

# PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.



INZERCE

## Máme chuť pokračovat v oboru

Co přimělo dvojici někdejších šéfů, kteří opustili brány korporátu, k tomu, aby založili vlastní poradenskou společnost? Kdy si uvědomili, že mají trhu co nabídnout? A co to vlastně je? Když řeknu, že se dokážou postarat o to, aby firma prosperovala, odstranila prvky, které ji brzdí, zlepšila své výsledky a našlápla si cíleně na další rozvoj, budete si myslet, že vyprávím pohádky. Takových už tady přece bylo! Jenže nikdy neříkej nikdy. Firma AuDePor s.r.o. má v malíčku procesy, které dokážou podnikání posunout výš, a navíc jsou její zakladatelé životními optimisty. Vědí, že vše složité se dá zjednodušit a vše negativní lze přeměnit v to dobré. Léty budované know-how, cizelované po celý profesní život, nyní přináší výsledky. Jejich klientům. Rozhovor s Jaroslavem Jaroměřským a Lukášem Musílkem odkryje vic:



Lukáš Musílek a Jaroslav Jaroměřský, jednatelé firmy AuDePor s.r.o.

**Co vás vedlo k založení firmy právě s tímto zaměřením?**

**Lukáš Musílek:** Hlavním motivem bylo využít naše zkušenosti a znalosti ve prospěch klientů, které známe nejlépe a se kterými jsme vlastně téměř celý profesní život spolupracovali, tedy ve prospěch prodejců aut.

**Jaroslav Jaroměřský:** A také chuť pokračovat v oboru, nadále spolupracovat. Baví nás být v první linii v kontaktu přímo s klienty.

**Vstupujete už do třetího roku působení na trhu. Dopadly ty první dva tak, jak jste si představovali? Nebo došlo na nějaké překvapení?**

**Lukáš Musílek:** Největší pozitivní překvapení je v tom, že každá zakázka je jiná, šijeme řešení opravdu na míru, a právě ta rozmanitost nás hodně naplňuje. I když si říkáme, že máme „produkty“, tak to vlastně tak není, jsou to spíše

oblasti, ale reálný produkt vzniká při definici zakázky s klientem, a hlavně pak při zpracování výstupu a konkrétního efektu pro něj. Steak si také můžete dát v restauraci na spoustu způsobů a každý klient ho chce připravit trochu jinak a očekává od něj něco jiného.

Těší nás, že se nám podařilo skutečně pomoci některým klientům. To byl hlavní cíl, ověřit si v praxi, že o naše služby je na trhu zájem, a to se potvrdilo. Někteří z nich nás dokonce ocenili i vydanou referencí, což nás velmi povzbudilo. Samozřejmě ve vztahu je ošetřena povinnost mlčenlivosti, protože

často řešíme interní, složitá, a i dost „privátní“ témata, o to je milejší, když klient veřejně ocení výsledek naší spolupráce s ním.

**Jaroslav Jaroměřský:** K tomu překvapení – ano, i na to došlo. Původně jsme očekávali, že klienti s námi budou co nejvíce hledat „dodatečné zisky“, prostě cestu k dalším výnosům a současně úspory v nákladech, už proto, že

naše praxe je hodně spojena s finančním sektorem. Realita je ale jiná, a vlastně z toho máme radost. Protože většina klientů se nejprve s poptávkou u nás zaměřila na změny v organizaci firmy, zejména nastavení modelu řízení a procesů s tím spojených.

**Lukáš Musílek:** Co nás velmi těší, je, že hodně majitelů firem, kteří jsou současně téměř vždy i ředitelé, pochopilo, že nemohou firmu řídit sami a že je nutné dát větší díl důvěry i střednímu managementu, nebo dokonce ten střední management povýšit na nejvyšší řídicí úroveň. Tím má majitel možnost stáhnout se z denní rutiny, víc času mu zbývá jak pro sebe, tak i pro strategické myšlení a rozhodování.

**Jaroslav Jaroměřský:** S tím souvisí další nosné téma, které nakonec klienty často zajímá víc, než okamžité finanční efekty, a to je téma nástupnictví a jeho příprava. Jak nástupnictví v řízení, tak příprava nebo realizace předání firmy další generaci. Prostě hodně majitelů už toho má lidově řečeno dost a rádi by zapojili své děti nebo jiné kandidáty, třeba i z managementu firmy, do vlastnické struktury, a předali jim tak hlavní zodpovědnost.

pokračování na straně 4

## Obsazenost a ceny pražských hotelů v roce 2024

Asociace hotelů a restaurací České republiky zveřejnila ve spolupráci se společností STR Global data výkonu ubytovacích zařízení v Praze za rok 2024. Celorepubliková data očekáváme od ČSU v nejbližší době. Praha potvrdila svůj potenciál dalšího rozvoje cestovního ruchu, který přináší ročně nemalé příjmy do veřejných rozpočtů a podporuje pracovní místa nejen ve svém sektoru, ale i v ostatních službách a obchodu.

Hoteliéři v hlavním městě mají za sebou poměrně úspěšný rok, kdy čtyř a pětihvězdičkové hotely dosáhly roční průměrné obsazenosti 75,2 %, což je pětiprocentní nárůst oproti roku 2023, kdy byla obsazenost 70,8 %. Průměrná cena se v tomto segmentu ubytování zvýšila téměř o 6 eur na 115,92 eur za obsazený pokoj a noc (v roce 2023 byla průměrná cena 110,23 eur).

Praha dosáhla v loňském roce průměrné obsazenosti o 3 % vyšší než Vídeň, o 5 % oproti Budapešti a přibližně o 12 % vyšší než Bratislava. Se svou průměrnou cenou je však Praha stále levnější přibližně o 20 % než Vídeň a o 6 % je průměrná cena ubytování nižší v Praze než v Budapešti.

Celorepublikově očekává AHR ČR průměrnou obsazenost hotelů a penzionů na úrovni 65 %, ale bližší data by měl zveřejnit ČSÚ.

Václav Stárek, prezident AHR ČR, k tomu uvedl: „Jsme rádi, že se daří přilákat i opakovaně turisty do našeho hlavního města. Hotely generují ročně více než půl miliardy korun do rozpočtu města, a přesto cestovní ruch ne všichni politici vnímají jako jeden z důležitých zdrojů podnikání a zaměstnanosti. Jak jinak si vysvětlit, že v loňském roce nebylo ze strany zastupitelů naplněno naše společné memorandum o tom, že jasně limitovaná část finančních prostředků z poplatku za pobyt se bude vracet zpět do podpory cestovního ruchu? V minulosti jsme jasně prokázali, že investice do kultivace turizmu a propagace Prahy se vyplácí.“ (tz)

## Oživení na trhu fúzí a akvizic se loni nedostavilo

Počet transakcí na trhu fúzí a akvizic loni v České republice stoupl o 6 % na 101. Naopak objem transakcí se snížil téměř na polovinu hodnoty, která byla dosažena v roce 2023, tedy na 2,94 miliardy eur (zhruba 74 miliard korun).

Nejvýznamnější transakcí na území ČR byla loni akvizice portfolia CT Real Estate zahrnující deset logistických parků na území ČR a Slovenska, které koupila americká investiční společnost Blackstone prostřednictvím firmy United Crystal. Šlo přitom o jednu z největších realitních transakcí roku 2024 na území Evropy, a to za 470 miliónů eur (zhruba 12 miliard korun). Pro investory jsou atraktivní sektory počítačového softwaru, automatizace, digitalizace, robotizace či energetiky, zdravotnictví a infrastruktury. Vyplývá to ze statistik poradenské společnosti TPA.

V celém středoevropském regionu (Albánie, Bulharsko, Černá Hora, Česká republika,

Chorvatsko, Maďarsko, Polsko, Rakousko, Rumunsko, Slovensko, Slovinsko a Srbsko) klesl loni meziročně počet transakcí o 4 % na 877. Jejich objem zároveň klesl na 22,7 miliardy eur (zhruba 572 miliard korun) z 40,7 miliardy eur (zhruba 1,02 biliónu korun) v roce 2023. Největší transakcí v roce 2024 byl v celém regionu prodej 100 % maďarské dopravní společnosti Budapest Airport Zrt za 4,3 miliardy eur (zhruba 108 miliard korun).

„Pokud bychom měli závěry analýzy stručně shrnout, tak se předpokládané oživení na trhu fúzí a akvizic v roce 2024 nedostavilo. Očekáváme, že se oživení přesune na rok 2025,“ uvedl Jiří Hlaváč, partner TPA Valuation & Advisory. Doplnil, že pro investory jsou atraktivní sektory počítačového softwaru, automatizace, digitalizace a robotizace či telekomunikací a zvýšená atraktivita zůstává v oblasti energetiky, zdravotnictví a infrastruktury. „Dlouhodobě trvá také zájem o výrobu s unikátním produktem. Situaci na trhu dále ovlivňuje konflikt na Ukrajině, který je pro potenciální investory po-

kračujícím omezením v podobě nejistoty budoucího vývoje v celém regionu,“ upřesnil Jiří Hlaváč.

V samotném čtvrtém čtvrtletí loňského roku v České republice počet i objem skutečných transakcí v meziročním srovnání stoupl. Na území ČR či se zapojením ČR se tak uskutečnilo 32 transakcí za zhruba 1,2 miliardy eur (30,2 miliardy korun). Ve stejném období roku 2023 to bylo 29 transakcí za 1,16 miliardy eur (cca 29,2 miliardy korun). Největší transakcí v ČR byla v posledním čtvrtletí loňského roku již zmíněná akvizice portfolia CT Real Estate, které zahrnuje deset logistických parků na území ČR a Slovenska s celkovou plochou půl miliónu čtverečních metrů.

V celém středoevropském regionu klesl ve čtvrtém čtvrtletí loni meziročně počet transakcí o 31 na 191. Jejich objem se zároveň snížil na 3,9 miliardy eur z 5,8 miliardy eur ve stejném období o rok dříve. Nejvíce transakcí bylo zaznamenáno opět v Polsku, zemí s největším objemem se stala Česká republika. (tz)

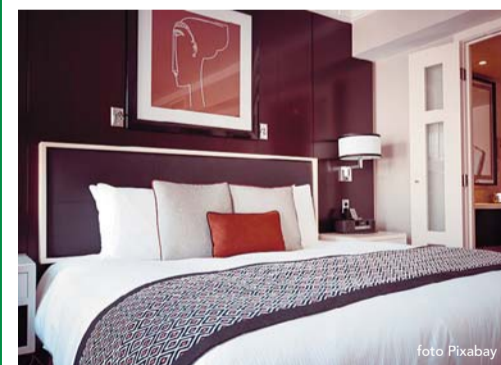


foto Pixabay

### Najdete uvnitř listu

Systémových změn pro rok 2025 našťastí není moc, dábel však bývá ukryt v detailu 3

Nemyslím si, že člověk by měl od rána do večera přemýšlet o penězích 5

Počet připojených zdrojů do elektrizační soustavy se loni zvýšil o čtvrtinu 7

Migrace podporuje rozmach drobného podnikání 10

Akciové trhy loni sice rekordně stoupaly, investiční znalosti Čechů ale naopak klesly 16



# Systemových změn pro rok 2025

## naštěstí není moc, ďábel však bývá ukryt v detailu

Víte, jaká je nejprodávanější publikace o daních v ČR? Je to kniha pod názvem **Daňové zákony 2025 (úplné znění)** platné k 1. lednu daného roku. Autorkou je Hana Marková s přispěním odborníka v této oblasti JUDr. Romana Vybírala, Ph.D.

Daně totiž bývají na začátku roku nebývale frekventovaným pojmem. Majitelé velkých firem, živnostníci, účetní, advokáti a další experti se musí každý rok připravit na novinky či změny. Nakladatelský dům GRADA jim vychází vstříc. Jmenované dílo vždy v lednu nabízí dokonalý přehled všeho, co platí a co je nutné vzít v potaz. Tentokrát tedy obsahuje úplná znění všech daňových zákonů s účinností k 1. lednu 2025, včetně všech čísel novel publikovaných ve Sbírce zákonů.

Roman Vybíral je členem Katedry finančního práva a finanční vědy Právnické fakulty Univerzity Karlovy, kde se zaměřuje především na daňové a pojišťovací právo. Je autorem či spoluautorem desítek odborných publikací v oblasti finančního práva a pravidelně se účastní tuzemských i mezinárodních vědeckých konferencí. Vedle své akademické činnosti rovněž vykonává advokátní praxi. Patřily mu následující otázky:

### Jakých novinek doznají zákony nebo jejich novely vztahující se k podnikání v roce 2025?

Systemových změn pro rok 2025 naštěstí není moc, ďábel však bývá ukryt v detailu. Do značné míry to vychází z aktuální politické reality, neboť jsme v roce sněmovních voleb a daně jsou vždy velmi citlivým politickým tématem. Dílčích daňových změn bychom mohli uvést celou řadu, avšak v rámci omezeného prostoru uvádím pouze vybrané.

V oblasti daní z příjmů se od roku 2025 například zavedl limit ve výši 40 milionů korun pro osvobození od daně z příjmů fyzických osob v případě příjmů z úplatného převodu podílu v obchodní korporaci nebo z příjmů z úplatného převodu cenného papíru (za podmínky splnění časového testu pěti, resp. tří let). Podnikatelů se zaměstnanců se dále dotknou změny v oblasti srážkové daně u dohod o provedení práce nebo u zdanění zaměstnaneckých akcií. Největší počet změn nastal v oblasti DPH, kde např. dochází ke změně rozhodného období pro povinnou registraci k DPH (z max. 12 měsíců na kalendářní rok), k zavedení nové hranice obrátu pro okamžitou registraci k daní ve výši 2 536 500 Kč a k zvýšení obrátu pro kvartální plátcovství na 15 milionů korun.

Částečně se dále rozšiřuje systém reverse charge, upravují se podmínky pro některá osvobození od daně a prodlužuje se lhůta pro opravy základu daně na sedm let. U spotřebních daní dochází např. k dalšímu růstu sazeb daně u tabákových výrobků nebo u tvrdého alkoholu. Vedle ryze daňových změn se v podnikatelském prostředí



JUDr. Roman Vybíral, Ph.D., člen Katedry finančního práva a finanční vědy Právnické fakulty Univerzity Karlovy

ni mění i další oblasti, např. nová pravidla pro tzv. měrné ceny u nepotravinářských výrobků.

### Přibude letos a v příštím roce práce účetním a společnostem poskytujícím daňové poradenství?

Pokud jde o rok 2025, nezdá se, že účetním, daňovým poradcům nebo advokátům v daňové oblasti nějak zásadně přibude práce. Společnost podléhá neustálému vývoji, ať už politickému, technologickému, nebo právnímu, a zástupci uvedených profesí jsou tedy zvyklí na pravidelné a neustálé změny daňových a souvisejících předpisů. Jejich práce ostatně mnohdy spočívá právě v monitoringu změn a následném posuzování daňového compliance v rámci činnosti jejich klientů. Pokud tito klienti nespádají do některého ze specifických segmentů výrazněji dotčených množstvím daňových změn, řekl bych, že mohou očekávat celkem standardní rok.

### Lze hovořit o zvyšování byrokracie, i když například Ministerstvo průmyslu a obchodu tvrdí, že usiluje o její snížení?

Neřekl bych úplně, že se permanentně zvyšuje všeobecná podnikatelská byrokracie. V České republice v poslední době zažíváme dobu digitalizace, která se zcela logicky projevuje i v daňové oblasti (lze to sledovat na vývoji daňových formulářů, na vývoji portálu Moje daně, resp. Online finančního úřadu, zvláštního režimu jednoho správního místa apod.). Restart paušální daně od roku 2023 měl za jeden z dvou hlavních cílů usnadnit vybraným podnikajícím fyzickým osobám právě byrokracii. Na druhou stranu je od loňska poměrně značnou zátěží pro vybrané nadlimitní poplatníky daně z příjmů právnických osob existence nových dorovnávacích daní. Pokud jde o roli MPO, to v létě 2024 představilo balíček 22 opatření na omezení administrativní zátěže podnikatelů, která se postupně přetavují do praxe, a mnoh-

svým odstupem setkáváme spíše s pozitivními dopady.

### Co českým firmám nejvíce vadí na daňové politice státu?

V dlouhodobém horizontu jde primárně o nestabilitu daňové soustavy. Četnost daňových změn a z toho pramenící nepřehlednost právních předpisů je pro Českou republiku dlouhodobým problémem. Nutno dodat, že v posledních letech se situace mírně zlepšuje. Současně je potřeba uvést, že ne vše je dáno daňovou politikou státu, neboť řada změn pramení z unijního práva, kde stát obvykle nemá možnost větší diskrece. Další dlouhodoběji namítanou oblastí je absence propojení různých digitálních systémů napříč státem, která může vést ke zbytečným ztrátám času v důsledku duplicit. Pokud jde o OSVČ, aktuálně ve společnosti rezonuje např. další navýšení minimálních záloh na sociální pojištění, které dopadá primárně na drobné živnostníky, nebo s tím související navýšení paušální daně pro 1. pásmo.

### A mohou to podnikatelé nějak ovlivnit? Třeba prostřednictvím nejrůznějších profesních uskupení?

Od nepaměti samozřejmě vždy existovala různá uskupení osob, která zastupovala a chránila své zájmy prostřednictvím různorodého vlivu, ať už politického, nebo jiného. Nejinak je tomu samozřejmě dnes, kdy existují různé komory zaměřené na zastupování zájmů podnikatelů, které pravidelně s příslušnými rezorty projednávají konkrétní otázky. Politika je mnohdy uměním kompromisu, a někdy je velmi obtížné nalézt jediné objektivně správné a férové řešení, ať už s ohledem na konflikt mezi různými skupinami osob, resp. podnikatelů, nebo s ohledem na rozpor požadavků s aktuálně nastolenou vládní politikou. Nastavit pravidla tak, aby byli plně spokojeni všichni, to jednoduše nelze.

### Objeví se v daňové legislativě výhledově něco hodně převratného?

Pokud jde o konkrétní vývoj v daních, šlo by nyní o věštění z křišťálové koule. Je před námi rok sněmovních voleb a jak známo, daňová politika státu vždy velmi silně vychází z aktuálního vládního složení. Výsledky voleb nyní nelze předjímat, a na podzim tedy budeme chytřejší. Do té doby nelze očekávat žádné zásadní změny. Ve frontě je již nějakou dobu nový zákon o účetnictví, který měl původně nabýt účinnosti v roce 2025 a aktuálně se vychází z předpokladu minimálně ročního odkladu. S ohledem na vnitřní propojenost daňových a účetních předpisů by se tato výrazná změna odrazila stejně výrazně i v daňové rovině. Jednou bychom se mohli dočkat i zcela nového zákona o daních z příjmů, který by minimálně pomohl (alespoň na čas) zpřehlednit tuto oblast pro běžné adresáty právních norem.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

dy život podnikatelům objektivně skutečně usnadní.

### Část agendy postupně přechází na digitální platformu. Šetří se tím už nyní čas a práce podnikatelům, nebo jsou to stále začátky, které své ovoce teprve přinesou?

Projevů digitalizace, resp. elektronizace v rámci podnikatelské činnosti je celá řada a nelze paušalizovat. Každé nové opatření podobného typu s sebou obvykle přináší „dětské nemoci“, které je potřeba vyléčit. Dalším typickým rysem koncepčních změn, které se týkají modernizace správy daní, bývá nárůst administrativy, času a peněz věnovaných přechodu na nový systém s tím, že tento jednorázový pomyslný vklad se podnikatelům logicky musí vrátit v brzké budoucnosti ve formě celkové úspory času, a tím i peněz. Pokud k tomu nedojde, zjevně neplní dané opatření svou hlavní funkci a jeho původní účel a smysl byl buďto skryt, nebo jde prostě o objektivně špatně nastavený nástroj. Obvykle se však s ča-

**V oblasti daní z příjmů se od roku 2025 například zavedl limit ve výši 40 milionů korun pro osvobození od daně z příjmů fyzických osob v případě příjmů z úplatného převodu podílu v obchodní korporaci nebo z příjmů z úplatného převodu cenného papíru (za podmínky splnění časového testu pěti, resp. tří let).**

Nejprodávanější daňové zákony v ČR

Hana Marková

# Daňové zákony 2025

Úplná znění platná k 1. 1. 2025

- zákon o daních z příjmů + komentář
- zákon o dorovnávacích daních
- zákon o rezervách pro zjištění základu daně z příjmů
- zákon o dani z nemovitých věcí + komentář
- zákon o dani silniční
- zákon o DPH + komentář
- zákon o spotřebních daních a „energetické“ daně
- zákon o dani z hazardních her
- daňový řád

Včetně všech novel

Doplnění cena 199 Kč

GRADA

za odbornou podporu LTA LEGAL TAX AUDIT

### Nejprodávanější daňová publikace v ČR!

Různým typem písma jsou odlišeny změny účinné k 1. lednu 2025 a změny, které nabývají účinnosti teprve v průběhu daného roku. Vzhledem k tomu, že řada ustanovení dříve přijatých zákonů nabývá účinnosti také až od 1. ledna 2025, bylo třeba i tyto změny do textu zákonů promítnout. Změny zákonů s účinností v pozdějších letech jsou z důvodu lepší přehlednosti textu uvedeny pouze v přehledu novel, a to s datem jejich účinnosti. Soubor obsahuje zákon o daních z příjmů, zákon o dorovnávacích daních, zákon o rezervách pro zjištění základu daně z příjmů, zákon o dani z nemovitých věcí, zákon o dani silniční, zákon o DPH, zákon o spotřebních daních, vybraná ustanovení zákona o stabilizaci veřejných rozpočtů, upravující tři energetické daně, a zákon o dani z hazardních her. Procesní ustanovení daňových zákonů jsou obsahem zařazeného daňového řádu. Stručně komentovaný přehled novelizací, které byly přijaty během roku 2024 a jsou účinné od počátku roku 2025, je soustředěn v úvodu publikace. Tvoří pro čtenáře významnou pomůcku pro sledování změn, ke kterým dochází v daňové oblasti. Mezi přednostmi souboru patří nejen vyznačení novelizovaného textu odlišným typem písma, ale i to, že před textem zákona – u významných novel zákonů – jsou zařazeny odborné komentáře pracovníků, kteří se v různé míře podílejí na přípravě a aplikaci zařazených zákonů a jejich změn. Vydání souboru daňových zákonů tak vždy reaguje na přijaté významné změny zákonů, které se dotýkají velkého počtu osob.



# Nemyslím si, že člověk by měl od rána do večera přemýšlet o penězích

S informacemi o nutnosti investování se roztrhl pytel. Jednoznačně z nich plyne, že by vůbec neškodilo, kdybychom s vlastními finančními prostředky zacházeli sofistikovaněji a více s nimi pracovali. Ať už jde o jednotlivce, kteří svoji životní a profesní dráhu začínají, nebo o ostřílené podnikatele, kteří jsou na vrcholu své kariéry a budují firmy, je vytvářejí smysluplné nabídky nám ostatním. Nechat své peníze vydělávat, a to zcela nejen na stáří, jemuž se nikdo z nás nevyhne, by mělo být tak trochu samozřejmostí. V České republice ale zatím není. Jak tuto záležitost vidí JUDr. Ing. Jana Brodani, výkonná ředitelka Asociace pro kapitálový trh České republiky, vyčtete z jejich odpovědí na naše otázky:

## Jaký názor má vaše asociace na finanční gramotnost Čechů? Mění se nějak výrazně?

Z různých průzkumů finanční gramotnosti Čechů plyne, že finanční gramotnost se nijak zásadně v posledních letech nemění. Na druhou stranu, na základě různých dat, ať už jde o rozložení finančních úspor domácností, nebo růst počtu investorů, vidíme, že praktický přístup Čechů k investování se mění vcelku významně.

## Jsmo aktivnější než v okolních státech někdejšího východního bloku?

Investiční sektor u nás roste rychlejším tempem než například v okolních zemích, náš kapitálový trh je komplexnější, proto se domnívám, že jsme aktivnější.

Mnoho odborníků si myslí, že na tom nejsme moc dobře, že bychom měli více a kvalifikovaněji o svých penězích přemýšlet. Není to přehnané očekávání?

Nemyslím si, že člověk by měl od rána do večera přemýšlet o penězích. Je důležité se nad

svými financemi zamyslet, učinit kroky, abychom je měli pod kontrolou, jednou za čas udělat revizi, ale přemýšlet nad financemi pořád dokola může být spíše kontraproduktivní. Dobře si své finance a nakládání s nimi nastavit, a pak se toho plánu držet, je dle mého názoru smysluplnější.

## Určitě se znalosti mění s časem a potřebami lidí, mladší generace přece jen rozvažuje o své finanční situaci jinak než jejich babičky a dědečkové. Je to znát z různých průzkumů, analýz?

Je to znát. Už jenom to, že mladí lidé se o finance zajímají, hledají vzory a inspirace, je dobré. Na druhou stranu, starší generace vnímá finance konzervativněji, a mnohem méně je náchylná si s penězi jenom tzv. hrát. Ale právě mileniály bych viděla jako příklad, kdy se snaží s penězi něco dělat, a to takovou rozumnou „střední cestou“, při níž vnímají investice jako nudnou a nezbytnou součást svých životů s cílem zajištění na stáří nebo zachování hodnoty svého majetku.

Demografie nás nepustí. Už teď víme, kolik dětí se v minulých letech narodilo, a tedy kolik můžeme očekávat příspěvateľů do penzijního systému. Bohužel, každá dostupná statistika vypadá spíše jako strašení.

Více než kdy jindy se hovoří o úsporách na stáří, o nutnosti zhodnocovat volné prostředky, tedy hlavně o investování. Je to skutečně opodstatněné? Budou důchody v blízké budoucnosti tak nízké, že se bez vlastního přičinění nelze těšit na důstojný závěr života?

Demografie nás nepustí. Už teď víme, kolik dětí se v minulých letech narodilo, a tedy kolik můžeme očekávat příspěvateľů do penzijního systému. Bohužel, každá dostupná statistika vypa-

dá spíše jako strašení. Protože pokud za dvacet let lze očekávat penzi, která bude, jako kdyby dnešní důchodci měli o třetinu nižší penze, to mi přijde opravdu strašidelné.

## Lidé z businessu zpravidla vědí, jak naložit s přebytečnou sumou prostředků, ale ani oni nejsou neomylní. Co byste doporučovala vzít v úvahu v případě, když si majitel firmy myslí, že se ho diskuze o investování netýká?

Není jediná správná cesta zajištění na stáří. Pro někoho dává smysl spíše budovat firmu, někdo investuje do akcií, někdo do fondů, někdo kupuje nemovitosti. Optimální ale je dodržovat jedno základní pravidlo, a to nemít všechna vejce v jednom košíku. To si myslím, že by mělo platit pro všechny naše činnosti.

## Počet žen investorek u nás roste, ale něžné pohlaví má údajně v této oblasti horší znalosti než muži. Je to opravdu tak?

Myslím, že v případě žen je to začarovaný kruh. Nižší mzdy, nižší sebedůvěra, to znamená zase nižší mzdy, které způsobují nižší možnosti investovat, z toho plynoucí nižší sebedůvěra v investování, což zase vede k nižším investicím. A nedostatek času tzv. pro sebe, kdy by se ženy třeba věnovaly výhradně svým financím. Proto bych nižší finanční gramotnost žen viděla spíše jako společenskou než finanční otázku. Na druhou stranu vidím, že generace Z už tyto rozdíly pomalu stírá. A velmi doufám, že se jednou dožiju toho, že tyto „ženské otázky“ už vůbec nebude třeba řešit.

Ve škole se toho mladí o vhodném zacházení s penězi moc nedovídají, stejně tak zaměstnanci ve firmách či organizacích dostávají řadu benefitů v podobě stravenek nebo výhod pro sportování, ale kurzy o tom, jak se mít lépe, zatím nefčí... Je šance to změnit?

Já bych školu v tomto případě moc nepřečenovala, základem je to, co mladí lidé vidí doma.



JUDr. Ing. Jana Brodani, výkonná ředitelka Asociace pro kapitálový trh České republiky

Takže ve škole je pro mladé lidi důležité dostat sdělení o tom, kde a jaké informace je pro ně užitečné si najít, ale bohužel, ty základní návyky, včetně finančních, si většina lidí musí buď osvojit doma, nebo se je musí naučit sama. Ale škola kvalitní výukou tomu může výrazně napomoci.

Jedním z cílů AKAT je osvětová činnost, a to právě k prohlubování vědomostí o kolektivním investování. Co chystáte letos v tomto směru?

Naše aktivity budou pokračovat v šíření povědomí o investování, penzijním zajištění a dalších tématech. Nejblíže nás čeká prezentování průzkumu na téma, jak a proč Češi investují nebo neinvestují, nebo co je na investování nejvíce zajímavé.

za odpovědi poděkovala Eva Brixi

## Chladná hlava a vyšší výnosy: automatizace jako klíč k úspěšnému investování

Úspěšné investování je z velké části otázkou psychiky. Emoce, jako je strach nebo euforie, často vedou k impulzivním rozhodnutím, která ohrožují dosažení dlouhodobých finančních cílů. Automatizace investování přináší řešení. Investorům pomáhá eliminovat vliv emocí a soustředit se na systematickou a efektivní správu svého portfolia.

Emoce nás v životě provázejí na každém kroku a ovlivňují naše rozhodování. Investování není výjimkou. „Člověk se vždy rozhoduje na základě emocí, které si následně racionalizuje. Při prožívání pozitivních emocí jsme více ochotnější riskovat, zatímco při negativních emocích hledáme jistotu. Strach ze ztráty nás může přimět k nevhodným rozhodnutím stejně jako nadměrná euforie,“ vysvětlil psycholog Ivo Kotek, který působí na platformě Hedepy. Právě zde se ukazuje síla automatizace. Moderní nástroje, které umožňují automatické investování, minimalizují riziko impulzivních rozhodnutí a pomáhají investorům udržet se na cestě k finančním cílům i v období tržní nejistoty.

### Automatizace jako cesta k racionálnímu investování

Právě takovou funkci nedávno spustila platforma Investown, která se zabývá skupinovým investováním do úvěrů zajištěných nemovitostmi.

Autoinvest umožňuje pravidelné investování podle individuálních preferencí, například maximální výše investice do jednoho projektu nebo délky investice. Systém automaticky investuje do příležitostí, které odpovídají zadané strategii, a zajišťuje, že žádná vhodná nabídka uživateli neunikne.

„Chceme, aby investování bylo dostupné pro každého. Automatizace eliminuje složitost a umožňuje investorům z jakéhokoli prostředí využívat nástroje, které byly dříve dostupné jen zkušeným investorům. Automatizované strategie, jako je Autoinvest, jsou mnohem efektivnější v dosahování cílových výnosů než manuální investice. Naším cílem je odstranit bariéry, které lidem brání v investování, jako je nedostatek času nebo odborných znalostí,“ řekl Alan Pock, CEO společnosti Investown.

### Dollar-Cost Averaging: dlouhodobá strategie bez emocí

Autoinvest využívá princip Dollar-Cost Averaging (průměrování nákladů), kdy investoři pravidelně vkládají menší částky bez ohledu na aktuální tržní podmínky. Tento přístup pomáhá eliminovat riziko špatného načasování a zajišťuje dlouhodobou stabilitu portfolia.

„Investování je z velké části o psychologii. Emoce, jako je přílišný strach z rizika, nebo naopak nadměrný optimismus, často vedou k chybám, které mohou investory stát čas i peníze. Úspěšné investování vyžaduje plán a disciplínu v jeho dodržování. Obzvláště mezi investory, kteří nemají tolik zkušeností, jsou proto velmi populární tzv. pravidelné investice, kdy se nemusejí tolik starat o to, zda jsou trhy nahore, nebo dole.“

V tomto případě je nejdůležitější hlavně začít investovat. Ostatně, toto plyne i z pravidelného průzkumu AKAT, kdy více než třetina Čechů lituje, že neinvestovala, když mohla,“ řekla Jana Brodani, výkonná ředitelka Asociace pro kapitálový trh ČR.

### Psychologie investování: jak zvládat emoce

Podle psychoterapeuta Ivo Kotky jsou emoce neoddelitelnou součástí investování, a proto je důležité se naučit s nimi pracovat. Doporučuje například tyto strategie:

- 1. Omezte sledování trhu.** Neustálé sledování vývoje může zvýšit stres. Nastavte si pevné intervaly pro kontrolu portfolia.
- 2. Plánujte pro různé scénáře.** Připravte si strategii pro různé vývoje trhu.
- 3. Mindfulness.** Pravidelný odpočinek, spánek a relaxační techniky mohou snížit úroveň stresu.
- 4. Definujte si cíle.** Jasně si stanovte, proč investujete, a držte se svého plánu.

Investown mění pohled na investování. Díky jednoduchosti a automatizaci je nyní možné zhodnotit své peníze snadno a bez starostí.

Platforma se těší oblibě více než 100 000 uživatelů, kteří už společně investovali přes pět miliard korun s průměrným zhodnocením přes 10 %, tedy o 4–5 % vyšším než na spořicí účtech.

„Investování může být součástí každodenního života. Díky Autoinvestu si každý může vytvořit finanční rezervu pro klidnější budoucnost. Stačí nastavit trvalý příkaz a nechat Autoinvest, aby se postaral o zhodnocování financí, zatímco vy věnujete čas tomu, co je pro vás opravdu důležité,“ uzavřel Alan Pock. Automatizace zajišťuje, že investování není náročné na čas ani znalosti. Odkládejte si pravidelně menší částky a sledujte, jak vaše investice rostou díky složenému úročení a strategii průměrování nákladů.

Investown je neúspěšnější česká investiční společnost, která umožňuje chytré zhodnocení peněz díky skupinovému investování do nemovitostí jak v Česku, tak v celé Evropské unii. Platformu si oblíbilo už více než 105 000 investorů, kteří společně proinvestovali více než pět miliard korun s průměrným zhodnocením o 4–5 % vyšším než na spořicí účtech v bankách. Měsíčně se investorům vyplácejí zisky dosahující 22,6 miliónu korun. Platforma vznikla s cílem nabídnout bezpečnou a snadnou cestu pro zhodnocení úspor a současně jako způsob, jak oživit trh s nemovitostmi. Společnost Investown vznikla roku 2019, samotná platforma funguje od roku 2021. (tz)

# Udržitelný pohled bude sloužit jako výzva pro české národní parky

Návštěvnost národních parků a chráněných krajinných oblastí v Česku roste, což potvrzuje jejich oblíbenost jak mezi domácími, tak zahraničními turisty. Tak například do Krkonoš v létě 2023 zamířilo přes 900 000 turistů a NP České Švýcarsko zase zaznamenal nejvyšší podíl zahraničních návštěvníků (31 %). Vyplývá to z analýzy České centrály cestovního ruchu – CzechTourism, která vznikla za podpory švýcarsko-českého programu.

Zaměřila se na aktuální situaci v národních parcích a vybraných chráněných krajinných oblastech nebo územích, která by v budoucnu mohla získat statut CHKO. Z dat mimo jiné vyplývá, že je důležité zaměřit se na udržitelný rozvoj těchto oblastí. Studie zahrnuje data z let 2019–2023 a vychází z analýzy GSM dat, návštěvnosti turistických cílů, informací o ubytování či rozhovorů se zástupci jednotlivých regionů. Kromě vysoké návštěvy Krkonoš a Českého Švýcarska upozorňuje na rychlé nárůsty v CHKO Beskydy a Jeseníky.

„Výsledky nás potěšily i alarmovaly. Na jedné straně vidíme rostoucí zájem o krásy české přírody, na druhé straně se zcela jasně ukázalo, že je nutné zajistit udržitelný rozvoj a ochranu těchto oblastí. Řada míst aktuálně čelí enormní zátěži, například Krkonoše v letní sezóně potřebují podporu pro zvládnutí náporu turistů. V tomto ohledu je velmi podstatná komunikace mezi všemi aktéry v cestovním ruchu nejen napříč danými regiony, ale celým Českem,“ řekl ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism František Reismüller a dodal: „Jednou z priorit agentury CzechTourism je motivovat turisty, kteří k nám jezdí, aby nemířili jen do destinací, které jsou všeobecně známé,

a tím pádem hojně navštěvované. Naším cílem je rovnoměrně rozprostřít turismus po celém tuzemsku. Tak, abychom zajistili spokojenost návštěvníků a současně umožnili mimo jiné plynulost dopravy. V neposlední řadě musíme pamatovat na aktivity, které pomohou chránit naše kulturní i přírodní bohatství či zamezí případným konfliktům s místními obyvateli. Jinak řečeno – motivovat turisty k tomu, aby se chovali ohleduplně. Tedy s respektem jak k místům, která se rozhodli navštívit, tak i k lidem, kteří v nich žijí. A to vše v souladu s myšlenkou udržitelnosti, kdy například podporujeme cestování vlakem nebo poskytovatele služeb, kteří se snaží chovat odpovědně.“

„Upozorňujeme na křehké ekosystémy a nutnost správného chování v těchto lokalitách, a to jak na našem portále Kudy z nudy, tak i na webu VisitCzechia, který je určen zahraničním návštěvníkům. V nejbližší době zveřejníme speciální sekci i na webových stránkách CzechTourism, kde se budeme věnovat tématu udržitelnosti z mnoha úhlů pohledu a pravidelně doplňovat informace. V neposlední řadě aktuálně vzniká Manuál odpovědného marketingu a Manuál odpovědného turisty či Sběrka dobrých a špatných příkladů z praxe,“ vypočítala Tereza Kadlecová, která má v CzechTourism udržitelný cestovní ruch v gesci a doplnila: „Tak třeba příkladem dobré praxe je zavedení rezervačního systému na vstupní i parkování v Adršpašských skalách. Podle provozovatelů tento krok výrazně snížil přetíženost oblastí, zlepšil zážitek nejen návštěvníků, ale i místních, jelikož omezil nelegální parkování v rezidenčních zónách, a přispěl k plynulejší dopravě. I když jde o efektivní opatření proti overturismu, nelze ho aplikovat plošně – každá destinace je jiná a potřebuje řešení přizpůsobené svým specifickým podmínkám.“

Analýza identifikovala hned několik hlavních výzev. Mimo jiné z dat vyplynulo, že řada národních parků se potýká s nedostatkem strážců či chybějící doprovodnou infrastrukturou, jako je například nedostatek parkovacích ploch či zajištění hromadné dopravy. Zlepšení situace v těch nejzátíženějších místech by také mohl přinést propracovanější marketing a koordinace turizmu. Svou roli hraje i fakt, že roste oblíbenost elektrokol, což v důsledku přináší jak nové příležitosti pro provozovatele, tak i konflikty na turistických trasách. Pro všechny parky napříč Českem je pak velkou výzvou změna klimatu a její dopad na přírodní biotopy, a v neposlední řadě neukázněnost některých turistů.

Turismus v národních parcích a rozvoj zdejších obcí řeší dlouhodobě také Ministerstvo životního prostředí. „Národní parky jsou tu pro ochranu přírody, ale také pro lidi, ať už pro místní, či turisty. Je potřeba zajistit, aby turismus mohl v národních parcích dlouhodobě a udržitelně fungovat. Tedy ho usměrňovat tak, aby nedocházelo k přelidnění na nejnámějších místech a k negativním dopadům na místní přírodu či obyvatele, což se dlouhodobě daří. Proto i rezort životního prostředí dlouhodobě podporuje rozvoj infrastruktury v obcích v národních parcích,“ zdůraznil ministr životního prostředí Petr Hladík.

„Analýza ale ukázala také pozitiva. Tak třeba v případě Národního parku České Švýcarsko, který letos slaví 25 let od založení a je označován za nejkrásnější park Evropy, se v dobrém projeví zajištění bezplatné hromadné dopravy a zapojení elektrobusů. Aktuálně jde také o znovuootevření uzavřené trasy, což může pomoci dalšímu rozptylu turistů. České Švýcarsko není jen přírodní skvost, ale také inspirací pro udržitelný turismus. Právě zde se ukazuje, že péče o životní prostředí a návštěvnícká infrastruktura musí jít

ruku v ruce. Jasně se potvrzuje, že bez systematické podpory a jasné strategie se udržitelný turismus nemůže stát realitou,“ vysvětlil vedoucí Institutu turizmu CzechTourism Petr Janeček.

CzechTourism je i nadále v pravidelném a úzkém kontaktu s provozovateli, obcemi a kraji, spolupracuje i s orgány ochrany přírody, národními parky a Agenturou ochrany přírody a krajiny ČR. Pořádá pravidelné setkání členů pracovních skupin k této problematice. Na základě těchto setkání, analýz a po koordinaci se zástupci dané destinace přizpůsobuje své aktivity, pokud jde o propagaci daného místa. Jako příklad můžeme uvést třeba projekt Skryté skvosty, propagaci mimo sezónní turistiku, podporu venkovského turizmu atd. Současně také na základě společné spolupráce s provozovateli či samosprávou vytipovává alternativy. Tedy dosud třeba neobjevená nebo méně známá místa, která mohou návštěvníkům nabídnout obdobný zážitek. To pouze za předpokladu, že jsou tato místa infrastrukturou na větší počet návštěvníků připravena.

## Zajímavosti z analýzy:

- Krkonoše měly nejvyšší počet turistů i výletonávštěv.
- NP České Švýcarsko se pyšní nejvyšším podílem zahraničních návštěv (31 %).
- CHKO Beskydy eviduje každoroční nárůst návštěvy Lysé hory o 10 %.
- NP Podyjí buduje vyrovnanou návštěvní sezónou od července do září.
- Budoucí CHKO Soutok, která se pyšní 27% podílem zahraničních návštěvníků, potřebuje lepší koordinaci dopravy a ochranu specifické krajiny.
- Využívání elektrokol roste napříč regiony, což přináší nejen přínosy, ale i konflikty na turistických trasách. (tz)

## Seriál o prostředí, kde si dobře odpočnete a naberete pozitivní energii

## 2. díl

# Residence Lipno pro jarní únik do přírody, kde zima končí a dobrodružství začíná



Jestli jedete opět na vlně stresu a cítíte se jako na konci prosince, je nasnadě přemýšlet, jak začít brzdit, jak si odpočinout. Terapeuti mimo jiné doporučují změnit prostředí,

odjet z bytu či vlastního domu tam, kde to neznáte, tam, kde na vás nebudou útočit vzpomínky a neprobudí se nepříjemné emoce. Pokud neholdáte navštívit destinace vzdálené stovky kilometrů, rozjeďte se do rekreačních míst naší země. Nabízí jich nepočít.

Na Lipně se v tomto čase děje něco kouzelného. Led na jezeře pomalu taje, slunce se odráží od hladiny a příroda se probouzí po zimním spánku. Konec zimy a začátek jara je zde obdobím, kdy si můžete užít to nejlepší z obou světů – poslední doteky zimních radovánek i první teplé dny vybízející k procházkám a výletům. A právě v této době je ideální čas na pobyt v Residenci Lipno.

### Komfort i soukromí ve vlastním domě

Residence Lipno není jen obyčejné ubytování. Je to místo, kde si můžete užít soukromí a volnost, které hotel nikdy nenabídne. Stylové, plně vybavené domy s krbem, vlastní terasou a výhledem do přírody vám poskytnou dokonalé



zázemí pro relaxaci i dobrodružství. Po dni stráveném na sjezdovce nebo procházkou podél jezera není nic lepšího než si v krbu rozdělát oheň, vnímat jeho energii a na nic nemyslet. Užít si svého vlastního klidu nebo pohodu s rodinou či přáteli. Osvěží to duši i tělo. A to se nemá odkládat.

### Poslední zimní radovánky

Sjezdovky jsou stále v provozu, je na nich navíc letos spousta technického sněhu a ten vydrží – a nabízí ideální podmínky pro pohodové lyžování, zejména pro rodiny s dětmi. Pokud jste

milovníci běžek, upravené trasy v okolí Frymburka vás nádherně provedou zasněženou krajinou. A co teprve zamrzlá hladina Lipna? Když podmínky dovolí, bruslení na největší přírodní ledové ploše v Česku je zážitek, který si nesmíte nechat ujít.

### Přichází jaro a čas na nové zážitky

Jakmile se sníh začne pomalu ztrácet, Lipno ukazuje svou druhou tvář. Jezerní cyklostezka se mění v ráj pro cyklisty a in-line bruslaře, Stezka korunami stromů otevírá nádherné výhledy na probouzející se Šumavu a Království

lesa vítá první jarní návštěvníky. Chcete se vydat na dobrodružnější výpravu? Co takhle pěší výlet na Vítkův hrádek, nejvýše položenou hradní zříceninu v Česku, odkud dohlédnete až do Alp? Určitě vás osvěží a za pár dnů už nebudete vědět, co je to tak často opakovaný tlak doby.

### Dovolená podle vašich pravidel

Ať už hledáte klidný únik do přírody, nebo aktivní dovolenou, Residence Lipno vám nabídne dokonalou základnu pro obojí. Vychutnejte si poslední chvíle zimy, přivítejte jaro a objevte kouzlo Lipna v období, kdy se turistické stezky ještě neplní davy a příroda ukazuje svou nejkrásnější tvář.

Jediná otázka tedy zní: Kdy přijedete? (red)

residencelipno.cz

Residence Lipno | Komfortní dovolená na Lipně  
tel.: +420 380 831 644





# Drogerie ROSSMANN obsazuje nové prodejní lokality, modernizuje prodejní síť i technologie

Síť drogerií ROSSMANN završila svých 30 let působení na českém trhu doslova strmým růstem. V loňském roce dosáhla hrubých tržeb ve výši 7,8 miliardy korun, meziročně vyšších o 20 %. Potvrzuje tak kontinuální růst i vysokou dynamiku firmy, která jen za poslední čtyři roky své tržby zdvojnásobila.

Velmi aktivní je ROSSMANN také v investicích, 280 milionů korun vloni směřovalo především do rozšiřování a modernizace prodejní sítě i do rozvoje digitálních technologií tak, aby společnost zajistila co nejvyšší kvalitu svých služeb svým zákazníkům. ROSSMANN na sklonku roku nově představil virtuální asistentku Rossi a dále rozšířil možnosti online nakupování. Trvalou pozornost věnuje péči o své zaměstnance a zlepšování jejich podmínek. Také díky tomu získal prestižní ocenění Nejlepší zaměstnavatel ČR 2024 udělované společností Kincentric.

Česká síť ROSSMANN je součástí mezinárodního koncernu, který vloni v Německu, Španělsku, Polsku, Maďarsku, České republice, Turecku, Albánii, Kosovu a Dánsku utržil 15,3 miliardy eur a zvýšil obrát o více než 10,2 %. Hrubý obrát společnosti ROSSMANN v České republice se zvýšil o 20 % ve srovnání s rokem 2023 a dosáhl nového maxima – 7,8 miliardy korun.

## Rekordní expanze a důraz na digitalizaci

V loňském roce ROSSMANN rozšířil svoji síť o rekordních 24 nových prodejních míst, čímž



jejich celkový počet dosáhl 196. Řetězec navíc neustále vylepšuje prodejny stávající, během loňského roku zmodernizoval šest z nich. Značnou část z celkových 280 milionů korun věnovala společnost ROSSMANN na další zkvalitnění svých služeb, a to na rozvoj moderních digitálních technologií. Zákazníci tak mohou v současné době ve všech kamenných prodejnách, kde to umožňují provozní podmínky, využívat samoobslužné pokladny nebo bezplatné Wi-Fi připojení. Ve spolupráci s dodavateli si zákazníci mohou na vybraných prodejnách vyzkoušet exkluzivní digitální instalace Skin Genius.

## Co nejvyšší úroveň servisu je pro síť drogerií ROSSMANN i nadále prioritou.

K postupnému vylepšování zákaznického zážitku z nakupování výrazně pomohlo zavedení tzv. Customer Love Score, díky kterému má vedení jednotlivých prodejen pravidelně k dispozici zpětnou vazbu od zákazníků. „Naše ambice zůstává nadále stejná – stát se zákaznickou volbou číslo jedna v segmentu drogerií. Toho chceme dosáhnout dalším zkvalitňováním všech našich služeb a nabídky zákazníkům. V mnoha aspektech jsme jimi již vnímáni jako nejlepší, například v moderních technologiích či uvádění sortimentních novinek,“ uvedl jednatel společnosti ROSSMANN Vít Podešva.

Velkou novinkou loňského roku bylo představení virtuální poradkyně Rossi, která pozvedla úroveň personalizace a inovací drogerie ROSSMANN ještě o kousek výš. ROSSMANN jako první na trhu dokázal propojit AI technologii s konkrétní produktovou nabídkou, čímž předčil i společnosti fungující výhradně v online světě. Tato funkce, která zákazníkům dokáže nabídnout rychlejší a efektivnější služby přímo na míru, byla zavedena přímo v zákaznické aplikaci ROSSMANN CLUB. Rossi odráží snahu vyhovět potřebám zákazníků, u nichž je při nakupování patrná rostoucí preference využívání digitální komunikace bez přímého kontaktu s prodejcem. Tomu jde naproti také rozšíření e-shopu pro online nákupy i bez registrace a v webovém prostředí.

## Exkluzivní produkty i privátní značky

ROSSMANN nabízí zákazníkům co nejširší sortiment zboží napříč všemi kategoriemi, aby zajistil jejich spokojenost. Jako první na trhu s drogistickým zbožím zařadil do svého sortimentu péče o pleť produkty korejských značek. Do svého portfolia přidal i řadu exkluzivních značek, a to především v kategorii krásy, kde si



dlouhodobě drží silnou pozici. V loňském roce se ROSSMANN stal výhradním prodejcem oblíbené značky Avon, která se tak vůbec poprvé ve své historii dostala do kamenných prodejen.

Zákazníci potvrzují také zájem o privátní značky ROSSMANN. Důkazem jsou nejen tři ocenění ve Volbě spotřebitelů za rok 2024, ale také stabilní prodej produktů privátních značek. Významný krok, který přispěl k rozšíření povědomí o privátních značkách mimo tradiční kanály kamenných prodejen a e-shopu Rossmann.cz, představuje propojení s největším potravinářským online obchodem Rohlík.cz.

ROSSMANN nadále rozvíjí svou strategii založenou na péči, takže i v roce 2024 pokračoval v kampani Pečujeme s láskou. Ta tentokrát upozornila na úskalí vztahů s novými členy rodiny, které se díky vzájemnému respektu dají zvládnout, i když to zpočátku nemusí být jednoduché. Za zmínku určitě stojí i druhý ročník věrnostní kampaně zaměřené na jógu – S jógu je život krásnější. Při příležitosti oslav 30 let společnosti v České republice si na tisíc lidí společně zavčivilo jógu na Střeleckém ostrově, a díky speciálnímu pontonu na Vltavě si navíc vychutnalo dechberoucí výhled na historické centrum Prahy.

## Titul Nejlepší zaměstnavatel

Společnost ROSSMANN klade velký důraz nejen na spokojenost zákazníků, ale dlouhodobě se věnuje také péči o své zaměstnance. I to je jeden z důvodů, proč v loňském roce získala prestižní ocenění Kincentric Nejlepší zaměstnavatel Česká republika 2024. Do průzkumu organizovaného společností Kincentric se anonymně zapojilo 91 % zaměstnanců a společnost ROSSMANN v něm dosáhla úrovně míry motivovanosti 77 %, čímž významně překonala průměrné hodnocení

v České republice i v oboru evropského maloobchodu. „Máme více než 1300 zaměstnanců a vážíme si práce každého z nich. Uvědomujeme si, že právě oni jsou klíčem k úspěchu celé naší společnosti. Jsme hrdí na to, že nás vnímají jako stabilního a spolehlivého zaměstnavatele. Ocenění, které jsme vloni získali, už je jen taková třešnička na dortu, která dokazuje, že jsme se vydali správným směrem,“ uvedl jednatel společnosti ROSSMANN Karol Jakubek a doplnil: „Mzdy našim zaměstnancům zvyšujeme průběžně, vloni to bylo v průměru o 7,5 %, v prodejní síti jsme dokonce ve čtyřletém horizontu zvyšovali mzdy téměř o polovinu.“

Kromě toho ROSSMANN své zaměstnance odměňuje širokou škálou benefitů v podobě Cafeterie a dlouhodobě podporuje nejrůznější formy vzdělávání. A pečuje i o osobní harmonii zaměstnanců prostřednictvím bezplatné asistenční služby ELA.

## Pomoc potřebným i udržitelné podnikání

Společnost vloni rovněž pokračovala ve svých aktivitách na poli společenské odpovědnosti. V rámci dlouhodobého charitativního projektu KDE SRDCE POMÁHÁ drogerie ROSSMANN spolu se svými zákazníky darovali neziskovým organizacím na pomoc potřebným téměř 4,5 milionu korun. Také se již podeváté zapojila do celostátní Sbírký potravin a přímou materiální pomoc v celkové hodnotě 1,7 milionu korun věnovala 11 moravským obcím zasaženým povodněmi. Nechyběla ani každoroční spolupráce se společností Henkel v rámci akce Vraťte stromům korunu a další aktivity, z nichž určitě stojí za zmínku kampaň Šetři přírodu, která má za cíl upozornit na udržitelnost produktů ze sortimentu drogerie ROSSMANN. (tz)

## Kaufland podporuje dobré sousedské vztahy

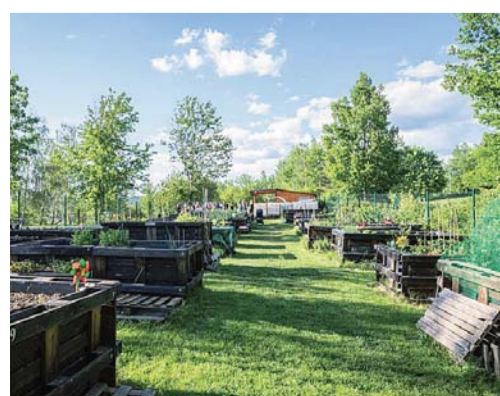
Pořádání sousedských slavností, kulturních akcí, podpora rodinných center nebo komunitního života ve městech a obcích, či vytvoření a zvelebení 48 komunitních zahrad napříč regiony celé České republiky. Tyto a mnoho jiných aktivit podpořila společnost Kaufland ve spolupráci s Nadací Via více než 10 000 000 Kč, které v posledních čtyřech letech věnovala na podporu komunitních projektů v rámci grantového programu Milión pro... a Už to roste, už to klíčí.

Program Milión pro... spustila společnost Kaufland v roce 2021 s cílem podpořit komunitní život v místech, kde otevírá novou prodejnu. S otevřením každé nové prodejny investuje během tří let částku 1 000 000 Kč na podporu komunitních projektů v dané lokalitě.

V Lovosicích, Poděbradech, Turnově a v jejich přílehlých obcích již nyní pilně pracují na realizaci již podpořených projektů. V Žabovřeskách nad Ohří je například v plánu revitalizace přírodního centra obce a vytvoření relaxační zóny pro místní obyvatele. Díky finanční podpoře z programu Milión pro... může třeba i Rodinné centrum

Beruška ve Strakonících nadále pořádat akce pro rodiny s dětmi stejně jako řada dalších organizací a spolků z ostatních regionů, které by si jinak organizaci takových aktivit nemohly dovolit.

„Částkou 10 105 526 Kč jsme dosud podpořili 165 inspirativních projektů, které velkou měrou přispívají k rozvoji komunitního života ve městech i menších obcích. Naším cílem je vytvářet dobré sousedské vztahy a dlouhodobě přispívat ke zlepšení životního prostředí nejen v lokalitách, kde stojí naše prodejny, ale i na dalších místech po celé České republice. Proto se věnuje-



me také podpoře komunitních zahrad, do jejichž rozvoje jsme z celkové částky investovali více než 2 700 000 Kč,“ uvedla tisková mluvčí společnosti Kaufland ČR Renata Maierl.

Podpoře komunitních zahrad se Kaufland věnuje již čtvrtým rokem v rámci každoročního celorepublikového grantového programu Už to roste, už to klíčí, a to také ve spolupráci s Nadací Via, která pomáhá s výběrem těch nejlepších projektů. Lidé tak mají možnost vytvořit prostor, kde si mohou vypěstovat své vlastní ovoce a zeleninu, a přitom se setkávat, sdílet své nápady, pořádat kulturní akce nebo se vzdělávat o ekologii a udržitelném životním stylu. „Trend komunitních zahrad u nás začal před pár lety a my jsme mile překvapeni, že má stále více příznivců. Za zmínku určitě stojí naše vlastní komunitní zahrada vedle prodejny v Praze na Vypichu, kde množství zájemců o pěstování několiknásobně převýšilo její původní kapacitu,“ doplnila tisková mluvčí společnosti Kaufland ČR Renata Maierl.

Základní myšlenkou programu Už to roste, už to klíčí je aktivní oživení nevyužívaných ploch nebo rozvoj již založených zahrad napříč regiony po celé České republice. O finanční příspěvek mohou vždy začátkem nového roku po-

žádat existující komunitní zahrady i nadšenci, kteří se teprve chystají založit novou zahradu, a rozproudit tak sousedský život v místě svého bydliště. Čtvrtý ročník grantové výzvy právě probíhá, přihlašovat své projekty mohou již teď na [www.kaufland.cz/komunitni-zahrady](http://www.kaufland.cz/komunitni-zahrady).

K nejnovějším projektům, které již grant z programu Už to roste, už to klíčí získaly, patří rozšíření komunitní zahrady v Kopřivnici, která umožní obyvatelům panelových domů efektivně využít dostupný pozemek. Dále pak založení nové komunitní zahrady vedle nádraží Fryštát v Karvině, jež má oživit značně zanedbanou oblast města, nebo úprava opuštěné městské zahrady v Chrudimí a její přeměna v komunitní prostor pro setkávání a relaxaci.

„Od začátku naší spolupráce vnímáme přístup Kauflandu jako vysoce odpovědný a je zřejmé, že firmě jde vždy v první řadě o co největší společenský prospěch darovaných peněz. Díky tomu jsme mohli společně skutečně zlepšit život v desítkách míst po celém Česku a podpořit řadu aktivních lidí a spolků, které život v naší zemi pozvedají. Děkujeme za mimořádnou důvěru a partnerskou spolupráci,“ uvedl výkonný ředitel Nadace Via Zdeněk Mihalco. (tz)





Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

# Kvalita a bezpečnost jsou pro nás na stejné úrovni a tvoří klíčové pilíře našeho fungování



**Ambasador kvality ČR, v podnikatelském sektoru, vystoupala společnost ČEZ, a.s. divize jaderná energetika.**

**Zvítězit v soutěži kvality je nejen prestižní, ale i obdivuhodné. Je to meta, již se ne každé firmě podaří dosáhnout. Na stupeň nejvyšší loni v soutěži**

Česká společnost pro jakost je nejen uznávaným vzdělávacím centrem a autoritou v oblasti systémů managementu kvality. Jejím posláním je také popularizovat subjekty, tedy jednotlivce i organizace, které kvalitu šíří, kvalitou žijí a aktivně se zasazují o její implementaci. Každoročně tak Česká společnost pro jakost uděluje tituly Ambasador kvality České republiky, Manažer kvality roku, Cenu za návrat do života, Cenu Františka Egermayera či Cenu Anežky Žaludové.

Tradičně jsou ceny slavnostně předávány v rámci galavečera, který je součástí konference Dny kvality. Loňský ročník se konal 12. a 13. listopadu v Praze.

Předsedkyně České společnosti pro jakost Elena Stibůrková při této příležitosti uvedla:

„Jsme nadšeni, že se každoročně o naše ceny ucházejí organizace, které udržují vysoký standard řízení, pečují o své zaměstnance a vnímají kvalitu jako významnou konkurenční výhodu. Oceňujeme jejich odvahu sdílet své přístupy v oblastech kvality, společenské odpovědnosti a inovací. Tímto dávají ostatním inspirativní příklad hodný následování.“

Charakterizovat ČEZ, nositele titulu Ambasador kvality České republiky, by asi bylo zbytečné. Jde o významnou českou energetickou společnost zaměřující se na výrobu, distribuci a prodej elektrické energie a tepla. Divize jaderná energetika ČEZ se specializuje na bezpečnou a efektivní výrobu elektřiny z jaderných zdrojů, přičemž jejími hlavními provozovny jsou jaderná elektrárna Dukovany a Temelín. Tato divize klade důraz na maximální bezpečnost provozu, spolehlivost dodávek a minimalizaci ekologického dopadu, čímž přispívá k energetické soběstačnosti a ke snižování emisí v České republice.

Hodnotitelé ocenili především zapojení účastníka v mezinárodních strukturách zaměřených na kvalitu a bezpečnost, rovněž tak angažovanost v oblasti kvality na národní úrovni (vlastní konference Kvalita, zapojování do struktur a přispění k naplňování Národní poli-

tiky kvality). Dále byl vysoce hodnocen komplexní systém vzdělávání budoucích pracovníků od základní školy až po vysokou školu, rozvoj kompetencí dodavatelů a efektivní práce s ISO normami.

Při této příležitosti jsme se Ing. Zdeňka Čančury, Ph.D., ředitele útvaru řízení kvality jaderných elektráren společnosti ČEZ, a.s., zeptali:

**Loni jste zvítězili v prestižní soutěži Ambasador kvality. Jak jste se o ní vlastně dozvěděli?**

Dozvěděli jsme se o ní díky naší dlouhodobé spolupráci s Českou společností pro jakost. Neustále se snažíme zdokonalovat naše procesy, porovnávat je s těmi nejlepšími a čerpat inspiraci z osvědčených postupů. Věříme, že právě sdílení zkušeností a osvojení si nejnovejších trendů v oblasti kvality nám pomáhá udržet vysoký standard a neustále kráčet kupředu.

**Váhali jste, zda se přihlásit, nebo to bylo jasné rozhodnutí?**

Přihlásit se do soutěže bylo pro nás naprosto přirozeným krokem. Kvalita a bezpečnost jsou pro nás na stejné úrovni a tvoří klíčové pilíře našeho fungování. Neustále se snažíme posouvat naše standardy kvality na vyšší úroveň, a proto je pro nás cenné získat nejen zpětnou vazbu od hodnotitelů, ale také sdílet naše zkušenosti s ostatními. Soutěž vnímáme jako prestižní tuzemskou platformu, která nám umožnila porovnat se s nejlepšími a přinést nové impulzy pro další rozvoj.

**Co zahrnuje management kvality v prostředí jaderných elektráren?**

Jaderné elektrárny patří mezi technologicky nejsložitější průmyslová zařízení a zároveň je tato oblast jedním z nejpřísněji regulovaných průmyslových odvětví, kde bezpečnost a kvalita nejsou jen prioritou, ale absolutním základem. Útvar řízení kvality se organizačně člení na útvary zvláštních procesů, technické kvality, kvalifikace a hodnocení dodavatelů, kontroly kvality, kontroly a měření a zlepšování řízení kvality. Management kvality obsahuje stanovení požadavků na kvalitu, kompetence zaměstnanců ČEZ, a. s., a dodavatelů v oblasti technické kvality a zvláštních procesů, řízení kvality technologických zařízení, zlepšování kvality celků, komponent a systémů, kontrolní mechanismy, dokumentace apod. a současně je také zahrnuta



Ing. Zdeněk Čančura, Ph.D., ředitel útvaru řízení kvality jaderných elektráren ČEZ, a.s.

schopnost prokazování kvality vůči dozorným orgánům. Cílem je zajištění dlouhodobě bezpečného, spolehlivého a efektivního provozu, který obstojí i v budoucnosti.

**Prosazují se jednotlivé kroky složitější než v jiných průmyslových provozech?**

Jaderná energetika podléhá mimořádně přísným regulacím, a proto je implementace jakýchkoliv změn velmi pečlivě plánována a kontrolována. Každý nový proces nebo technologie musí splnit náročné bezpečnostní, legislativní a kvalitativní požadavky. To sice prodlužuje dobu implementace, ale zároveň zajišťuje maximální bezpečnost a spolehlivost provozu. Kvalita pro nás není jen otázkou technologických postupů, ale i otázkou kultury společnosti či jedince. Proto věnujeme velkou pozornost systematickému školení zaměstnanců i dodavatelů.

**Pojem kvalita svým způsobem tedy zastřešuje mnohé procesy. Které to ve vašem případě jsou?**

Náš systém řízení kvality stojí na třech základních pilířích:

■ **Quality Assurance (QA)** – zajištění kvality, tedy nastavení standardů a procesů v oblasti technické kvality a zvláštních procesů,

■ **Quality Control (QC)** – kontrola kvality, která zahrnuje kvalifikaci a hodnocení dodavatelů s cílem zajistit nejvyšší kvalitu materiálů a služeb,

■ **Quality Inspection (QI)** – inspekční činnosti, včetně NDT kontrol, speciálních měření a metrologie.

Kvalitu vnímáme jako kombinaci jasně definovaných požadavků, odborné způsobilosti lidí a pečlivé kontroly technologických zařízení. Neustále se zaměřujeme na zlepšování procesů, komponent i systémů, aby odpovídaly nejvyšším standardům. Klíčovou roli zde hraje i důsledná dokumentace a schopnost prokázat kvalitu naší práce vůči dozorným orgánům.

**Přivedlo vás umístění v Ambassadorovi k novým podnětům, myšlenkám, jak se dále zdokonalit? Inspirovalo vás při vyhlášení akce něco od ostatních oceněných?**

Vítězství v soutěži nám potvrdilo to, že máme správně nastavené procesy a jdeme správným směrem. Zároveň je to pro nás velká motivace se neustále rozvíjet a zlepšovat se. Setkání se zástupci ostatních oceněných organizací bylo pro nás velmi přínosné a umožnilo nám vzájemně sdílet zkušenosti. V rámci soutěže jsme se setkali se zajímavými přístupy, které by mohly být aplikovány i v našem prostředí.

**Vyvíjejí se standardy kvality či přístupy k ní postupem let?**

Žijeme ve velmi dynamickém prostředí, na které musíme včas reagovat. Sledujeme nejnovejší vědecké poznatky, technologické inovace i požadavky regulátorů, abychom zajistili soulad s nejpřísnějšími normami a mezinárodními standardy. Digitalizace, automatizace, moderní analytické nástroje nebo drony, kamery, laserové scannery a vyhodnocení prostřednictvím umělé inteligence nám pomohly např. zmapovat stav chladicích věží, včetně ověření funkčnosti nových technologií. Tyto přístupy nám pomáhají udržovat vysokou úroveň kvality a dále pracovat na tom, aby byly jednotlivé procesy ještě efektivnější.

**A čeho byste rádi v blízké budoucnosti v tomto směru dosáhli?**

Naší hlavní prioritou je pokračovat v systematickém zvyšování bezpečnosti, spolehlivosti a efektivity jaderných zdrojů. Chceme dále rozvíjet digitalizaci, automatizaci a inovace, které nám pomohou optimalizovat provoz a zjednodušit procesy řízení kvality. Kromě technologického rozvoje je klíčovým faktorem i odborná příprava zaměstnanců a dodavatelů. A také návrat k původním hodnotám kvality, jako jsou respekt, pokora, autentičnost, komunikace a naslouchání. Naše ambice směřují k tomu, abychom zůstali lídrem v oblasti kvality a jaderné bezpečnosti nejen v České republice, ale i v mezinárodním měřítku.

otázky připravila Eva Brixl



# Migrace podporuje rozmach drobného podnikání

Téměř desetinu živnostníků v ČR tvoří cizinci a jejich podíl v rámci podnikatelské základny roste. V roce 2022 bylo mezi nově registrovanými OSVČ 23 % s jiným občanstvím než českým, loni to byla již třetina. Nejvíce jich je dlouhodobě z Ukrajiny, Slovenska, Ruska, Vietnamu a Rumunska, přičemž nejčastější obory činnosti se liší v závislosti na občanství. Informace v lednu zveřejnila poradenská společnost Dun & Bradstreet.

„Tento trend odráží rostoucí dynamiku a diverzitu českého podnikatelského prostředí. V ČR žije čím dál více cizinců a ti podnikají na živnostens-

ský list, což je pro ně i zároveň nejsnazší a nejefektivnější způsob fungování v některých segmentech trhu práce,“ řekla předsedkyně předsta-

venstva Dun & Bradstreet, Kateřina Klovská s tím, že živnostenský list mělo ke konci roku 2024 celkově víc než 180 000 cizinců. Zároveň dodala: „Podíl cizinců mezi nově registrovanými OSVČ od roku 2022 vzrostl o deset procentních bodů.“ Mezi zahraničními žadateli o živnostenské oprávnění dlouhodobě dominují občané Ukrajiny. Celkem jich má živnostenský list více než 64 200, jen za rok 2024 jich přibýlo přes 13 000. Zhruba o polovinu méně registrací při-

padá na občany Vietnamu (31 300) a Slovenska (30 700). S výrazným odstupem dále následují Rusové (7300), Rumuni (3800), Němci (3700) a Poláci (3600). V závislosti na občanství se výrazněji liší obory činnosti, ve kterém cizinci u nás podnikají. Zatímco mezi Ukrajinci převládá stavebnictví a zpracovatelský průmysl, Vietnamci se věnují převážně obchodní činnosti, zatímco aktivity Slováků jsou rozptýleny mezi stavebnictví, služby, zpracovatelský průmysl, IT a obchod. (tz)



## Podíl a počet cizinců (s jiným občanstvím než českým) mezi nově registrovanými živnostmi 2022–2024

	2024	2023	2022
podíl cizinců	33 %	25 %	23 %
počet cizinců	30 570	20 242	18 257

## Top 10 nově registrovaných živnostníků – cizinců podle občanství 2022–2024

2024	2023	2022
Ukrajina (13 074)	Ukrajina (9599)	Ukrajina (8603)
Slovenská republika (2612)	Slovenská republika (2127)	Slovenská republika (2458)
Rusko (842)	Rusko (957)	Rusko (897)
Vietnam (727)	Vietnam (629)	Vietnam (573)
Rumunsko (455)	Rumunsko (441)	Rumunsko (381)
Maďarsko (297)	Uzbekistán (300)	Spojené státy americké (349)
Německo (256)	Maďarsko (293)	Polsko (313)
Polsko (250)	Polsko (288)	Uzbekistán (253)
Kazachstán (233)	Německo (265)	Maďarsko (225)
Bělorusko (199)	Spojené státy americké (238)	Německo (198)

## Nejčastější obory činnosti podle občanství

a) Ukrajina	
Stavebnictví	24 383
Zpracovatelský průmysl	10 019
Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1–3 živnostenského zákona	4452
Zemědělství, lesnictví, rybářství	4376
Ostatní činnosti	4372
b) Vietnam	
Velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba motorových vozidel	16 720
Ubytování, stravování a pohostinství	4425
Ostatní činnosti	4061
Zpracovatelský průmysl	3339
Doprava a skladování	494
c) Slovensko	
Stavebnictví	4992
Profesní, vědecké a technické činnosti	4870
Zpracovatelský průmysl	4350
Velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba motorových vozidel	3275
Informační a komunikační činnosti	3072
d) Rusko	
Profesní, vědecké a technické činnosti	1330
Velkoobchod a maloobchod, opravy a údržba motorových vozidel	1000
Informační a komunikační činnosti	721
Zpracovatelský průmysl	716
Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1–3 živnostenského zákona	714

zdroj Dun & Bradstreet

## Lentiamo loni navzdory rostoucí konkurenci rostlo

Český prodejce v segmentu péče o oči Lentiamo loni podle předběžných výsledků utržil 921 miliónů korun, a vyrostl tak zhruba o 9 %. Tím se rok 2024 zařadil mezi ty nejúspěšnější v uplynulé dekádě, a to i navzdory rostoucí konkurenci napříč všemi trhy, kde firma působí. V roce 2025 Lentiamo očekává překročení miliardové hranice.

„Nejvíce rostly kategorie dioptrických brýlí, brýlí na čtení i kontaktních čoček, kde se firmě daří jak získávat nové zákazníky, tak zvyšovat loajalitu těch stávajících,“ zhodnotil uplynulý rok Jiří Urban, ředitel společnosti. Nejméně se naopak dařilo v segmentu počítačových brýlí, což souvisí

s nižší poptávkou po tomto typu produktu. Firmu potrápila také kategorie slunečních brýlí. V tomto segmentu bojovala hlavně s rychle rostoucí konkurencí napříč všemi 17 trhy, kde Lentiamo působí. Z těch je nejrychleji rozvíjejícím se trhem jednoznačně Rumunsko. „Zajímavý růst jsme zaznamenali také v Bulharsku, Řecku nebo Velké Británii. Stabilně nás pak drží dobrý výkon trhů, jako jsou Itálie, Česká republika, Slovensko, Německo a Rakousko, které tvoří zásadní podíl na našem obratu,“ uvedl Jiří Urban. „Už méně se nám dařilo na trzích, jako jsou Švýcarsko, Dánsko a Nizozemsko, kde se nejvíce projevil propad v prodeji slunečních brýlí, ve kterém jsme byli v předchozím roce velmi úspěšní. Největší vliv měl vstup nových konkurentů a nízké ceny po-

pulárních modelů,“ dodal. Vedle hospodářského růstu se dařilo zlepšovat i zákaznickou zkušenost díky větší automatizaci, která přišla s otevřením nového logistického centra v Nové Bystřici na konci roku 2023. „Vše jde daleko rychleji, takže jsme některé pracovníky mohli přeartovat na jiné činnosti. Nové prostory nám navíc umožnily využívat nejnovější technologie, například odborně brousit skla přímo na skladě, a zrychlit tak jejich dodání e-shopovým zákazníkům. Došlo také k obrovskému zkvalitnění kontroly kvality a na prosté minimalizaci chybovosti v objednávkách,“ pochválil změny Jiří Urban.

V roce 2025 se Lentiamo plánuje zaměřovat na další zefektivnění interních procesů, které ovlivňují rychlost inovací i spokojenost zaměst-

nanců. Další prioritou je zpříjemňovat zákaznickou zkušenost jak na webu, tak v kamenných optikách. „Plánujeme rovněž postupně rozšířit naše portfolio privátních značek, abychom dokázali nabídnout zákazníkům kvalitní sortiment v různých cenových kategoriích. Věříme, že roce 2025 se zároveň podaří překročit miliardovou hranici,“ uzavřel Jiří Urban.

Lentiamo je český prodejce v oblasti péče o oči. Začínal jako e-shop s kontaktními čočkami a příslušenstvím. Od září 2017 nabízí také kvalitní sluneční brýle od desítek světových značek a v dubnu 2020 spustil online prodej dioptrických brýlí. V červenci 2019 otevřel první kamennou optiku v Praze, v květnu 2021 v Brně a o rok později v Bratislavě. (tz)

## OSTROJ dokončil automatizovanou linku pro Model Obaly

Český strojírenský podnik OSTROJ dokončil moderní dopravníkový systém, který výrazně zvýší efektivitu výroby kartonových obalů ve společnosti Model Obaly v Moravských Budějovicích. Zakázka v hodnotě přibližně 25 miliónů korun zahrnovala vývoj a výrobu automatizovaného dopravníkového systému pro přepravu výrobků na balicí linku.

Dopravníkový systém s délkou 250 metrů, který obsahuje přes 1 km modulárního pásu, automatizuje přepravu výroby na balicí linku, a nahrazuje tak manipulaci pomocí vysokozdvizných a ručně vedených vozíků. Klíčovým prvkem je sofistikovaný bufferovací systém s kapacitou 135 paletových míst, řízený špičkovým softwarovým řeše-

ním. „Námi vyvinutý a navržený dopravníkový systém umožní lépe zvládat špičky ve výrobě a minimalizovat ztráty způsobené přetížením výrobní linky. Dopravník jsme přizpůsobili na míru výrobnímu procesu a průběžně upravovali podle požadavků zákazníka,“ uvedl Adam Majewski, obchodní manažer OSTROJE.

Nový systém dokáže přepravit až 62 palet za hodinu, což odpovídá zpracování 22 000 m<sup>2</sup> kartonových obalů. Navíc umožňuje přepravu atypických a nadrozměrných palet. „Automatizace transportu nám pomohla výrazně zvýšit bezpečnost na pracovišti, minimalizovat riziko kolizí a zjednodušit logistiku,“ sdělil Josef Chalupný, COO Model Obaly, a dodal: „Díky novému dopravníkovému systému jsme optimalizovali balení výrobků a zlepšili efektivitu celého procesu, což

přineslo plynulejší provoz a lepší využití balicí linky.“ Součástí projektu byly také prvky pro efektivní manipulaci s výrobky, např. automatické vozíky, přesuvny a točny. Na přání zákazníka byly během instalace připojeny další výrobní stroje a řídicí systém byl rozšířen o nové funkce. „Otestovali jsme všechny funkce linky a maximální kapacitu přepravovaných výrobků tak, že výrobní stroje byly po dobu zátěžového testu spuštěny na jejich maximální kapacitu,“ řekl Martin Čmiel, ředitel divize Důlní a průmyslové technologie OSTROJ.

OSTROJ při návrhu a realizaci projektu využil moderní technologie, jako je software Visual Components pro simulaci materiálových toků, a virtuální realitu, která usnadnila prezentaci návrhu a konzultace se zákazníkem. Díky těmto digitálním technologiím se podařilo optimalizovat

celý systém a odstranit případné nedostatky již ve fázi návrhu a konstrukce nové linky.

Testování probíhalo za reálných provozních podmínek, včetně simulace maximálního výkonu výrobních strojů a nově instalovaného dopravníkového systému. OSTROJ také optimalizoval prostředí pro snadnou obsluhu a ovládání, včetně umožnění vzdáleného přístupu pro obsluhu a servis linky.

Realizace projektu trvala sedm měsíců od podpisu smlouvy do spuštění provozu v lednu 2025. „Dopravníkový systém jsme do Moravských Budějovic přepravili sedmi kamiony a dvěma menšími nákladními auty. Samotná montáž trvala dva měsíce a probíhala za plného provozu, takže zákazník neměl žádné prostoje ve výrobě,“ doplnil Martin Čmiel. (tz)

# Česko vyváží elektřinu, když je dražší, a dováží, když je levnější

Česko zůstává významným exportérem elektřiny. V roce 2024 dosáhly obchodní toky z Česka 13,7 TWh elektřiny, zatímco dovoz 7,3 TWh. Saldo ve výši 6,4 TWh potvrdilo exportní bilanci České republiky. Export je ale nejnižší od roku 1999, tedy posledního roku před spuštěním jaderné elektrárny Temelín. Podle poradenské společnosti EGU pokles salda i přes zachování čisté exportní pozice souvisí s probíhající transformací energetického mixu a efektivnějším využíváním evropského trhu v době, kdy je k dispozici nadbytek levné elektřiny z obnovitelných zdrojů.

„Naše propojení s okolními zeměmi umožňuje reagovat na cenové rozdíly a využívat příležitosti na trhu. Česká soustava zdrojů umí vyvážet elektřinu v době vyšší ceny, a naopak dovážet levnější v období nadbytku,“ uvedl Michal Kocůrek, řídící konzultant EGU, a dodal: „Nejvíce elektřiny, konkrétně 5,1 TWh, jsme vyvezli do Rakouska, a to v časech, kdy byly ceny průměr-

ně o 3 % vyšší, než byl celoroční průměr na spotovém trhu v ČR, který dosahoval 85 eur/TWh.

Cena dovážené elektřiny pak byla díky nadbytku na evropském trhu o 26 % nižší oproti celoročnímu průměru na domácím spotovém trhu. Největší objem dovozu byl z Německa (4,7 TWh, což bylo 65 % celkového importu) při cenách o 30 % nižších než český roční spotový průměr. Druhým nejvýznamnějším byl dovoz z Polska s 20% podílem a při cenách o pětinu nižších oproti tuzemskému spotovému průměru. Rok 2024 potvrdil pozici Francie jako hlavního exportéra elektřiny v Evropě, když její čistý vývoz přesáhl 87 TWh. Tato elektřina směřovala hlavně do Itálie, největšího dovozce v EU (49,7 TWh), a do Velké Británie. „Francie má výhodu velkého množství téměř bezemisní výroby z jaderných elektráren, jejichž provoz Německo prozatím neuváženě ukončilo. Francie tak hned po specifické Skandinávii nejen udržuje nejnižší spotové ceny v Evropě, ale také podporuje ostatní země výraznými dovozy,“ konstatoval Michal Macenauer, ředitel strategie EGU. Německo upevnilo svou nově nabytou roli dovozce. Čistý import dosáhl

v roce 2024 téměř 25 TWh. Ekonomicky výhodnější je pro něj dovážet bezemisní elektřinu než vyrábět elektřinu z fosilních zdrojů. Analýza spotových cen elektřiny ukazuje, že ve Francii dosahovaly spotové ceny nejnižšího průměru v EU (58 eur/MWh), přičemž ještě levnější elektřina byla na skandinávských trzích, kde se průměrné spotové ceny držely pod 50 eur/MWh. Německo a Švýcarsko zůstaly těsně pod hranicí 80 eur/MWh a nejdražší elektřina byla v Itálii (přes 100 eur/MWh) a v zemích jihovýchodní a východní Evropy, které až na výjimky patří k čistým dovozcům elektřiny. V České republice byl v roce 2024 průměr 85 eur/MWh.

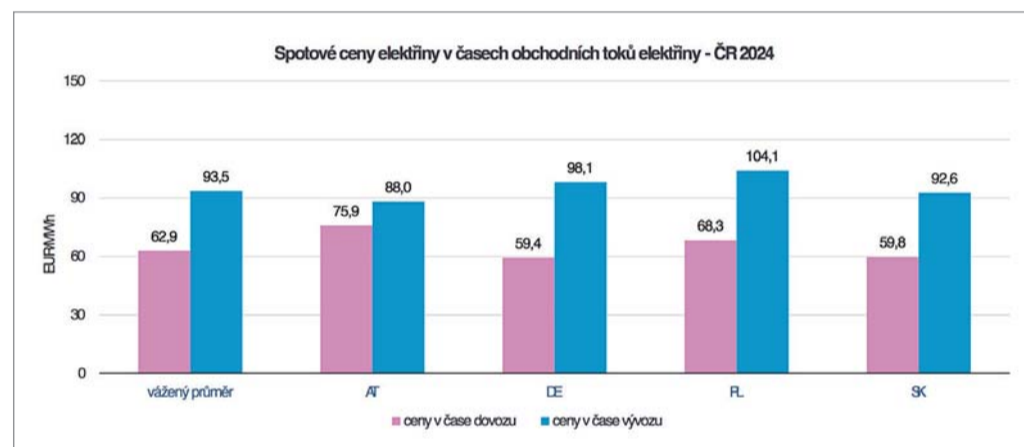
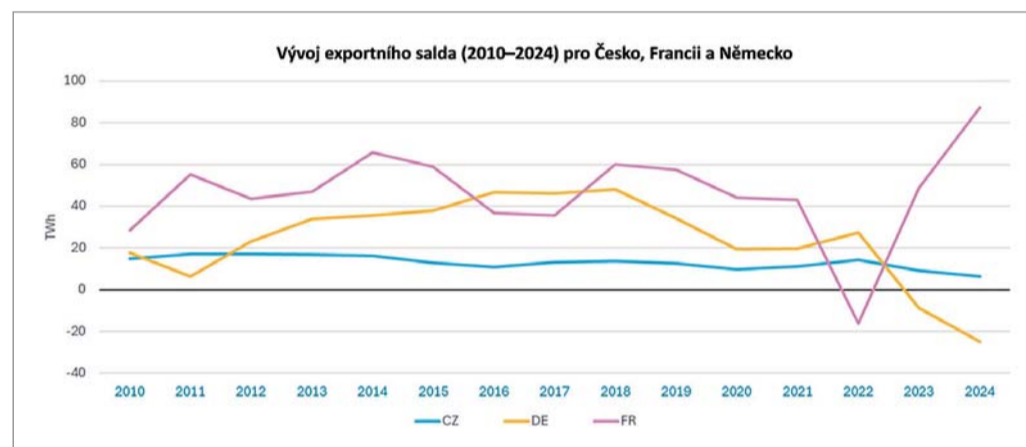
## Výhled na rok 2025

EGU neočekává zásadní změny toků elektřiny v roce 2025. Francie zůstane výrazně největším vývozcem elektřiny a na opačném konci Itálie největším dovozcem. Také Německo bude dále navyšovat dovoz levnější elektřiny zejména z Francie a ze Švédska, tedy ze zemí vyrábějících elektřinu převážně nízko- či bezemisně. Česko pravděpodobně dále sníží svůj celkový export



elektřiny, zatímco výroba z uhlí a plynu zůstane klíčovou součástí tuzemského energetického mixu. Přestože se stále více elektřiny dováží z nízkoemisních zdrojů v okolních zemích, uhlí a plyn si udrží nezastupitelnou stabilizační roli v obdobích, kdy fotovoltaické a větrné elektrárny nedokážou pokrýt poptávku.

Cena elektřiny z fosilních zdrojů přitom může být v roce 2025 mírně vyšší. Hlavními důvody jsou dražší plyn, očekávaný růst cen emisních povolenek a nižší celkové využití těchto zdrojů. Vyšší náklady negativně ovlivní provozní výsledky uhelných a plynových elektráren. „Převážná většina uhelných zdrojů ale ani v roce 2025 neukončí svůj provoz,“ doplnil Michal Macenauer. (tz)



## Českomoravská komoditní burza Kladno má za sebou historický rekord

Energetický trh Českomoravské komoditní burzy Kladno zaznamenal v roce 2024 nový historický rekord. Objem kontraktů na dodávku elektrické energie a zemního plynu pro konečné zákazníky se meziročně zvýšil o 30 % a překročil sedm a tři čtvrtě milionu megawatthodin.

Rok 2024 byl pro energetický trh ČMKB opět rekordní. Stále rostoucí zájem o kontraktaci dodávek elektřiny a plynu pro konečné odběratele na burze se projevil nárůstem roční bilance na 7,755 milionu megawatthodin. Burza tím úspěšně završila 15 let fungování trhu, který v roce 2009 „na zelené louce“ vytvořila a nabídla odběratelům a dodavatelům energií. Za dobu existence trhu zde bylo uzavřeno přes 93 000 kontraktů na dodávku 80 TWh energií ve finančním

objemu přesahujícím sto miliard korun. Energetický trh ČMKB v roce 2024 upevnil svoji pozici největší energetické burzy pro konečné zákazníky v České republice. Na ČMKB byl v loňském roce uzavřen historicky největší objem obchodů s dodávkami elektřiny a zemního plynu. V 8351 kontraktech byly uzavřeny burzovní obchody na dodávky 3,23 milionu MWh elektrické energie a 4,52 milionu MWh zemního plynu v souhrnném finančním objemu 12,3 miliardy korun.

„Energetický trh ČMKB je po patnácti letech fungování znovu v rekordních číslech. Po krizových letech 2021 a 2022 prošel dalším modernizačním procesem, který přinesl jeho účastníkům rychlejší a pohodlnější způsoby obchodování a další posílení elektronické bezpečnosti. Výsledek vypovídá o významu tohoto trhu nejen pro veřejnou a státní správu a firem-

ní sektor, tedy odběratele v celé České republice, ale také pro dodavatele energií, kterým poskytuje bezpečnou, pohodlnou a efektivní platformu pro uzavírání smluv na dodávky elektřiny a plynu,“ uvedl generální sekretář ČMKB Miroslav Hájek.

Více než 70 % všech kontraktů na dodávku energií bylo na ČMKB realizováno v průběhu prvního pololetí, kdy byly ceny elektřiny, ale zejména zemního plynu s dodávkou na rok 2025, nižší než ve druhé polovině roku. V lednu ceny ročních kontraktů s dodávkou elektřiny na rok 2025 zahajovaly na úrovni 2300 Kč/MWh. Pokles cen na přelomu února a března, a to až na 2050 Kč/MWh, byl vystřídán růstem a na konci června se elektřina s dodávkou na rok 2025 obchodovala za 2600 Kč/MWh. Na konci roku se cena roční dodávky elektřiny na rok 2025 uzavírala na hladině 2800–3000 Kč za MWh. Ceny

plynu s dodávkou na rok 2025 z lednové hladiny 1100 Kč za megawatthodinu klesly v březnu až na 890 Kč/MWh. Po následujícím růstu končily první polovinu roku na úrovni 1050 Kč za MWh a v prosinci se roční kontrakty na dodávku 2025 obchodovaly až na úrovni 1300 Kč za megawatthodinu plynu. Nákupy energií s dodávkou na jeden rok tvořily 57 % všech uzavřených kontraktů, 42 % burzovních obchodů bylo uzavřeno na dvouleté období dodávky a 1 % tvořily tříleté smlouvy.

Vedle zvyšujícího se podílu firemního sektoru (průmyslové firmy, dopravní podniky, teplárny, vodárny, lesnické společnosti, zemědělské podniky apod.) využily energetického trhu ČMKB k nákupu energií rezorty všech ministerstev, téměř všechny kraje, stovky státních úřadů a organizací, akademická sféra a také téměř 1000 měst a obcí. (tz)

## Loni vyráběly solární elektrárny v EU poprvé více energie než uhelné

Podle zprávy European Electricity Review solární elektrárny v Evropské unii v loňském roce poprvé vyrobily více energie než uhelné elektrárny, přičemž podíl solární energie na výrobě elektřiny dosáhl 11 %.

Zatímco v roce 2023 se v EU vyrábělo z obnovitelných zdrojů – větru, vody, slunce a biomasy – 44,8 %, loni to bylo již 47,3 % celkového mixu. Nejvíce se na nárůstu podepsalo rozšiřování solárních zdrojů, jejichž podíl vzrostl z 9,3 % na 11,1. Naopak podíl uhlí se snížil z 11,8 % přesně o dva procentní body. Kleslo i zastoupení plynových elektráren a celkový podíl fosilních paliv na

výrobě energie se snížil z 32,2 % na 28,9 %. Nejvyužívanějším zdrojem energie zůstalo jádro, jehož podíl se zvýšil z 23 % na 23,7 %.

„Tento milník však přináší nové výzvy spojené s efektivním využitím vyrobené energie.



Často se stává, že přebytečná energie ze solárních elektráren není v daném okamžiku potřebná a může být ztracena. Řešením je integrace bateriových úložišť přímo v místech výroby nebo spotřeby energie. Tato úložiště umožňují ukládat přebytečnou energii a využívat ji v době zvýšené poptávky, čímž se minimalizují ztráty a zvyšuje stabilita sítě,“ řekl Pavel Bursa ze společnosti Resacs.

S rostoucím podílem obnovitelných zdrojů energie se zvyšuje i potřeba služeb vyrovnání sítě. Baterie jsou pro tyto služby ideální, protože dokážou rychle reagovat na výkyvy v dodávkách a poptávce po elektřině. Ačkoli současná kapacita bateriových úložišť může být ve srovnání s celkovou distribuční soustavou omezená, očekává se, že atraktivita tohoto sektoru povede k významným investicím a rychlému nárůstu instalované kapacity.

Aktuálně vzniká stále více bateriových úložišť optimalizovaných pro efektivní ukládání a využití energie z obnovitelných zdrojů. Tento přístup nejenže podporuje udržitelnost, ale také přispívá k ekonomické efektivitě energetického sektoru. „Implementaci těchto řešení se blížíme k době, kdy nebude nutné zbytečně spalovat přebytečnou energii nebo vyrábět novou v době špičky, což povede k efektivnějšímu a ekologičtějšímu energetickému systému,“ uzavřel Pavel Bursa. (tz)

# Hospodářská komora vítá závazek vlády ČR k rozvoji větrné energie

Hospodářská komora České republiky oceňuje, že se vláda po přerušení vrací k jednání změn Politiky územního rozvoje a dnes stvrdila, že rozvoj využití energie z větru na pozemcích hospodářských lesů nebude v rozporu s územně plánovací dokumentací, a umožní tak jejich vymezování i v rámci oblastí pro zrychlené uvádění obnovitelných zdrojů energie.

„Žijeme v hustě osídlené a intenzivně využívané kulturní krajině, kde lesy tvoří třetinu rozlohy Česka. Pokud máme dosáhnout instalovaného výkonu větrných elektráren ve výši 1,5 GW v roce 2030, musíme využít i možnosti pozemků určených k plnění funkcí lesa,“ uvedl prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček. Ten dále zdůraznil, že se předpokládá přednostňování větrných elektráren v lesích hospodářských před lesy ochrannými a lesy zvláštního určení.

Po nedávném přijetí úprav dokumentů v souvislosti se změnou Politiky územního rozvoje, kdy bylo postaveno najisto využití hospodářských lesů pro větrné elektrárny, nepochybuje Komora o tom, že si vláda plně uvědomuje

význam větrné energie, která je přirozeným doplněním a stabilizačním prvkem produkce obnovitelné energie z fotovoltaických zdrojů a společně s jadernou energií tvoří optimální energetický mix.

Rozvoj větrné energie na různých pozemcích by měl být podle předsedy sekce dřevozpracujícího průmyslu Hospodářské komory Jana Matějčka podporován, ne komplikován dalšími překážkami. „V zahraničí, například v sousedním Bavorsku, jsou větrné elektrárny v hospodářských lesích běžné. Tyto projekty přinášejí majitelům lesních pozemků nové ekonomické příležitosti, které mohou využít například na kompenzaci škod způsobených kalamitami nebo jinými nepředvídatelnými událostmi,“ vysvětlil.

Komora je přesvědčena, že pro praktické naplnění této politiky budou následovat další nezbytné kroky. „Rozhodnutí vlády vytváří předpoklad pro umístování větrných elektráren i na pozemcích určených k plnění funkcí lesa, a to s ohledem na místní podmínky v území. Jde totiž o základní předpoklad pro vymezování oblastí pro zrychlené zavádění obnovitelných zdrojů energie, tzv. akceleračních oblastí, v rámci kterých bude možné vymezit rovněž le-



foto Kateřina Šimková

sy hospodářské,“ vysvětlila ředitelka odboru legislativy, práv a analýz Hospodářské komory Lenka Janáková.

Komora věří, že vláda ČR bude pokračovat při vymezování jednotlivých podmínek i akce-

lačných zón pro obnovitelné zdroje energie odpovědným přístupem. V opačném případě hrozí, že by Česká republika nebyla schopna splnit své závazky v oblasti ochrany klimatu a přechodu na nízkoemisní energetiku. (tz)

## Agrární komora ČR a RENOMIA pokračují v úspěšném partnerství

Agrární komora České republiky a největší český pojišťovací makléř, společnost RENOMIA, potvrdily své dlouholeté partnerství na období dalších tří let. Agrární komora ČR tím opětovně ocenila přínos vzájemné spolupráce s tímto významným a strategickým partnerem pro oblast řízení rizik, pojištění a likvidace škod. Zároveň AK ČR potvrdila i další spolupráci se společností GRANTEX dotace a Agdata, zaměřenými na oblasti dotačního poradenství a technologií pro tzv. precizní zemědělství.

Agrární komora ČR spolu s RENOMIA věří, že právě dlouhodobá spolupráce na vysoké profesionální úrovni a komplexní služby pro členy komory budou prospěšné pro zajištění a udržení rozvoje českého zemědělství. Taková spolupráce nabývá na významu především v tomto podnikatelsky složitém období, kdy pod vlivem mnoha externích faktorů došlo k výraznému rozkolísání a znejistění agrárního trhu, a právě jeho opětovná stabilizace a předvídatelnost je pro podnikatele agrárního sektoru jedním ze základních prvků jejich úspěšného hospodaření.

„Naši zemědělci a potravináři podnikají v současné době pod velkým tlakem. Na jedné straně jsou to stále vysoké ceny vstupů a čím dál vyšší odvody a platby, k tomu si připočteme výrazně náročnější požadavky na hospodaření kladené evropskou i národní legislativou, ale třeba i hrozby z dohody EU – MERCOSUR, která umožní dovozy jihoamerických komodit a potravin za výrazně nižších standardů, než jaké garantují naši producenti. Na straně druhé je zde nejistý odbyt produkce za výrazně nižší ceny než v minulosti. Pokud k tomu přidáme značné výkyvy počasí v loňském roce, kdy jsme zažili silné jarní mrazy, sucho, ale i přívalové srážky a likvidační povodně, a také politickou nejistotu, pak právě zabezpečení rizik podnikání je jedním z posledních jistých a pevných základů naší práce. Je to jeden z hlavních faktorů, jak udržet silnou ambici českých zemědělců a výrobců potravin k posílení vlastní konkurenceschopnosti, a tím i pozice na trhu,“ řekl k tématu prezident Agrární komory ČR Jan Doležal a dodal: „Zemědělství je nesmírně nejisté a rizikové podnikání. Rizika není možné nikdy zcela eliminovat, ale lze je komplexně minimalizovat vhodně a výhodně uzavřeným pojištěním zvi-

řet, plodin a majetku. Pokud zemědělec správně investuje a dokáže využít principů precizního zemědělství, má i v této nejisté době o krok blíže k úspěchu. A právě v této synergii, kterou společnost RENOMIA dokáže našim členům poskytnout, vidím jednu z hlavních výhod vzájemné spolupráce.“

Smlouvu o partnerství s Agrární komorou ČR podepsala také společnost GRANTEX dotace, dceřiná firma RENOMIA a přední tuzemský poskytovatel služeb v oblasti dotačního poradenství. Spolupráci s Agrární komorou ČR prodloužila i společnost Agdata, český lídr v oblasti precizního zemědělství, která spravuje data uživatelů obhospodařujících více než jeden milion hektarů zemědělské půdy. Systém Agdata pomáhá farmářům efektivně plánovat a řídit farmy, šetřit zdroje a zlepšovat produktivitu, čímž přispívá k jejich dlouhodobé udržitelnosti.

„Roky našeho strategického partnerství s Agrární komorou ČR ukázaly, že jde o spojení, které je pro zemědělce užitečné a přínosné. Proto si jeho dalšího pokračování velmi vážíme. Podpora zemědělství je jedním z našich hlavních cílů a nadále budeme společně dělat maximum pro to, aby měli čeští zemědělci co nejlepší

podmínky pojištění pro svůj další rozvoj. Díky našim kolegům z Agdata a GRANTEX dotace zajišťujeme nejkomplexnější servis na trhu a pomáháme zemědělcům nejen chránit výsledky jejich práce, ale také investovat do budoucnosti podnikání v odvětví, které je pro celou společnost důležité,“ sdělil ředitel RENOMIA AGRO pro strategické partnery Jiří Havelka.

RENOMIA je největší konzultantskou společností v oblasti řízení rizik, pojištění a likvidace škod v České republice a jednou z největších ve střední a východní Evropě. Společnosti patří do RENOMIA GROUP spravují pro své klienty pojištění přes 23 miliard korun. Zemědělství je jednou ze specializací, jejichž rozvoji se RENOMIA GROUP intenzivně věnuje jak s ohledem na proměňující se rizika, tak v souvislosti s potřebou přinášet řešení pro udržení dlouhodobé konkurenceschopnosti tohoto odvětví. Více než třetina zemědělců v České republice v současnosti využívá služeb RENOMIA GROUP. Vedle partnerství s Agrární komorou ČR je RENOMIA partnerem řady dalších, úzce specializovaných svazů a unií, kterým v spolupráci s pojistiteli zajišťuje nadstandardní, přesně cílené pojištění programy a služby. (tz)

## Největší železniční tendr v Polsku jako „návod“ pro zajištění férových podmínek a evropských standardů

Asociace podniků českého železničního průmyslu podporuje postup, který zvolil při vyhlášení tendru na modernizaci klíčové železniční infrastruktury Rail Baltica v úseku Białystok – Elk polský správce železniční infrastruktury. Společnost PKP PLK (Polskie Koleje Państwowe – Polskie Linie Kolejowe) omezila účast v soutěži výhradně na evropské firmy.

Projekt Rail Baltica je zásadní součástí evropské dopravní infrastruktury, která propojuje pobaltské země s centrem Evropy. Zakázka na modernizaci úseku Białystok – Elk zdůrazňuje význam správně nastavených pravidel pro realizaci velkých veřejných projektů, které podporují rovné podmínky pro všechny účastníky a zároveň za-

jišťují efektivní využití veřejných prostředků. S odhadovanou hodnotou přes 35 miliard korun jde o největší zakázku v historii polských železnic. Podmínky tohoto tendru vycházejí z nedávného rozhodnutí Evropského soudního dvora a umožňují zúžit účast ve veřejných zakázkách



pouze na firmy z Evropské unie, Evropského hospodářského prostoru a zemí zapojených do Dohody o vládních zakázkách Světové obchodní organizace WTO.

„Podmínky tohoto tendru zajišťují rovné a férové prostředí pro všechny účastníky podnikající podle pravidel EU a eliminují riziko nekvalitních praktik, jako mohou být například skryté státní dotace umožňující mimoevropským firmám podat nabídku s velmi nízkými cenami. Tímto způsobem přispívají k ochraně veřejných investic, udržitelnosti projektu a zajištění požadované úrovně kvality a bezpečnosti. V nedávné minulosti jsme byli svědky uplatňování zmíněných neférových praktik během podobných veřejných soutěží a snah získat díky tomu neoprávněnou výhodu oproti jiným účastníkům výběrových řízení. Právě zásah evropských or-

gánů podobné jednání účinně koriguje a potírá,“ rekla Marie Vopálenská, generální ředitelka ACRI, a dodala: „Vyhlášení tohoto tendru odráží zásady evropských institucí, které propojují principy volné soutěže s požadavky na dodržování vysokých standardů kvality a transparentnosti. Takto nastavené podmínky mohou být inspirací pro další strategické projekty v rámci Evropské unie. Je to vodítko, jak postupovat při soutěžení podobných veřejných zakázek na železnici, a to i v České republice.“

ACRI dlouhodobě podporuje opatření směřující k rozvoji moderní, udržitelné a konkurenceschopné dopravní sítě v souladu s hodnotami Evropské unie. Férové a transparentní zadávání veřejných zakázek je klíčové pro ochranu veřejných investic, podporu inovací a posilování evropského průmyslu na globální úrovni. (tz)

# V roce 2024 vzniklo 30 910 firem, meziročně o sedm procent více a nejvíce od roku 2019

V roce 2024 vzniklo v České republice 30 910 obchodních společností, o 1934 více než v roce 2023. Zároveň jich zaniklo 17 099, meziročně o 1004 více. Na trhu tak přibýlo 13 811 firem, zhruba o 1000 více než v roce 2023. Vyplývá to z analýzy, kterou provedla společnost CRIF – Czech Credit Bureau na základě dat portálu [www.informaceofirmach.cz](http://www.informaceofirmach.cz).

„V loňském roce se počet firem, které na trh vstoupily, meziročně zvýšil o 7 %. Vzniklo nejvíce obchodních společností od roku 2019. V roce 2024 zaniklo historicky nejvíce obchodních společností. S růstem počtu firem lze však očekávat, že poroste i počet zaniklých. V průměru vznikalo loni 2576 firem za měsíc a celkový počet firem se v průměru zvedl každý měsíc o 1151,“ řekla Věra Kameníčková, analytička společnosti CRIF – Czech Credit Bureau. V prosinci loňského roku bylo založeno 2827 obchodních společností a zaniklo 1653 firem.

V loňském roce připadlo 18 nových na deset zaniklých obchodních společností, stejně jako v roce 2023. V dřívějších letech byl růst počtu firem rychlejší, a to 20, resp. 21 nových firem na deset zaniklých. Zpomalení růstu počtu spo-

lečností v roce 2024 ovlivnil nízký ekonomický růst, vysoké ceny energií a stoupající mzdové náklady, stále ještě slabá poptávka domácností a firem a jejich přetrvávající sklon k úsporám. Objem vkladů firem dosud převyšuje objem jejich bankovních úvěrů, i když se oba agregáty loni meziročně shodně zvýšily o 7 %.

## Tempo růstu zůstává nejrychlejší na Vysočině

Více než polovina z celkového počtu nových společností v roce 2024 má sídlo v Praze (15 782). Na druhou příčku se s odstupem dostal Jihomoravský kraj (3708) a Moravskoslezský kraj (2190). Naopak nejméně jich vzniklo v Karlovarském kraji (380), v kraji Vysočina (537) a v Libereckém kraji (573). V počtu zaniklých firem byla na prvním místě opět Praha (9467), dále pak Jihomoravský kraj (1723) a Moravskoslezský kraj (1106). Pořadí krajů na prvních a posledních místech v počtu vzniklých a zaniklých je víceméně stabilní.

Počet obchodních společností se v minulém roce zvýšil ve všech krajích, s výjimkou Ústeckého kraje, kde na deset zaniklých firem připadlo pouze devět vzniklých společností. V tomto kraji ubylo 58 firem a snižování jejich počtu začalo již v září. Stejně jako v roce 2023 nejrychleji

počet obchodních společností rostl na Vysočině, kde připadlo 30 nových firem na deset zaniklých. Na druhém místě byl Jihočeský kraj (28 nových na deset zaniklých firem). Na dalších místech byl Zlínský a Olomoucký kraj (shodně po 27 nových na deset zaniklých firem). Loni v Libereckém a v Karlovarském kraji rostl počet firem jen velmi pozvolna.

## Nejvíce firem přibýlo v obchodu

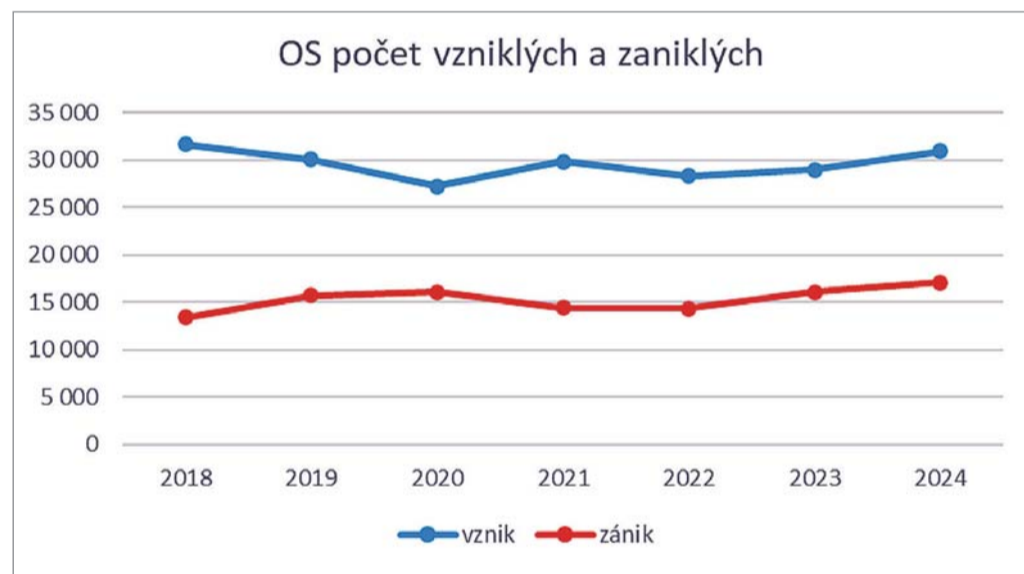
V minulém roce vzniklo nejvíce firem v odvětví obchodu, a to 3802. Dále pak v nakládání s nemovitostmi, kde na trh vstoupilo 3643 firem, a ve zpracovatelském průmyslu s 3110 novými obchodními společnostmi. V obchodu zároveň nejvíce firem zaniklo (5077), dále pak v nakládání s nemovitostmi (3439) a v profesních, vědeckých a technických činnostech (2466). Obchod byl také oborem, kde ve výsledku nejvíce klesl počet firem, a to o 1275. Na deset zaniklých obchodních společností připadlo sedm nových. Kromě obchodu počet firem klesl také v oboru těžba a dobývání (devět nových na deset zaniklých).

Na růstu počtu firem se v loňském roce nejvíce podílelo stavebnictví, ve kterém přibýlo 1762 firem, zpracovatelský průmysl (růst o 1716 fi-

rem), informační a komunikační činnosti (růst o 1589 firem) a ubytování a stravování (růst o 1166 firem). „Tato čtyři odvětví se zasloužila téměř o polovinu přírůstku firem. Je zajímavé, že s výjimkou informačních a komunikačních činností se zbývající tři odvětví vyznačují vyšší mírou bankrotu, než je průměr za všechna odvětví. Navzdory vyššímu riziku počet nových firem v nich daleko převyšuje počet těch, které trh opustily,“ doplnila Věra Kameníčková.

V naprosté většině odvětví počet firem loni rostl. Nejrychleji to bylo v odvětví ostatní činnosti, do kterého patří například opravy výrobků pro osobní potřebu, a zejména poskytování osobních služeb, jako jsou kadeřnické a kosmetické nebo praní prádla a čištění oděvů. Na deset zaniklých zde připadlo až 72 nových firem. Ve vzdělávání to bylo 55 nových firem na deset zaniklých, a v odvětví, které se věnuje výrobě a rozvozu elektřiny, plynu a tepla, připadlo 52 nových na deset zaniklých firem.

Polovina firem, které loni zanikly, působila na trhu 16 a více let, s podnikáním tedy začala před rokem 2008. Pětina firem byla na trhu 11–15 let a 22 % zaniklých obchodních společností 6–10 let. Nejmenší podíl, 8 %, tvoří firmy, které jsou na trhu maximálně pět let. Tyto podíly se v poslední době prakticky nemění. (tz)



## Zcela vážně se připravujeme na boj o talenty

České firmy čelí největším výzvám na trhu práce za poslední roky – udržení talentů, rostoucím mzdovým nákladům a zavádění umělé inteligence. Podle průzkumu HR Trends 2025 společnosti Randstad plánuje téměř 90 % firem zvyšování mezd, ale zároveň se snižuje ochota k jejich výraznějšímu nárůstu. Zájem o umělou inteligenci mezi firmami stoupá, její využití plánuje přes 60 % společností. Firmy také hledají nové způsoby, jak přilákat zaměstnance – klíčovou roli hrají benefity, flexibilita a vzdělávání.

Podle nejnovějšího průzkumu HR Trends 2025 společnosti Randstad plánuje letos 88 % českých firem zvyšovat mzdy zaměstnanců, což je více než v loňském roce. „Nejčastěji by mělo jít o navýšení v rozmezí 1–5 %, což očekává 70 % firem. Tento trend ukazuje, že se zaměstnavatelé snaží reagovat na rostoucí životní náklady,“ uvedl Martin Jánský, generální ředitel Randstad Česká republika. Dodal však, že zároveň klesá ochota firem k razantnějšímu navýšení platů. „Zatímco v loňském roce plánovalo 40 % firem zvýšit mzdy o 6–10 %, letos jich tuto úroveň růstu zvažuje jen 17 %,“ řekl. Firmy tak balancují mezi nutností udržet klíčové zaměstnance a rostoucími mzdovými náklady v ekonomicky nejistém prostředí.

V letošním roce čelí zaměstnavatelé na zamrzlém trhu práce ještě výraznějším tlakům než

v předchozím období. Na 71 % firem považuje za hlavní výzvu udržení klíčových zaměstnanců a rozvoj talentovaných leaderů, což je o sedm procentních bodů (p. b.) více než vloni. Zároveň 63 % zaměstnavatelů zmiňuje obavy z problémů při získávání nových talentů, což oproti loňsku představuje skok o 21 p. b.

Stále diskutovanějším tématem je také implementace umělé inteligence. Z jejího zavádění a dopadu na pracovní trh má obavy 19 % respondentů.

## Nábory a vývoj tržeb

„Podle HR Trends plánuje letos 25 % firem navýšovat počet zaměstnanců, zatímco 14 % očekává propouštění. Většina společností (62 %) však nechystá ve stavech zaměstnanců žádné změny,“ konstatoval Martin Jánský. Hlavním důvodem nábory je růst firem, přičemž nové zaměstnance hledají především ve výrobě (47 %), což je na druhé straně o 12 p. b. méně než vloni. Naopak největší nárůst poptávky po zaměstnancích eviduje průzkum v logistice (z 18 % na 40 %), prodeji (z 13 % na 27 %) a v IT (z 10 % na 22 %).

„Tento trend odráží i vývoj tržeb, růst hlásí 63 % prodejních společností a polovina IT firem. Naopak nejmenší poptávku po nových zaměstnancích vykazují právní oddělení,“ objasnil Martin Jánský. Firmy se při nábořích plánují nejčastěji spoléhat na pracovní portály (82 %) a doporučení zaměstnanců (81 %). Největší překážkou pro ně zůstávají nereálná mzdová očekávání uchazečů (72 %), jejich nedostatečné

pracovní zkušenosti (53 %) a nevhodná kvalifikace (53 %).

## Strategie lidského kapitálu

Respondenti označili v průzkumu HR Trends za nejdůležitější faktor pro uchazeče konkurenceschopnou mzdu a zaměstnanecké benefity. Tento aspekt považuje za klíčový 88 % dotázaných, což představuje oproti loňskému roku nárůst o 7 p. b. Dále je pro zaměstnance důležitá při-

jemná atmosféra na pracovišti (75 %). Rovněž jistota dlouhodobého zaměstnání je proučazeče stále důležitější, oproti 2024 přitahuje o 12 p. b. více lidí, tedy 60 %.

Společnosti plánují nabízet především bonusy a prémie za individuální výkon (80 %), příspěvek na důchodové pojištění (64 %), služební vůz (63 %) a podnikové stravování (58 %). Co se týče nefinačních benefitů, firmy budou v letošním roce nabízet hlavně školení (75 %), flexibilní pracovní dobu (75 %), home office (72 %) a sick days (61 %). Školení se budou zaměřovat hlavně na umělou inteligenci, well-being a péči o duševní zdraví a na manažerské a vůdčí dovednosti. Příležitost ke vzdělání a rozvoji v oblasti AI nabízí v současné době zaměstnancům již 42 % společností.

## Umělá inteligence na trhu práce

Na 19 % (oproti 14 % v roce 2024) dotazovaných společností podporuje využívání umělé inteligence a plánuje její rozšíření ve velkém rozsahu. Dalších 42 % (oproti 33 % v roce 2024) jich je otevřeno používání umělé inteligence, ale pouze v určitých oblastech. A 35 % (oproti 47 % v roce 2024) dotazovaných společností zatím nemá ucelený a jasný názor na využití umělé inteligence. Zhruba 4 % (oproti 5 % v roce 2024) dotazovaných subjektů neočekává, že by v budoucnu umělou inteligenci využívaly. „Stoupající zájem o umělou inteligenci je signálem, že firmy hledají nové cesty, jak zvýšit efektivitu a inovovat své procesy,“ uzavřel Martin Jánský. (tz)



# Modernizace a digitalizace obchodu: velké téma pro spolupráci státu a obchodníků

Česká republika patří mezi evropské lídry nejen v oblasti e-commerce, ale i v modernizaci a digitalizaci kamenných obchodů. Ministerstvo průmyslu a obchodu, Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR a Asociace českého tradičního obchodu v lednu podepsaly memorandum, které podpoří ještě rychlejší modernizaci českého obchodu.

Memorandum se soustředí na úpravu a modernizaci legislativy, podporu zavádění moderních technologií do obchodů a udržení obchodní obslužnosti venkova. „Uděláme všechno pro to, abychom zjednodušovali život zákazníkům i podnikatelům. Moderní technologie umožňují zlepšovat informovanost zákazníků a jejich komfort, zjednodušují fungování obchodů a snižují provozní náklady, a proto bychom měli využít jejich potenciál na nejvyšší možnou míru,“ shrnul společný cíl signatářů ministr průmyslu a obchodu Lukáš Vlček.

Česko je evropským lídrem v oblasti e-commerce a jsme také jednou z prvních evropských zemí, kde ve větší míře fungují automatizované prodejny bez obsluhy. „Vidíme rostoucí oblibu těchto formátů a rostoucí tržby v nich, což potvrzuje, že Češi mají moderní technologie rádi bez ohledu na věk. Na vesnicích a malých městech se tento typ prodejen bude stávat standardem, čím dál tím častěji se s ním budeme setkávat i ve velkých městech jako se způsobem udržení otevřených prodejen ve večerních a nočních hodinách,“ vysvětlil předseda představenstva

Asociace českého tradičního obchodu Pavel Březina. „Ne vždy je ale česká legislativa připravena na fungování v digitálním světě, a proto je naším společným cílem ji revidovat a odstranit všechny překážky fungování v digitálním světě,“ dodal Lukáš Vlček.

Další významnou oblastí spolupráce mezi státem a obchodníky je oblast digitálních plateb a účtenek. „Ve větších obchodech se podíl digitálních plateb blíží 80 %, u menších obchodů lidé digitálně platí zhruba polovinu transakcí. Budeme proto společně hledat cesty, jak systém digitálních plateb zmodernizovat, zjednodušit a snížit jeho náklady zejména pro nejmenší obchodníky. Stejně přistoupíme také k účtenkám, protože zhruba 95 % papírových účtenek končí v koších hned za pokladnou. Řada obchodů již dnes umožňuje účtenky přesměrovat do věrnostních aplikací a této možnosti využívá čím dál více zákazníků, stejně jako možnosti placení nákupů prostřednictvím věrnostních aplikací,“ shrnul prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Tomáš Prouza. „Zákazníkům ale musí vždy zůstat volba mezi placením fyzicky a digitálně a mezi využitím papírové nebo elektronické účtenky,“ zdůraznil Lukáš Vlček.

Velkým tématem v oblasti e-commerce je neřer podnikání čínských e-shopů a online tržišť, které ignorují naše pravidla podnikání. „Zboží v českých e-shopech je o třetinu dražší už jen proto, že na rozdíl od čínské konkurence dodržuje platnou legislativu a platí všechny daně a poplatky. Pokud k tomu přidáme ještě to, že čínské e-shopy často uměle rozdělují objednávky



tak, aby se vyhnuly placení cla a DPH, dostáváme české e-shopy do téměř neřešitelné situace,“ varoval Tomáš Prouza. „Pravidla musí platit pro každého a očekávám, že zejména Česká obchodní inspekce bude možné ohrožení českých spotřebitelů zdravotně závadnými a rizikovými výrobky důrazně řešit,“ sdělil Lukáš Vlček.

„Tým Ministerstva průmyslu a obchodu bude spolu s odborníky z praxe pracovat nejen na modernizaci legislativy a snížení administrativní zátěže, ale také na využití moderních technologií pro udržení a rozvoj obchodní obslužnosti

na venkově. Pro hnutí STAN je klíčové, aby byla nabídka služeb ve městech i na venkově co nejpodobnější, ať už jde o vzdělávání, zdravotnictví, nebo právě obchody,“ shrnul Lukáš Vlček s tím, že Ministerstvo průmyslu a obchodu má zájem dál pokračovat v programu Obchůdek 2021+ na podporu udržení a rozvoje malých obchodů na venkově. „Díky dotačnímu titulu Obchůdek 2021+ MPO podpořilo za dobu fungování již 1641 venkovských prodejen, z toho v minulém roce šlo o podporu 614 prodejen,“ vyjádřil Pavel Březina. (tz)

## Chystaná vyhláška nebude omezovat používání názvosloví u veganských napodobenin masných výrobků

**Obrat o 180 stupňů předvedl ministr zemědělství Marek Výborný. Ke konci loňského roku sice připravil novelu vyhlášky, která měla mimo jiné omezit používání názvosloví u masných výrobků. Pod tlakem nebývalé silné kritiky z řad aktivistů však otočil a seznam chráněných názvů masných produktů nebude v rámci vyhlášky předkládat. V minulosti přitom návrh na omezení podpořili nejen zemědělci a potravináři, ale i mnozí nezávislí odborníci.**

Seznam chráněných názvů masných produktů měl přitom pouze definovat kvalitativní požadavky na masné výrobky. Zemědělci a potravináři dlouhodobě zastávají postoj, že názvy jako párek, klobása či řízek by měly být používány jen u výrobků odpovídajících jasnému složení. Veganské potraviny však dosud nejsou jakkoli definované a mají zcela jinou výživovou hodnotu. Spotřebitel si tak může myslet, že příslušný výrobek plní stejnou roli ve výživě jako jeho vzor živočišného původu, přestože takové vlastnosti daná potravina vůbec nemá.

Vyhláška nikomu nic nezakazovala, jen specifikovala, za jakých okolností je možné použít vybrané názvy potravin. Podle návrhu bylo možné i nadále vyrábět například kapustové karbanátky. Pojem karbanátek byl v původním návrhu specifikován jako masný výrobek, kterým je tradičně i kapustový karbanátek, protože obsahuje jako složku mleté maso. Pojem řízek byl podle návrhu skutečně vyhrazen pro masné výrobky, avšak podle informací, které jsou k dispozici, žádná potravinářská firma houbové řízky nevyrábí a návrh nijak neomezoval používání označení houby v trojbalu, který je celkem tradičně zažitý.

Navrhovaná úprava tak byla pouze doplněním některých specifikací, které dříve nebylo nutné s ohledem na situaci na trhu provádět. Zkušenosti z minulosti také ukazují, že pokud nejsou specifikovány zákonné názvy, dochází

k poměrně rychlému propadu kvality výrobků na trhu. Důvodem je především tlak na cenu a ústup od používání dražších surovin.

„Definování požadavků na výrobky je zcela legitimní. Pokud bychom to neudělali, zhoršila by se kvalita na trhu. Obdobné vyhlášky mají všechny členské státy a v mnoha případech mnohem detailněji propracované. Cílem těchto vyhlášek je, aby se spotřebitelé snáze orientovali v sortimentu výrobků, které mohou najít v obchodech a jasně a jednoduše identifikovali výrobky, které parazitují na zažitých názvech potravin, a snaží se tak navodit dojem, že mají stejné vlastnosti jako výrobek tradiční,“ doplnila prezidentka Potravinářské komory Dana Večeřová.

Důležité je také upozornit na zavádějící prohlášení zastánců rostlinné stravy, kteří v posledních týdnech tvrdili, že díky živočišnému názvu má zákazník intuitivní představu o tvaru,

chuti i použití produktu. Zemědělci a potravináři se ostře vymezují proti takovým prohlášením. Příslušné výrobky rozhodně neplní stejnou roli ve výživě jako jejich vzory živočišného původu.

„Imitace potravin živočišného původu zneužívají výrazy z masného průmyslu. Často jde o zavádějící a klamavé tvrzení se snahou ukrást tradiční názvy živočišných výrobků. O kvalitativních parametrech nemůže být vůbec řeč. Například sója je velmi silný alergen pro mnoho konzumentů. Pokud mají tyto alternativní výrobky na trhu uspět, nemůže to být za cenu klamavé reklamy,“ uvedl prezident Agrární komory ČR Jan Doležal.

Na potřebu regulovat názvy rostlinných potravin, které imitují potraviny živočišného původu, upozorňuje i odborná veřejnost. Výživová hodnota rostlinných produktů napodobujících

potravin živočišného původu je totiž v mnoha případech horší. Mnohdy neobsahují základní živiny, a v některých případech dokonce ani bílkoviny.

„Pan ministr by měl možná věnovat více pozornosti mlčící většině svého elektorátu, a ne se rozhodovat podle počtu e-mailů, které mu aktivisté, nadnárodní společnosti a placení lobisté posílají. Ti navíc ve své komunikaci používají líbivou pohádku o houbovém řízku, který však nikdo nikdy neviděl. A taky o karbanátku, který ve své kuchařce definovala již před více než dvěma sty lety Magdalena Dobromila Rettigová. Takže o pracně připravované vyhlášce rozhodl počet e-mailů a peníze nadnárodních společností. Jsme tedy semletí jako karbanátek,“ dodal předseda představenstva Českého svazu zpracovatelů masa Jaromír Kloud.

V této souvislosti je nutné dodat, že cílem je sjednocovat názvy správně. V minulosti se řešilo například označení tuzemský rum, který je z brambor. Skutečný rum však musí být vyroben ze třtiny. Evropský soudní dvůr také rozhodl o pomazánkovém másle. Pojmem „máslo“ lze totiž na společném evropském trhu označit jen takový výrobek, který obsahuje alespoň 80 % mléčného tuku. České pomazánkové máslo ho má jen mezi 31–36 %. Ani v tomto případě nebylo možné považovat za dostačující specifikování výrobků pomocí dovětků „tuzemský“ nebo „pomazánkové“.

Zemědělci a potravináři jsou přesvědčeni, že zástupcům výrobců alternativních potravin ani tak neškodila novela vyhlášky, ale spíše nedávný rozsudek Evropského soudního dvora. Ten totiž upřesňuje pohled na zákonné názvy a způsob jejich používání. Ve svém zdůvodnění posiluje roli zákonných názvů a de facto říká, že je není možné obcházet dovětky. Například „veganské maso“ nebudou smět dodavatelé používat. Proto volají některé organizace nejen po tom, aby již nebyly vyhlášky aktualizované, ale aby byly zrušeny i dosavadní požadavky, které dosud byli zvyklí obcházet. (tz)





# Akciové trhy loni sice rekordně stoupaly, investiční znalosti Čechů ale naopak klesly

Investiční gramotnost v České republice poprvé v historii měření klesla a vrátila se na úroveň roku 2022. Zhoršení se týká téměř všech regionů a demografických skupin. Vyplývá to z posledního Indexu investiční gramotnosti, který vypracovala investiční platforma Portu na základě výzkumu agentury IPSOS.

Index investiční gramotnosti sleduje již od roku 2021 úroveň vědomostí české populace v klíčových investičních oblastech. Nejnovější průzkum, realizovaný na reprezentativním vzorku 1021 obyvatel v prosinci 2024, ukazuje, že investiční gramotnost v Česku poprvé za poslední čtyři roky zaznamenala pokles. Češi dosáhli průměrné hodnoty 106,7 bodu oproti 113,9 bodu v předchozím roce, což znamená návrat k úrovni z roku 2022 (105,5 bodu).

„Investiční gramotnost je důležitá, protože pomáhá lidem lépe zvládat rizika a finančně se připravit na budoucnost. Meziroční pokles ale ukazuje, že v době růstů na akciových trzích se v lidech může vytvořit falešný pocit bezpečí a snížit zájem o vzdělávání v oblasti investic. Lidé pak mohou podceňovat rizika a jsou náchylnější k tomu dělat v investicích chyby. Pravidelné sledování investiční gramotnosti pomáhá odhalit slabiny a pracovat na jejich zlepšení, což je klíčové pro finančně stabilnější budoucnost Čechů,“ komentoval zakladatel investiční platformy Portu Radim Krejčí.

Průzkum rovněž odhalil, že investiční gramotnost klesla podruhé v řadě na Slovensku, kde dosahuje hodnoty 92,7 bodu (97,3 v roce 2023 a 98,8 v roce 2022). Výrazný náskok Čechů v investiční gramotnosti před Slováků může být způsoben lepším přístupem tuzemských občanů ke vzdělání v oblasti financí a investic, příkladem je třeba vznik poměrně velkého množství nezávislého vzdělávacího obsahu.

„Čisté bohatství průměrného Čecha vzrostlo mezi lety 2013 a 2023 z 246 000 na 766 000 Kč. Za stejnou dobu vzrostlo čisté bohatství průměrného Slováka v nominálním vyjádření v přepočtu ze 128 000 na 220 000 Kč,“ řekl Lukáš Kovanda, hlavní ekonom Trinity Bank. Průměrný Čech je podle Kovandy dnes zhruba 3,5krát bohatší než průměrný Slováček, pokud se seče movitá a nemovitý majetek a odečtou dluhy. „V roce 2013 byl přítom průměrný Čech bohatší jen ani ne dvakrát. S daleko rychlejším růstem

bohatství se Češi musí přirozeně více než Slováci starat o to, jak své volné prostředky také investovat a dále zhodnotit. A také mají více majetku, který vůbec mohou zhodnocovat. Proto je přirozené, že více rozvíjejí svoji investiční gramotnost. V jistém smyslu prostě musí. Pokud tedy nechťejí o svůj získaný majetek přijít nebo pokud jej nechťejí neproduktivně nechávat ležet ladem,“ vysvětlil Lukáš Kovanda.

Zhoršení investičních znalostí bylo zaznamenáno jak u mužů, tak u žen. Muži si stále vedou lépe, s průměrným skóre 125,7 bodu oproti 88 bodům u žen, kde se znalosti propadly dokonce pod úroveň z roku 2022. Pokles investiční gramotnosti byl evidován napříč všemi věkovými kategoriemi. Nejlépe si vedou lidé ve věku 45–53 let, naopak nejmladší kategorie 18–26 let dosáhla nejnižšího skóre.

„Investování se v poslední době stává velmi populárním tématem napříč celou společností. Díky makroekonomickým podmínkám v nedávném období a v kombinaci se silnou kampaní prakticky všech subjektů, které investice nabízejí, se do investování pouští čím dál více lidí. Nejde tak již jen o doménu lidí s vyšším vzděláním, a tudíž vyšším povědomím o rizicích. Za mě proto horší výsledek indexu není zase až takovým překvapením,“ doplnil Jiří Kovařík, ředitel externí komunikace Burzy cenných papírů Praha.

Praha zůstává regionem s nejvyšší investiční gramotností (129,6 bodu), kde dokonce došlo k mírnému zlepšení. Na opačném konci spektra je Královéhradecký kraj (93,4 bodu), následovaný Ústeckým (94,9 bodu) a Olomouckým krajem (95,3 bodu).

Nejvyšší investiční gramotnost mají lidé s vysokoškolským vzděláním a obyvatelé měst s více než 100 000 obyvateli, přičemž obě tyto skupiny zaznamenaly meziroční nárůst svých znalostí. Lidé s nižším vzděláním a z menších měst si naopak pohoršili, což signalizuje rozvíření nůžek u těchto dvou skupin. Rozdíl mezi lidmi s vysokoškolským vzděláním (143,6 bodu) a základním vzděláním (77,5 bodu) je propastný. Investiční gramotnost také koreluje s příjmem. Lidé s měsíčním příjmem do 15 000 Kč dosáhli průměru 91,3 bodu, zatímco ti s příjmem nad 100 000 Kč dosáhli 187,9 bodu.

„Regionální rozdíly v investiční gramotnosti v České republice jsou příkladem toho, jak socioekonomické faktory ovlivňují úroveň finančních znalostí,“ uvedl člen Národní ekonomické rady

vlády Dominik Stroukal, který přednáší na Metropolitan univerzitě Praha. „Praha vyniká díky koncentraci vysokoškolsky vzdělaných obyvatel a dostupnosti skvělého vzdělávání. Naopak regiony s nižšími průměrnými příjmy a méně kvalitním vzděláním zůstávají na chvostu. Index investiční gramotnosti výmluvně ukazuje, jak důležité je se regionálním rozdílem věnovat. A jako pro rodáka z Ústeckého kraje je to pro mě i téma osobní,“ dodal Dominik Stroukal.

Průzkum odhalil, že přibližně tři čtvrtiny lidí mají povědomí o rozdílu mezi spořením a investováním a o vztahu mezi rizikem a výnosem. A osm z deseti Čechů rozumí vlivu inflace, za což s trochou nadsázky vděčí období silného zvyšování cen mezi lety 2022–2023. Výrazně vzrostlo povědomí o principu diverzifikace, každý šestý občan ví, že sázkou na jednu kartu riskuje vysokou kolísavostí. Češi se však hůře orientují v problematice složeného úročení (45 %), počítání s procenty (39 %) a vlivu směnného kurzu na investice (43 %).

Problematika historické výnosnosti a budoucích výnosů zaznamenala silný pokles. I z důvodu růstové trajektorie uplynulých dvou let si polovina Čechů myslí, že pokud se cena akcie jeden rok rozhodně, je další růst zaručený. Pouze 37 % respondentů správně uvedlo, že neexistuje pojištění proti poklesu akciového trhu, 15 % lidí se mylně domnívá, že proti poklesům chrání Česká národní banka. Dále dvě třetiny Čechů nezná správnou sazbu pro zdanění příjmů z cenných papírů.

„Největší problém dělá Čechům porozumění nemožnosti předpovědi budoucích výnosů na základě historické výkonnosti. V období rostoucích trhů totiž spoléhají na to, že růst bude pokračovat i nadále. První propad poté může způsobit vylekání vedoucí až k zanevření na investice. Je třeba stále opakovat, že propady k investování patří. Dlouhodobým investorům, kteří to pochopí, mohou trhy přinést průměrné zhodnocení ve výši 7–10 % ročně,“ podotkl analytik Portu Lukáš Raška.

Meziročně kleslo sebevědomí v oblasti investic, když se za znalého investora považuje pouze 26,9 % oproti loňským 33,7 %. Avšak vysoké sebevědomí neodpovídá skutečným znalostem. Jediní, kteří se považují za „velmi znalé“, často zůstávají za těmi, kteří se označují jako „relativně“ či „spíše“ znalí. Naopak, tři čtvrtiny Čechů se považují za investičně „nepříliš“ znalé nebo „zcela“ neznalé. Muži sami sebe považují za znalější in-

vestory oproti ženám, což odpovídá jejich vyšším znalostem, zatímco ženy si v investování stále nevěří.

„Sebevědomí je dobrý sluha, ale zlý pán. Ti, kdo si v investicích věří nejvíce, ve skutečnosti zaostávají ve znalostech oproti těm umírněnějším. Jde o přesnou ukázkou Dunning-Krugerova efektu,“ upozornila Jana Brodani, výkonná ředitelka Asociace pro kapitálový trh ČR.

Pokles investiční gramotnosti může být způsoben falešným pocitem bezpečí, kdy růst akciových trhů a klesající úrokové sazby vytvářejí iluzi, že investování nevyžaduje hlubší pochopení. Lidé pak méně vnímají potřebu dalšího vzdělávání. Rostoucí trhy mohou navodit dojem, že investování je snadné a méně rizikové, což snižuje motivaci pochopit jeho komplexitu. Tento optimismus spolu s menší potřebou vzdělávání může paradoxně vést k poklesu investiční gramotnosti i za příznivých tržních podmínek.

Pro zlepšení investiční gramotnosti je klíčové pokračovat ve vzdělávání a zdůrazňovat rizika spojená s investováním. Vzdělávání podporuje schopnost analyzovat investiční příležitosti, snižuje impulzivní rozhodnutí a povzbuzuje k dlouhodobému plánování.

„Turbulentní situace uplynulých tří let má zásadní vliv na znalosti a zájem lidí o investování. Krizové roky pozitivně ovlivňují vědomosti lidí, kteří si díky vlastní zkušenosti lépe uvědomují rizika, ale i přínosy investování. Naopak pokles investiční gramotnosti může být důsledkem iluzorního pocitu bezpečí vyvolaného růstem trhů. Tento fenomén paradoxně snižuje motivaci k dalšímu vzdělávání. Abychom tuto situaci napravili, je nezbytné intenzivně pokračovat ve vzdělávacích aktivitách,“ uzavřel analytik Portu Lukáš Raška. (tz)

## O Portu

Portu je první česká robo-advisory investiční platforma, která vznikla ve finanční společnosti Wood & Company, přední středoevropské investiční skupině s třicetiletou tradicí. Portu se zaměřuje na nízkonákladové a zároveň diverzifikované investice, především do burzově obchodovaných fondů. Je pro všechny, kteří chtějí investovat dlouhodobě, a přitom mít přehled o svých investicích online.

[www.portu.cz](http://www.portu.cz)

