a oživení ekonomických aktivit v říjnu dosáhla 5,8 %, což je nevyšší míra od roku 2008. Celosvětový nedostatek polovodičů se neblaze podepsal na výrobě automobilů v ČR. Trvalé posilování koruny zvyšuje konkurenceschopnost dováženého zboží a snižuje konkurenceschopnost lokálně vyráběných produktů.

Přehled hodnocení rizika zemí V4 a Německa

ČR	DB3c
Maďarsko	DB4a
Polsko	DB4a
Slovensko	DB3c
Německo	DB2b

zdroj Dun & Bradstreet

Podle Dun & Bradstreet je v Evropě aktuálně nejlépe hodnoceno Norsko spolu s Dánskem (DB2a). Následuje Německo a Švédsko s ratingem DB2b. (tz)

Najdete uvnitř listu

Subdodavatel není pánem svého podnikání 3

 Šířili jsme květinami dobrou náladu 7

Významný dokument je na světě: Koncepce podpory ochrany průmyslového vlastnictví 2021–2030 8

 Podnikání, zdravotní pojištění a pár příkladů na ukázkou 11

Zemědělci pěstují stále více českého modrého máku 14

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů anebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:

Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164

e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 17. ledna 2022

PhDr. Eva Brixí-Šímková, šéfredaktorka

mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šímek, šéfredaktor internetových médií

www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz

a www.freshtime.cz

mobil: 606 615 609, e-mail: martin@iprosperita.cz

Pavel Kačer, redaktor

mobil: 724 501 791, e-mail: kacera@iprosperita.cz

Kateřina Šímková, redaktorka a mediální

konzultantka

mobil: 724 189 342, e-mail: simkova@iprosperita.cz

Dr. Jiří Novotný, externí mediální poradce

mobil: 602 668 013, e-mail: orpa.cbox@gmail.com

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzerentem pro výrobu a otištění inzerce odpovídá inzerent.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,

Pražákova 876/66, 639 00 Brno

Časopis je v roce 2022 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

- se společností
NEWTON Media a.s.
- s Úřadem
průmyslového vlastnictví
- s Českou společností
pro jakost

Spolupracujeme a hledíme
ta nejlepší řešení pro vás.

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**

www.madambusiness.cz

**fresh
TIME**

www.freshtime.cz

**Změna údajů pro zaslání a odhlášení
ze zaslání časopisu Prosperita a příloh**

Pokud došlo ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zasilani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zasilani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vyjdeme vstříc.

S tužkou za uchem

Záleží jen na nás

Na Nový rok vždy odhadujeme, co nás nastávajících dvanáct měsíců čeká. Škarohlídi jsou neochvějně přesvědčeni, že rozhodně nic dobrého. A vyjmenují spoustu důvodů, co je k takovému výhledu přimělo. Optimisté spíš nacházejí pozitivní věci, jež budou ovlivňovat příští rozvoj ekonomiky a celé země. Oba tábory mohou mít pravdu. Protože naše myšlení má samo se naplňující účinek. Skutečně tak, jak se cítíme a uvažujeme, tak vidíme svět bez ohledu na vnější okolnosti. Pokud si udržíme dobrou náladu, chuť měnit věci k lepšímu a typickou českou tvořivost, nemůže nás potkat nic hrozného. Neštěstí by bylo, kdybychom propadli beznaději, a jak se říká, hodili finitu do žita. Ale věřím, že znovu prokážeme sílu a odolnost. Tak jako mnohokrát v minulosti. Proto tvrdím, že letos nás čeká skvělý rok, takový, o jaký se sami zasloužíme.

Pavel Kačer

Zaujalo nás

VZP se již 30 let stará
o zdraví klientů

Všeobecná zdravotní pojišťovna zahájila svoji činnost 1. ledna 1992. Nejstarší zdravotní pojišťovna v ČR si tak v těchto dnech připomíná 30 let od svého založení. Tehdy se jejími pojištěnci stali všichni občané České a Slovenské federativní republiky. Dnes VZP ČR se svými 5,9 miliónu klientů zůstává jednoznačně největší zdravotní pojišťovnou v zemi. Během tří dekad fungování se v jejím čele vystřídali čtyři ředitelé, nejdéle sloužícím je ten současný. Zdeněk Kabátek vede VZP od roku 2012, tedy již třetí volební období. Prvním ředitelem zvoleným v roce 1992 byl Jiří Němec. Ze všech zdravotních pojišťoven má VZP nejširší síť poskytovatelů zdravotních služeb (smlouvu má uzavřenou s 96 % praktických lékařů a více než 41 000 zdravotnickými zařízeními) a nejširší síť poskytovatelů lázeňských léčebně rehabilitačních služeb (45 lázeňských zařízení). Svým klientům je VZP nablízku – její služby mohou využívat na více než 190 pobočkách po celém území ČR.

(tz)

Mediální partnerství v roce 2022

1. MANAŽER ROKU
2. Ambasador kvality
3. Marketér roku
4. Konference Kvalita – Quality
5. Soutěž Česká chuťovka
6. Projekt Ocenění Českých Podnikatelek
7. Inspiromat – Klub manažerek ČMA
8. Konference ISSS
9. Konference SYMA

Redakční rada pracuje ve složení:

- Jan Wiesner, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- Ing. Irena Vičková, poradce v oblasti sociálního dialogu
- Ing. Rudolf Skuhra, CSc., majitel společnosti CONDOR MACHINERY spol. s r.o.
- Ing. Ivo Gajdoš, výkonný ředitel České manažerské asociace
- Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- Ing. Pavel Ráliš, MBA, konzultant, fin4Business
- Ing. Hugo Kysilka, poradce
- Ing. Vít Pěkný, Ph.D., odborník na problematiku automobilového trhu
- Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc., místopředsedkyně Rady kvality ČR
- Ing. Andrea Trčková, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- Jarmila Janurová, zakladatelka a jednatelka firmy Jaja Pardubice, s. r. o.
- Ing. Zdeněk Juračka, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- Jiří Souček, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- Ing. Tomáš Milich, ředitel a místopředseda představenstva Babičkin Dvůr, a.s.
- Mgr. Olga Stanley, manažer komunikace, ROSSMANN, spol. s r.o.
- Ing. Vladimíra Ondráková, obchodní ředitelka Hasičské vzájemné pojišťovny, a.s.
- David Kubla, manažer komunikace České společnosti pro jakost
- PaDr. Petr Paksi, DBA, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.
- Michal Hanáček, ředitel společnosti Pilulka Distribuce s.r.o.

Agrární komora ČR a RENOMIA rozšiřují partnerství

Agrární komora České republiky a největší český pojišťovací makléř, společnost RENOMIA, rozšiřují svou dosavadní spolupráci. Na další tři roky si Agrární komora ČR zvolila RENOMIA jako svého strategického partnera pro oblast pojištění a díky navázání nové spolupráce se společnostmi GRANTEX dotace a Agdata navíc získává pro své členy na stejné období profesionální partnery i pro oblasti dotačního poradenství a technologií pro tzv. precizní zemědělství.

„České zemědělce a potravináře čeká již v blízké budoucnosti mnoho výzev v souvislosti s takzvaným zelenáním Evropy a plněním cílů Zelené dohody pro Evropu a jejich strategií. Budou muset napnout síly, aby si na evropském trhu udrželi konkurenceschopnost a nadále vyráběli kvalitní a bezpečné potraviny pro obyvatele za dostupné ceny. Věřím, že k tomu napomůže i partnerství se společnostmi RENOMIA, s níž spolupracujeme už řadu let,“ řekl prezident Agrární komory ČR Jan Doležal.

Do spolupráce s Agrární komorou ČR se intenzivně zapojuje také GRANTEX dotace, dceřiná

společnost RENOMIA a přední tuzemský poskytovatel služeb v oblasti dotačního poradenství, a také společnost Agdata, současný český leader v oblasti precizního zemědělství s více než jedním miliónem hektarů obhospodařované zemědělské půdy, se kterým RENOMIA spolupracuje. Všechny společnosti se k tomu zavázaly podpisem partnerské smlouvy s Agrární komorou ČR.

„Pokračování partnerství s Agrární komorou ČR si velice vážíme a dál budeme společně dělat maximum pro to, aby měli čeští zemědělci co nejlepší podmínky pojištění pro svůj další rozvoj. Kvalitou a stále se rozšiřujícím rozsahem služeb, svou zkušeností i ochotou být tu pro ně 365 dní v roce už dlouho dokazujeme, že to s podporou českého zemědělství myslíme opravdu vážně. Děkuji také našim partnerům z GRANTEX dotace a Agdata, díky nimž je náš servis nejkomplexnější na trhu a pomáhá zemědělcům nejen chránit výsledky své práce, ale také investovat do budoucnosti,“ sdělil ředitel RENOMIA AGRO Jiří Havelka.

(tz)

innogy: 92 % zákazníků z režimu DPI už má nové smlouvy

Už 92 % všech zákazníků, kteří spadli do režimu dodavatele poslední instance k innogy od dodavatelů, již ukončili svoji činnost, má nové řádné smlouvy na dodávky energií. Na řešení současné situace se nadále podílí více než 800 zaměstnanců innogy, kteří zajišťují dodávky v režimu DPI, vyřizují nové smlouvy nebo aktivně kontaktují zbývajících zákazníků, kteří zatím zůstali v DPI. Celkově od 17. října spadlo k innogy do DPI více než 240 000 zákazníků. Na plno již běží také rozesílání tzv. ukončovacích faktur, po jejichž vypořádání definitivně končí pro dodavatele i pro zákazníky režim DPI. innogy ke 21. prosinci rozeslala 170 000 ukončovacích faktur, a uzavřela tak režim dodávek poslední instance pro 73 % všech zákazníků, kteří dopltili na nezodpovědnost některých dodavatelů.

Veškeré přeplatky záloh vrací zákazníkům ve zkrácené lhůtě deseti dnů. V případě nedoplatků nadále platí standardní lhůta 20 dnů splatnosti. „Dnešní situace, kdy se nám skutečně už podařilo odvalit ten obrovský nápor a pa-

niku na trhu po selhání některých dodavatelů, nám umožňuje vrátit se k našemu tradičnímu individuálnímu zákaznickému přístupu. Uvolnila se nám kapacita v zákaznických kancelářích a rovněž naše callcentrum je už lépe dostupnější. Pro zákazníky, kteří se dostávají do komplikací s placením aktuálních vysokých cen energií, nabízíme po vzájemné dohodě možnost využití bezplatného splátkového kalendáře,“ uvedl David Konvalina, ředitel pro maloobchod a marketing.

innogy také odstartovala na celostátní úrovni spolupráci s Asociací občanských poraden (AOP). Jasným cílem je poskytovat poradenství těm zákazníkům, kteří se ocitnou v komplikované finanční situaci. „Pokud v našich zákaznických centrech nebo po telefonu naznačí své finanční problémy, budeme je společně s AOP instruovat a budeme pro ně hledat nejlepší řešení. Experti AOP na sociální práci v poradnách jim mohou také pomoci s přípravou podkladů k získání konkrétních dávek pomoci od státu,“ doplnil David Konvalina.

(tz)

Partneři www.iprosperita.cz

hlavní
partner:

**VARNSDORF
TOOLS**

partneři plus:

**HASIČSKÁ
VZÁJEMNÁ
POJIŠTOVNA, a.s.**

E.ON ENERGY GLOBE

**DAVID
KARABEC**

partneři:

GRADA

**ÚŘAD
PRŮMYSLVÉHO
VLASTNICTVÍ**

**centrum
andragogiky**

**DAVID
KARABEC**

**dto
CZ, s.r.o.**

odborní partneři:

**ČESKÁ
SPOLEČNOST
PRO JAKOST**

**ASOCIACE
KREATIVNÍCH
ODKAZŮ**

**SVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ
ČESKÉ REPUBLIKY**

AČTO

AVO

ČMA

caim

KZPS

ČMISIM

Prosperita vás provází děním v businessu už 24. rokem!

Subdodavatel není pánem svého podnikání



Pandemie zkomplikovala život nám všem. Kromě těž-

kých zkoušek však může sloužit i k nastartování potřebných změn. Využije česká ekonomika nabízené příležitosti? Nejen o tom jsme debatovali s prezidentem Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR Janem Wiesnerem.

Co byste chtěl říci na adresu minulé vlády Andreje Babiše?

Spolupráce s vládou probíhala se střídavými úspěchy. Pokud jde jmenovitě o ministra průmyslu, obchodu a dopravy Karla Havlíčka, podařila se nám s ním projednat řada odborných záležitostí. Především oceňujeme, že chtěl vytvořit Hospodářskou politiku ČR. Byl první, kdo to prosazoval, žádná taková strategie dosud neexistovala. Její přípravy začaly dobře, pravidelně jsme se scházeli a dávali věci dohromady. Bohužel pak přišla pandemie a všichni jsme měli jiné starosti. Materiál se odložil, aniž se stačil dopracovat, což ale nebylo vinou vlády. Doufám, že nový vládní kabinet podklady využije, až zase nastane normální situace a hospodářskou strategii zpracuje, projedná se sociálními partnery i na základě připomínek SP ČR, KZPS ČR, HK ČR i odborářů, které jsme předkládali do vládního programu.

Hlavním tématem už téměř dva roky je pandemie koronaviru. Jak ji vidíte vy, zaměstnavatelé?

Pandemie tvrdě dopadá na celý průmysl, který nedokáže zcela plnit své závazky. Narušily se totiž globální dodavatelsko-odběratelské vztahy a rostou, někdy velmi dramaticky, ceny vstupů – surovin, materiálů, energií, dopravy... Nevyplatí se už dovážet to, co dříve bylo běžné. Například import z Vietnamu a dalších zemí Dálného východu se někdy zdražil až na trojnásobek. Mnoho výrobků, kupříkladu čipy, kriticky ohrožují výrobu nejen automobilů, ale i dalších výrobků a spotřebního zboží, a firmy nejsou schopny za této situace dostat svým závazkům.

Význam tripartity ještě vzrostl...

Sociální dialog probíhal dobře. Vůči partnerům jsme sice vyjadřovali určité výhrady, ale viděli

jsme snahu dohodnout se. Například jsme několikrát požadovali svolání mimořádné tripartity k aktuálním oblastem a vláda nám v tom většinou vyšla vstříc. Ano, řada bodů z programového prohlášení nedošla naplnění. Musela se přijímat jiná, operativní opatření, reagovat na nově vzniklou a dynamicky se měnící situaci, zejména vlivem pandemie a z toho plynoucích změn k udržení chodu průmyslu, zaměstnanosti, čímž ekonomický propad nebyl tak katastrofický.

Vláda za této situace nezklamala v krizi jako stabilizační a podpůrný faktor?

Především chci vyzdvihnout vládní program Antivirus vyhlášený po společných konzultacích s pracovníky Ministerstva práce a sociálních věcí, který patřil k těm úspěšným. Programy Covid po počátečních problémech také především koordinací někdejší Českomoravské záruční a rozvojové banky, nyní Národní rozvojové banky. a pracovníky Ministerstva průmyslu a obchodu pomohl především překonat krizi.

Ale média se často vyjadřovala na adresu Babišova kabinetu dost kriticky. Vadil především nesystémový a stále se měnící přístup klíčových institucí k řešení následků pandemie. Jaký je váš názor?

Zažil jsem všechny vlády od roku 1990, mohu proto srovnávat. Uvědomme si, že dosud žádná z nich neměla vinou epidemické situace a dalších vlivů tak ztížené podmínky k práci. Čelila bezprecedentnímu stavu ve společnosti a nikdo nevěděl, co lze příští den očekávat a jak dál postupovat. Chaos, který vznikl na počátku, lze omluvit. Byl bych tolerantní, vždyť jinde, u našich sousedů, to nevypadalo jinak. Oceňuji, že se vláda snažila akceptovat naše návrhy, s nimiž přicházely zaměstnavatelské a podnikatelské svazy. Scházeli jsme se s ministrem Karlem Havlíčkem dvakrát týdně večer, někdy na to padla i sobota nebo neděle, ale krizový štáb fungoval. Za to chci poděkovat, byla a ještě je situace složitá a musí se operativně řešit.

Dostane tedy od vás vláda jedničku?

Samozřejmě některé věci se nám nelíbily. Mrzeło nás, jak se zvyšují prostředky pro sektor veřejné správy. Více peněz záchranářům, zdravotníkům, hasičům, v tom nevidíme problém. Ale



Jan Wiesner, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

peníze šly plošně i úředníkům. A v lockdownu se ukázalo, které agendy jsou opravdu potřebné a musí fungovat, a které nikoli. Dlouho říkáme, že nám nevadí, když se ve státní správě zvýhodňují ti, kteří pracují dobře, jsou výkonní. Jako v podniku je však nutné odměňovat diferencovaně, podle odvedené práce, a ne paušálně. A pandemie jasně ukázala, kolik činností se duhluje, kolik je jich úplně zbytečných. Je tedy možno řadu pozic zrušit a requalifikovat pracovníky na potřebné pozice.

Nepokládám ani za zdravé, když výdělky ve veřejné správě převyšují úroveň podnikatelské sféry. A to je, bohužel, u nás realita. Zaměstnavatel se musí opravdu činit, aby udržel lidi, hlavně ty kvalifikované, spolehlivé, výkonné pracovníky. V dnešní době to má stále těžší, jen se podívejte na nabídku práce.

Jaké nabízkíte řešení?

Jsme přesvědčeni, že firmy musí víc tlačit na strukturální změny výroby. Práce ve mzdě už je neudržívá, musí se přeorientovat na výrobky s vyšší přidanou hodnotou. Kdo je pouze subdodavatel, není pánem svého podnikání. Prodej finální produkce umožní nejen dobře zaplatit zaměstnance, ale rovněž investovat do modernizace, do špičkových technologií a inovací.

Další velký problém vidím v tom, že výrobci nevědí, jak tvořit ceny. Za těchto nestabilních a neznámých podmínek se nedá stanovit správná

cenová nabídka. Kdo nám dnes bude garantovat výši vstupních nákladů a daní, odvodů? Bez těchto znalostí, které musí mít podnikatelský sektor alespoň s půlročním předstihem k dispozici, visí dodavatelsko-odběratelské vztahy ve vzduchoprázdnu, a přitom vláda slibovala včasné informace o těchto vlivech pro tvorbu cen.

Co očekáváte od nové koaliční vlády?

S koalicí jednáme. V naší konfederaci jsme už zpracovali návrhy řešení a zaslali připomínky ze všech oblastí podnikání. Chápeme, že Fialova vláda nastoupila za složité situace, ale musí rychle a účinně jednat. My jsme připraveni spolupracovat. Zpracujeme s podnikatelskými svazy návrhy na řešení aktuálních věcí a zdůrazníme, co považujeme ve vládním programu za důležité.

Měli bychom v závěru rozhovoru vlít lidem trochu optimismu do žil. Vidíte cestu ven z krize a jak se říká, světlo na konci tunelu?

Potěšující je, že mnoho českých podniků, ať velkých, středních, nebo malých, se dokázalo s pandemickou situací dobře vyrovnat. Patří k nim zejména ty, co nejsou závislé na dodávkách ze zahraničí. Rád uvádím příklad z královéhradecké tripartity. Hejtman ji nesvolává na krajském úřadě, ale schází se v menších městech a ve firmách. Odesl jsem si nádherné dojemky ze společnosti Amman, dříve Stavostroj, v Novém Městě nad Metují, kde skvěle běží automatizovaná výroba stavební a silniční techniky. Nebo z Nové Paky, kde výborně pracuje středisko praktického vyučování v oboru gastronomie a pivovarnictví. Připravuje do praxe výtečně připravené odborníky, kteří podle mého přesvědčení nikdy neskončí na úřadu práce.

Také například soutěž Českých 100 nejlepších předvádí spoustu šikovných firem a lidí, ať už ve stavebnictví, výrobě spotřebního průmyslového zboží, nebo ve službách. Člověk hned pokřeje, když vidí, na jak vysoké úrovni pracují.

Kdyby toho nebylo, pocítili bychom my všichni důsledky pandemie mnohem znatelněji. Vládě by chyběly prostředky k rozdělování. Potravináři a zemědělci zvládají své úkoly se ctí, o čemž se můžeme přesvědčit sami. Zásobování pokračuje bez výpadků, jako kdyby žádná krize nebyla. A za to všem patří velký dík.

k tomu se připojil Pavel Kačer

Jak bude vypadat lékařská péče v budoucnosti?

Léčba naplánovaná na základě vyhodnocení tisíců podobných případů. Operace na dálku pomocí robotů, transplantování genetiky upravených orgánů i využití 3D tisku – to jsou reálné vize, čeho se v medicíně můžeme dočkat v příštích desetiletích. Současná situace ale také mění podobu lékařských služeb – roste zejména využití telemedicíny, a to jak v akutní péči, tak při sledování chronicky nemocných pacientů.

Rychlý rozvoj telemedicínských služeb, jehož jsme v současné době svědky, je jedním z dopadů covidové pandemie, a to hned z několika důvodů. Jednak je za ním poptávka po bezkontaktních konzultacích a poradenství bez nutnosti trávit čas v čekárnách a zvyšovat šanci na nákazu, jednak úspora času, kterou online služby znamenají jak pro pacienty, tak i lékaře.

Doba pandemie nás utvrdila v tom, jak užitečná telemedicina může být. Její rozvoj je sice rychlý, ale vnímáme, že jde teprve o první kroky, je tu poměrně velký potenciál k přenosu dalších zdravotních služeb do virtuálního prostoru. Česká republika má vysoký počet kontaktů mezi pacientem a lékařem, zdravotní zařízení navštěvujeme v průměru osmkrát za rok, přitom skandinávské země nebo Portugalsko vystačí se 3–4 návštěvami. Odhadem pětinu až třetinu úkonů, zejména těch jednodušších a ad-

ministrativních, je možné provádět na dálku, a ještě navíc s úsporou času.

Zapojení umělé inteligence do vzdělávání i diagnostiky

Umělá inteligence se v medicíně může prosadit v mnoha oblastech. V současné době ji vnímáme zejména jako podpůrný nástroj, který se uplatní ve spojení se strojovým učením – například ve vzdělávání, ale i vyhodnocování u některých metod v medicínské praxi. Ve vzdělávání jsou chytré algoritmy schopné využívat znalostní báze, a pomocí tak při rozhodování o správnosti zvolených postupů nebo hodnocení rizik. V klinické praxi se v současné době uplatňuje umělá inteligence ve zpřesňování některých diagnostických metod. Jde zejména o zobrazovací metody, kde je jejich předností přesnost a neunavitelnost při porovnávání velkého množství dat. Provéruje se například spolehlivost aplikace, která na základě porovnání desítek tisíc snímků, z nichž se „poučila“, pomáhá snížit počet tzv. falešně pozitivních nálezů u mamografického vyšetření. Příklady najdeme i v České republice, kde byl vyvinut algoritmus, který je ze sonografických snímků schopný odhalit symptomy nervové degenerativní onemocnění.

Robot jako pomocník lékaře

V některých profesích robotizace vytlačuje reálné pracovníky, to ale v medicíně očekávat nelze

ani v dlouhodobém výhledu. Jejich eliminace by šla i proti současnému trendu, kterým je individualizovaná medicína. To znamená, že každého pacienta léčí odborník podle jeho komplexního stavu. Přesto se roboti v medicíně již prosazují, mechanická ramena a další vymoženosti budou ale pouze prodlouženou rukou chirurgů. Úloha technologií spočívá v tom, že lékaři budou efektivnější, přesnější a roboti budou odborníkům pomáhat v jejich úkonech.

„Při dálkovém ovládání přístrojů, zejména pokud jde o ty přímo ovlivňující lidské zdraví, je nezbytným předpokladem naprosto spolehlivá, bezvýpadková a zabezpečená komunikace mezi lékařem a ovládaným zařízením. Do budoucna bude s výhledem na ovládání medicínských robotů třeba zajistit komunikaci ve čtyřech dimenzích – kromě prostorových souřadnic je nutné zvládnout i časové hledisko, protože u medicínských postupů je rozhodující i určité tempo postupu,“ vysvětlil specialista na komunikační technologie Michal Černý ze společnosti Audiopro.

Genové inženýrství na sále

Genové inženýrství je obor, o němž se v současnosti hovoří zejména v souvislosti s možnou úpravou genetického kódu některých rostlin tak, aby byly schopné produkovat přímo léčivé látky a vakcíny, tedy výrobou léčiv na organickém základě. Představy o využití ge-

netického inženýrství jdou ale ještě dále – mluví se o tom, že ve vzdálenější budoucnosti bude možné mechanické chirurgické zásahy do lidského organismu nahradit genovou manipulací, směle vize hovoří například o vypěstování buněk schopných produkovat elektrické impulzy, tedy vytvoření jakéhosi biologického stimulatoru. Futuristické představy směřují i k možnosti opravovat jednotlivé orgány tak, že se z nich využije skelet, který se osadí novými buňkami, jež budou geneticky spřízněné s pacientovými. To ale naráží na nepřekročitelnost dosud ctné hranice, genetickou manipulaci lidských buněk.

Bezpečnost v kyberprostoru

To vše je ale spojené s jedním velmi důležitým faktorem – zajištěním bezpečnosti dat. „S průnikem nových technologií do medicíny je zajištění bezpečnosti dat složitější, o tom nás přesvědčuje současná realita. Už rozvoj telemedicínských služeb naráží na to, že je třeba vytvořit mechanismy, které zajistí bezpečnost pacientských dat, které se nutně ve větší míře přemísť do kyberprostoru. Budoucí uplatnění nových technologií v medicíně tedy nespočívá jen v nalezení inovativních lékařských postupů a zapojení samočinně fungujících přístrojů, ale i zajištění bezpečné komunikace a ochrany dat,“ vysvětlil Michal Merta z Cyber Fusion Centra Accenture ČR. (tz)

Česká asociace interim managementu nabízí odbornou pomoc nové vládě

Krizoví a restructuralizační manažeři sdružení v České asociaci interim managementu chtějí podpořit novou vládu ČR v jejím úsilí vyvést zemi z krize a zaměřit se na další rozvoj. V otevřeném dopise zdůrazňují, že aktuální situace si vyžaduje specifický přístup, a nabízejí vládě své zkušenosti.

„Současná situace a revitalizace ekonomiky i naší společnosti vyžaduje mimo jiné dovednosti, které se využívají v krizovém řízení. My je používáme při záchranách či revitalizacích podniků a máme v tom roky praxe. Rádi bychom tyto zkušenosti zprostředkovali vládě a nabídli ve prospěch celé společnosti, neboť si uvědomujeme, jak náročný proces nás čeká,“ vysvětlil Petr Karásek, krizový manažer a viceprezident České asociace interim managementu.

Využitelných principů krizového řízení a osvědčených postupů pro aktuální situaci je celá řada, ale nejdůležitější jsou praktické zkušenosti. Předávat je a pomáhat národnímu hospodářství patří mezi priority asociace, proto manažeři v otevřeném dopise upozornili na některá úskalí a navrhli podporu vládě, přičemž nabízí především zkušenosti v oblasti metodiky práce v krizových situacích.

Při krizovém řízení je aktivita během prvních okamžiků, v případě podnikové krize

i v řádu dnů, výrazně určující pro celkový úspěch. Pokud jsou první kroky špatné nebo opožděné, v dalších fázích se to velmi obtížně napravuje. V krizi se nehledí na zájem jednotlivce, protože je třeba velmi rychle zvládnout problémy v zájmu celku. Může to znít drsně, ale je to léty osvědčená zkušenost. Velmi důležitá je komunikace jak uvnitř ministerstev, tak směrem k veřejnosti. Informace by měly být rychlé, a hlavně pravdivé. Maximálně otevřená komunikace pomáhá zvládnout řešení i velmi nepříjemných problémů, ale měla by se vést tak, jak to vyžaduje situace, a ne pod nějakými tlaky zvenčí.

V otevřeném dopise vládě manažeři mimo jiné uvádějí: „My se snažíme dělat dobře svoji práci, výsledkem které je vracení nemocných firem zpět do podnikatelského života, záchrana hodnot, know-how i pracovních míst. Kromě toho bychom rádi svými zkušenostmi přispěli i ke zvládnutí krize. S naší podporou můžete v tomto úsilí počítat. Členové naší asociace pracují nejen pro společnosti v různých oborech ekonomiky, ale někteří z nás pracovali i pro státní, veřejný i neziskový sektor a mají v těchto oblastech bohaté zkušenosti.“ Celý obsah otevřeného dopisu vládě je dostupný na webu asociace www.caim.cz

Česká asociace interim managementu se rozhodla už loni na jaře při nástupu koronavi-



Malé setkání členů CAIM na loňském Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně

rové pandemie svými zkušenostmi přispět k ochraně firem a české ekonomiky před dopady covidu. Tým krizových manažerů pod vedením Petra Karáska, který se například podílel na záchraně firmy a značky Tatra, vytvořil dokument s osvědčenými postupy i praktickými radami pro firmy a udržení jejich hlavních čin-

ností. Další aktuální sadu upozornění a doporučení pro firmy v problémech vytvořila asociace loni na podzim. Součástí byl také jednoduchý „kondiční“ test připravený specialistou na finanční řízení Tomášem Krýslem, kterým si firmy mohou snadno a rychle zjistit závažnost svého stavu. (tz)

Cloud se vyplatí mít doma, lokace data centra i helpdesku je důležitá

Pokud firma uvažuje o migraci z on premise řešení do cloudu, měla by při výběru poskytovatele služeb zvážit i to, kde má umístěné nejen své servery, ale též klientskou technickou podporu. Platí totiž pravidlo, že čím dále od České republiky se data centrum i servis nachází, tím komplikovanější je pak pomoc v případě nenadálého incidentu.

Řekněme to bez obalu. Stoprocentní zajištění bezproblémového chodu celé IT infrastruktury si v Česku může dovolit pouze firma, která má pro vlastní IT natolik velký rozpočet, aby si skutečně pokryla perfektní technické řešení, vysoce kvalitní zabezpečení a zároveň měla k dispozici robustní IT oddělení s přesně diferencovanými rolemi. Většina malých a středních firem si však tak obrovské investice nemůže dovolit, a tak provozuje svou infrastrukturu se zastaralými technologiemi a má daleko menší personální zázemí. Jinak řečeno, téměř každá menší firma má podhodnocené zdroje na oblast IT, a tyto zdroje navíc nevyužívá efektivně. Zdánlivě neřešitelná situace má však východisko v podobě přechodu do cloudu. Poskytovatel cloudových služeb totiž bezproblém-

ově a bezpečný chod na nejmodernějších technologiích garantuje při obdobných nákladech.

Většina menších společností si po přechodu do cloudu zpočátku vystačí s tím, že bude využívat kancelářské služby, cloudové úložiště, a případně nějaké menší systémy důležité pro správu firmy. A byť by si mohli tyto služby pořídit u globálních poskytovatelů například, často volí variantu lokálního poskytovatele, který je dodavatelem konkrétních řešení na míru.

Důvodem je fakt, že cloudové služby světových hráčů běží na velikých serverech v datových



Matyáš Franěk, obchodní specialista na cloudové služby ze společnosti Algotech

centrech, která jsou většinou umístěná v různých lokacích po světě. Pro malé a střední české firmy to sice znamená o něco nižší provozní náklady než v případě lokálního poskytovatele, ale zároveň se s touto variantou pojí nezanedbatelná rizika. Jedním z nich je například skutečnost, že zákazník nemá dostatečný přehled o tom, kde přesně se jeho data nacházejí a ve smluvních podmínkách často chybí garance zálohování dat i odpovědnost za vzniklé škody.

Častý je také problém s řešením bezpečnostních incidentů i technických potíží, protože zákaznická podpora sídlí tisíce kilometrů daleko. A dokonce i člověk, vybavený velmi dobrou businessovou angličtinou, může mít potíže při snaze vysvětlit operátorovi, co konkrétně přestalo fungovat, protože technická angličtina je velmi specifická. „Zároveň tím, že podpory sídlí běžně v asijských zemích, typicky třeba v Indii, bývá problém s porozuměním pracovníkům na telefonických linkách. A mnohdy ani oni nevládnou tak dobrou angličtinou, aby zase porozuměli vám. Navíc událost se v takové lokalitě v drtivé většině nevyřeší jedním telefonem, ale požadavek se řeší postupně třeba s deseti, někdy i dvaceti lidmi, kteří nemívají k dispozici všechny informace

z předchozích hovorů,“ vysvětlil Matyáš Franěk, obchodní specialista na cloudové služby ze společnosti Algotech.

Přitom právě lokální umístění silné technické podpory, která mluví stejným jazykem, může firmám ušetřit mnoho starostí. Stává se první linií řešení vzniklého incidentu a i ve svém call centru má k dispozici celou škálu specialistů, kteří jsou schopni problém často okamžitě vyřešit. A pokud se jim to nepodaří, přichází na řadu tým zkušených techniků, který může v závislosti na závažnosti incidentu okamžitě zasáhnout. To však žádný globální hráč garantovat nemůže.

Stejný princip platí i u lokace samotných datových center. Vzhledem k tomu, že jde v podstatě o obří serverovny, jsou i ony závislé na lidech a jejich schopnosti okamžitě řešit nastalé problémy. Velcí poskytovatelé, i když mají svá datová centra v Evropě, což není z hlediska geografie příliš daleko, se s velkou dávkou pravděpodobnosti nebudou moci věnovat malé firmě z Česka ihned. Lokální poskytovatel s data centrem na území České republiky to však dokáže. Navíc tím garantuje, že data, která si u něj zákazník uloží, neopustí naše území, což je z hlediska bezpečnosti pro některé subjekty velmi důležité. (tz)

Nejvýhodnější stravenka má nově hodnotu 150 korun

Jako každý rok i letos Ministerstvo práce a sociálních věcí zvyšuje od 1. ledna 2022 hodnotu stravného na pracovních cestách na 118 korun na den. Letos je změna výraznější, což je dáno především vysokou inflací, která na konci roku 2021 dosáhla 6 %. Spolu s růstem ceny „diet“ roste i částka, při které je stravenka pro zaměstnance i zaměstnavatele z hlediska zdanění nejvýhodnější. Pro rok 2022 je to 150 korun.

Používání stravenek, ať už ve formě papírových poukázek, nebo karet, které se stávají hlavním nosičem stravenek, se řídí zákoníkem práce a zákonem o daních z příjmů a pro zaměstnavatele jsou daňově uznatelným nákladem. V roce 2022 si firmy odečtou z daní nejvíce,

když zaměstnancům pořídí stravenky v hodnotě 150 korun na den.

Pro srovnání – v případě stravovacího paušálu – je denní limit pro rok 2022 roven částce 82,60 Kč. Když zaměstnavatel poskytuje na obědy tuto nebo nižší sumu, neplatí zaměstnanec z této sumy žádné daně ani odvody. „Pokud zaměstnavatel bude přispívat na stravování vyšší částkou, což by bylo vzhledem k průměrné ceně oběda žádoucí, vše nad tento denní limit podléhá na straně zaměstnance jak dani z příjmu, tak odvodům pojistného,“ připomněla Martina Machová, personální ředitelka Sodexo Benefit a doplnila: „Oproti tomu ze stravenek zaměstnanec žádné daně ani pojistné neodvádí a daňová zátěž je pouze na straně zaměstnavatele.“

„Zákon o dani z příjmu umožňuje firmám odečíst si z daní maximálně 55 % z ceny stra-

venky. Zbývající část si často doplácí zaměstnanci, firmy ale pochopitelně mohou svým lidem uhradit i vyšší částku, avšak už bez slevy na dani na straně zaměstnavatele. Pro zaměstnance jde ale u stravenek vždy o příspěvek, který na jeho straně nepodléhá zdanění ani odvodům,“ vysvětlila Martina Machová a dodala: „Díky daňovému zvýhodnění jsou stravenky o čtvrtinu výhodnější, než kdyby zaměstnanci dostali o stejnou částku vyšší mzdu.“

Stravenky jsou spolu se zvýhodněným závodním stravováním vůbec nejrozšířenějším zaměstnaneckým benefitem. V České republice je aktuálně využívá 1,5 miliónu zaměstnanců a roste podíl těch, kteří místo papírových stravenek mají stravenkové karty. „Sodexo stravenkovou kartu má nyní k dispozici 300 000 uživatelů,“ sdělila Martina Machová. „Digitální karty

mají řadu výhod, včetně toho, že se Sodexo je možné využívat řadu speciálních nabídek nebo službu Peníze zpět, kdy naši uživatelé mohou získat až 15 % zpět při platbě ve vybraných restauracích.“

Oproti roku 2021 se daňově optimální hodnota stravenky zvýšila o 13 Kč, její růst je již několik let kontinuální, například v roce 2018 šlo o částku 118 korun. „V roce 2021 se poprvé stalo, že průměrná cena oběda výrazně překročila hodnotu optimální stravenky, která nestačila na oběd v žádném z krajů,“ připomněla Martina Machová s tím, že v předcovidových letech většina zaměstnavatelů hodnotu stravenkových benefitů pravidelně každoročně navyšovala. „Dělo se tak i v loňském roce, k navýšení přistoupilo více firem než v předchozích letech,“ uzavřela. (tz)

Stoupající ceny potravin: hlavní příčinou je růst minimální mzdy

Stabilní růst minimální mzdy je jednoznačným důvodem aktuálního zdražování potravin. Potýkají se s ním nejen obchodníci, ale také výrobci a distributoři potravin. Někteří už nyní avizují pro rok 2022 zdražení o 100 %. Vedlejší roli ve zdražování hrají také náklady na pohonné hmoty nebo častější vyplácení nemocenské kvůli covidu. Naopak růst cen energií v posledních týdnech na situaci prakticky nemá vliv.

Současný prudký růst inflace a s ní spojené zdražování se úzce dotýká i potravin. Jejich ceny rostou plošně, ať už jde o nadnárodní řetězce, či tuzemské prodejny potravin. Ty alespoň mohou těžit z dlouhodobě příznivé cenové politiky, proto současné ceny po zdražení stále nejsou tak vysoké jako v případě nadnárodních sítí. Podle předsedy Družstva CBA Romana Mazáka má současný stav jednoznačnou příčinu – dlouhodobý růst minimální mzdy. Rozdíl v její výši před pěti lety a nyní je pro zaměstnavatele obrovský, zejména pokud jde o celkové náklady.

„Zvýšení minimální mzdy nás stojí deset milionů ročně, za pět let je to 50 milionů jen na mzdách. A tuto částku musíme někde vzít. Navíc lidé dostanou z této sumy jen 35 milionů, zbytek připadá státu. Není tedy divu, že si člověk ve finále koupí za stejné peníze méně zboží než dříve,“ řekl Roman Mazák. Mzdové náklady představují pro české prodejny dlouhodobě nej-

vyšší položku, co se týče ekonomického provozu. U řady provozoven v nejmenších obcích jsou pak příčinou jejich nerentability, v některých případech i krachu.

Distributoři již nyní avizují extrémní zdražení

Růst mezd se do stoupajících cen potravin nepromítá pouze u obchodníků, stejnou situaci řeší také distributoři, kteří zboží obchodům dodávají. Tyto firmy nesly podle Mazáka posledních pět let část rostoucích nákladů ze svého, avšak nyní, i vzhledem k dalším faktorům, musely ke zdražení přistoupit. „Teď už to bouchlo a zdražení je extrémní. Ve finále nehrají roli jen mzdy, sekundárně je nutné přičíst i rostoucí ceny pohonných hmot nebo náklady za covid kvůli nemocenským, které vyrostly třeba i o 200 %,“ doplnil Roman Mazák.

Situaci lze doložit na aktuálním dojednávání obchodních podmínek na rok 2022. Zatímco v minulosti se šlo setkat s meziročním nárůstem cen dodavatelů potravin maximálně v rozmezí 5–10 %, nyní je změna mnohem výraznější. „Bavíme se o nárůstech o 50, 70 nebo i 100 %. Zdražení je úplně mimo realitu a není ani v našich silách s tím cokoliv udělat. Pokud chceme populární a žádané výrobky prodávat, musíme se s dodavateli domluvit. Oslovením konkurence si zároveň obchodník nijak nepomůže, zdražování je plošné, ve všech segmentech. Nehledě na to, že i obchodníci se musí potýkat s rostou-



foto Pixabay

cími náklady a v cenách je zohledňovat,“ sdělil Roman Mazák s tím, že současná situace jde plně na vrub orgánům, které postupný růst minimální mzdy v Česku zavedly.

Zafixované ceny energií

Výrazným aktuálním tématem je také prudký růst cen elektřiny a plynu. U něj ale podle předsedy Družstva CBA nehrozí, že by se do cen potravin výrazněji promítnul. Menší tuzemské prodejny mají totiž ceny fixované. „Týká se to i naší sítě, cenu máme od června fixovanou až do konce příštího roku. Využíváme dřívějších cen a aktuálně je spíše s otazníkem, zda se nás navýšení v budoucnu nějakým způsobem dotkne. V krizi v roce 2009 také vylétěla cena nahoru, ale poté postupně klesala. Na druhou stranu je téměř jis-

té, že na ceny, jaké byly před pěti lety, už energie nejspíš neklesnou,“ řekl Roman Mazák.

Důvodem toho, že se zdražení energií tuzemských obchodníků výrazněji nedotklo, je podle něj také skutečnost, že provozovatelé prodejen ceny elektřiny či plynu dlouhodobě sledují. Fixaci tak díky tomu řeší s dostatečným předstihem. Zároveň také platí, že náklady na energii nejsou pro prodejny tak zásadní položkou jako mzdy. Velmi podobnou situaci pak CBA očekává také u dodavatelů potravin, tedy že uzavřeli nové smlouvy na energii včas, aby se jich zdražení v tomto ohledu nedotklo. „Samo- zřejmě mohou existovat výjimky, kde je například kvůli pecím potřeba více energie než jinde, jde však o zlomek sortimentu,“ uzavřel Roman Mazák. (tz)

Co přináší do firem zájem o vlastní zdroje

Růst cen energií naboural plány snad všech společností, zejména těch průmyslových, kde mají energie značný vliv na náklady. Stále více z nich kvůli razantnímu růstu cen zvažuje investice a pořízení vlastních zdrojů energie a dalších ekologických řešení.

„Vedení mnoha společností napříč obory se na nás obrací s konzultacemi ekonomické výhodnosti zamýšlených změn. Mnoho z nich se v aktuální situaci rozhodlo pro vybudování vlastní fotovoltaické elektrárny. Firmy a další instituce tak nyní situaci využívají k celkové modernizaci a přechodu na efektivnější systémy energetického managementu,“ řekl Leoš Aldorf, generální ředitel SSI Energy.

Mezi řešení, pro které se mnoho firem rozhoduje, pak patří instalace malých solárních elektráren, o něž se zájem podle informací prodejců oproti minulým letům zpětinasobil. Fotovoltaika

je nyní ještě výhodnější, a pokud firmy s instalací ještě váhaly nebo jim ekonomicky vycházela na hraně, tak nyní nemají o čem přemýšlet.

Vybudování vlastní fotovoltaické elektrárny plánuje například firma z Červeného Kostelce Batist Medical, která vyrábí zdravotnický materiál a ochranné prostředky, třeba v poslední době žádané nanoroušky. „Plánujeme v našem výrobním závodě v Červeném Kostelci postavit vlastní fotovoltaickou elektrárnu. Do projektu se chystáme investovat zhruba deset milionů korun,“ sdělil Tomáš Mertlík, generální ředitel a majitel společnosti Batist Medical.

Podobnou investici realizuje také Aveflor, rodinná firma z Jičína, výrobce, dodavatel a exportér zdravotnických prostředků, veterinárních přípravků a léčiv do více než 20 zemí. „Podepsali jsme smlouvu na dodávku fotovoltaické elektrárny o výkonu 150,28 kWp,“ uvedl Jan Zubatý, ředitel společnosti Aveflor. „Na realizaci má společnost přiznanou dotaci až 70 % z uznatelných nákladů, která bude proplacena po realizaci celého projektu,“ upřesnil.

Stále častější je také využití biomasy k výrobě elektrické energie. Takzvané bioplynky již dnes produkují čtvrtinu obnovitelné elektřiny v Česku a zájem o ně dále stoupá.

„Pozorujeme také růst zájmu firem o výrobu elektrické energie z bioplynu a biomasy. Takzvané bioplynky se rozšiřují již relativně dlouho, ale současná situace tento zdroj elektrické

energie staví pro firmy do zcela jiného světla,“ poznamenal Leoš Aldorf z SSI Energy a dodal: „Roste také zájem o sofistikované systémy energetického managementu s využitím kombinovaných energetických řešení, které zvyšují míru soběstačnosti a zároveň bezpečnosti provozovaných objektů. Jde o tzv. hybridní systémy, které zajišťují vysokou úroveň účinnosti a umožňují spojení s obnovitelnými zdroji energie. Často využívaným řešením v oblasti vytápění je aktuálně kombinace tepelného čerpadla s kondenzačním kotlem nebo kondenzačního kotle se solárním termickým článkem. Nyní jsou například segmenty stále populárnější fotovoltaiky v kombinaci s tepelným čerpadlem a akumulací přebytečné elektřiny v bateriích s možností integrace nabíjecí stanice pro elektromobily,“ komentoval Leoš Aldorf. (tz)

Týmová spolupráce dělá zázraky

Prosperita každé firmy závisí na produktivitě práce jejich zaměstnanců. Významnou roli hraje motivace, příjemná atmosféra na pracovišti a leader, který vede své lidi ke vzájemné spolupráci. Právě týmová spolupráce přináší firmě větší šanci na úspěch. Dobře vedený tým je pro firmy lepší variantou než soutěživost a nepřátelská rivalita.

Budovat a rozvíjet funkční tým není nic jednoduchého. „Firemní tým je jako orchestr a šéf je dirigent. Kdyby mezi sebou soutěžily jednotlivé nástroje, nic hezkého by nezaznělo. Když lidé nezdravě soutěží mezi sebou, je to stejné. Neladí to výsledkově na úrovni celé firmy, ani v lidské rovině. O tom, zda bude tým orchestrem, rozhoduje šéf. Má dvě možnosti, buď mít skvělý tým v rovině kamarádské, nebo v rovině firemní. Je v tom obrovský rozdíl, i když se to na první pohled nezdá,“ řekla Irena Vrbová, zakladatelka konzultační společnosti Porto, která se zabývá vzděláváním a rozvojem majitelů a manažerů menších a středních firem.



Irena Vrbová, zakladatelka konzultační společnosti Porto

Pokud tým funguje v rovině kamarádské, může se stát, že se v určitých momentech nesladí. V těchto týmech se to projevilo zejména v době pandemie covidu. Jindy skvělé týmy najednou fungovaly hůře a šéfové si s tím nevěděli rady. Snažili se lidem maximálně vyjít vstříc

v osobní a kamarádské rovině, lidé byli více doma než v práci. Většinu pracovní doby se řešil covid či osobní věci, což mělo vliv na náladu ve firmě a mnoha společnostem se nepodařilo udržet pracovní morálku. „Tím, že upustili od firemní reality, mají problém zaměstnance nasměrovat, říci, co se ve firmě děje a co je třeba dělat, covid necovid, aby firma situaci ustála a měla na mzdy. Některým firmám se to povedlo, ale mnohé vpustily do pracovní doby příliš soukromí,“ vysvětlila Irena Vrbová.

Tým postavený na firemní realitě může mít rovněž kamarádské vztahy, ale prioritou jsou firemní témata. Když se lidí v takové firmě zeptáte, co je spojuje, odpoví, že témata z firmy. Lidský přístup však podle Ireny Vrbové může či přímo musí být jak u kamarádské reality, tak firemní.

Dobré týmové prostředí se vyznačuje tím, že si spolupracovníci navzájem důvěřují, věří v to, co dělají, společnou práci si užívají a jsou důležitou součástí firemní kultury, kterou mohou dále rozvíjet. Velkou roli hraje také předání zodpovědnosti zaměstnancům. Ti potom vyví-

její vlastní iniciativu a nečekají jen na pokyny šéfa. Na vedoucích pracovnících týmy stojí. Oni určují vizi, sestavují týmy a stimulují výkonnost jednotlivých členů. Je to kvalita, úsilí a dovednost šéfa, který má rozhodující vliv na výkon i rozvoj týmu. „Souvisí to s tvorbou firemní reality a do ní se pak zasazují jednotliví lidé. Vznikne symfonie (firemní realita), kterou vezme do rukou dirigent (šéf) a na židle posadí hudebníky (zaměstnance na své posty). Zpočátku jim jasně říká, co a kdy mají dělat. Postupně po zaškolení už by neměl. Pomocí komunikace a motivace docílí toho, že pracovníka daný post baví a je zodpovědný,“ popsala Irena Vrbová.

Šéfové však mají s delegováním zodpovědnosti velký problém. „Bojí se. Je to strach, který říká – když budu vyžadovat zodpovědnost, utečou mi jinam a na trhu práce je málo lidí. Uniká jim ale ryzí pravidlo, že každý šéf, který dovede svého člověka k zodpovědnosti, ho zároveň dovede i k dobrým pocitům z odvedené práce. A z toho těží celá firma. Rozehráť orchestr ve své firmě je sice umění, ale dá se to naučit,“ dodala Irena Vrbová. (tz)

Rodinný pivovar Bernard

otevře návštěvnické centrum

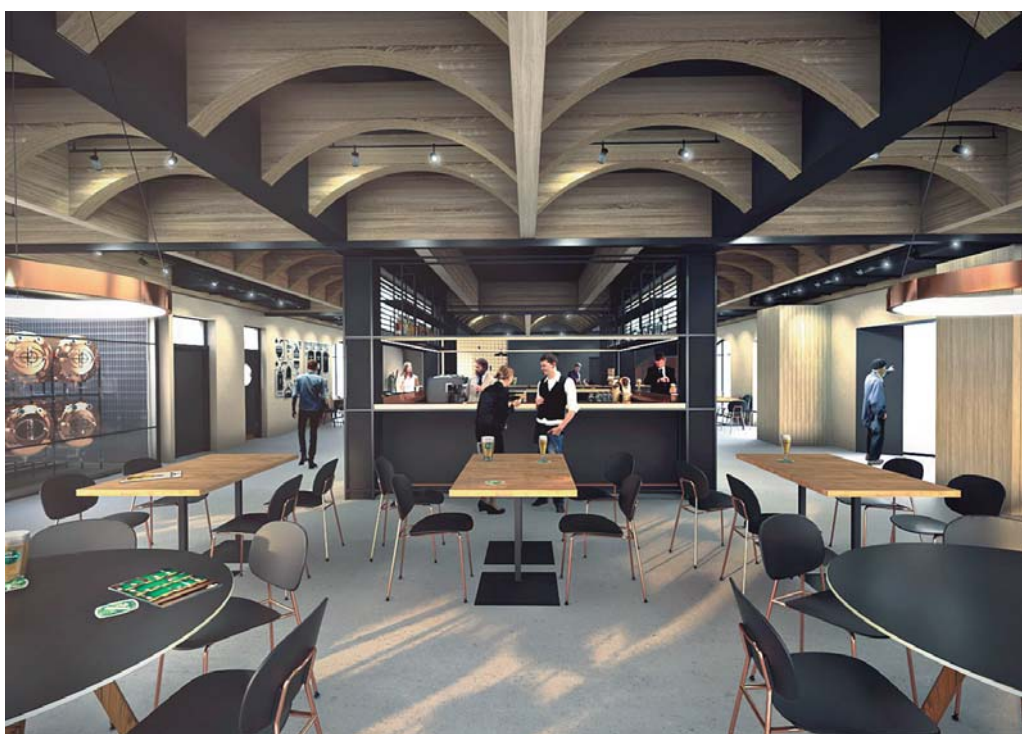
Již 30 let jde Rodinný pivovar Bernard vlastní cestou k poctivému českému pivu, aby přinášel lidem radost. A nyní jim bude opět o kousek blíže. V květnu otevře náruč svým příznivcům a do zkušebního provozu uvede návštěvnické centrum. „Cítím, že si tady budeme blíže. Jsem šťastný, že jsme překonali všechna úskalí a můžeme oznámit otevření,“ sdělil spolujitel pivovaru Stanislav Bernard.

Návštěvnické centrum vzniklo k třicátému výročí pivovaru. „Myšlenku vytvořit místo pro návštěvníky jsem měl v podstatě od počátku. Záměr se ale časem rozrostl, centrum nebude sloužit jen pivovaru, může být místem pro setkávání, poznání, kulturu,“ představil projekt Stanislav Bernard. Moderní objekt bude výchozím bodem prohlídek pivovaru. Odtud se návštěvníci dostanou přímo do výroby i do nových expozic, uvidí projekce v kinosále, atraktivní 3D model areálu a najdou tu prodejnu dárkových předmětů. Ve dvou patrech pivnice se bu-

de podávat čerstvé pivo dodané přímo z pivovaru a jídla ze surovin převážně od lokálních dodavatelů. Připraveno je zázemí pro školení, porady, besedy, oslavy, promítání apod. Z 33 metrů vysoké rozhledny, vybudované kolem funkčního pivovarského komína, bude krásná vyhlídka na pivovar, město a široké okolí.

Návštěvnické centrum pivovaru zaměstná čtyři desítky lidí. „Hledáme kolegyně a kolegy především pro provoz pivnice a kuchyně, to znamená servírky a číšníky, výčepní, a také kuchaře, řezníka, cukráře. A rovněž lidi na recepci, do prodejny a na úklid,“ avizoval manažer centra Tomáš Lavický.

Centrum je stavebně dokončeno, nyní probíhají finální práce v interiéru, poslední instalace technologií, dodávky nábytku apod. Po měsíčním zkušebním provozu se služby centra naplno rozběhnou od června 2022. Konkrétní termín otevření centra pivovar s dostatečným předstihem oznámí. Výstavba Návštěvnického centra Rodinného pivovaru Bernard začala slavnostním poklepáním základního kamene 3. června 2019. (tz)



Na podporu českých zemědělců a českých potravin

dokončení ze strany 1

Změny Strategického plánu SZP v tomto duchu oslabí ekonomickou udržitelnost dobré zemědělské praxe v České republice a zvýší míru nejistoty ohledně budoucnosti českého zemědělství, kterou nyní zažíváme. Na to mohou doplatit i zákazníci, kteří pak na pultech českých obchodů budou nacházet stále méně domácích potravin. Zvýšení dovozu potravin povede k cenové nestabilitě potravin a potenciálnímu zdražování.

Na přelomu roku se zemědělci nacházeli ve velmi podivné situaci, kdy se k nim dostávaly pouze kusé informace o potenciálně zásadních změnách agrární politiky na příštích několik let, které s nimi nicméně vzhledem k výměně vlády, jen dočasně obsazení rezortu mezi svátky a covidové situaci nemohly být a nebyly řádně prodiskutovány. Z těchto důvodů také představenstvo Agrární komory ČR reagovalo na silici nespokojenost členské základny a sáhlo ke krajnímu řešení, kterým je svolání protestní akce.

Čím jsou české zemědělské podniky v porovnání s evropským lepší, inovativnější, zajímavější z hlediska efektivity?

Co se týče kvality a bezpečnosti potravin, existuje zde objektivní měřítko v podobě hodnocení Organizace pro výživu a zemědělství Spojených národů FAO, které pravidelně vychází v týdeníku The Economist. V minulém roce se Česká republika umístila na pátém místě, přičemž se hodnotily parametry, jako je profesionalita zemědělců, ohleduplnost k životnímu prostředí, faktická i ce-

nová dostupnost potravin, a především jejich kvalita a bezpečnost. Zažítým stereotypem některých spotřebitelů je nejen mylná domněnka, že zahraniční potraviny jsou kvalitnější než ty tuzemské, ale také že podniky hospodařící na vyšších výměrách, než je v Evropské unii běžné, hospodaří a priori špatně. Nejenže máme jednu z nejnižších spotřeb přípravků na ochranu rostlin a minerálních hnojiv, ale i například standardy péče o půdu a o zvířata u nás patří k těm nejvyšším. Jsme jedinou zemí, která má v tzv. základní dotační podmíněnosti omezení velikosti výměry jedné plodiny na dílu půdního bloku na 30 ha a zároveň máme jednu z nejpřísnějších legislativ na ochranu hospodářských zvířat, která v poslední novelizaci přinesla zákaz klecových chovů nosnic od roku 2027.

Na české zemědělce jsou kladeny vysoké nároky, přičemž i přes další zpřísnění podmínek pro hospodaření v souvislosti s Evropskou zelenou dohodou se mají dotační podpory produkčním zemědělcům v České republice omezovat. Dlouhodobě varujeme před zavedením zastropování přímých plateb, které považujeme za diskriminační. Hrozilo by poškození mnoha drobných majitelů, kteří se dobrovolně sdružili do větších podniků, jako jsou akciové společnosti a družstva. V Česku by se to týkalo zhruba 150 000 majitelů, kteří jsou spoluvlastníky potenciálně zastropovaných podniků. Zastropování by v jakémkoliv podobě vedlo k navýšení administrativní zátěže na zemědělce a státní správu či výraznému poklesu potravinové bezpečnosti s potenciálním zvýšením cen potravin pro obyvatele. Konkrétně pro Českou republiku navíc nejde o vhodné řešení, protože z historických důvodů je průměrná velikost farmy větší než například v jiných státech západní

Evropy. České zemědělské podniky by tak zastropování značně znevýhodnilo v rámci evropského trhu. Současně je třeba říci, že podniky opírající se o několik různých pilířů, co se týká výrobního zaměření, zvyšují zaměstnanost na českém venkově, jsou stabilnější a do budoucna udržitelnější. To se ukázalo jako velká výhoda právě v době pandemie covidu-19.

Ubývá u nás orné půdy rychleji než v okolních zemích? Jaké jsou vyhlídky?

Zemědělská půda v Česku klesla podle dostupných statistik za posledních třicet let z 4,23 miliónu ha na zhruba 3,5 miliónu ha, to je snížení o 17,4 %. Podle šetření ČSÚ Agrocensus se navíc mezi lety 2000–2020 snížilo v tomto období procento zornění zemědělské půdy o 5,1 procentních bodů na 70,8 %. Máme tedy obecně méně zemědělské půdy a méně půdy orné. Samozřejmě do horských a podhorských oblastí určitě patří travní porosty a nemá smysl tam vytvářet ornou půdu. Mnohem vhodnější je zde extenzivní chov hospodářských zvířat, pastviny a podobně. V nížinách a v úrodnějších oblastech však bezhlavě zatravňování není nejlepší cestou. Orná půda, když se o ni dobře staráme, plní řadu důležitých funkcí a například dokáže zadržet významně více vody než louka. Je tedy potřeba vždycky zvažovat všechny okolnosti a možné důsledky toho, co se zemědělskou půdou děláme. Předchozí bezhlavé zastavování zemědělské půdy, až už nepromyšleným rozšiřováním měst v podobě rezidenčních předměstí, ale hlavně v podobě logistických center a nákupních středisek, pomalu naráží na své limity. Nyní je čas vyvažovat potřeby společnosti a více zohledňovat výživu a zásobení obyvatelstva, ale také vzhled krajiny, její průchodnost a zadržování vody v půdě.

Je šance nějakým motivačním programem zaujmout mladé rodiny, aby vstoupily do zemědělského businessu, zakládaly farmy, podpořily znovuosidlování venkova? Bylo by to vůbec k něčemu?

Agrární komora ČR dlouhodobě prosazuje zvýšení tzv. kofinancování Programu rozvoje venkova tak, aby se nejenom vytvořila dostatečná částka pro motivaci zemědělců k udržitelnému zemědělskému hospodaření, ale také například k podpoře mladých začínajících zemědělců. Z našeho pohledu je také důležitá úzká spolupráce mezi zemědělským školstvím všech stupňů a zemědělskou praxí s cílem podpořit zájem studentů o tento obor. Problémem je i to, že zemědělská populace stárne a gene-

rační výměna vázne. Je také třeba zlepšit image a povědomí o zemědělství obecně u mladých lidí, kteří často obor vnímají jako neperspektivní a málo prestižní.

Jaký program jste pro své členy na rok 2022 připravili? Čím se hodláte zabývat především?

V letošním roce budeme pokračovat v osvětových a propagačních programech na podporu českých zemědělců a českých potravin. Samotné zemědělce chceme motivovat k používání pokročilých šetrných technologií, které jim umožní nejenom uspořít náklady na energie jako agrivoltaika, která propojuje výrobu energie ze slunce a produkci potravin, či metody precizního zemědělství. Mezi další výzvy patří robotizace a digitalizace sektoru, které vnímáme nejenom jako nutnost, ale také jako způsob naplnění společenské poptávky po větší ochraně přírodních zdrojů a udržitelném zemědělství.

A co očekává Agrární komora od nové vlády?

Na přelomu roku byla situace velmi komplikovaná a nepřehledná, čemuž odpovídala i skutečnost, že jsme byli s tvorbou tzv. programového prohlášení vlády osloveni na poslední chvíli. Nadto bez ohledu na skutečnost, že Agrární komora ČR je jedinou organizací, která zemědělské podnikatele zastupuje ze zákona a její členská základna tvoří minimálně 80% podíl zemědělské produkce, nebyly naše připomínky téměř vůbec zohledněny. Pokud skutečně usilujeme o udržitelné zemědělské hospodaření, pestrou krajinu a zároveň se chceme vyhnout skokovému zdražení potravin, musí vláda uvažovat konstruktivně a jednat se všemi relevantními partnery.

Dlouhodobě usilujeme o důstojné a spravedlivé podmínky nejenom ve srovnání s našimi konkurenty za hranicemi, ale i v rámci národní agrární politiky. Zároveň nechceme zemědělce uměle subjektivně rozdělovat, ale požadujeme, aby byli stejnou měrou odměňováni za plnění společenské objednávky, to je za dobrou péči o půdu, o zvířata, o krajinu, a především za zásobování trhu kvalitními a bezpečnými potravinami. Ideologický, nikoliv objektivní, pohled na rezort může znamenat narušení principu odměny či kompenzace za to, že zemědělci dělají náročnější činnosti, a dotační podpory přeměňovat od těch, kteří zaměstnávají lidi na venkově, platí daně a udržitelně hospodaří, k těm, kteří chtějí bez odpovědnosti a produkce jen brát peníze.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí



Šířili jsme květinami dobrou náladu

Květiny odkaziva patřily do našich zahrad, parků, domovů, do recepce firem, hotelů a dalších prostor. Mají zvláštní dar. Rozjasňují lidem náladu, přinášejí radost a povznášejí mysl. Vědí to spotřebitelé i profesionálové, kteří se o přísun květin k nám všem starají. Uplynulé měsíce nebyly pro ně nejjednoduššími. Ohlédnutí za nelehkým rokem 2021 květinářů a floristů s nadějným výhledem do příštích dnů nastínil v rozhovoru předseda jejich svazu Ing. Jiří Horák.

Jak se vydařil květinářům uplynulý rok?

Celá republika se po většinu roku 2021 potýkala s covidem-19 a nejinak tomu bylo i u nás. Proto jsme se situací hodně zabývali. Spolupracovali jsme s dalšími profesními svazy, asociacemi a uniemi. Touto jednotou se nám podařilo udržet naše firmy otevřené. Situace byla loni ještě dramatictější než v roce 2020, ale i tak se povedlo udržet naše obchody v provozu k nelibosti některých, proč právě my, a ne oni. Na to já mám jedinou odpověď: Květiny a kytice jsou jedním ze základních prvků kultury společnosti a jsem přesvědčen, že jako český národ kulturní jsme. Snažili jsme se květinami také šířit dobrou náladu, a to je také velmi důležité. Ale abych se vrátil k otázce. Nebyl ten rok tak úspěšný jako

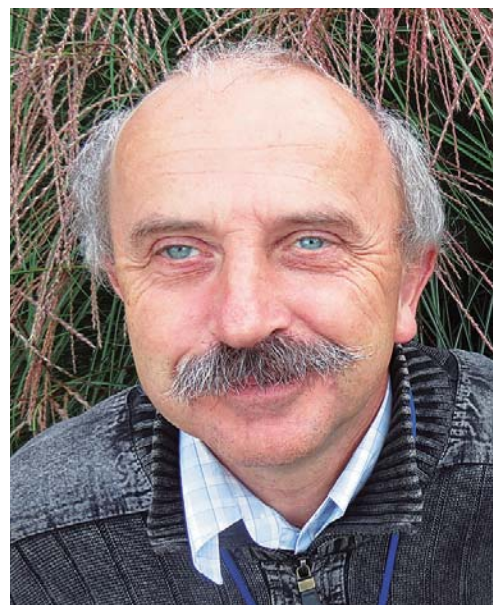


rok 2020, ale jsme spokojeni. Věřím, že stejně tak jsou spokojeni i naši zákazníci.

Co vám udělalo vloni největší radost a na co byste rád rychle zapomněl?

Na to je těžko jednoznačně odpovědět. Mohl bych připomenout několik událostí jak dobrých, tak špatných. Co mě nepotěšilo, to byl nedostatek materiálů pro naši práci a hodně moc se zdržely dodávky. A hlavně, dramaticky rostly vstupní, ať už energie, nebo další.

A co mě potěšilo? Asi to, že kolegové rok ve zdraví zvládli nebo alespoň s minimálními. To, že se oboru docela dařilo, že jsme se v červnu sešli v hojném počtu na Květinářských a floristických dnech 2021 na ČZA v Mělníku, a také to, že v září se uskutečnil jubilejní 50. ročník Děčínské kotvy – Mistrovství floristů ČR. Další naší významnou aktivitou byly semináře pro učitele floristiky na MENDELU Zahradnické fakultě v Lednici, které vedl Jan Milt. Pro květináře jsme pořádali semináře v Praze. Téma se zaměřilo na biologickou ochranu květin s využitím zkušeností německého květináře. Všechny semináře se uskutečnily díky podpoře Ministerstva zemědělství v rámci NNO. Velmi zajímavou zkušenost nám přineslo propojení floristiky s písněmi sboru Hron v Náchodě. Zdejší nádherné divadlo umění floristů, ale i sboru, jen dokreslilo.



Ing. Jiří Horák, předseda Svazu květinářů a floristů ČR

Změnil se vztah Čechů ke květinám, nebo těžké časy s covidem jejich lásku k nim ještě posílily?

Covid sehrál v životě každého z nás nějakou roli. Dá se říci, že nám jako oboru docela pomohl. Nějak, i nechtěně, jsme se častěji než jindy dostávali do médií. Lidé se díky zelenému vývoji v Evropě a potřebě zkulturnit i vlastní prostor začali intenzivně obklopot květinami a zelení. Ale bude to ještě nějakou dobu trvat, než to bude jev setrvalý a život s květinou bude neomyšlitelnou a každodenní naší potřebou, i když nás provází od narození až po konec života. Jejich krása měla by pomoci šířit dál dobrou náladu a pohodu.

Čím chcete překvapit veřejnost v roce 2022? Nebo vsadíte na to osvědčené, vyzkoušené?

Asi nebudeme překvapovat. Chceme dodávat pěkné květiny v co nejlepší kvalitě, a lidem tak pomoci rozdávat radost. Věřím, že i v roce 2022

bude naše republika plná květin a že i lidé, kteří mají balkon bez květin, si jej osáží. Že i města najdou prostředky ke zkrášlení veřejných prostranství, a tím se stane naše republika ještě pěknější.

Bude pokračovat projekt Česká květina?

Je mnoho důvodů, proč by tato aktivita Svazu květinářů a floristů České republiky měla pokračovat. Jednak umíme vypěstovat kvalitní české květiny od primulí, macešek a dalších dvouletek, mnoha balkonových květin, ale také hortenzií, chryzantém, bramboříků, azalek a vánočních hvězd. Dalším důvodem je to, že se nemusí květiny tady pěstované převážet skoro přes půl světa a zatěžovat dopravou nejen životní prostředí. Je tu i důvod sociální, že lidé mají práci a ta jim přináší výdělek.

Dotýkají se rostoucí ceny energií vašeho oboru tak, že mohou ohrozit mnoho českých firem? Nebo víte, jak se se zdražováním vyrovnat?

Raketový a podle mého názoru nezdůvodnitelný a nezvládnutelný nárůst cen energií jistě ovlivní chování řady našich firem. Dalším důležitým činitelem, který rozhodování firem ovlivní, je průběh počasí. Ale jsem optimista, protože řada květin se začala pěstovat již ke konci třetího čtvrtletí roku 2021, a tak není jiná cesta než pěstitelské období dotáhnout do konce. I nás se však dotkne navyšování cen. O kolik, to je nyní velmi těžké odhadnout a předpovídat.

Máte nějaké přání, ať už se týká vás osobně, květinářů a floristů, nebo celé naší společnosti?

Vnímám svět z té lepší stránky. Věřím, že si lidé chtějí užívat každý den. A pokud to bude s květinou a v dobré společnosti, tak bude všem lépe. Věřím v dobro v každém z nás, a proto i v krásný úspěšný rok 2022 celé naší země.

aby se tato vize vyplnila, popřál Pavel Kačer

Průzkum: Polovina chovatelů prasat v příštích letech skončí

Na pultech českých obchodů bude v příštích letech ubývat českého vepřového masa. Na 52 % chovatelů prasat plánuje uzavřít chovy do roku 2030 a 30 % se k tomu chystá už příští rok. Řada dalších chce chovy omezit. Ukázal to průzkum Agrární komory ČR, který probíhal v první polovině prosince a zapojilo se do něj 143 zemědělských podniků.

„Uzavírání chovů povede k dalšímu poklesu potravinové soběstačnosti Česka a prohloubení závislosti Česka na dovozech ze zahraničí. U vepřového masa musíme ročně dovážet více než 200 000 tun, tedy asi polovinu domácí spotřeby. V případě tržních výkyvů, jako je například další rozšíření afrického moru prasat v Evropě, může dojít k prudkému nárůstu cen pro zákazníky, než jaký zažívají v posledních měsících,“ řekl prezident Agrární komory ČR Jan Doležal.

Ostatní zemědělci sice plánují nadále chovat prasata, ale mnozí jsou rozhodnutí tuto činnost omezit. V příštím roce jde podle průzkumu o 43 % podniků a do roku 2030 půjde o 22 % dotázaných společností. Zachovat chovy prasat v současném rozsahu chce příští rok pouze čtvrtina podniků a do roku 2030 pětina. Naopak rozšiřovat chovy prasat se příští rok nechystá téměř nikdo, pouhé 1 % oslovených chovatelů v příštím roce a 4 % do roku 2030.

K razantnímu rozhodnutí, jako je omezení chovu prasat či jeho úplný konec, nutí české zemědělce podle průzkumu především dlouhodobě nízké výkupní ceny. Následují rostoucí vstupní náklady a stále omezenější možnosti odbytu. Někteří chovatelé dále v průzkumu zmiňovali jako důvod nedostatek pracovníků

kvůli odchodu zaměstnanců do důchodu a nízkému zájmu nových pracovníků o tento obor či byrokracii, kterou v omezeném počtu lidí nezvládají. Poukazovali také na nerovné postavení českých zemědělců v rámci Evropské unie a nejasný výhled do budoucna, který představuje například Zelená dohoda pro Evropu. Podle ní mají zemědělci do roku 2030 razantně snížit emise z chovů prasat a dalších hospodářských zvířat, ale stále chybí plán, jak by toho měli dosáhnout nebo jak se na plnění těchto cílů budou podílet jednotlivé členské země EU. Mluví se také o zavedení systému značení potravin podle nutričních hodnot Nutri-score či zdanění červeného masa, kam patří právě vepřové.

Co se týká takzvaných farmářských cen, za které chovatelé prodávají prasata, jejich výše se od vstupu do Evropské unie prakticky nezměnila. Podle posledních údajů Českého statistického úřadu z letošního října stála jatečná prasata 25 korun za kilogram živé váhy, což je dokonce o 8 % méně než před rokem. Do těchto cen téměř nemohou chovatelé promítnout vstupní náklady, které jim v posledních měsících raketově rostou, a prodávají je přibližně 800–1000 korun na každém prasati. Podle Svazu chovatelů prasat si připlácejí oproti loňsku za krmiva povýšena o 20–25 % kvůli rostoucím cenám obilovin či olejnin, které jsou základní přísadou právě do krmných směsí. Ceny energií jim stouply o 5–40 % v závislosti na konkrétním dodavateli a okamžiku fixace. Pohonné hmoty stojí průměrně o 35 % více a mzdové náklady jim vzrostly o 4–6 %.

„Situace chovatelů prasat je nyní doslova alarmující. Každý podnik – v jakémkoliv oboru podnikání a zemědělství není výjimkou – se zavazuje, že bude hospodářit s péčí řádného hos-

podáře a bude vytvářet zisk. To znamená, že zemědělci nemohou chovy prasat dlouhodobě dotovat z vlastních peněz, jako se to děje nyní, aniž by ohrozili existenci celé firmy. Jejich možnosti, jak zvýšit výkupní ceny a promítnout do nich zvyšující se náklady, jsou bohužel omezené. Hlavní příčinou nízkých výkupních cen je levné a předotované vepřové maso z jiných částí Evropské unie, především ze Španělska, Německa nebo Polska, které pak v Česku prodávají obchodní řetězce,“ uvedl člen představenstva Svazu chovatelů prasat Petr Coufal.

Zoufalou situaci potvrdil Jiří Horák z podniku Farma Choťovice na Kolínsku. „Jsme střední podnik, který se vedle chovu prasat zabývá také chovem skotu a rostlinnou výrobou. Provozujeme ještě hotel s restaurací a wellness. Chov prasat je ale bohužel naší nejztrátovější činností a nedává ekonomicky smysl, abychom jej dotovali z našich ostatních aktivit. Chystáme se proto chov prasat omezit, a to už v příštím roce,“ sdělil Jiří Horák ze zmíněného rodinného podniku, kde hospodář už jedenáctá generace.

Někteří chovatelé prasat se ještě pokoušejí chovy udržet, přičemž řada z nich v minulých letech investovala do rekonstrukce stájí a pořízení moderních technologií, a prodávají takzvaně ze dvora přímo lidem. Vznikají také projekty jako online tržiště vepřového masa, tento projekt jim v tom má pomoci, spouští ho platforma Naši zemědělci. Jeho cílem je propojit zemědělce se zákazníky přímo, a umožnit tak zákazníkům objednat a koupit si české vepřové maso online a bez obchodní přírážky. „Čeští zákazníci si mohou objednat kvalitní české vepřové maso za výhodné ceny a nakoupit si přímo u chovatele. Stačí se podívat na mapu, vybrat si z několika desítek prodejen a výdejních míst podle vzdále-

nosti od domova a objednat si online. Pak už si jen vyzvednou maso špičkové kvality a mohou se pustit do vaření,“ přiblížil fungování online tržiště vepřového masa Jakub Žák z platformy Naši zemědělci.

Ve svízelné situaci se nacházejí také chovatelé prasat v zahraničí, kde rovněž vznikají podobné projekty a za řadou z nich stojí obchodní řetězce. „Například německý řetězec Aldi nedávno oznámil, že přechází ve své domovské zemi na prodej výhradně německého vepřového masa, a to v režimu 5D – tedy narozené, odchované, vykrmené, poražené, zpracované v Německu. Současně bude platit dodavatelům vyšší výkupní ceny až o 20 %, než jsou aktuální, aby tak podpořil německé chovatele prasat v kritické situaci, která na trhu s vepřovým masem v celé Evropě panuje. Vyzývám obchodní řetězce, které působí v Česku, aby se tímto přístupem inspirovaly, a přispěly tak k záchraně českého vepřového. Byl bych nerad, kdybychom české tradiční pokrmy jako vepřo knedlo zelo museli do budoucna připravovat už jen z dovezeného masa ze zahraničí,“ dodal Jan Doležal.

Průzkum Agrární komory ČR byl zaměřený na budoucí záměry chovatelů prasat a probíhal od 2. do 9. prosince 2021. Zúčastnilo se ho 143 podniků, z nichž 27 se specializuje pouze na chov prasat a 116 se vedle chovu prasat věnuje dalším oborům zemědělské prvovýroby. Na 69 % respondentů jsou střední podniky (26–500 zaměstnanců). Dále 16 % tvoří malé podniky (11–25 zaměstnanců) a 8 % mikro podniky (do deseti zaměstnanců). Zbytek je rozdělen mezi velké podniky (501 a více zaměstnanců) a OSVČ. Průzkumu se zúčastnili chovatelé napříč všemi kraji České republiky s výjimkou Prahy a Karlovarského kraje. (tz)

Významný dokument je na světě:

Koncepce podpory ochrany průmyslového vlastnictví 2021–2030



Tento materiál publikujeme na základě spolupráce s Úřadem průmyslového vlastnictví

Význam průmyslového vlastnictví a jeho ochrana nabývá na významu. Výjimečné myšlenky, ojedinělé nápady a smělé řešení vždy měnily svět. Dnes tomu není jinak. Češi vždy patřili za vynalézavý národ, k naší charakteristice patří fakt, že si umíme vždy se vším poradit. To však nestačí. Duševní vlastnictví je potřeba také náležitě chránit, potažmo z toho získávat náležitě další hodnoty, včetně finančních příjmů. Z dlouhodobého hlediska se totiž rysuje lepší příležitost, jak na to. A to na základě významného dokumentu, neboť 5. listopadu 2021 vláda schválila Koncepci podpory ochrany průmyslového vlastnictví 2019–2030.

Koncepce podpory ochrany průmyslového vlastnictví 2021–2030 byla zpracována na základě úkolu vyplývajícího z dokumentů Systém řízení Inovační strategie ČR 2019–2030 a Národní politika výzkumu, vývoje a inovací České republiky 2021+. Návrh Koncepce vzešel z jednání Pracovní skupiny Inovační strategie ČR 2019–2030 a z jednání pracovní skupiny k Národní politice výzkumu, vývoje a inovací České republiky 2021+. Na jeho tvorbě spolupracovali odborníci ze státní správy, akademické sféry a ze soukromého sektoru. Návrh byl projednán Radou pro výzkum, vývoj a inovace a jejím předsednictvem.

Hlavním aktérem Úřad průmyslového vlastnictví

Hlavním zpracovatelem Koncepce je Úřad průmyslového vlastnictví, který se, vedle svých hlavních agend, snaží o zahrnutí ochrany průmyslového vlastnictví do rámce strategického řízení České republiky. Reaguje tak nejen na národní potřeby, ale i na úsilí Evropské komise.

V listopadu 2020 Evropská komise zveřejnila Akční plán pro duševní vlastnictví. Cílem akčního plánu je umožnit evropskému kreativnímu a inovativnímu průmyslu zůstat světovým leaderem a urychlit přechod k „zelené a digitální“ Evropě. Koronavirová krize ještě zdůraznila závislost na inovacích a technologiích a dopady na oblast ochrany duševního vlastnictví. Akční plán staví na silných stránkách evropského rámce duševního vlastnictví, je zároveň i pracovním programem Evropské komise a stanoví časový rámec pro spuštění jednotlivých opatření.

Akční plán se věnuje pěti klíčovým oblastem:

- zlepšit ochranu duševního vlastnictví,
- posílit využívání duševního vlastnictví malými a středními podniky,

- usnadnit přístup k duševnímu vlastnictví a jeho sdílení,
- bojovat proti padělání a nastolit lepší vymáhání práv duševního vlastnictví,
- podporovat globální rovné podmínky.

Celospoolečenská potřeba akcentovat podporu užívání systému ochrany průmyslového vlastnictví se projevila zařazením této problematiky do Inovační strategie České republiky 2019–2030 a do Národní politiky výzkumu, vývoje a inovací České republiky 2021+ jako samostatné téma. V inovační strategii České republiky 2019–2030 je ochrana duševního vlastnictví jedním z pilířů. Národní politika výzkumu, vývoje a inovací České republiky 2021+ ukládá ÚPV zpracovat Koncepci podpory ochrany průmyslového vlastnictví, aby se zvýšilo využívání ochrany průmyslového vlastnictví ve vědě a výzkumu. Následně byla ochrana průmyslového vlastnictví zahrnuta do Priorit v agendě vnitřního trhu EU 2021–2025, Národního programu reformy, Národní výzkumné a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky. Samostatnou kapitolu ochrany průmyslového vlastnictví věnuje i Analýza stavu výzkumu, vývoje a inovací v České republice a její srovnání se zahraničím.

Analýza mezi jinými uvádí expertní odhad příčin nedostatečného využívání ochrany průmyslového vlastnictví:

- existující veřejná podpora ochrany duševního vlastnictví bez vazby na komerční využití například formou licence,
- nevyužívání patentových informací při posuzování programů a projektů podporovaných z veřejných prostředků,
- nedostatečné povědomí o ochraně duševního vlastnictví ve vzdělávacím systému (ZŠ, SŠ,



- VŠ – absence informací ve vzdělávacích programech, absence podpory vyučujících, absence specialistů na duševní vlastnictví),
- nedostatečné povědomí o ochraně duševního vlastnictví v aplikační sféře – nedostatečné využívání duševního vlastnictví s komerčním potenciálem,
- nedostatečná motivace vědeckých pracovníků k nastavení motivačních pravidel pro vědce tak, aby nedocházelo k nelegálnímu transferu, nedostatečná motivace k využívání licenční politiky.

Analýza reaguje na kontrolní závěr NKÚ 17/15, který uvádí, že navzdory rostoucímu množství vynaložených finančních prostředků provází výzkum a vývoj dlouhodobé problémy, které se nedaří řešit, například nízký počet udělených patentů, což souvisí s malým množstvím výsledků uplatnitelných v praxi.

Aby přinášel zasloužený prospěch

Koncepce podpory ochrany průmyslového vlastnictví 2021–2030 představuje zastřešující strategický dokument na národní úrovni pro optimalizaci využívání systému ochrany průmyslového vlastnictví a jeho rozvoj. Celkovou vizí Koncepce je nastavit rámec efektivní podpory užívání systému ochrany průmyslového vlastnictví, zlepšit chápání smyslu, možností a nabídek tohoto systému a posílit využívání všech jeho prvků.

Cílem Koncepce je přispět ke stavu, kdy se systém ochrany průmyslového vlastnictví stane trvalou součástí každodenního života ve výzkumu, vývoji, inovacích a podnikání a bude přinášet zasloužený prospěch. Jak je ze zahraničních zkušeností zřejmé, vhodné užívání tohoto systému vede k posílení prosperity a konkurenceschopnosti každé ekonomiky, která je založena na znalostech a na schopnostech inovovat.

Na půdorysu Koncepce se prohloubí spolupráce s mnoha subjekty státní, veřejné i soukromé sféry, ve kterých mají jednotliví aktéři problematiku průmyslového vlastnictví ve svých předmětech činnosti. Díky Koncepci bude posílena snaha zajistit efektivnější ochranu národního bohatství a zpětný výnos z investic veřejných prostředků do inovací, bude zdůrazněna potřeba komercializace výsledků vědy i výzkumu. Pozitivní dopad Koncepce lze rovněž očekávat

u malých a středních podniků. Dále Koncepce nabízí rámec pro definování finančních podpor z operačního programu OP TAK, z něhož by byly alokovány finanční prostředky na náklady spojené s ochranou průmyslového vlastnictví. Koncepce prosazuje nové trendy v řízeních o průmyslových právech a akcentuje podporu využívání mimosoudních metod při sporech s nimi spojených.

Pro školy, malé a střední firmy, státní správu

Koncepce se snaží nastavit efektivnější podporu mimosoudního řešení sporů v oblasti průmyslového vlastnictví. Zdůrazňuje potřebu zvýšit povědomí o průmyslovém vlastnictví napříč státní správou. Další opatření cílí k zahrnutí problematiky průmyslového vlastnictví do výuky ve všech stupních vzdělávání. Podpora využívání systému ochrany průmyslového vlastnictví bude probíhat prostřednictvím přímé komunikace s Radou vlády pro výzkum, vývoj a inovace, kde je jmenován zpravodaj pro tento obor.

Již před přijetím Koncepce Úřad průmyslového vlastnictví zintenzivnil poradenství pro malé a střední podniky a dále se podílí na administraci finančních podpor pro malé a střední podniky ze zdrojů Úřadu Evropské unie pro duševní vlastnictví a Evropské komise. Tuto agendu bude dále rozvíjet ve spolupráci s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR. Po pandemii bude třeba malým a středním podnikům ještě více pomoci soustředit jejich úsilí na znalostní ekonomiku.

Koncepce navrhuje celkem 30 konkrétních opatření, která mají napomoci splnit její strategické cíle. Většinu úkolů vyplývajících z realizace Koncepce bude plnit a koordinovat Úřad průmyslového vlastnictví ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu. Koncepce stanovuje povinnost zpracovat podrobný implementační plán. Konkrétní podoba implementačních opatření vznikne ve spolupráci s příslušnými rezorty a bude brát ohled na potřeby českého podnikatelského prostředí, výzkumu a vývoje, jakož i na kapacity dotčených institucí a reálné možnosti optimalizovat dosavadní postupy.

Mgr. Ing. Josef Kratochvíl, Ph.D.,
předseda Úřadu průmyslového vlastnictví



Výzkumné a inovační aktivity osou české ekonomiky

Dne 7. ledna zveřejnila vláda České republiky své programové prohlášení. Oproti předchozím obdobím zde má svou samostatnou kapitolu oblast vědy a výzkumu, která se řadí k jednoznačným prioritám této vlády. V gesci ministryně Heleny Langšádlové se bude dané problematice věnovat Sekce pro vědu, výzkum a inovace při Úřadu vlády ČR.

„Věda, výzkum, vývoj a inovace jsou jednou ze zásadních investic do budoucnosti naší země, její prosperity a konkurenceschopnosti, kvality života všech jejích obyvatel i soudržné a zároveň odolné společnosti,“ zdůraznila k pro-

hlášení ministryně Helena Langšádlová. Vládní prohlášení pro oblast Vědy, výzkumu a inovací stojí na pěti pilířích, které se soustřeďují na témata Moderního, koordinovaného a transparentního systému řízení, Lidských

zdrojů, Financování výzkumu, vývoje a inovací, Transferu technologií a Publicity vědy a výzkumu.

Vědecké poznání, stejně jako výzkumné a inovační aktivity, jsou výchozím předpokladem pro budování ekonomiky s vyšší přidanou hodnotou, pro kulturní a duchovní rozvoj společnosti i pro celkovou modernizaci veřejné správy a realizaci veřejných politik založených na datech. Jsou také nezbytnou podmínkou pro úspěšná a udržitelná řešení

aktuálních společenských výzev a pro schopnost adekvátní a flexibilní reakce na nastupující megatrendy, včetně digitální a zelené tranzice.

Česká republika musí mít ambici zařadit se mezi evropskou špičku v oblasti excelence, vědy, výzkumu a inovací, a to v celém spektru oborů. Prostřednictvím vědy a výzkumu posílíme kritické myšlení a schopnost chápat svět v širších souvislostech a přispějeme ke společnému vnímání reality kolem nás. (tz)



Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

CZECH MADE: Značku kvality získala čtveřice zajímavých organizací

Značka kvality CZECH MADE je součástí programu Česká kvalita a spravuje ji Česká společnost pro jakost. Má za cíl usnadnit spotřebiteli orientaci na českém trhu. Zároveň je jejím smyslem podpora odpovědných českých výrobců a poskytovatelů služeb, kterým záleží na celkové a prokazatelné kvalitě vlastních produktů, chtějí poskytovat zákazníkům vysokou přidanou hodnotu, chovají se eticky a ekologicky, investují čas i finance do zlepšování technologií výroby, zajištění služeb a kontinuálně se vyvíjejí. Označení CZECH MADE smí využívat pouze české výrobky a služby. Nutné je úspěšně projít více-kriteriálním hodnocením. V roce 2021 se to podařilo čtveřici zájemců, jejichž produkty a služby smí značku nově používat.

„Všimáme si, že v posledních dvou letech vzrůstá popularita značky především u subjektů, které se zaměřují na segment B2B. Jsme taktéž potěšeni zájmem neziskového sektoru, který tak jasně a srozumitelně může dát najevo svým klientům, že patří mezi špičku v republice. CZECH MADE

může poskytnout konkurenční výhodu. Kvalita totiž znamená nejen bezchybné naplnění legislativních podmínek pro výrobek či službu, ale zároveň odráží zákaznickou zkušenost,“ uvádí Petr Koten, výkonný ředitel České společnosti pro jakost.

CZECH MADE je nejenom prestižním oceněním, ale především dokládá maximální péči výrobce či poskytovatele služby o jakost produktu. Zájemci musí splnit přísné podmínky, což není otázka dnů, ale spíše týdnů až měsíců. Jde o sebehodnocení, zákaznické a expertní hodnocení, které zajišťuje nezávislá třetí strana, například akreditovaná zkušebna nebo laboratoř, certifikační či inspekční orgány. Díky tomu je zajištěna objektivnost, transparentnost a validnost.

O České společnosti pro jakost, z.s.

Spolek sdružuje široké spektrum osob a organizací působících v různých oblastech systémů managementu kvality. Poskytuje svým členům i dalším subjektům komplexní služby v oblasti

systémů managementu a nástrojů managementu kvality. Zabývá se rovněž vzdělávací, certifikační a publikační činností. Umožňuje svým členům přístup k horkým novinkám v oboru. Je významným partnerem firem v automobilovém průmyslu nebo informačních technologiích.

Organizuje a vyhlašuje prestižní ocenění kvality Ambassador kvality ČR, Manažer kvality roku, uděluje Cenu Anežky Žaludové, Cenu Františka Egermayera či Cenu za návrat do života nebo titul CSR Guru. Spravuje značku CZECH MADE, která patří do soustavy značek národního programu Česká kvalita. Posláním ČSJ je šířit, prosazovat do praxe i povědomí veřejnosti myšlenky kvality jako jednoho z nástrojů úspěšného a udržitelného růstu ekonomiky. (tz)

TRANSBETON s.r.o.

je českou rodinnou společností se sídlem v Brně. Vedle výroby betonu se zabývá jeho dopravou a čerpáním. Patří k technologicky nejvyspělejšími firmám ve svém odvětví a je jednou z nejaktivnějších na poli inovací. Každoročně přichází na trh s novými produkty, které vyvíjí ve spolupráci s předními odborníky v oboru. Jde o produkty vyrobené v souladu s nejnovějšími trendy, kdy je důraz kladen především na ekologii. Sortiment TRANSBETON vyhovuje nej přísnějším požadavkům na kvalitu danou normami nebo samotnými odběrateli.



Jabor pro, s.r.o.

je českou rodinnou firmou z Děčína, které byla značka udělena na službu Zakázková výroba zakrytí z PVC plachet. Společnost má přes pětadvacet let zkušeností se zpracováním PVC materiálů do finální podoby produktů určených zejména k ochraně před přírodními vlivy. Za dobu svého působení si vybudovala silné regionální postavení v oblasti výroby autoplachet nebo potisku reklamou. V poslední době se stala oblíbeným dodavatelem materiálů na zakrytí pergol, altánů, teras restaurací, bazénů a dalších objektů. Jednotlivé zakázky jsou zpracovávány na míru, s řadou specifických a jedinečných prvků.



Sattarn Holešov spol. s r.o.

je česká firma, která značku kvality získala na službu Systémová telemetrie Enceladus. Jde o inovativní a ekologické řešení, jehož podstatou jsou obecní soustavy domovních čistíren odpadních vod s chytrou telemetrií, které jsou provozovány jednou odborně způsobilou osobou prostřednictvím služby Enceladus. Tato technologie umožňuje budování obecních soustav domovních ČOV propojených online monitoringem s možností vzdáleného řízení provozních stavů jednotlivých čistíren. Firma dosud instalovala v České republice telemetrii Enceladus do více než čtyř set domovních čistíren odpadních vod ve dvanácti obcích.



Charita Uherský Brod

je jediná nezisková organizace, a současně první poskytovatel sociálních služeb v ČR, která se může pyšnit značkou kvality CZECH MADE. Značku jí bylo umožněno využívat, protože precizně splnila všechny podmínky hodnocení kvality služby. Za zmínku stojí zejména příkladná pečlivost, nadprůměrně dobré zpracování potřebných dokumentů, výborná komunikace, vysoká spokojenost zákazníků, angažovanost a srdečnost všech pracovníků a také výborné výsledky z hodnocení na místě poskytování služeb.



Central Group koupil loni v Praze pozemky za více než 2,5 miliardy

Největší český rezidenční stavitel Central Group loni v metropoli získal do vlastnictví dalších více než 100 000 m² nových pozemků v hodnotě přes 2,5 miliardy korun. Hlavní velkou akvizicí byl nákup brownfieldů v Praze 3 na Jarově a u parku Stromovka v Praze 6-Bubenči. Pozemky investor pořídil celkem ve čtyřech pražských lokalitách. Kromě Jarova a Bubenče také v Hloubětíně a ve Vysočanech v Praze 9. V příštích letech na nich postaví přes 2000 nových bytů.

Většina prostředků, které společnost pro loňský rok vyčlenila na investice do nových pozemků, směřovala na nákup dvou brownfieldů v Praze 3 na Jarově. První část o velikosti téměř 15 000 m² Central Group získal již loni v červnu. Dokoupením sousedního areálu mezi ulicemi Květinová a Na Jarově nyní plochu zvětšil na dvojnásobek.

„Scelení obou částí nám umožní vytvořit komplexní urbanistický návrh celého území, kde kromě bydlení a prostor pro obchody, služby a jinou občanskou vybavenost bude i dostatek zeleně pro trávení volného času. Jde již o naši třetí velkou lokalitu na Praze 3, ve které bychom rádi nabídli kvalitní a dostupné bydlení, a doplnili tím naše další nedaleké projekty – Parkovou čtvrť, která nabízí nadstandardní bydlení, a Centrum Nového Žižkova, kde máme v plánu nabídnout i nájemní bydlení,“ řekl k loňské největší akvizici zakladatel a šéf Central Group Dušan Kunovský.

Cenově dostupné byty na Jarově

Původní výrobně-skladový areál na Jarově nahradí nová městská čtvrť s více než 1000 byty a prostory pro obchody, služby, restaurace a kavárny. Lokalita se nachází přímo u zastávky autobusu a v docházkové vzdálenosti na tramvaj. Central Group tu postaví novou mateřskou

školu. Přímo přes ulici se do budoucna plánuje nová základní škola. Projekt počítá také s velkým veřejným prostorem plným zeleně. V docházkové vzdálenosti se pak nachází Malešický les s naučnou stezkou.

Více než 500 nadstandardních bytů u Stromovky

Největší akvizicí z hlediska velikosti pozemku byl nákup brownfieldu o rozloze 57 000 m² v Praze 6-Bubenči. Bývalé papírny zde v budoucnu nahradí bytové domy se zhruba 500 byty, které umožní výjimečné bydlení přímo u pražské Stromovky a Vltavy. „Nabídneme tu unikátní bydlení v těsné blízkosti největšího pražského parku Stromovka a s výhledem na řeku. Jde o skvělou lokalitu, která je ideální především pro rodinné bydlení. Jsem si jistý, že o projekt bude obrovský zájem. Bubenec, jako diplomatická čtvrť v Praze 6, je skvělou adresou,“ popsal novou akvizici Dušan Kunovský.

Projekt se nachází u Císařského ostrova, největšího pražského ostrova, a sousedí se západní částí Stromovky, která je jedním z nejvýznamnějších parků v Praze. Od lokality se dá snadno napojit na cyklostezku podél řeky, která na protějším břehu vede kolem pražské zoo. Bubenec nabízí také mnoho mateřských a základních škol, Central Group je navíc připraven

v rámci projektu pro Městskou část Praha 6 vyčlenit část pozemku pro novou základní školu a velké sportoviště.

Rozšiřuje své působení

Plochy pro několik stovek nových bytů koupila společnost také v Praze 9. Nedaleko metra B Hloubětín chce Central Group na získaném pozemku realizovat projekt, který nabídne více než 150 bytů. Investor počítá i s parkovými úpravami okolí domů. Součástí dvou nových objektů o výšce 4 a 10 pater budou komerční prostory, ve kterých bude cca 500 m² vyhrazeno pro lékařské ordinace, které v místě nyní sídlí. Tyto prostory budou k dispozici pro Městskou část Praha 14. Počítá se i s další vybaveností, včetně restaurace.

Část velkého areálu letos společnost získala také ve Vysočanech v krátké docházkové vzdálenosti od stanice metra B Kolbenova. Na místě současného výrobně-obchodního objektu ČKD tu v budoucnu může vzniknout projekt s několika stovkami bytů. Těsně před dokončením je navíc další akvizice s plánovanou výstavbou dalších 200 bytů u metra B Vysočanská.

Praha 9 je nejrychleji se rozvíjející část metropole. Central Group tu loni na podzim zahájil prodej nových bytů v Tesle Hloubětín. Spolu s Parkovou čtvrtí jde o dva největší projekty developera spuštěné v roce 2021. „O oba tyto projekty je obrovský zájem. Teslu Hloubětín jsme začali prodávat na začátku listopadu a už během prvních dvou týdnů jsme měli prodanou více než polovinu bytů z první etapy, proto jsme hned vzápětí dali do prodeje dalších 100 bytů. U Parkové čtvrti na Praze 3 je zájem podobně velký. Ukazuje nám to, že lidé oceňují naše kon-



Vizualizace projektu v Praze 6-Bubenči u Stromovky, který nabídne více než 500 nových bytů. Autoři: J+W and Associated s.r.o.

cepty celých nových čtvrtí, kde kromě bydlení myslíme i na občanskou vybavenost a veřejný prostor s dostatkem zeleně,“ doplnil Dušan Kunovský.

Připraveny další 2,5 miliardy na akvizice

Stejně jako u ostatních průmyslových areálů ve svém vlastnictví bude Central Group do doby, než bude možné zahájit výstavbu, prostory pronajímat za zvýhodněné ceny. Po celé Praze nyní vlastní více než 1,5 miliónu m² pozemků a brownfieldů pro více než 30 000 bytů, o dalších pozemcích pro rezidenční výstavbu jedná a další investiční příležitosti stále aktivně hledá.

„Všechny vydělané peníze vracíme zpátky do dalšího rozvoje Central Group a pro další rok máme na akvizice připraveny další 2,5 miliardy. Pozemky a komerční areály jsme schopni vykoupit rychle a s okamžitou platbou ceny hned při podpisu kupní smlouvy,“ zdůraznil Dušan Kunovský. (tz)

Nové bundy Bold od SegraSegra a Mama by Segra zahřejí jako péřovky

Sesterské duo stojící za značkami SegraSegra a Mama by Segra zařazuje do svého sortimentu nové funkční zimní bundy. Střih v zelené a černé barvě doplňuje nosící varianta, kdy lze jednoduše připnout vsadku na dítě, a udržet je tak v teple. Bunda vznikla i v pánské variantě a stejně jako ostatní produkty obou značek i bundy Bold byly navrženy a ušity v České republice.

Dlouhé bundy, které provedením i minimální vahou připomínají péřové bundy, potěší nejen vaše tělo, ale i svědomí. Při jejich výrobě to totiž neodnesla ani jedna husa. Místo peří obsahují zateplený polyester se speciální povrchovou úpravou, díky které jsou nepromokavé až do vodního sloupce 5000 mm. Jejich oversize střih je pohodlný, a navíc praktický pro těhotné.

Zelenošedá bunda Bold je výjimečná nejen díky své barvě, kterou návrhářky sháněly celý rok, ale i díky materiálu a funkčnosti. Celá svrchní vrstva je hebká a lesklá, a přesto praktic-

ky nepromokavá. Povrch Černé bundy Bold je matný, délka je stejná jako u zelené varianty po kolena. Jednobarevný materiál je doplněn o červené detaily a magnetickou sponu Fidlock na kapuci. I tuto bundu pořídíte s dvěma prostornými předními kapsami a jednou vnitřní



kapsou na mobil. Rukávy je možné stáhnout gumičkou a kapuce má posuvné zapínání. S touto bundou se sněhová vánice stane procházkou růžovým sadem.

Pánská bunda Bold dosahuje všech kvalit jako dámská varianta. Odvážný design s výraznými předními kapsami vznikl pouze v černé variantě, ale podle návrhárek mizí model tak rychle, že jej jejich české švadleny nestíhají došívát.

Pro ty, kdo mají děti, vznikla také nosící verze v obou barvách obohacená o přední vsadku na nošení miminek.

Nová bunda Bold je k dostání ve velikostech S/M, L/XL a XXL. Jde o kousek, který ve vašem šatníku vydrží roky, ale jen tak nezestárne. Samozřejmě jsou pak lokální výroba a detaily z recyklovaných duší z kol.

Slow fashion značku SegraSegra založily v roce 2007 sestry Eliška a Dagmar Mertovy. Nabídka původně určená pro městské cyklisty se postupně vyprofilovala na oblečení určené ženám i mužům, kteří hledají funkční, minima-

listickou a udržitelnou lokální módu. Jedinečnost této české značky spočívá v práci s recyklovanými dušemi z kol, které jsou skvělou a šetrnou náhražkou kožených doplňků, a také s unikátními funkčními materiály světové kvality, jako jsou Nanomembrane, Outlast a Ventile. Oblečení SegraSegra se distribuuje do Německa, Rakouska a Švýcarska. Veškerý sortiment se navrhuje a šije v České republice.

Mama by Segra je česká módní značka, která nabízí jednoduché, funkční a zároveň elegantní oblečení pro ženy, které nosí děti v šátku nebo v nosítku, jsou těhotné nebo kojí. Cílem všech výrobků je, aby se zákaznice během těhotenství a následného mateřství cítily příjemně a žensky. Kromě nosicích mikin, bund a kabátů má v nabídce i minimalistická trička a legíny z kolekce Mothermood nebo šaty 3v1. Mama by Segra všechny výrobky navrhuje a šije v České republice v souladu se zásadami slow fashion. Vznikla v roce 2015 jako přirozené pokračování značky SegraSegra. (tz)

www.mamasegra.cz

Česká značka Styx slaví 25 let, k výročí ušila novou kolekci

Nezaměnitelné trenky značky Styx, které se postupně dostaly na špičku v pánském spodním prádle, slaví 25 let na trhu. K výročí značky představila značka novou kolekci s názvem 25 let. Trenky Styx udávaly trend už od druhé poloviny devadesátých let a patřily mezi top spodní prádlo i mezi českými celebritami a sportovci. Od roku 2019 má značka nového majitele, patří pod křídla internetového obchodu Trenýrkárna.cz a neustále rozšiřuje svou nabídku.

Hlavní výhodou produktů značky Styx byla vždy originalita a kvalitní materiály. Ani v nové kolekci 25 let to není jinak. Nové trenky jsou ušity z kvalitní látky s výrazným motivem oslav, jako jsou dorty, šampaňské, dárky, konfety, rok 1996 a značka Styx, a to vše v národních barvách červeno-modro-bílé. Pozornosti ne-

unikala ani guma v pase a pečlivý výběr nití. Ne náhodou je pak logo, přestože jde o opakující se motiv na gumě, vždy uprostřed, a švy na trenkách, tak jako u každého prádla značky Styx, jsou vždy vedené pravidelně v přesně střižené látce s respektem k dezénu. „Při výrobě se zaměřujeme na každý i drobný detail, takže je vý-

sledný produkt nejen perfektní na pohled, ale zároveň se velmi pohodlně nosí, a na tom si zakládá značka už od svého založení. My v jejích stopách pokračujeme nejen novou kolekcí, ale i v rámci našich dalších produktů. Kromě trenýrek pro pány dnes nabízíme trenky i pro dámy nebo děti. A nabídku neustále rozšiřujeme o další spodní prádlo, jako jsou pánské a dětské boxerky, dámské kalhotky, podprsenky, funkční prádlo nebo župany,“ řekl Ruslan Skopal, spolumajitel značky Styx a síť Trenýrkárna.cz.

Nabídka produktů značky Styx je velice široká a uspokojí i náročné zákazníky. Samozřejmě jsou propracované střihy, příjemný mate-

riál a bohaté spektrum barev a vzorů. Značka Styx prezentuje autorské dekory, které jsou všude kolem nás. Na vybraných designech se podílejí také čeští návrháři, velký ohlas získala například kolekce od návrháře Petra Jáchyma. Několikrát do roka značka také vyhlašuje soutěž o amatérské návrhy, které následně realizuje ve spolupráci s vítěznými autory.

Všechny produkty značky Styx jsou k dostání v kamenných prodejnách Trenýrkárna.cz a na e-shopech Styx-underwear.cz, Trenýrkárna.cz a u dalších prodejců. Samozřejmě jsou rychlé dodání, edukovaný personál i propracovaná péče o zákazníky. (tz)

Podnikání, zdravotní pojištění a pár příkladů na ukázk

Každý začátek ledna bývá spojen s nejrůznějšími očekáváními, předsevzetími, mnohými neznámými. Také pro podnikatelskou veřejnost znamená nový příchod rok řady otázek i hledání odpovědí. Ať člověk vlastní velkou firmu, nebo se jen seberealizuje jako živnostník, neznámých v rovnici budoucnosti se objevuje víc než dost. Týká se to i tak prostých záležitostí, jako jsou platby pojistného. O tom zdravotním jsem hovořila s Mgr. Viktorií Plíovou, vedoucí tiskového oddělení Všeobecné zdravotní pojišťovny a tiskovou mluvčí:

Začátek každého roku bývá pro firmy i živnostníky náročný. Připravují se na daňová přiznání a další administrativu, a to se týká i zdravotního pojištění. Jaké změny se od roku 2022 dotknou klasických zaměstnanců na hlavní pracovní poměr, jaké těch, kdož si při hlavním pracovním poměru přivydělávají na vedlejší činnost jako živnostníci, a s čím mají počítat živnostníci, pro které je živnost hlavní činností?

Od 1. ledna 2022 se mění minimální výše vyměrovacího základu pro výpočet pojistného zaměstnanců na částku 16 200 Kč. Pojistné z této částky činí 2187 Kč. Minimální záloha OSVČ se od 1. 1. 2022 zvyšuje na 2627 Kč, a to v důsledku každoročního zvýšení průměrné mzdy. Částku v této výši bylo nutno odvést již počínaje lednovou platbou pojistného (termín její splatnosti je u OSVČ od 1. ledna do 8. února). Živnostníků, kteří mají podnikání na vedlejší činnost, se výše uvedené změny netýkají.

Lidi v důchodovém věku přibývá, ale mnozí nehodlají jen odpočívat, nýbrž chtějí dál chodit do práce. Kolik jich je mezi vašimi pojištěnci?

Našich pojištěnců v důchodovém věku, kteří zároveň pracují, evidujeme zhruba 150 000.

Důchodci musí zpravidla také uvážlivěji s finančními prostředky hospodařit. Snaží se proto nastavit si takový model příjmů, aby se oprostili od různých daní a poplatků. Co je pro takového seniora nejvýhodnější? Když by chtěl v roce 2022 dál pracovat pro firmu, v níž byl dříve zaměstnán, nyní na dohodu o provedení práce s odměnou do 10 000 Kč měsíčně a zároveň by pomáhal sestavovat firemní časopis na tzv. honoráře také do 10 000 Kč za měsíc, a vydělal by si průměrně 16 000–17 000 Kč (např. 8000 Kč na DPP a 8000 Kč honorář) měsíčně, jaké zdravotní pojištění bude platit, pokud bude pracovat 12 měsíců v roce?

Při souběhu zaměstnání a státní kategorie (např. pobírání důchodu) není povinnost v zaměstnání dodržet minimální vyměrovací základ (minimální vyměrovací základ zde musí být dodržen pouze v té části měsíce, kdy zaměstnanec nebyl v kategorii, za kterou platí pojistné i stát). U dohody o provedení práce se z měsíčního příjmu

do 10 000 Kč zdravotní pojištění neodvádí. Autorský honorář do 10 000 korun měsíčně nepodléhá odvodu pojistného na veřejné zdravotní pojištění. (U autorských příjmů rozhodujícím prvkem k posouzení, zda příjem zahrnout do vyměrovacího základu OSVČ, či nikoli, je skutečnost a zejména způsob odvedení daně z příjmů dle § 7 odst. 6 ZDP. Příjmy autora za příspěvky do novin, časopisů, rozhlasu nebo televize plynoucí ze zdrojů na území ČR jsou samostatným základem daně pro daň vybíranou srážkou podle zvláštní sazby daně za předpokladu, že úhrn těchto příjmů od téhož plátce daně nepřesáhne v kalendářním měsíci 10 000 Kč.)

Z výše uvedeného vyplývá, že pokud si každý měsíc vydělá do 10 000 Kč na DPP a dále do 10 000 Kč bude mít příjem z tzv. honoráře, neodvede žádné pojistné na zdravotní pojištění.

A co třeba důchodce, který rovněž pracuje na DPP a má sjednanou odměnu do 10 000 Kč měsíčně a k tomu je živnostníkem na vedlejší činnost a tímto způsobem si vydělá za rok třeba 200 000 Kč? Jak by vycházelo zdravotní pojištění pro rok 2022? Jaké by měl platit zálohy? Čím se řídí jejich výše?

U dohody o provedení práce se z měsíčního příjmu do 10 000 Kč zdravotní pojištění neodvádí, jak jsem řekla. Při souběhu OSVČ a státní kategorie (např. pobírání důchodu) není povinnost dodržet minimální vyměrovací základ jako OSVČ a není povinnost platit zálohy ve výši minima stanoveného pro OSVČ. V prvním roce činnosti taková OSVČ zálohy neplatí – zálohy jsou nulové. V dalších letech je povinnost platit zálohy ve výši vypočtené v podaném přehledu o výši daňového základu ze samostatné výdělečné činnosti a zaplacených zálohách na pojistné.

A do třetice zaměstnanec, jemuž je přes 30 let a který ve firmě působí na hlavní pracovní poměr, zároveň si jako živnostník vyfakturuje každý měsíc například 6000 Kč a píše pro některé firmy materiály na jejich webové stránky a pobírá honoráře do 10 000 Kč měsíčně? A ještě k tomu pro další firmu pracuje na DPP a pobírá odměnu do 10 000 Kč za měsíc? Kolik ten odvede své zdravotní pojišťovně?

V zaměstnání musí být pojistné vypočítáno nejméně z minimálního vyměrovacího základu, za předpokladu, že se na zaměstnance tato povin-

nost vztahuje. Při souběhu zaměstnanec a OSVČ, kde hlavním zdrojem příjmů je zaměstnání, nikoli samostatná výdělečná činnost, není povinnost dodržet minimální vyměrovací základ jako OSVČ, v zaměstnání ale musí být odváděno pojistné alespoň ve výši minima stanoveného pro zaměstnance. Není povinnost platit zálohy jako OSVČ (pojistné se zaplatí za celý rok po podání přehledu), pokud souběh trvá po celé rozhodné období, tj. po celý kalendářní měsíc, za který se pojistné platí.

U dohody o provedení práce se z měsíčního příjmu do 10 000 Kč zdravotní pojištění neodvádí. Autorský honorář do 10 000 korun měsíčně také nepodléhá odvodu pojistného na veřejné zdravotní pojištění. Tzn., že ze zaměstnání, které má na hlavní pracovní poměr, odvede 13,5 % z vyměrovacího základu, nejméně však 13,5 % z minimální mzdy. Pokud si zároveň každý měsíc vydělá 6000 Kč z podnikání, odvede na zdravotní pojištění za celý rok pouze 13,5 % z poloviny zisku, tedy 4860 Kč (6000 x 12 měsíců / 2 x 13,5 %). Z DPP do 10 000 Kč neodvede žádné pojistné a z honoráře do 10 000 takéž pojistné odvádět nebude.

Podle čeho to může jednotlivec vypočítat? Různých doporučení a informací je na internetu spousty, ale co je vlastně správné?

Výše pojistného na veřejné zdravotní pojištění činí 13,5 % z vyměrovacího základu za rozhodné období. Pojistné se zaokrouhluje na celé koruny směrem nahoru. Pokud je důchodce zaměstnán (pobírá důchod po celé rozhodné období), neplatí pro něj minimální vyměrovací základ. Vyměrovacím základem je jeho skutečný příjem. Výpočet pojistného a jeho úhradu provádí za své zaměstnance zaměstnavatel. Příjem z DPČ nad 3500 Kč (včetně) je již pro účely veřejného zdravotního pojištění zaměstnáním a odvádí se z něj pojistné. Příjem z DPP nad 10 000 Kč je již pro účely veřejného zdravotního pojištění zaměstnáním a odvádí se z něj pojistné.

A co když má účetního, který se ve výpočtu spletl a člověk zaplatí pojišťovně více, než měl, anebo naopak dluží, aniž to tuší?

Pravidelně jsou pojištěnci obesíláni výúčtováním. Pokud VZP ČR zjistí nedoplatek, popř. přeplatek, je plátce informován. Nedoplatek je povinen zdravotní pojišťovně uhradit. Přeplatek zdravotní pojišťovna na žádost plátce vrací.



Mgr. Viktorie Plíová, vedoucí tiskového oddělení a tisková mluvčí Všeobecné zdravotní pojišťovny

Měřeno výší plateb na zdravotní pojištění – má vůbec cenu např. v případě seniorů – spekulovat o tom, co je pro ně optimální? Jestli dohoda a provedení práce, dohoda o pracovní činnosti, honoráře, hlavní pracovní poměr?

Nelze jednoznačně říct, co je pro seniora optimální. Bude záležet na výši příjmu, zda jde o klasický pracovní poměr, nebo DPP/DPČ.

A čím motivovat čínorodé důchodce, aby doma nezaželeli, ale naopak se i v tomto věku seberealizovali třeba jako poradci, účetní, grafici, pomáhali v nadacích, různých spolcích, ve skladech či výrobních podnicích? Nebo aby si třeba právě v tomto věku založili menší firmu, splnili si sen?

Pro poživatele důchodu z důchodového pojištění je plátcem pojistného prostřednictvím státního rozpočtu stát, tudíž pro něj neplatí minimální vyměrovací základ. V zaměstnání nebo v podnikání je odvedeno pouze z toho, co si skutečně vydělá. Jako osoba samostatně výdělečně činná v prvním roce podnikání nemusí platit zálohy, v dalších letech platí zálohy vypočtené dle přehledu o výši daňového základu ze samostatné výdělečné činnosti a zaplacených zálohách na pojistné.

Jak motivovat? To musí spíš každý najít sám v sobě. Záleží na temperamentu, zdraví, chuti něco dokázat nebo si plnit právě ty své dávné sny. A kdo chce, rozhodně si svůj směr najde.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

Kvalita vzduchu na pracovišti má vliv na nemocnost i výkon

Kvalita vzduchu, který dýcháme v práci, je pro schopnost soustředit se, a tedy i výkonost, mimořádně důležitá. Mnohé typy znečištění a také špatná ventilace místnosti mohou navíc vést k dýchacím onemocněním či alergiím. Stejně tak k přenosu bakterií a virů, včetně aktuálního onemocnění covid-19.

V souvislosti s tím se objevuje pojem tzv. nemocných nebo nezdravých budov, což jsou špatně navržené nebo nevhodně vybavené a udržované budovy, které negativně ovlivňují pohodu a zdraví těch, kteří v nich pobývají. Syndrom nezdravých budov způsobují mimo jiné faktory, jako je vlhkost a s ní související výskyt plísní, špatná cirkulace vzduchu v budově nebo škodliviny, které se do vzduchu uvolňují – a to nejen při výrobě.

„Kvalita vzduchu v pracovním prostředí rozhoduje o spokojenosti, ale i kondici zaměst-

nanců. Moderní kancelářské i výrobní budovy jsou většinou plně klimatizované, takže vnitřní atmosféra v budovách závisí na správném nastavení systémů vzduchotechniky. Řada lidí citlivě reaguje na to, když vzduch nemá požadované parametry, objevuje se u nich únava, poruchy soustředění, bolesti hlavy, pálení očí. V současné situaci k tomu přibývá ještě další hledisko – vzhledem k nutnosti minimalizovat riziko nákazy je třeba pravidelně měnit filtry vzduchotechniky. I když nebudou zdrojem kontaminace samy o sobě, mohou zanesené filtry způsobit snížení přívodu čerstvého vzduchu, a tím přispět ke zvýšení koncentrace virových částic v budově,“ řekl Ondřej Mareček ze společnosti SSI Group, která zajišťuje správu stavek budov.

Kvalita vzduchu, který dýcháme v práci, je pro naši výkonnost mimořádně důležitá, čistý vzduch je do jisté míry zárukou dobrých pocitů a soustředění zaměstnanců. Aby se mohlo říci, že vzduch, který dýcháme, je kvalitní, doporu-

čuje se hlídat objem vzduchu, který je do interiéru z vnějších prostředí přiváděný – ať už přirozeným větráním, nebo prostřednictvím vzduchotechnického zařízení – ale také jeho vlhkost, prašnost, obsah CO₂, a samozřejmě teplotu. Pro zimní období je doporučená teplota 22,5 °C, s ohledem na namáhavost vykonávané činnosti případně nižší a relativní vlhkost v rozmezí 40–60 %

V podmínkách České republiky je relativně častým problémem, zejména v budovách v centrech měst, i vysoký obsah prachových částic obsažených ve vzduchu, zvláště pokud se větrá přirozeným způsobem. Zajištění maximální čistoty prostředí a dobré kvality vzduchu je tak nyní jedním z trendů, při dovybavování pracovišť se uplatňují moderní čističky vzduchu. „Ty umějí vzduch v místnosti zbavit prachových částic, ale také patogenů. Sofistikované filtrační materiály zachycují bakterie, aerosoly, dokonce i viry, a zabraňují tak šíření infekčních onemoc-

nění vzduchem v místnosti,“ sdělil Lukáš Rom ze společnosti Kärcher a dodal: „Důležité je také nepodceňovat používání vhodných vysavačů. Nejúčinnější jsou profesionální vysavače, které disponují HEPA 14 filtrem s vysokým stupněm filtrace a separace. Tento filtr zadržuje i ty nejmenší částice, jako jsou aerosoly, bakterie a viry, včetně covidu-19.“

Wellbeing na pracovišti v posledních letech patří celosvětově k nejsklouvanějším tématům. Stále jasněji je vidět souvislost mezi spokojeností zaměstnanců a dlouhodobou prosperitou firmy.

„Kromě vytvoření vstřícné atmosféry na pracovišti a nabídky benefitů zaměřených na zdravý životní styl či snazší skloubení soukromí a práce je důležitou součástí tohoto trendu i podoba firemních prostor s důrazem na kvalitu prostředí, ale také ekologii a udržitelnost,“ podotkl Michal Novák z pracovního portálu Profesia.cz. (tz)

Průměrný český investor zhodnotil za rok 2021 své investice o více než 7 %

Poslední čtvrtletí roku 2021 se na finančních trzích nesl v duchu prudších změn. Přesto fondy vyrostly podle Indexu českého investora CII750, který sestavuje společnost Fincentrum & Swiss Life Select, o 1,5 %. V konečné bilanci tak fondy dosáhly podle Indexu českého investora CII750 celoročního čistého kladného zisku přesahujícího 7 %. Na výsledku se podílí zastoupení jak úspěšných progresivních fondů, tak ale i těch dluhopisových, které jsou celosvětově pod extrémním tlakem.

„Lepší výsledky předvedly akciové fondy, naopak dluhopisové fondy v průměru ztratily více než 2 %. U obou typů fondů přitom vidíme výrazné rozptyly. Některým investorům pak v nepřehledné proměnlivé situaci pomohly fondy smíšené a tzv. fondy fondů. Naštěstí se také přizpůsobilo chování velké části investorů, když v průběhu roku opouštěli dluhopisové fondy ve prospěch akciových a nemovitostních fondů,“ komentoval vývoj Richard Bechník, hlavní analytik Fincentrum & Swiss Life Select.

Určitý vliv na investice měl i úrokový a měnový vývoj. Investorům držícím fondy zajištěné do české koruny udělalo radost zvedání českých úrokových sazeb, které vylepšovalo celkovou výkonnost. Fondy eurových investic zajištěných do české koruny zvýhodňoval nejen růst českých sazeb, ale i zhodnocování české koruny vůči euru.

Index českého investora CII750 sestavuje Fincentrum & Swiss Life Select na základě 750 fondů, které jsou pro českého investora běžně dostupné. Při jeho výpočtu sleduje nejen výnosnost fondů, ale i jejich váhy v celkovém investičním portfoliu v České republice.

„V posledním čtvrtletí 2021 jsme byli svědky nejrychlejších cenových změn od března.

Nová varianta omikron totiž v závěru listopadu na trhy přinesla extrémní nejistotu, a tím pádem i volatilitu. Není od věci si uvědomit i další faktor vysvětlující tyto cenové zvraty, a to trend přílivu peněz mladých nezkušených investorů na akciové trhy. To umocňuje vliv emocí,“ komentoval vývoj Richard Bechník.

„V letošním žebříčku úspěšnosti retailových fondů podle našeho Indexu českého investora CII750 suverénně dominovaly fondy zaměřené na energie, především ropu a zemní plyn. Korunovým investorům nabídl výkonnost pohybujiící se převážně nad 30 %. To platí i pro nemalý počet fondů cílících na východní Evropu, kde je na lokálních akciových burzách právě sektor energií výrazně zastoupen. Ale platí to i pro finanční sektor těžící z regionálního zvyšování úrokových sazeb. V meziročním porovnání vystřídal energie na prvním místě technologie, které profitovaly minulý rok především z plošných lockdownů ekonomik,“ dodal Richard Bechník.

Nejhorší výkonnost za celý rok předvedly podle Indexu českého investora CII750 fondy zaměřené na asijské akcie, především čínské, či Latinskou Ameriku. Dané fondy se propadly až do ztrát přesahujících 20 %. Čínské akcie se totiž potýkají s odlivem investorů kvůli hrozbě striktní regulace ze strany čínské vlády. V rámci asijských rozvíjejících se trhů pak tvořila výjimku Indie, která se oklepala z těžkých covidových dopadů, což se promítlo i do slušných zisků fondů.

U dluhopisových fondů se nejlépe dařilo těm, které se ve svých portfoliích soustředí na státní dluhopisy rozvíjejících se zemí či vysokorizikové dluhopisy. Fondy zaměřené na český peněžní trh a české státní dluhopisy se ocitly ve dvojí situaci. Fondy s českými státními dluhopisy převážně výrazně ztrácely, zatímco fondy peněžního trhu začaly postupně zlepšovat výkon-

Pět nejvýnosnějších a pět nejméně výnosných fondů za čtvrté čtvrtletí a uplynulý rok 2021 podle Indexu českého investora CII750

Výkonnost za Q4 2021 (v %)

1. CSOB Akciový realitní	15,53
2. BGF World Mining A2 USD	12,57
3. BNPP Aqua Cap C RH CZK	12,08
4. NN (L) Global Sustainable Equity (CZK Hed)	11,47
5. Schroder ISF Taiwanese Equity A Acc	11,41

Výkonnost 2021 (v %)

1. Schroder ISF Global Energy A Acc	49,92
2. BNPP Aqua Cap C RH CZK	38,28
3. NN (L) Global Sustainable Equity (CZK Hed)	35,26
4. Allianz Europe Equity Growth Select A (H2-CZK)	33,81
5. HSBC GIF Economic Scale US Equity AC USD	33,03

Tabulka ukazuje na umístění fondů podle jejich výkonnosti přepočtené do české koruny

zdroj: Swiss Life Select a Thomson Reuters

1. TREND BOND	-10,97
2. Fidelity Funds – Asian Hi Yield A-ACC-USD	-9,54
3. Franklin Biotechnology Discovery A (acc) USD	-8,94
4. BGF Emerging Europe A2 EUR	-8,47
5. Templeton China A (acc) USD	-8,08

1. Templeton China A (acc) USD	-20,85
2. HSBC GIF Chinese Equity AD USD	-19,34
3. TREND BOND	-17,24
4. Franklin Biotechnology Discovery A (acc) USD	-15,87
5. BGF Latin American A2 USD	-14,02

nost díky rostoucím úrokovým sazbám. „Při výhledu na rok 2022 však musíme být opět opatrní, neboť můžeme být svědky dalších sektorových rotací. Jinými slovy vstupovat nyní do energií již nemusí přinést takové zhodnocení, v nadcházejícím roce bude příležitost pro jiné sektory. Z toho pohledu tak mohou sehrát užitečnou úlohu vybrané fondy fondů, globální fondy či aktivní fondy poskládané z ETF inves-

tičních nástrojů. Rozhodně bych neopomíjel oblast udržitelných investic ESG (environmental, social a corporate governance). U dluhopisových fondů pak mohou být nadále atraktivní jak ty peněžní, tak již i ty s českými státními dluhopisy. To bude platit tím spíše, čím více se přiblížíme vrcholu českých sazeb, respektive nebudeme čelit jejich neočekávatelným skokům vzhůru,“ vysvětlil Richard Bechník. (tz)

Fio banka vyprodala první tranši svých MREL dluhopisů za necelé tři týdny

Pouhých třináct obchodních dnů stačilo klientům Fio banky, aby vykoupili první tranši emise dluhopisů Fio banky za 600 miliónů Kč.

V polovině prosince 2021 začala Fio banka prodávat své dluhopisy, o které byl od začátku velký zájem. Za první den klienti nakoupili hned za 135 miliónů Kč. Celkem se pak první tranše emise umístila mezi více než 2500 klientů, což činí průměrný objem investice 21 kusů, tedy 210 000 Kč na jednoho investora. Největší objem nakoupený neprofesionálním zákazníkem – fyzickou osobou byl deset miliónů korun, jeden institucionální investor nakoupil za 50 miliónů korun. „Věřili jsme, že zájem o naše dluhopisy bude velký, ale vyprodání celé tranše za takto krátkou dobu jsme skutečně nečekali. Je vidět, že klienti chtějí chránit své peníze před inflací, a jsme rádi, že si pro svou investici vybrali právě nás. Předpokládáme, že během roku, pravděpodobně ještě v jeho první polovině, nabídneme investorům další příležitost vložit peníze do našich dluhopisů,“ zhodnotil upsání první tranše Fio dluhopisů obchodní ředitel Fio banky Jan Bláha.

Fio banka je ryze českou bankou. Představuje unikátní spojení nízkonákladové internetové banky a široké sítě poboček. Nabízí velkou paletu produktů pro řešení osobních a firemních financí i vlastní aplikace pro online investování. Navazuje na historii Finanční skupiny Fio, která sahá do roku 1993. Jako první finanční instituce v Česku představila Internetbanking (1998), mobilní aplikaci Smartbanking (2011) i vlastní API (2012), jako jedna z prvních v ČR podporovala bezkontaktní platební karty. (tz)

Firmy si na nové auto půjčují zhruba dvojnásob peněz než domácnosti

Tuzemské firmy utratí v průměru za nový osobní automobil dvojnásob peněz než domácnosti. Vyplývá to z údajů České leasingové a finanční asociace. Zatímco v prvních třech čtvrtletích loňského roku si podniky od členských společností asociace půjčily formou leasingu nebo úvěru na nový osobní vůz v průměru 624 295 korun, v případě domácností to bylo 314 429 korun. Průměrná profinancovaná částka se meziročně zvýšila ve firemní sféře o 7,2 % a v kategorii domácností o 1 %.

Celkem členové ČLFA profinancovali během tří loňských čtvrtletí 39 381 nových osobních automobilů, z toho tři čtvrtiny tvoří firemní vozidla. Počet profinancovaných aut vzrostl za rok o 6,4 %. Objem leasingů a úvěrů určených na financování nových osobních vozidel se meziročně zvýšil o 15,2 % na 21,86 miliardy korun.

„V minulém roce jsme pozorovali rozdíl ve vývoji financování nových osobních automobi-

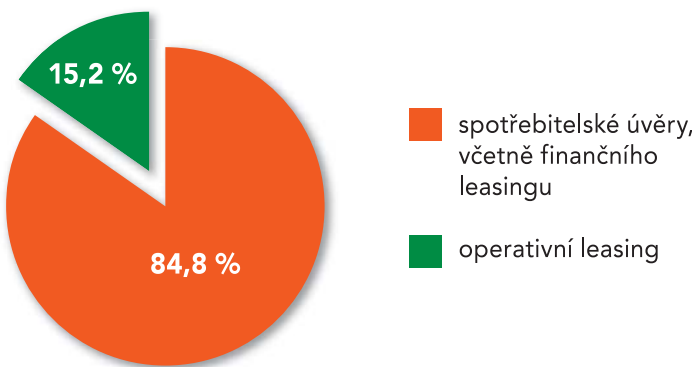
lů mezi privátní a podnikatelskou sférou. U firm se objem financování zvýšil meziročně o pětinu, ale u domácností jsme vykazali pokles o téměř 7 %. V nejisté době, a navíc v situaci, kdy nové modely automobilů neustále zdražují, jsou rodiny opatrnější při vedení svých rozpočtů. Část z nich pak přesouvá zájem k ojetým vozům. Tomuto trendu napomáhá i horší dostupnost nových vozidel způsobená nedostatkem či-

pů a dalších komponent,“ řekl Jaroslav Krutílek, generální tajemník ČLFA.

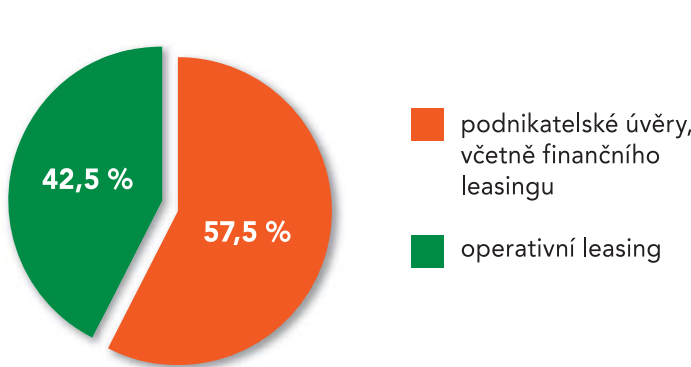
Asociace zároveň sleduje oblibu jednotlivých finančních produktů při pořízování automobilů. Spotřebitelé nadále preferují standardní nástroje, zejména spotřebitelský úvěr. Téměř každý sedmý už ale volí alternativní přístup v podobě operativního leasingu, v loňských prvních třech čtvrtletích na něj v kategorii domácností připadlo 15,2 % nově uzavřených smluv.

Ve firemní sféře je podíl operativního leasingu dlouhodobě výrazně vyšší, tentokrát činil 42,5 %. Na rozdíl od privátních zákazníků podniky upřednostňují nejvyšší formu operativního leasingu, tzv. full-service leasing, který poskytuje komplexní péči o vozidlo. (tz)

Podíl produktů určených na financování nových osobních aut pro domácnosti v prvních třech čtvrtletích roku 2021 podle počtu nově uzavřených smluv



Podíl produktů určených na financování nových osobních aut pro firmy v prvních třech čtvrtletích roku 2021 podle počtu nově uzavřených smluv



zdroj: ČLFA

Lidi nejsou, kde je tedy brát?

Současná krize spojená s pandemií covidu-19 zamíchala pracovním trhem méně, než se čekalo. Potřebné profese stále nejsou k mání, i když se zaměstnavatelé snaží využívat všech prostředků k nábory a udržení pracovníků. Logistická a přepravní společnost Geis CZ nepatří k výjimkám, přesto svou činnost neomezuje, naopak dál rozvíjí. O práci s lidmi jsme hovořili s Jaroslavou Šindelářovou, HR manažerkou Geis CZ.

Jak z vaší zkušenosti vypadá situace na domácím trhu práce? Přinesla koronavirová krize otřesy nebo přelom v zaměstnávání osob?

Žádnou zásadní vlnu lidí, kteří museli opustit místa, například z oblasti cestovního ruchu nebo pohostinství a chtějí opravdu změnit obor a dlouhodobě pracovat v pro ně novém odvětví, tedy logistice, jsme nepozorovali. Zejména náš nejsilnější segment systémových paletových přeprav pro B2B, ale i skladování a další logistické služby přitom zaznamenaly v časech lockdownů prudký růst a spolu s tím rostla i poptávka po zaměstnancích. V době, kdy je v některých okresech republiky na každého volného potenciálního zaměstnance/nezaměstnaného v evidenci úřadu práce volných až deset pracovních míst, je to občas boj.

Kolik lidí zaměstnáváte a v kterých regionech? Jsou problémy s jejich získáváním všude stejně, nebo nikoli?

Ve společnosti Geis CZ máme zhruba 1000 zaměstnanců na 27 pobočkách ve 12 krajích České republiky a každý region má pro nás při získávání nových zaměstnanců svá specifika. Například z velké části Královéhradeckého a Pardubického kraje míří většina potenciálních zaměstnanců nejčastěji do automobilového průmyslu, kterému je v některých podmínkách nastavených pro zaměstnance těžší konkurovat. V Jihočeském kraji nejsou podle naší zkušenosti lidé moc ochotni měnit práci, v jiných krajích proti nám může stát i dopravní dostupnost našich poboček. Velké překladiště nebo logistický projekt, ideálně v centru krajského města, v případě Prahy i navíc u stanice metra, bohužel provozovat nelze.

Kdo se hlásí na nabízené pozice? Můžete si za této situace vybírat vhodné kandidáty?

Odpovědí na inzerce volných pracovních míst máme stále dostatek, kvalita zájemců však v některých regionech rozdílná. Zhruba 35 % reakcí – záleží pochopitelně na pozici a lokalitě – je zcela mimo naše požadavky. A to i tehdy, když jsou požadavky zcela jasně definované a pro výkon práce na dané pozici zásadní. Hledáme-li programátora, musí umět programovat v požadovaném jazyce. Pokud poptáváme řidiče s oprávněním C+E a profesním průkazem, pak uchazeč bez splnění těchto podmínek není nic pro nás. Pokud uvádíme požadavek na znalost cizího jazyka, uchazeč, který znalost nemá, pro nás na takovou pozici opravdu není vhodný. Nicméně v některých případech mohou být uchazeči zajímaví na pozici jinou. Ve velké nadšence bychom mohli rozdělit zájemce, kteří nerespektují požadavky k pozici, na dva základní typy – rozseváč a nadšenec.

Tak to musíte blíže vysvětlit, co to znamená...

Rozseváč požadavky na pozici nezná, nezajímalí ho, a často bohužel ani neví, na jakou práci a do jaké společnosti reaguje. Bez ohledu na požadavky odpovídá na jakýkoliv inzerát všem možným zaměstnavatelům. Oproti tomu nadšenec si je vědom toho, že požadavky nesplňuje.



Jaroslava Šindelářová, HR manažerka firmy Geis CZ

je, ale přesto životopis pošle s vysvětlením, že mu obor nebo naše společnost přijde zajímavá a uvede konkrétní důvod, proč by v něm chtěl pracovat. Takové jedince máme rádi.

Nedají se méně vhodné osoby zapracovat, rychle rekvifikovat?

Zvláště u základních administrativních a manuálních pozic vždy zvažujeme potenciál kandidáta v souvislosti s tím, co jsme jej schopni naučit a jak rychle ho můžeme proškolenit. Vždy také zvažujeme, zda by nebyl vhodný na pozici jinou. Investice do uchazečů se osvědčuje tam, kde není závatné vysoká.

Jako efektivnější se nám ukázalo zaměstnání nebo posun těch, kteří u nás již pracují, například na nižší pozici nebo je využít jako brigádníky. Brigády nabízíme oproti jiným společnostem v omezené míře, zpravidla na vybraných logistických projektech jen v několika regionech republiky. Osvědčeným zdrojem pro získání dalších uchazečů o práci u nás jsou naši stálí zaměstnanci a jejich doporučení, které podporujeme.

Co vlastně od zájemců o práci požadujete?

Noví zaměstnanci na vyšší a kvalifikované pozice se nejčastěji rekrutují z oboru, tedy z oblasti logistiky a dopravy. Méně často přicházejí lidé z výrobní sféry, ze služeb a ze sektoru FMCG (Fast Moving Consumer Goods = rychloobrátkové zboží). Mimo jasné specifikované dovednosti u každé pozice je naším hlavním požadavkem motivace, chuť pracovat a učit se. Opravdu je vždy třeba, aby člověk měl požadovaný základ, na kterém lze stavět. Volné pozice umíme obsadit bez pomoci externích dodavatelů (agentur), které již několik let nepoužíváme.

Trvá to dlouho získat vhodného člověka?

Průměrná doba obsazení pozice je u nás aktuálně asi jeden a půl měsíce, úzce specializované pozice obsazujeme o něco déle. Reakcí máme stále v celkových číslech dostatek, i když počet i kvalita za posledních 6 let obecně klesla. Co naopak roste, je sebevědomí uchazečů. Zejména mladší kandidáti a absolventi bývají často sebevědomější než kandidáti s mnoholetou praxí, a zpravidla reagují i na pozice vyšší, než jsou jejich zkušenosti. Nicméně pokud z profilu uchazeče vidíme určitý směr, snahu o posun a již zmíněné nadšení, dáváme mu šanci se osobně představit. Každého náboráře těší, když pak může v průběhu času sledovat, jak se takový zaměstnanec během měsíců a let vyvíjí a roste.

za rozhovor poděkoval Pavel Kačer

Kaufland rozšiřuje a modernizuje distribuční centrum v Olomouci

Společnost Kaufland si ve všech zemích zajišťuje logistickou službu vnitrofiremně a do trvalého vývoje logistických procesů neustále investuje. Koncem minulého roku dokončila novou přístavbu distribučního centra v Olomouci, kde vyrostl sklad pro automatické zaskladňování palet tzv. Hochregal s kapacitou 23 500 paletových míst a do finální fáze se dostává stavba haly s integrovaným automatickým vyskladňovacím systémem AKL pro distribuci pomalu obrátkového sortimentu s kapacitou do 10 000 palet. „Nová výstavba nám pomůže zvýšit absolutní skladovou kapacitu, přinese větší efektivitu vyskladnění a výrazně zlepší ergonomie pro zaměstnance,“ řekl Juraj Bendík, vedoucí logistiky Kaufland ČR.

Kaufland provozuje v Česku dvě distribuční centra – v Modleticích u Prahy a v Olomouci. Z geografického pohledu jde o ideální logistickou lokaci, která je schopna denně spolehlivě zásobovat všech 137 prodejen. Distribuční centra, v nichž aktuálně pracuje přes 900 zaměstnanců, se navíc co se týče sortimentu umí v případě potřeby z devadesáti procent zastoupit.

Veškeré logistické procesy se Kaufland snaží stále zdokonalovat. Proto do modernizace obou skladů investoval přibližně 2,7 mld. Kč, z toho téměř 1,7 mld. Kč stálo rozšíření olomouckého centra. „Z důvodu spolehlivé dostupnosti zboží pro naše zákazníky a garanci kvality jsme vždy chtěli mít celý proces od samotného příjmu, skladování a následného vyskladnění na naše prodejny pod kontrolou,“ nastínil Juraj Bendík.

Se stavbou nové skladové haly v Olomouci se začalo v lednu 2020, v září se do ní začal budovat tzv. Hochregal, tedy plně automatizovaný zakládací systém. Ten olomoucký je vysoký 20 m a má 100 m do hloubky. Automatické nakladače v něm vozi zboží dovnitř i ven, probíhá v něm tedy plně automatický pohyb zboží. Díky 23 500 paletám byla navýšena celková kapacita skladu v Olomouci přibližně o třetinu. „Hochregal přinese lepší pracovní podmínky pro zaměstnance, práci ušetří hlavně řidičům vysokozdvizných vozíků. O práci ale rozhodně nepřijdou, protože těchto zaměstnanců je dlouhodobě nedostatek. Naopak. V konečném důsledku díky naší strategii zajistíme u nás v Olomouci práci více lidem,“ zdůraznil Juraj Bendík s tím, že provoz HRL skladu byl spuštěn v listopadu 2021. (tz)

INZERCE

Domácí bateriové úložiště HES

- Chytré, na síti nezávislé, energetické řešení
- All in one
- 3-fázový, 10 kW
- kapacita 41 kWh
- second-life Li-Ion články
- Asymetrická zátěž
- Ostrovni režim

6 kWp PV1 → 8 kW → 10 kW GRID → HOME

6 kWp PV2 → 8 kW → 10 kW OUT → HOME

AERS HES

ENERGETICKÁ ZÁLOHA OBJEKTU

VYKRÝVÁNÍ ŠPIČEK V DOMÁCNOSTI

VLASTNÍ SPOTŘEBA Z AKUMULACE

AKUMULACE V DOBĚ PŘEBÝTKŮ

SNÍŽENÍ HODNOTY HLAVNÍHO JISTIČE

PODPORA ELEKTROMOBILITY

www.aers.cz

Zemědělci pěstují stále více českého modrého máku

Loňská sklizeň máku byla nejvyšší za posledních dvanáct let. Současně výrazně poklesly dovozy oproti předchozím rokům. To českému modrému máku „hraje do karet“ a jeho pozice na světovém trhu sílí. Přispívá k tomu také cechovní norma a chráněné zeměpisné označení, o které je mezi pěstiteli stále větší zájem. Největšími konzumenty zůstávají Češi, přitom asi 85 % v tuzemsku vypěstovaného máku jde na vývoz.

Mákem bylo v roce 2021 oseto 43 867 ha, což je meziročně o 9 % více. Sklizeň činila 29 220 tun, tedy přibližně o 500 tun více oproti loňskému roku. Jde tak o nejvyšší úrodu za posledních dvanáct let. Pěstitelé se však potýkali s pozdějším nástupem jara a chladnějším a deštivějším průběhem léta, což způsobilo neobvyklé zpoždění vegetace a následně i sklizně zhruba o tři týdny. Někteří zemědělci byli nuceni své plochy máku zaorat, jinde nebylo sklizené z důvodu zaplevelení a očekávaných nízkých výnosů. „Některé plochy jsme nemohli vůbec sklízet. Zaplevelené máky vykazovaly horší kvalitu. Nepoškozené byly naopak velmi dobré,“ řekl Jaroslav Mikoláš z firmy Lupofyt. Mnozí sklízeli mák v období dešťů, tedy vlhký, což si vyžádalo dodatečné náklady, čas a práci při dosušování makového semene.

Vlhké počasí přispělo k výskytu plevelů, mimo jiné i vličního máku a laskavce, takže také čištění máku bylo loni náročnější. „V zásadě se ale dá říci, že podle dosavadních poznatků kvalita loňské sklizně zásadně nevybočuje ze standardu minulých let,“ sdělil Václav Lohr, poradce spolku Český modrý mák. K to mu dodal, že průměrný výnos v přepočtu na oseté plochy činí podle Českého statistického úřadu necelých



0,67 tuny makového semene z hektaru, což je mírně pod průměrem posledních dvanácti let. Někteří zemědělci však dosáhli výrazně lepších výsledků, u jiných tomu bylo naopak.

Bohužel minulý rok byl pro pěstitelé máku mimořádně nepříznivý. Koncem června vlivem vichřice došlo k polehnutí nadějných porostů. Následné deštivé počasí a výrazně zpoždění sklizně způsobily druhotné zaplevelení porostů, takže některé plochy nebylo možné vůbec sklízet. Zaplevelené máky vykazovaly horší kvalitu. Nepoškozené byly naopak velmi dobré.

Ve sklizňovém roce 2020/2021, tedy od září 2020 až do srpna 2021, bylo z České republiky podle oficiálních údajů Intrastatu vyvezeno celkem 22 736 tun makového semene. Až na drobné výjimky (osivo) byl tento mák určen pro potravinářské využití. Celková hodnota vývozu činila 1,218 miliardy korun a řadí makové semeno mezi úspěšné položky českého agrárního exportu.

„Pěstování máku a jeho využití pro potravinářské účely má v Česku dlouhou tradici. Čeští zemědělci jsou v pěstování této plodiny mimořádně úspěšní, jak ostatně dokazují čísla ohledně letošní sklizně. Český modrý mák získává díky své vysoké kvalitě mezinárodní uznání,“ doplnil prezident Agrární komory ČR Jan Doležal. Největšími odběrateli českého máku jsou Ruská federace, kam bylo za uplynulý sklizňový rok vyvezeno téměř 6000 tun. Následuje Rakousko (přibližně 4700 tun) a Polsko (necelých 3900 tun). Mezi další významné dovozce našeho máku patří Německo, Slovensko, Nizozemsko, Francie a Ukrajina. Uvedených osm zemí se na našem vývozu podílí přibližně 90 %, celkem však byl mák dodán přibližně do třiceti zemí.

Spotřeba máku v ČR víceméně stagnuje. V posledních letech připadá na osobu 300–400 g makového semene, celkem tedy asi 4000 tun ročně. Toto množství činí z obyvatele České republiky největšího konzumenta máku na světě. „Z porovnání produkce v roce 2020 na jedné straně a vývozu plus domácí spotřeby máku na straně druhé je zřejmé, že prakticky celá sklizeň předchozí úrody byla spotřebována. To lze považovat za pozitivní zprávu pro celé odvětví,“ poznamenal Jan Doležal.

Dovoz máku do Česka představovaly v posledních letech pro tuzemského zemědělce tak-



foto Schneidy

zvaného strašáka, protože tento mák byl s naším mákem míchan a dále dodáván do třetích zemí podstatně levněji, čímž našim zemědělcům kazil ceny. V posledních dvou až třech letech dovoz výrazně poklesl. Za uplynulý rok 2020/2021 činil 2257 tun, což je přibližně 40 % objemu dovozu, který byly zaznamenán před pěti sedmi lety. Změnila se také struktura dovozu, mák je dovážen do Česka v naprosté většině pouze ze Slovenska a Maďarska, a částečně i z Turecka.

Cechovní norma pro český modrý mák platí přes dva roky. Mezi producenty a zpracovateli máku je o přihlášení se k cechovní normě stále větší zájem a první výrobky s tímto označením se na trhu již objevily. V současné době se připravuje obdobná cechovní norma i pro bílý mák.

Chráněné zeměpisné označení pro český modrý mák bylo schváleno počátkem letošního roku. Také o toto označení je zájem, až dosud se přihlásilo kolem třiceti uchazečů z řad pěstitelů a zpracovatelů máku. Celý proces přidělení tohoto označení konkrétním výrobcům je nyní ve stadiu testování kvality makového semene a do držování stanovených pravidel.

Pokud surovina s CHZO tvoří podstatnou část finálního výrobku, může si zpracovatel rovněž požádat o přidělení značky. Podmínkou je, aby dodavatel suroviny disponoval značkou CHZO. „Takže například makové buchy to-

hou být touto značkou označeny, protože mák tvoří podstatnou část výrobku, zatímco makové rohlíky posypané mákem nikoliv. Totéž platí i pro další možné výrobky z máku chráněného značkou CHZO, třeba pro olej nebo mletý mák,“ vysvětlil Václav Lohr.

Spolek Český modrý mák předpokládá, že i v dalších letech bude o mák zájem mezi spotřebiteli v Česku i v zahraničí. Stejně tak bude zájem o jeho pěstování mezi zemědělci jako o plodinu, která je zajímavá jak z hlediska pěstování, tak i z hlediska ekonomického. Jde o zlepšující plodinu vhodnou pro zpestření osevních postupů.

V souvislosti se změnou podnebí a s vyšlechtěním nových odrůd lze do budoucna předpokládat nárůst ploch ozimých odrůd máku. V posledních letech se podíl ozimého máku na našich polích výrazně zvýšil a podle odhadu se v uplynulém sklizňovém roce podílel na celkových plochách již více než 10 %. Výhodou ozimů je vyšší odolnost vůči suchu, protože rostlina načerpá vláhu ze zimních srážek, a dřívější sklizeň.

Produkce bílého máku, který v Česku není tak populární jako mák modrý, se zřejmě udrží na svých obvyklých přibližně 3–4 % z celkových ploch. Rovněž naprostá většina bílého máku je určena pro vývoz. (tz)

Budoucnost živočišné výroby: energeticky soběstačná farma

Zemědělství je stejně jako ostatní obory lidské činnosti závislé na stabilních dodávkách energií. Moderní živočišná výroba dokáže zužitkovat odpady ze své produkce a zajistit energie nejenom pro svůj provoz. Chovy prasat a skotu na maso i mléko jsou tak méně energeticky náročné a zároveň stále zajišťují přirozené hnojivo pro zemědělské pozemky a pěstování rostlinných plodin.

Maso je přírodním zdrojem bílkovin a součástí pestré a vyvážené stravy člověka. Jeho konzumace je zároveň jedním z hlavních předpokladů správného tělesného vývoje každého jedince. Moderní chovy i za současné energetické krize mohou těžit ze své připravenosti. Jedním z příkladů je farma Karla Horáka v Choťovicích u Poďbrad. „V našem areálu provozujeme zemědělskou bioplynovou stanici s hodinovým elektrickým výkonem 835 kWh. Část elektřiny spotřebujeme na farmě, zbytek je dodáván do sítě. Všechno vyrobené teplo využíváme k ohřevu teplé vody, vytápění hotelu, penzionu, kanceláří, dílen, poroden prasníc a sušení krmiva. Dále budeme zajišťovat vytápění pro okolní domy, které jsou ve výstavbě,“ vysvětlil Karel Horák.

Pro kvalitní rostlinnou výrobu je hlavní podmínkou půda s dostatkem živin. Ať už zemědělec pěstuje obilí pro potravinářské účely, zeleninu, nebo jiné plodiny, nikdy se neobejde

bez pravidelného doplňování živin do půdy v podobě hnojiv. „V roce 2020 jsme uvedli do provozu zařízení na energetické využití odpadu. Zde zpracujeme všechny odpady vzniklé z provozu na farmě. Bioplyn je dále vyčištěn na kvalitní CNG, který je určen pro pohon motorových vozidel. Výsledkem celého procesu je velmi kvalitní přirozené hnojivo, které aplikujeme na zemědělské pozemky,“ dodal Karel Horák.

Výše uvedené využití moderních technologií má za cíl nejenom energetickou úsporu, ale hlavně zajištění produkce vepřového masa nej-

Zajímavosti o vepřovém mase:

■ Počet chovaných prasat v České republice:

rok 2004 – 2,9 miliónu prasat
rok 2020 – 1,5 miliónu prasat

■ Soběstačnost České republiky v komoditě vepřového masa:

přibližně 51 %

■ Dovoz vepřového masa (rok 2020):

Německo: 33 %
Španělsko: 25 %
Polsko: 10 %

■ Průměrná roční spotřeba vepřového masa:

Evropská unie: 45,9 kg
Česká republika: 41,5 kg

vyšší kvality. „V našich chovech jsme zavedli švýcarskou metodu krmení a chovu s důrazem na imunitu zvířat, která žijí v čistém prostředí a chov je prostý genetických modifikací, hormonů, antibiotik a dalších nadužívaných medikací. Výsledkem je velice křehké a lehce stravitelné maso s krátkou dobou kuchyňské úpravy,“ vysvětlil Karel Horák.

Přestože chovatelé prasat čelí velkému tlaku v podobě rostoucích nákladů, je výše uvedený příklad fungování farmy ukázkou, jakou cestou se zemědělci mohou vydat. „V Evropské unii se aktuálně chová 148 miliónů kusů prasat. V ČR pak 1,5 miliónu prasat. Jde o historicky nejnižší stav od počátku sledování,“ komentoval Josef Luka, předseda Svazu chovatelů prasat.

Vepřové maso je v ČR stále nejpobulárnějším masem. Jeho spotřeba se pohybuje na úrovni 41,5 kg na osobu za rok. Více než polovina vepřového masa se k nám dováží. Nejčastěji z Německa, Španělska a Polska. „Chovy prasat si z doby minulé nesou nepopulární image, že jsou cítit a obtěžují své okolí. V tomto směru je dnešní realita zcela jiná. Jímky s kejdou jsou řešeny tak, aby byl minimalizován zápach. Rozvážení kejdy na pole bývalo také problematickým bodem produkce, ale většinou je řešeno okamžitým zaoráváním,“ upřesnil Josef Luka.

Živočišná výroba tak dokáže být nejenom částečně energeticky soběstačná, ale je nezastupitelná i pro rostlinnou výrobu. „Maso je při-

rodním zdrojem bílkovin. Nejde o žádnou chemickou výrobu v továrnách, které energie pouze spotřebovávají. V případě lokálních zemědělců se maso zároveň nemusí převážet na velké vzdálenosti. A neposledním pozitivním argumentem je zajištění přírodního hnojiva pro zemědělské pozemky,“ dodal Jan Doležal, prezident Agrární komory ČR.

Oproti roku 2020, kdy se dalo říci, že cena jatečných prasat zůstávala v průběhu deseti let přibližně stejná, výkupní cena za kilogram masa nyní klesá. Aktuální výkupní cena za kilogram masa jatečného prasete byla koncem roku 2021 36,60 Kč/kg. Cena na pultech obchodů dle dat ČSÚ přitom stoupá. (tz)

www.zrozeno.eu

O projektu Zrozeno v EU

Projekt Zrozeno v EU je informačním a edukačním projektem Agrární komory ČR. Cílem projektu je informovat širokou veřejnost o kvalitě produkce potravin ve státech Evropské unie. Projekt Zrozeno v EU zahrnuje pět hlavních kategorií potravin: maso a masné výrobky, mléko a mléčné výrobky, ovoce a zelenina, oleje a v neposlední řadě vína. Komunikační aktivity jsou zaměřeny na české a slovenské spotřebitele. Projekt Zrozeno v EU podpořila finančně ze 70 % Evropská unie.

ŠKODA AUTO zesiluje důraz na trvale udržitelný rozvoj

Náкупní procesy ve ŠKODA AUTO se díky novému směřování oblasti nákupu New Procurement ponesou v budoucnu ve znamení udržitelného rozvoje a cirkulární ekonomiky. Nový přístup je v souladu se strategií Next Level – ŠKODA Strategy 2030

ŠKODA AUTO nově orientuje svou oblast nákupu. Kritéria udržitelného rozvoje budou v budoucnu hrát při nákupu materiálů a komponentů rozhodující roli. Podle principu cirkulární ekonomiky klade automobilka ještě větší důraz na recyklované a recyklovatelné suroviny, a vychází tak vstříc i potřebám a očekáváním svých zákazníků.

Karsten Schnake, člen představenstva za oblast nákupu ŠKODA AUTO vysvětluje: „Jako největší soukromá společnost v České republice a jako zodpovědný korporátní občan

chceme i v oblasti udržitelného rozvoje nastavenou látku. Tuto ambici naplníme pouze tehdy, pokud i do řízení dodavatelského řetězce začleníme od prvopočátku důsledně a komplexně naše partnery. Právě zde se uplatní naše nové směřování oblasti nákupu New Procurement: S okamžitou platností budeme v nákupu věnovat daleko větší pozornost udržitelnému rozvoji a cirkulární ekonomice. Za tímto účelem budeme pracovat na nových obchodních modelech a také hledat nové partnery, například v oblasti startupů.“

V novém směřování nákupního procesu hraje nyní kromě faktorů kvality a efektivity nákladů klíčovou roli také cirkulární ekonomika. Komplexním zapojením svých dodavatelských partnerů a cíleným výběrem ekologicky šetrných, recyklovaných a recyklovatelných materiálů přispívá oblast nákupu k dosažení cílů udržitelného rozvoje společnosti ŠKODA

AUTO. Cílem české automobilky je důsledná minimalizace dopadů podnikatelské činnosti na životní prostředí. Podnik za tímto účelem stanovil v rámci své strategie Next Level – ŠKODA Strategy 2030 konkrétní cíle. Automobilka tak zapojí své dodavatelské partnery komplexně do celého procesního řetězce a podpoří je i při vývoji inovativních řešení. Jejich možné uplatnění ve výrobním procesu je následně ověřováno oblastmi vývoje, designu, kvality nebo prodeje.

Konkrétním příkladem takového inovativního přístupu je například použití organických surovin a přírodních materiálů, jakož i biologických surovin ze zbytkových produktů ve výrobě. ŠKODA AUTO svým novým přístupem v oblasti nákupu reaguje také na proměňující se požadavky a očekávání svých zákazníků, pro které téma udržitelného rozvoje získává stále více na významu. (tz)

Nezapomeňte na knihu

ALBATROS MEDIA a.s.
www.albatrosmedia.cz

Rozhodni se být zdrav

Jan Vojáček, Věra Keilová

C P R E S S Pokračování bestselleru Umění být zdrav. Rozhodnout se je prvním krokem na vědomé cestě ke zdraví. Naslouchat vlastnímu tělu však nemusí být tak snadné. Které techniky pomáhají zlepšit naše životní nastavení? Jak prohlédnout iluze, které si vytváříme o světě? Jan Vojáček hledá odpovědi spolu s osobnostmi, kterých si váží a které mají k tématu zdraví co říct.

Tajemství

Radka Třeštková

motto Napínavé vyprávění o lidech v horách a horách mezi nimi, které už nejde obejít, ale dá se z nich spadnout a dá se v nich ztratit. Stejně jako v té šilené spoustě tajemství, co si v sobě pečlivě střeží dospělí i děti. Budete se modlit, aby vám alespoň někdo z nich něco prozradil a aby si řekl o pomoc hlasitěji než úplným tichem. Všichni občas potřebujeme někoho, kdo nás zachrání.

Mizení

Jiří Březina

motto Tomáš Volf řeší nejotřesnější případ své kariéry. Na opuštěném statku země v den výročí Hitlerova narození několik lidí. Jde o zločin s rasistickým podtextem, nebo o snahu vytvořit falešnou stopu? Na dětské krizové centrum zazvoní uprostřed noci dezorientovaný chlapec. Tvrdí, že mu někdo vyměnil rodinu za cizí lidi. Když se však o situaci začne zajímat soukromá vyšetřovatelka Eva Černá, jeho zdánlivě blouznění se rýsuje v děsivých detailech.

Osobní receptář pro zdraví a pohodu

Margit Slimáková

Biz books Pokračování bestselleru Velmi osobní kniha o zdraví. Chcete být ve skvělé formě, cítit se dobře a udržet si doma pohodu? Dosáhnout toho není žádná věda. Stačí mít chuť a informace nezátížené zájmy výrobců a prodejců. Co všechno se v knize dozvíte? Třeba kdy a co jíst, jak předcházet nemocem nebo jak odolávat diktátu módy a zůstat sám sebou.

A odkud bych asi tak byl?

Miroslav Karas

C P R E S S Autor působil v Rusku jako zahraniční reportér České televize a stal se svědkem mnoha zásadních momentů moderní ruské historie. Přinášel reportáže z dění v Donbasu i na Krymu, informoval o soudu s pilotkou Savčenkovou, zblízka sledoval Vladimíra Putina a z první ruky zažil Olympijské hry v Soči. Jaké to je být novinářem v zemi, která svobodě slova příliš nepřeje?

Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Kam mizí vaše peníze

Martina Valachová

Potřebujete zjistit, kam mizí vaše peníze? Býváte týden před výplatou téměř vždy bez peněz? Chcete méně pracovat a více našetřit? Znáte někoho, kdo má neustále hluboko do kapsy? Víte, komu může tato kniha pomoci? Možná jste už v životě zkoušeli změnit svoje návyky, například životosprávu nebo cvičení. Asi už víte, že nejtěžší je začít. Další, mnohdy těžko řešitelnou věcí, je motivace a výdrž. A podobně, jako se cvičením, je to i s hospodařením. Cvičebnice nového života, která tvoří část této knihy, je prvním krokem na vaší cestě k finanční stabilitě. Je rozložená do tří měsíců finančního plánování. Když začnete s novými návyky, uvidíte, že není až tak důležité, kolik vyděláváte, ale kolik vám zůstane.

Největší distributor letáků Česká distribuční slaví 30. výročí na českém trhu

Společnost Česká distribuční k.s., největší distributor akčních letáků u nás a poskytovatel adresného doručování, slaví 30. výročí od svého založení. Od roku 1991 působila společnost pod původním názvem Riox s.r.o. a zabývala se roznosem reklamních letáků v rámci Severní Moravy. Postupně rozšířila poskytování svých služeb na celou Českou republiku. V roce 2006 se přejmenovala na Českou distribuční a v roce 2012 se stala součástí skupiny Vltava Labe Media.

„Za 30 let působení se Česká distribuční velice rozrostla a posunula, a já jsem rád, že již 11 let jsem toho jako ředitel součástí. Roznos tištěných akčních letáků u nás nyní využívají různé typy obchodníků, včetně e-shopů, takže věřím, že i v dnešním online světě má tištěná reklama stále budoucnost. Všechny služby se snažíme poskytovat komplexně tak, aby klientům šetřily co nejvíce času,“ shrnul Petr Sikora, ředitel společnosti Česká distribuční, která díky liberalizaci poštovního trhu nabízí od roku 2013 i služby adresného doručování. Od roku 1991 se rodinná firma z okolí Ostravy rozrostla na společnost s celorepublikovým působením, která nyní zajišťuje služby i v zahraničí.

V roce 2020 začala Česká distribuční zaměstnávat osoby se zdravotním postižením a znevýhodněním, nyní je jejich druhým největším zaměstnavatelem v ČR. Má s nimi ty nejlepší zkušenosti. (tz)

smart press
Smart Press, s.r.o.
Velflíkova 1417/12
160 00 Praha 6
tel.: 233 320 075
e-mail: redakce@smartpress.cz
www.smartpress.cz

Váhy života – rozhovor s Ivou Málkovou

Inspirativní příběh psycholožky, představitelky rozumného a zdravého hubnutí, vizionářky, která dokázala zlepšit kvalitu života desetitisícům lidí. Ve své praxi Iva Málková propojila odborné znalosti ze studia psychologie s vlastními zkušenostmi s dietami a vytvořila unikátní a spolehlivou metodu hubnutí, jejíž základní myšlenka by se dala shrnout slovy „hubnutí začíná v hlavě“. Před třiceti lety založila organizaci STOB (Stop obezitě), kterou dnes vedou její děti. V rozhovoru se svým bratrem se vrací do dětství, k prvním pracovním zkušenostem, začátkům podnikání a také k tomu, jak se dostala ke svému celoživotnímu tématu – léčbě nadváhy. S láskou mluví i o své rodině, svém manželství a svých dcerách, které dnes pokračují v jejích stopách. Rozhovor je protkáno odbornými vsuvkami, praktickými radami a celoživotní moudrostí.

INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojného účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová přiznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt:
U Kanálky 1, 120 00 Praha 2,
tel.: 224 918 293; 224 922 420;
224 922 688; 224 917 584;
223 016 650; 223 016 651,
fax z jakéhokoli uvedeného čísla

mojmir@fiskus.cz 602 217 061
karel@fiskus.cz 603 423 097

www.fiskus.cz

Naše kavárna

A. Kahudová ředitelkou SUDOP

Novou HR ředitelkou SUDOP GROUP je Andrea Kahudová. Má za sebou 20 let v oboru HR.

Finance Packety řídí D. Soukup

Na pozici Chief Financial Officer skupiny Packeta, majitele Zásilkovny, nastoupil David Soukup. V této pozici je zároveň členem nejužšího vedení.

V čele UPS Healthcare

K. Kuhnová

Ředitelkou prvního logistického centra UPS Healthcare u nás zaměřeného na přepravu zdravotnických zásilek se stala Kateřina Kuhnová.

Sponzoring, charita, pomoc

ROSSMANN věnuje dva milióny na charitu

Sít drogerií ROSSMANN daruje ve spolupráci s českými charitativními organizacemi a institucemi dva milióny korun na podporu dalších šesti příběhů. O tom, v jaké výši a kam se rozdělily poskytnuté finance z letošní třetí vlny charitativního projektu KDE SRDCE POMÁHÁ, rozhodli během letošního podzimu členové věrnostního programu ROSSMANN CLUB. Přes více než 330 000 Kč získalo hned pět z šesti příběhů. (tz)

Lego naší legislativy

Reklama v pohřebnictví bez omezení



Úřad pro ochranu hospodářské soutěže dosáhl svým zásahem rychlé nápravy potenciálního protisoutěžního omezení marketingových aktivit v oblasti pohřebnictví. Úřad zjistil v rámci své dozorové činnosti indicie možného porušení soutěžních pravidel ze strany Sdružení pohřebnictví v ČR z.s. (dále jen Sdružení pohřebnictví). Na internetových stránkách Sdružení pohřebnictví byl publikován dokument s názvem Kodex cti, který v části vymezující způsoby reklamy omezuje členy sdružení, pokud jde o možnosti reklamy, pravidly jdoucími nad rámec obecně platných zákonů. Oblast marketingu přitom v současné době nabývá významu srovnatelného s cenovou politikou soutěžitelů a Úřad proto považuje jakákoliv nezákonná omezení podmínek reklamy (omezení marketingu) za jedno z nejnebezpečnějších jednání narušujících hospodářskou soutěž.

Úřad řešil věc postupem mimo správní řízení, když vyzval Sdružení pohřebnictví, aby z Kodexu cti odstranilo ustanovení omezující možnosti reklamy jeho členů, neboť naplňuje znaky zakázaného rozhodnutí sdružení soutěžitelů.

Sdružení pohřebnictví přijalo na základě výzvy ÚOHS nápravná opatření. Kodex cti ze svých internetových stránek odstranilo a své členy informovalo o pozbytí platnosti Kodexu cti a o aktuální zákonné úpravě regulující možnosti reklamy v oblasti pohřebnictví. Tímto způsobem sdružení odstranilo závadný stav a Úřad proto nepřistoupil k zahájení správního řízení. (tz)

Český trh práce je pro investory zajímavý pro nízké náklady podnikání a kvalifikovanou pracovní sílu

Společnost ManpowerGroup vytvořila metriku 200 parametrů z oblasti pracovního práva, dostupnosti, nákladovosti a produktivity pracovní síly pro porovnání náročnosti nábory, udržení a řízení lidských zdrojů v 75 zemích světa, včetně ČR.

Vedle tradičních pracovních úvazků zohledňuje flexibilní pracovní sílu, alternativní pracovní úvazky i neformální trh práce. Jednotlivé parametry rozděluje do čtyř skupin:

1. Dostupnost pracovní síly: Popisuje úroveň nezaměstnanosti, vzdělanosti, kvalifikační struktury, jazykové vybavenosti, velikost flexibilní a neformální pracovní síly, věkovou strukturu zaměstnanců, rovnost lidí na trhu práce, oborovou strukturu zaměstnanosti atd.

2. Nákladovost: Porovnání mzdy, benefitů, zdanění, dalších odvodů, příplatky ke mzdě, náklady na mateřské a rodičovské dovolené, úroveň mezd podle typů pozic, náklady na založení společnosti a vedení podnikání atd.

3. Produktivita: Počet hodin, které zaměstnanci odpracují za základní mzdu (pracovní fond, dny placeného volna), délka zkušební doby, efektivita úřadů a infrastruktury, ICT vybavenost obyvatel atd.

4. Legislativní omezení businessu: možnosti flexibility a využití subdodavatelů, možnosti smluv na dobu určitou, výpovědní doba z pracovního poměru, věk odchodu do důchodu, vízová politika a otevřenost ekonomiky vůči zahraniční pracovní síle, úroveň korupce, terorizmu, ekonomického rizika, omezení zahraničních investic atd.

ManpowerGroup Total Workforce Index je nástrojem pro firmy pro plánování kapacity, úspory nákladů, investic na trhu, fúzí a akvizic, organizační restrukturalizace a nastavení optimální HR strategie ve společnosti v dané zemi.

Zlepšili jsme se, ale jak se to vezme

Česká republika se za rok 2021 v hodnocení Total Workforce Indexu umístila na 25. příčce ze 75 zemí. V regionu Evropa, Střední východ a Afrika je ČR na 15. místě. Oproti roku 2020 se

o čtyři místa zlepšila, nicméně před čtyřmi lety, kdy průzkum začal, byla na 23. místě. „Česko je nadále atraktivní zemí pro zahraniční investice a místem, které nabízí trh práce relativně nakloněný úspěšnému businessu. Klesá sice význam nízké nákladovosti u manuálních profesí, nicméně je zajímavé kombinací relativně nižší nákladovosti a vysokým podílem kvalifikovaných pracovníků. To se projevuje rostoucí koncentrací pokročilé výroby, globálních IT společností, vývojových center nebo mezinárodní technické podpory,“ řekla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup.

Na předních stupních celkového hodnocení na světě najdeme Spojené státy, Singapur, Kanadu, Hong Kong a Nizozemsko. Mezi nejlépe hodnocené země z hlediska dostupnosti pracovní síly patří USA, Singapur a Švýcarsko. V nákladovosti vedou Thajsko, Hong Kong a Macao. Z hlediska legislativního prostředí trhu práce je nejvíce zajímavé Norsko, Estonsko a Rakousko. V produktivitě vévodí Izrael, Nizozemsko a Singapur. Ideální destinací pro konkrétní podnik je ale nastavení váhy jednotlivých parametrů na základě její obchodní a HR strategie.

Vadou na kráse jsou stále překážky v podnikání

„Česká republika je poměrně malým trhem s velmi nízkou nezaměstnaností, což znamená, že obsazení velkého množství otevřených pozic je poměrně náročné a nákladné. Pandemie toto ještě znásobila. Vysoká poptávka po zaměstnancích na nekvalifikované pozice ve výrobě a logistice v posledních pěti letech a zamrzlý trh práce v období pandemie přinesly vysoké tempo nárůstu mezd. To vede velké výrobní podniky přesouvat své provozny z nízkou přidanou hodnotou do Rumunska, Turecka, severní Afriky nebo Asie. Tyto země také vynikají vyšší dostupností flexibilní pracovní síly, kterou potřebují především výrobní podniky s velkými sezónními výkyvy produkce. Hlavní výhodou českého trhu práce do budoucna je vysoký podíl kvalifikovaných zaměstnanců, na kterém musíme nadále stavět,“ řekla Jaroslava Rezlerová a dodala: „Vidíme ale několik oblastí, kde ČR v mezinárodním srovnání stále více zaostává. Je to například atraktivita pro zahraniční pracovníky, překážky v podnikání, indexu efektivitu trhu práce nebo nerovinné postavení žen.“ Legislativní a institucionální regulace zaměstná-



foto Pixabay

vání je v ČR na průměrné světové úrovni. Není zdaleka tak příznivé pro firmy jako prostředí v Dánsku, Rakousku, USA nebo Hong Kongu, ale je hodnoceno lépe než prostředí na Slovensku nebo v Maďarsku. V komplexním indexu náročnosti podnikání (složeného z mnoha faktorů od hodnocení náročnosti založení firmy, daňového prostředí, stavebních předpisů, úvěrového prostředí, ochrany investic, volnosti mezinárodního obchodu, vynucování smluv a řešení insolvence) je ČR na průměru daleko za USA, Německem a Rakouskem, ale zároveň před Slovenskem, Maďarskem a Rumunskem.

Důležitým momentem při podnikání je délka výpovědní doby zaměstnanců. Zde má ČR s dvouměsíční lhůtou mimořádně silnou ochranu zaměstnanců na náklady firem, která ale brzdí tvorbu nových pracovních míst. Některé země jako Německo, Rakousko, Slovensko, Polsko nebo Maďarsko toto řeší různou délkou výpovědní doby pro zaměstnance, kteří jsou ve firmě krátce, a větší ochranou lidí, kteří jsou zaměstnání delší dobu.

Nákladovost podnikání zásadně ovlivňuje mzdová úroveň, a to především v provozech s vysokým podílem mzdových nákladů na celkových nákladech. V tomto je Německo, Rakousko a USA na téměř trojnásobné úrovni v porovnání s ČR. Přesto jsme ale na výrazně vyšší úrovni než Rumunsko, Slovensko a Polsko. „Tyto země konkurují ČR v přitahování investic

do zpracovatelského průmyslu, zároveň je ale ČR atraktivní destinací pro kvalifikovanou i nekvalifikovanou pracovní sílu z těchto zemí a je možné je považovat za součást českého trhu práce. Ročně najdeme v ČR práci pro 5000 pracovníků ze zemí východní a jihovýchodní Evropy na různé typy pozic v IT, inženýringu nebo kvalifikovaných výrobních pozic, které se dlouhodobě nedařilo obsadit českými uchazeči,“ uvedla Jaroslava Rezlerová a pokračovala:

Proč jsme atraktivní

„Atraktivita českého trhu práce tedy spočívá především v kombinaci relativně nízkých nákladů podnikání a vysoké kvalifikační úrovně obyvatel. Podíl zaměstnanců ve výzkumu a vývoji, podíl vysoce kvalifikovaných zaměstnanců a digitální gramotnost patří mezi přednosti českého trhu práce. Mohli bychom připravit mnohem lepší prostředí pro podnikání a tvorbu dobře placených pracovních míst, pokud se zaměříme na snížení náročnosti podnikání a nákladů na založení firmy, podporu flexibility a alternativních úvazků, potírání šedé ekonomiky a neformálního pracovního trhu, vytváření inspirativního prostředí ve firmách, veřejném sektoru a politice, které bude více respektovat individuální potřeby lidí, ať už jsou to maminky s dětmi, absolventi, ZTP, nebo lidé v předdůchodovém věku,“ komentovala situaci Jaroslava Rezlerová. (tz)

Loni k nám vstoupilo 29 nových značek, nejvíce za poslední tři roky

Analýza společnosti CBRE, světového leadera v oblasti komerčních realitních služeb, ukazuje, že i přes pokračující pandemii přicházejí na tuzemský retailový trh stále nové značky, a to v nebytovém počtu. V loňském roce jich bylo 29, což představuje meziroční nárůst o 26 %.

Tento výsledek je dokonce výrazně lepší i při srovnání s předcovidovým rokem 2019. Hlavní událostí loňska byla pražská premiéra irského obchodu s oblečením a doplňky Primark na Václavském náměstí, z pohledu High Street pak otevření butiků s italskou luxusní módou Versace v Pařížské ulici. S ohledem na nastupující trendy lze jako zlomové považovat také otevření tzv. phygital prodejny (z anglických slov physical a digital) partnerských společností eobuv.cz a Modivo na pražském Smíchově.

„Příchod nových značek do Česka vykazoval v průběhu loňska vzestupnou tendenci: v prvním čtvrtletí šlo o tři nové značky, ve druhém čtvrtletí o sedm, ve třetím kvartálu o osm a v posledním kvartálu již o jedenáct,“ komentoval Jan Janáček, vedoucí týmu maloobchodních pronájmů v CBRE, a dodal: „Většina nově přichodících brandů mířila do Prahy, která je tradičně vyhledávanou turistickou destinací a zá-

roveň zde nechybí vysoká kupní síla obyvatelstva. Dohromady jich bylo 23, především z oblasti módy. Dvě značky si pro vstup na český trh vybraly Brno – obchod s módním oblečením Heavy Tools z Maďarska se rozhodl pro Galerii Vaňkovka a rakouská značka mikrodřinků Waterdrop si zvolila pěší zónu v Rašínově ulici. Po jedné záměřily značky také do Karlových Varů (čistírna oděvů Mr Jeff ze Španělska), Olomouce (slovenský provozovatel multikin Cinemax) a Příbrami (diskontní řetězec supermarketů Mere původem z Ruska).“

Nejvíce brandů k nám loni přišlo ze sousedících zemí. Ať už jde o dva německé oděvní řetězce specializované výhradně na pánskou módu Anson's a Hiltl, optiku Fielmann, či fitness centrum Clever fit. Shodně po čtyřech značkách přibýlo také z Polska – obchod s módou, obuví a doplňky od společnosti eobuv.cz/Modivo, řetězec HalfPrice ze skupiny CCC nabízející značkovou módu a vybavení do domácnosti za zvýhodněné ceny, zábavní koutek pro děti Leopark a síť kaváren Dobro & Dobro Cafe. Aktivní byly také značky původem ze Slovenska – Dedoles se sortimentem převážně ponožek, spodního prádla a dalších doplňků, obchod CUBE s výběrem kabelek a obuvi od světových návrhářů, jako jsou Vivienne Westwood, Marc Jacobs, Michael Kors či Furla, a již zmiňovaná síť multikin

Cinemax. Nezaostávaly však ani francouzské brandy jako MOA Paris s módními doplňky, multi-brandový obchod Vermont Store s prémiovými produkty značek Karl Lagerfeld, Manuel Ritz nebo Gant a síť luxusních cukráren Aux Merveilleux de Fred. Ta otevřela svoji provozovnu v Revoluční ulici v Praze jako první ve střední Evropě teprve v prosinci. Obecně všechny značky, které loni přišly na tuzemský trh, pocházejí ze starého kontinentu. Výjimkou je kanadská značka Aldo s obuví a kabelkami, která se vloni vrátila do Česka po krátké pauze.

Společnost CBRE loni zaznamenala vstup řady nových mezinárodních brandů, což potvrzuje dlouhodobě dobré renomé českého trhu jakožto vhodné destinace pro další expanzi zahraničních společností v rámci regionu střední a východní Evropy. Nejvíce značek pocházelo již tradičně z módního odvětví – celkem 15. Konkrétně sedm bylo prodejců oblečení a doplňků. Kromě irského řetězce s dostupnou módou Primark šlo o již zmiňované HalfPrice, Dedoles, Falconeri a Heavy Tools a také o dva specialisty na pánské odívání (Hiltl a Anson's). K nim lze připočítat obchody s doplňky Moa Paris a Victorinox, obuvi (Aldo, eobuv.cz/Modivo) a luxusním zbožím (Versace, multi-brandové prodejny CUBE a Vermont Store a švýcarská značka hodinek Tudor). Šest nových značek zastupovalo ga-

stronomii (např. sladkosti a zmrzliny Motiko či My Cookie Dough). Nabídku volnočasových konceptů rozšířil mj. největší krytý zábavní park Majaland v pražském outletovém centru POP Airport. Vybavení do domácnosti lze nově zakoupit také v prodejnách Cozy Home či Dyson. V neposlední řadě je pozitivní zprávou, že počet značek opouštějící český trh se vloni meziročně snížil: mj. odešla například americká značka dekorativní kosmetiky NYX, polská značka obuvi Kazar a italský obchod Bruno Morelli & Brands z Freeport Fashion Outletu v Znojma.

„S ohledem na velmi obtížné období je pozitivním zjištěním, že český trh zůstává stále atraktivní pro řadu zahraničních značek. Současně čilý expanzní ruch pozorujeme také u českých brandů. Mnohdy jde o digitální projekty, jež rozšiřují svou online obchodní platformu o kamenné prodejny. Avšak zdaleka se ne bavíme o konci covidového období a nikdo z nás není schopen dohlédnout důsledků, které tato doba do maloobchodu přinese. Výhled na následující rok je však relativně slibný, ať již mluvíme o dlouho očekávaném otevření butiků luxusních módních brandů Chanel a Balenciaga v pražské Pařížské ulici, nebo avizovanou velkou expanzí nového českého kávového řetězce Basics Coffee, který CBRE exkluzivně zastupuje,“ uzavřel Jan Janáček. (tz)