

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Obchodování na burze v lednu výrazně vzrostlo

Obchodování na Burze cenných papírů Praha zaznamenalo v prvním měsíci roku 2026 mimořádně silný růst. Objem akciových obchodů v lednu meziročně vzrostl o 128 % a dosáhl hodnoty 19,4 miliardy korun, zatímco v lednu 2025 činil 8,5 miliardy korun. Výrazně se zvýšil také celkový objem obchodů se všemi instrumenty, který meziročně vzrostl o 79 % na 21,3 miliardy korun. Ve stejném období loňského roku přitom dosáhl objem obchodů 11,9 miliardy korun. K vysoké obchodní aktivitě přispěla mimo jiné také nová emise společnosti CSG, s níž se na pražské burze začalo obchodovat 23. ledna 2026. Již během několika obchodních dní dosáhl objem obchodů s touto emisí 1,8 miliardy korun, díky čemuž se CSG zařadila na páté místo mezi nejobchodovanějšími akciovými tituly na trhu. (tz)

Celkový objem administrativy pro firmy ve výsledku neklesá



Každý, kdo podniká a zaměstnává lidi, ví, že tento směr života je sice krásné plnění

snů a nacházení člověčí smysluplnosti, ale na druhé straně pocituje i spousty „všeobecných křivd“, vnímá nejrůznější úskalí, která jeho potenciál brzdí, snižují, omezují a berou pozitivní energii. Podnikatelé i manažeři jsou nešťastní z nadměrné administrativy, z nedostatku profesí, které scházejí hlavně ve výrobě a technických oborech, z toho, že nám všem zbytečně utíká pod rukama čas, který by se dal zhodnotit prospěšněji. Odborným pohledem tento celospolečenský jev průběžně mapuje Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a hledá cesty, jak žít v naší zemi lépe. O jejich prioritách a iniciativách jsem hovořila s prezidentem Ing. Jiřím Horeckým, Ph.D., MSc., MBA:



Ing. Jiří Horecký, Ph.D., MSc., MBA, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

Podářilo se splnit Konfederaci vše, co jste si loni předsevzali?

Téměř ano. Byl to ale velmi turbulentní rok, kdy se končící vláda a Poslanecká sněmovna snažily prosadit značné množství změn a zákonů nestandardní cestou prostřednictvím poslaneckých pozměňovacích návrhů či iniciativ. Rada opatření byla navíc prosazována pod tlakem možných finančních dopadů v případě nenaplnění tzv. milníků Plánu obnovy, což se místy negativně projevovalo na jejich kvalitě. Nepodařilo se nám projednat rozpočet ani dosáhnout shody na růstu platů ve veřejném sektoru. To jsou hlavní neúspěchy, ke kterým se bohužel přidalo ještě několik dalších dílčích problémů.

Co z toho považujete za nejzásadnější?

Za nejzásadnější považují to, že se nám nepodařilo zaujmout silnější a jednotné stanovisko k od-

mítnutí zavedení EU ETS 2 ani k některým návrhům evropských směrnic, které znamenají další nárůst regulace a administrativní zátěže pro firmy. Na druhou stranu mezi významné úspěchy řadím například flexinovelu zákoníku práce, zavedení nového limitu pro zdravotní zaměstnavatelské benefity nebo důchodovou reformu.

Cíle pro rok 2026 jistě ovlivní i spolupráce s novou vládou. Je šance, že s ní budete více v kontaktu než s tou předchozí? Bude vám pozorněji naslouchat?

Nechci to zatím přímo porovnávat. U části ministrů zatím nevíme, jak bude komunikace a spolupráce s novým vedením konkrétně vypadat. V některých sektorech ale známe staronové ministry a tam si již dovoluji říct, že úroveň

spolupráce a komunikace je nyní o něco lepší. Celkové hodnocení budeme schopni dát až za několik měsíců, nicméně v tuto chvíli nemám obavu z nedostatku komunikace či ochoty ke spolupráci.

Velké téma je snižování byrokracie. Daří se to v České republice? Nebo administrativu pro firmy spíš stále přibývá?

Snižování byrokracie je v České republice dlouhodobě deklarovanou prioritou, nicméně její reálný dopad je zatím spíše omezený. Stát sice zavádí dílčí zjednodušení a digitalizační opatření, zároveň ale vznikají nové povinnosti, takže celkový objem administrativy pro firmy ve výsledku neklesá.

pokračování na straně 4

Jak změní AI nakupování na internetu

Do roku 2030 by mohla až téměř polovina online nakupujících svěřit své nákupy umělé inteligenci, říká studie Morgan Stanley. Tyto inteligentní nástroje ale nejsou pouhými chatovacími aplikacemi. Jsou to autonomní digitální asistenti, kteří dokážou analyzovat uživatelské preference, vybírat produkty, porovnávat ceny a v závislosti na nastavení rovnou nakoupit.

„AI agenti, automatizované systémy, které jednájí na základě požadavků uživatele, mohou již brzy reálně převzít roli, kterou nyní má uživatel. Zadávat, prohledávat, vybírat, srovnávat a nakupovat,“ řekl Adam Rožánek, zakladatel Trenýrkárna.cz. Dnes ještě uživatel přijde do svého oblíbeného vyhledávače, zadá klíčová slova, dostane odkazy a vybírá, do kterého e-shopu vstoupí. AI mění tento model – agenti mohou dopředu porovnat ceny, dostupnost, recenze, dopravu, vrácení zboží, a nabídnout přímo výsledky bez nutnosti manuálního procházení e-shopů. „Tento posun od vyhledávání na internetu a manuálního procházení webů k inteligentním agentům je v technických možnostech AI systémů již na dosah. AI už dnes zvládá vyhodnocovat nabídky v reálném čase, srovnávat ceny i zohlednit uživatelské preference. Z uživatele se tak stává spíše zadavatel požadavku než aktivní vyhledávač,“ dodal Adam Rožánek. „Podle studie by největší využití těchto nástrojů mělo přijít v relativně běžných kategoriích, kde rozhoduje pohodlí a rychlost. Mezi prvními jsou potraviny, následované domácími potřebami, drogerií a módou. Právě častá opakovatelnost nákupů v těchto kategoriích dělají z AI agentů atraktivní cestu, pro uživatele i pro obchodníky,“ uvedl Kamil Brabec, CMO značky Vuch. Taková změna znamená transformaci tradičního marketingu a prodeje. Už by pak nešlo jen o to přitáhnout zákazníka a přimět jej k nákupu, klíčové je stát se preferovanou volbou pro AI agenta, který nakupuje jménem uživatele. Pro obchodníky to znamená mít technicky perfektní e-shop – s aktuálními zásobami, správně označeným zbožím, konkurenceschopnými cenami a vysokou datovou kvalitou.

„Aby za zákazníka ale nakupoval software, k tomu musí mít k dispozici perfektní data na straně e-shopů – dostupnost, přehledné velikosti, přesné popisy, jasná cenotvorba. Většina e-shopů, jak vidíme v praxi, pořád řeší základy, takže představa, že se zítra probudíme do světa, kde polovina našich tržeb teče přes AI agenty, je ještě minimálně v našich končinách vzdálená. Spíš čekáme postupné nasazování v podobě chytrých doporučení než plně autonomní nákupy,“ komentoval situaci Kamil Brabec. (tz)

Najdete uvnitř listu

Helios Nephrite: rok 2025 ve znamení inovací	3
Proč je začátek roku nejhorší chvíle na velká rozhodnutí	4
Hofmann Personal otevřel kancelář v Manile, pomůže ekonomice řešit nedostatek pracovníků	8
Pokud dokážeme pacientům zlepšit kvalitu života a zároveň dělat věci poctivě...	9
ROSSMANN pokračuje v rekordních investicích, inovacích i budování silné značky	13

Letiště Praha nadále podporuje své okolí, i letos spustilo grantové programy

Letiště Praha pokračuje v podpoře svého okolí. Prostřednictvím grantových programů Biodiverzita, Ventilace a Dobré sousedství rozdělí i v letošním roce na podporu ekologických a komunitních projektů desítky milionů korun.

Jako první vyhlásilo Letiště Praha začátkem ledna čtvrté kolo grantového programu Biodiverzita. Výzva je otevřena od 5. ledna do 31. března 2026. Cílem programu je podpora druhové rozmanitosti, ekologické stability a přirozené zádrže vody v urbanizované krajině v blízkém okolí letiště. Program Biodiverzita je součástí dlouhodobé ESG strategie Letiště Praha, od svého vzniku již podpořil více než čtyřicet projektů, které přispívají k obnově krajiny, ochraně ohrožených druhů a zvyšování environmentálního povědomí. V letošním roce letiště v rámci

tohoto programu vyčlenilo tři miliony korun. „Letiště Praha plánuje pokračovat ve vyhlášeném programu Biodiverzita minimálně do roku 2050. Jde o součást jednoho z pilířů naší ESG strategie a našeho dlouhodobého závazku k udržitelnosti,“ uvedla Soňa Hykyšová, ředitelka životního prostředí, udržitelnosti a ESG.



Finanční příspěvek mohou získat projekty zaměřené například na revitalizaci krajiny, obnovu zelených ploch, podporu přirozených biotopů nebo environmentální vzdělávání dětí i široké veřejnosti. Program je určen širokému okruhu žadatelů – od obcí a městských částí přes školská zařízení a vysoké školy až po neziskové organizace či výzkumné instituce. Výše příspěvku může dosáhnout až 300 000 Kč na projekt. Podrobné informace jsou k dispozici na webových stránkách Letiště Praha.

Dalším vyhlášeným programem je program Ventilace, který je určen k finanční podpoře zařízení ventilačních systémů pro majitele nemovitostí v předem definovaných lokalitách. Jeho cílem je realizace doplňkových protihlukových opatření vedoucích ke snížení hluku z leteckého provozu ve vnitřním chráněném prostoru budov. Veškeré informace jsou rovněž dostupné na webových stránkách Letiště Praha. (tz)

PROSPERITA®

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

Prosperita je měsíční periodikum o podnikání a vzájemné komunikaci mezi firmami a jejich velkými skupinami, mezi profesními uskupeními a navzájem v prostředí českého trhu. Přednostně informuje své čtenáře o dění v české ekonomice především očima jednotlivých podnikatelských subjektů a svazů, asociací, sdružení, unií, komor a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. Velký prostor je věnován prezentacím formou článků a rozhovorů nebo klasické reklamě, která je jediným zdrojem financování tohoto časopisu. Cílem je oslovit široké spektrum podnikatelů a manažerů s tím, že přednost mají informace o aktivním postoji k podnikání a vytváření trvalých hodnot.

Časopis Prosperita a přílohy
Prosperita Madam Business
Prosperita Fresh Time

www.iprosperita.cz,
www.madambusiness.cz, www.freshtime.cz

Vydává: RIX, s. r. o.

Sídlo vydavatelství a redakce:
Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9
IČ: 25763164, DIČ: CZ25763164
e-mail: brixix@iprosperita.cz

Datum vydání: 17. února 2026

PhDr. Eva Brixí-Šimková, šéfredaktorka
mobil: 602 618 008, e-mail: brixix@iprosperita.cz

Martin Šimek, šéfredaktor internetových médií
www.iprosperita.cz, www.madambusiness.cz
a www.freshtime.cz

Bc. Kateřina Medová Šimková, redaktorka
a mediální konzultantka

mobil: 724 189 342, **e-mail:** simkova@iprosperita.cz

Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Grafická úprava: Michal Schneidewind

Příjem inzerce: Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Placené textové materiály jsou na stránkách časopisu označeny grafickým symbolem . Bez označení jsou publikovány materiály poskytnuté redakci důvěryhodnými zdroji. Materiály označené (tz) jsou převzaté, případně redakčně upravené tiskové zprávy. Za textové a obrazové podklady dodané redakci inzertem pro výrobu a otištění inzercí odpovídá inzertem.

Tisk: Novotisk

U Stavoservisu 1a, 108 00 Praha 10

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.,
Modřická 334/63, 664 48 Moravany

Časopis je v roce 2026 rozšiřován dle vlastního adresáře redakce.

Registrace MK ČR E 8255. Mezinárodní standardní číslo sériových publikací ISSN 1213-6492

Prosperita partnersky spolupracuje:

■ se společností
NEWTON Media a.s.



■ s Úřadem
průmyslového vlastnictví



■ s Českou společností
pro jakost



**Komunikujme a hledjeme
ta nejlepší řešení pro vás.**

PROSPERITA®
Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

www.iprosperita.cz

**Madam
BUSINESS**
PROSPERITA

www.madambusiness.cz

**fresh
TIME**
PROSPERITA

www.freshtime.cz

Změna údajů pro zaslání a odhlášení ze zaslání časopisu Prosperita a příloh

Došlo-li ke změně vašich údajů pro zaslání našeho časopisu (adresa, název společnosti, jméno atd.), můžete nám zaslat žádost o aktualizaci svých údajů na zaslani@iprosperita.cz. Vaše údaje upravíme na správné.

V případě, že o zaslání již nemáte zájem, napište nám svůj požadavek, včetně svých údajů z adresního štítku, na zaslani@iprosperita.cz. Dodávání časopisu poté zrušíme.

Pokud byste potřebovali větší počet výtisků aktuálního vydání, dejte nám vědět alespoň s měsíčním předstihem, rádi vydáme vstříc.

S tužkou za uchem

Hold člověčině

Jak získat invalidní důchod, jak upéct domácí křupavé rohlíky, jak se zbavit na zahradě krteků, a další rady se šíří internetem nebývalou rychlostí. Umělá inteligence se do našich výprav za poznáním zapojuje s vervou. Pomáhá a šetří náš čas, dokáže i dobře rozemlát. Ale nemá chuť ani vůni, a já věřím, že její verše milenci číst nebudou.

Eva Brixí

Zaujalo nás

Digitální a informační agentura modernizovala

Digitální a informační agentura na přelomu roku dokončila rozsáhlou modernizaci hardwarové infrastruktury základních registrů, jednu z nejvýznamnějších technologických investic posledních let. Projekt v hodnotě 236 milionů korun, realizovaný ve spolupráci s Ministerstvem vnitra a technologickými partnery Asseco, Aricoma a ICZ, zásadně posiluje výkon, stabilitu i kybernetickou bezpečnost systémů, na nichž stojí digitální služby českého státu.

Základní registry – Registr práv a povinností (RPP), Informační systém základních registrů (ISZR) a Registr obyvatel (ROB) – jsou jedním z pilířů veřejné správy. Denně zpracovávají milióny transakcí a využívají je úřady, policie, zdravotnické instituce, samosprávy i digitální služby pro občany a firmy.

V letech 2024–2025 proběhla instalační a migrační fáze projektu. Tým DIA spolu s dodavateli zajistil:

- posílení síťové infrastruktury a navýšení konektivity,
- instalaci nových infrastrukturních prvků ve všech datových centrech,
- zvýšení kapacity databází a výkonu aplikačních serverů,
- kompletní obměnu hardwarových komponent, které již nebyly podporovány výrobcí,
- sladění infrastruktury s aktuálními požadavky kybernetické bezpečnosti. (tz)

Mediální partnerství v roce 2026

1. Soutěž Ambasador kvality České republiky
2. Soutěž Marketér roku
3. Konference Kvalita – Quality 2026
4. Klub manažerek
5. Konference Dny kvality 2026
6. Vzdělávací program Manažer kreativity a inovací
7. Konference pořádané Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
8. Inšita Praha 2026

Redakční rada pracuje ve složení:

- **Jan Wiesner**, čestný prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- **Ing. Irena Vlčková**
- **Doc. Ing. Rudolf Skuhra, CSc.**, majitel společnosti CONDOR MACHINERY spol. s r.o.
- **Ing. Michal Vaněček, Ph.D., MBA**, ředitel a místopředseda představenstva T-SOFT a. s.
- **Ing. Pavel Ráliš, MBA**, zakladatel značky fin4Business
- **Ing. Hugo Kysilka**, poradce a malíř
- **Ing. Vít Pěkný, Ph.D.**, odborník na problematiku automobilového trhu
- **Prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.**, členka Rady kvality ČR
- **Ing. Andrea Trčková**, výkonná ředitelka společnosti Mgr. Ladislav Kavan – LK SERVIS
- **Jarmila Janurová**, zakladatelka a jednatelka firmy JaJa Pardubice, s. r. o.
- **Ing. Zdeněk Juračka**, zakladatel a čestný předseda Asociace českého tradičního obchodu
- **Jiří Souček**, obchodní ředitel společnosti Uzeniny BETA
- **Mgr. Olga Stanley**, koordinátorka aktivit ESG ROSSMANN, spol. s r.o.
- **David Kubla**, ředitel úseku spolkových činností a propagace České společnosti pro jakost
- **PaeDr. Petr Paksí, DBA**, jednatel a obchodní ředitel JAP FUTURE s.r.o.
- **Tomáš Hudera**, majitel firmy HUDERA A SYN s.r.o.

Proč Česká republika přichází o miliardy korun

Česká republika přichází z důvodu neplnění zákonných povinností platformami a tržišti z třetích zemí o miliardy korun. Úřady si sice problém uvědomují, chybí ale politická odvaha a jasné zadání kontrolním orgánům problém řešit. Shodli se na tom účastníci pracovní snídaně Český digitální retail: konkurence, regulace a přeshraniční platformy, který pořádal Institut pro politiku a společnost ve spolupráci s Asociací pro elektronickou komerci v lednu v Praze.



Poslankyně Barbora Rázga, která akci udělila záštitu, poznamenala, že Evropská unie má již nyní robustní soubor regulací, kterými se musí všechny subjekty podnikající na evropském trhu řídit. „Problémem není absence pravidel, ale vymáhání. Velká část řešení leží jednoznačně na evropské úrovni, zejména v oblasti cel a dovozní odpovědnosti. Zrušení limitu 150 eur pro clo a přesun odpovědnosti na samotné platformy považují za příklad chytré regulace,“ sdělila.

Podle odhadů APEK byl v roce 2023 podíl zahraničních tržišť v ČR na online nákupech 7 %. Za loňský rok už 14 %. Pokud bude nárůst pokračovat a tomu, že by se zpomaloval, zatím nic nenasvědčuje, mohou mít v roce 2030 zahraniční – a především čínské – firmy podíl skoro třetinový. „Není možné, aby platformy jako TEMU neměly žádnou odpovědnost za to, co uvádějí na český trh a prakticky nepodléhaly žádné kontrole, zatímco na naše firmy dopadají naplno náklady za regulace,“ uvedl výkonný ředitel APEK Jan Vetyška.

Lepší evidence zásilek, které míří v počtu miliard každý rok do země EU především z Číny, je naprostá nezbytnost. Český stát totiž nyní přichází o miliardy korun na úšlých daních a dalších poplatcích. Dle analýzy Centra ekonomických a tržních analýz jsou náklady pro státní rozpočet v horizontu 2,7–4 miliardy korun na ušlém DPH z důvodu podvodů, záměrného neodvádění DPH nebo snižování hodnoty zásilek, aby se prodejce odvádění DPH vyhnul zcela. Dalším problémem jsou poplatky za rozšířenou odpovědnost výrobců a za obaly.

Kolektivní systém EKO-KOM a obce přichází ročně o 214–313 milionů korun, náklady na likvidaci elektroodpadu, které tyto prodejce nehradí, pak činí asi 70–105 milionů korun. „Dohromady předpokládáme, že v souvislosti s přeshraničními tržišti činí výpadek v příjmech či nutnost vynaložit veřejné prostředky právě například na likvidaci odpadů asi šest až sedm miliard korun. Deset miliard, pokud bychom do kalkulace zahrnuli i neodvedené pojištění a daně od českých firem, které přichází kvůli za-

hraniční konkurenci o tržby,“ řekl ředitel CETA Aleš Rod. Podle něj je velmi nepravděpodobné, že by tříeurový paušální poplatek za balíček, který se na úrovni EU připravuje zavést od července letošního roku, situaci nějak zlepšil. „Skutečná reforma přijde až se zrušením celní výjimky pro zásilky do 150 eur,“ dodal.

Konkurence, která nedodržuje pravidla, má reálný vliv na podnikání českých firem. Například prodejce nábytku a bytových doplňků Bonami, který expandoval z ČR do celé Evropy, zaznamenává u některých segmentů ve své nabídce stagnaci či pokles. „Některé produkty jsme museli úplně přestat prodávat, protože nemůžeme konkurovat platformám jako TEMU,“ řekl obchodní ředitel Bonami Martin Ostrádecký. „Čínské platformy mohou být u některých produktů třikrát či pětikrát levnější, protože nedodržují pravidla. Neplatí clo, neplatí DPH, netisknou návody v dvanácti různých jazycích, neřeší soulad s legislativou na ochranu spotřebitele,“ upozornil Martin Ostrádecký.

Jako problematické vidí mizivé zaměření českých kontrolních orgánů na čínské subjekty i Daniel Nový, obchodní ředitel společnosti ETA. Prezentoval, že pětáctičet značkových prodejen jeho společnosti bylo v roce 2024 kontrolováno asi dvacetkrát, zjištění nebyla prakticky žádná a nejčastěji inspekce dohlížela na „cenovou historii výrobku“, tedy zda má prodejce správně uvedenou nejnižší cenu za posledních třicet dnů. Mezitím zahraniční tržiště prakticky bez kontroly a bez trestně prodává padělky známých značek, nebezpečné výrobky, zneužívá ochranné známky a podobně. Upozornil na to, že levné zboží bývá podvodné. „Na jednom tržišti jsem našel paměťovou kartu o kapacitě jednoho terabajtu za 88 Kč. Čeští prodejci paměťová média o této kapacitě nabízejí za cenu kolem 2500 Kč. Můžete si být jisti, že je to podvod.“ (tz)

Partneři www.iprosperita.cz

partneři plus:



partneři:



odborní partneři:



Prosperita vás provází děním v businessu už 27 let!

Helios Nephrite: rok 2025 ve znamení inovací

Podnikový informační systém Helios Nephrite loni potvrdil roli technologického lídra, který se nebojí inovací „pod kapotou“ ani radikální proměny designu. Rok 2025 přinesl verzi 47, revoluční telemetrii i výrazný posun v mobilitě. Jak tyto změny usnadňují život holdingům či výrobcům nábytku a proč je dnes Business Intelligence dostupná pro každého? O nové éře ERP systému, který naslouchá svým uživatelům, jsme hovořili s Jiřím Panecem, produktovým manažerem ve společnosti Asseco Solutions.

Pro lidi z Asseco Solutions a konkrétně tým systému Helios Nephrite byl rok 2025 ve znamení „nezahálení“. Jak byste toto období z pohledu produktového manažera shrnul jednou větou?

Byl to rok dynamického posunu, ve kterém jsme dokázali skloubit hloubkovou technologickou modernizaci „pod kapotou“ s viditelným důrazem na uživatelskou přívětivost a mobilitu.

Je známo, že vývoj ERP systému je nekonečný proces. Co má z pohledu Asseco Solutions v aktualizacích přednost?

Naše priority tvoří tři základní pilíře: legislativní soulad, který je pro firmy kritický, technologický rozvoj jádra pro zajištění výkonu, a v neposlední řadě přímá zpětná vazba od uživatelů. Právě naslouchání potřebám zákazníků nám pomáhá určovat směr, kterým se mají vyvíjet konkrétní funkcionality.

Pokud vím, design a logo produktu Helios Nephrite prošly výraznou změnou v rámci nedávného rebrandingu. Jaká byla hlavní motivace pro tuto vizuální proměnu a jak na ni reagovali stávající zákazníci?

Hlavní motivací bylo sjednotit identitu našich produktů a vtisknout systému moderní tvář, která odpovídá špičkovým technologiím uvnitř. Věřím, že nová produktová ikona a design rozhraní budou zákazníci přijaty pozitivně, protože nejsou jen o estetice, ale jdou ruku v ruce s lepší ergonomií.

V dubnu 2025 přišla velká verze 47.00. V čem konkrétně pocítí běžný uživatel zlepšení ergonomie systému?

Největší změnou je zcela nový přehled postavený na moderních komponentách. Ten přináší intuitivnější ovládání a svěží vzhled, což zásadně snižuje únavu při každodenní práci se systémem a urychluje orientaci v datech.

Úpravy systému vycházely přímo ze zpětné vazby od zákazníků. Mohl byste uvést příklad konkrétní funkce, která vznikla na přání uživatelů?

Právě celkový rozvoj uživatelského komfortu, tedy oblastí UX (uživatelský zážitek) a UI (uživatelské rozhraní), vychází primárně z podnětů našich zákazníků. Konkrétně šlo například o úpravy ovládacích prvků v nových přehledech tak, aby byly logičtější pro lidi, kteří v systému tráví celé dny.

Jak složité je balancovat mezi moderním vzhledem a zachováním logiky ovládání, na kterou jsou dlouholetí uživatelé zvyklí?

Je to výzva. Snažíme se o evoluci, nikoliv o šokovou revoluci. Modernizujeme komponenty a zrychlujeme procesy na pozadí, ale jádro logiky systému zůstává zachováno, aby se stávající uživatelé cítili i v novém kabátě stále „jako doma“.

V dnešní době stále sílí trend práce na dálku. Jakým způsobem webový portál usnadňuje život uživatelům, kteří nejsou specialisty na ERP, ale potřebují k datům vzdáleně přistupovat?

Webový portál je klíčem k jednoduchosti. Nabízí přehledné rozhraní, které nevyžaduje hlubokou znalost ERP systému. Umožňuje lidem v terénu nebo na home office zapisovat či číst data bez nutnosti instalovat plnohodnotný systém, což zjednodušuje agendu a přibližuje Helios i „příležitostným“ uživatelům.

Která ze tří vaší společností nabízených konfigurací – portál pro zaměstnance, vedoucího a zákazníka – je mezi firmami aktuálně nejžádanější a proč?

Všechny tři mají své místo, ale portály pro zaměstnance a vedoucí jsou nyní extrémně populární kvůli efektivnějšímu schvalování procesů a sdílení informací uvnitř firmy bez



Jiří Panec, produktový manažer společnosti Asseco Solutions

nutnosti papírování nebo e-mailového ping-pongu.

Řešíte bezpečnost při vzdáleném přístupu k citlivým podnikovým datům přes webové rozhraní s velkým důrazem na kvalitu?

Bezpečnost je pro nás prioritou. Komunikace přes webový portál je plně šifrovaná a přístup je řízen přísným nastavením oprávnění. Uživatel vidí jen to, co ke své práci skutečně potřebuje, a systém je připraven i na provoz v cloudu s nejvyššími standardy zabezpečení.

Helios Nephrite zahrnuje i modul Business Intelligence. Je to cesta, jak naučit české firmy více pracovat s daty a reportingem? A kolik tento modul vaše zákazníky stojí?

Rozhodně ano. Chceme, aby firmy pronikly do světa reportingu bez obav z nákladů, proto je základní varianta Helios BI pro naše uživatele zdarma. Obsahuje sadu šablon a reportů pro jednoho uživatele, což je ideální start pro každého, kdo chce začít dělat rozhodnutí založená na faktech a datech.

A slyšela jsem, že nabízíte též unikátní možnost vkládat data přímo v BI. V čem je toto řešení efektivnější než klasické tabulkové procesory typu Excel?

Hlavní rozdíl je v integritě. V BI vkládáte data přímo do struktury propojené se systémem. Odpadá tak rozesílání desítek verzí Excelů, je-

jich složité slučování a riziko chyb. V Helios BI máte jednu verzi pravdy, která je okamžitě dostupná pro následné sledování nákladů.

Které novinky v systému Helios Nephrite mají vliv na produktivitu práce ve velkých podnicích?

Zde hraje prim naše nová Telemetrie 2.0. Ta funguje jako pokročilý monitoring, který zkoumá stav aplikace, databáze i konkrétních funkcí. Správci IT díky ní mohou okamžitě diagnostikovat problémy a optimalizovat chod systému. Navíc díky úpravám v jádru, jako je paralelní zpracování, se systém výrazně zrychlil – uživatelé například nemusí čekat na otevření formuláře, protože operace běží na pozadí.

Určitě byste rád zmínil i další novinky v tomto systému. V čem jsou pro vaše klienty přínosem?

Určitě nesmím zapomenout na rozvoj funkce Multicompany. Ta je neocenitelná pro holdingy, protože umožňuje řídit více firem z jedné databáze při zachování dokonalého přehledu. Šetří to čas, sjednocuje reporting a přináší synergické efekty napříč celou skupinou.

Můžete zmínit nějaký příklad úspěšné implementace systému Helios Nephrite? A v čem zde spočíval hlavní benefit?

Skvělým příkladem je společnost Sykora, výrobce kuchyní. Helios Nephrite se stal klíčovým prvkem jejich firmy – propojil celý proces od návrhu v prodejní síti přes výrobu až po expedici. Systém řídí složité procesy na pozadí, takže zaměstnanci se mohou soustředit na svou kreativní a odbornou práci, nikoliv na administrativu.

Co bude hlavním tématem pro Helios Nephrite v roce 2026? Můžete poodhalit, na čem vývojáři v Asseco Solutions právě teď pracují?

Budeme pokračovat v cestě, kterou jsme loni nastartovali – tedy v dalším zvyšování výkonu, rozvoji webových nástrojů, a ještě hlubší integraci moderních technologií do každodenních firemních procesů. Naším cílem je, aby byl Helios Nephrite pro firmy partnerem, který se vyvíjí stejně rychle jako jejich potřeby.

za odpovědi poděkovala Hana Ševčíková

Lepší financování leteckého a kosmického průmyslu

Česká exportní banka a Asociace leteckého a kosmického průmyslu České republiky podepsaly memorandum o spolupráci, jehož cílem je zlepšit dostupnost financování pro české firmy působící v leteckém a kosmickém průmyslu. K podpisu došlo v rámci novoročního setkání členů Asociace, partnerských organizací a zástupců státní správy.

Memorandum reaguje na zásadní změny bezpečnostního a geopolitického prostředí i na rostoucí potřebu dlouhodobých investic do technologicky náročných odvětví s vysokou přida-

nou hodnotou. Letecký a kosmický průmysl patří mezi strategické sektory české ekonomiky – vytváří kvalifikovaná pracovní místa, podporuje export a přispívá k technologické suverenitě

České republiky. České letecké firmy vyvážejí více než 85 % své produkce, přičemž mezi jejich klíčové exportní trhy patří Asie, Afrika a Latinská Amerika. Právě na těchto trzích je exportní financování často nezbytným předpokladem úspěchu.

„Dostupné a předvídatelné financování je klíčovým předpokladem dlouhodobé konkurenceschopnosti českého leteckého a kosmického průmyslu. Naše firmy se dnes ucházejí o zakázky, které mají význam nejen pro jejich další

rozvoj, ale i pro konkurenceschopnost a bezpečnost Evropy. Memorandum představuje důležitý krok k tomu, aby měly reálné podmínky uspět na mezinárodních trzích,“ uvedl Jiří Protiiva, prezident ALKP.

„UVědomujeme si význam leteckého a kosmického průmyslu jak v rámci České republiky, tak v rámci Evropy. Proto ho ČEB řadí mezi své prioritní segmenty, které dlouhodobě podporuje a nadále podporovat bude,“ dodal Daniel Krumpolc, předseda představenstva ČEB. (tz)

V Berlíně s německými ministry a podnikateli

Ministr průmyslu a obchodu a první místopředseda vlády Karel Havlíček absolvoval v únoru pracovní návštěvu Berlína. Během ní jednal se členy německé vlády, představiteli průmyslu i zástupci médií. Hlavními tématy byla energetika, průmyslová politika, digitalizace a posilování hospodářské spolupráce mezi Českou republikou a Německem.

Karel Havlíček se setkal se spolkovou ministryní hospodářství a energetiky Katharinou Reiche. Jednání se zaměřilo především na energetickou bezpečnost, dopady cen energií na průmysl, rozvoj kritické infrastruktury a koordinaci postupů na úrovni Evropské unie. Česká

delegace otevřela také otázky konkurenceschopnosti evropského průmyslu a nutnosti rychlejších povolovacích procesů pro strategické projekty.

Následovalo jednání se spolkovým ministrem pro digitalizaci Karstenem Wildberge-

rem, kde se diskutovala digitální infrastruktura, rozvoj sítí nové generace, kybernetická bezpečnost a spolupráce v oblasti digitální ekonomiky.

Součástí programu byl rovněž pracovní oběd a kulatý stůl se zástupci německého businessu v Domě německého hospodářství, organizovaný Hospodářskou komorou pro východní Evropu. Ministr Havlíček zde představil priority hospodářské politiky české vlády a jednal přibližně s třemi desítkami představitelů firem o investičních příležitostech, budoucnosti prů-

myslu a možnostech prohloubení česko-německé spolupráce. Ministr se také v rezidenci českého velvyslance setkal s více než padesáti zástupci německého průmyslu, ekonomických asociací a politiky.

„Německo je naším nejdůležitějším obchodním partnerem. Otevřeně jsme mluvili o energetice, konkurenceschopnosti průmyslu i digitální transformaci. Shodli jsme se, že bez užší spolupráce a koordinace na evropské úrovni nebude možné udržet silnou pozici evropské ekonomiky,“ uvedl Karel Havlíček. (tz)

Proč je začátek roku nejhorší chvíle na velká rozhodnutí

Leden bývá obdobím velkých očekávání. Nejen ve firmách, ale i v životě. Na jedné straně přináší pocit nového začátku, čistého stolu a energie do změn. Na straně druhé ale často stojí na iluzi. Očekáváme, že se s novým rokem automaticky změní i realita. Ve firmách se tento rozpor projevuje velmi ostře. Rozhodnutí, která v tomto období vznikají, nebývají výsledkem klidné analýzy reality, ale spíše reakcí na tlak očekávání. Od sebe, od okolí i od kalendáře.

„Začátek roku svádí k tomu myslet si, že když otočíme list, automaticky se změní i realita. Jenže firma nefunguje podle kalendáře. Funguje podle procesů, lidí a čísel. A ty se prvního ledna samy od sebe nepřepíší,“ řekl Jiří Jemelka, zakladatel a jednatel JPF Czech.

Přeceněná energie a podceněná realita

Po svátcích mají majitelé firem často pocit, že jsou odpočatí a připraveni na zásadní kroky. Ve skutečnosti je to ale spíš krátkodobý mentální reset než dlouhodobá kapacita ke změně. Tělo i hlava se teprve vrací do provozu, týmy se znovu sehrávají a data za minulý rok ještě nejsou kompletní. „Majitel má po Vánocích pocit, že má novou energii. Firma ji ale většinou ještě nemá. A rozhodovat za firmu v okamžiku, kdy na to nemá kapacitu, je riziko,“ upozornil Jiří Jemelka. Právě v této fázi vznikají rozhodnutí typu rychlá reorganizace, změna strategie nebo personální zásahy bez hlubší přípravy. Ne proto, že by dávaly smysl, ale proto, že se očekává akce. Něco se přece musí stát. Jenže tlak na rychlost je v rozporu s kvalitou rozhodování. „Chuť něco změnit není totéž jako být na změnu připravený,“ dodal.

Plány nejsou řízení

Začátek roku je plný plánů, prezentací a ambiciózních cílů. Problém nastává ve chvíli, kdy se plán zamění za řízení. Mnoho firem má v lednu



Jiří Jemelka, zakladatel a jednatel JPF Czech

jasno v tom, kam chce dojít, ale už méně v tom, jakým způsobem se tam reálně dostane a kdo za co ponese odpovědnost.

„Plán je hezký dokument. Řízení je každodenní práce. Pokud mezi tím není most, firma se nikam neposune,“ potvrdil Jiří Jemelka.

Bez přenesení plánů do konkrétních kroků, měřitelných ukazatelů a pravidelné kontroly zůstávají cíle jen dobře míněným přáním. Sku-

tečné řízení firmy začíná až tam, kde končí inspirativní řeči a nastupuje disciplína. „Rozdíl mezi funkční a nefunkční firmou většinou není v ambicích, ale v důslednosti,“ shrnul.

Rozhodování pod tlakem očekávání

Leden je také obdobím, kdy majitelé firem cítí potřebu ukázat směr. Sobě i ostatním. Jenže rozhodnutí dělána proto, aby byla vidět aktivita,

bývají nebezpečná. Často nejsou opřena o data, ale o emoce a pocit, že něco musí přijít hned.

„Nejhorší rozhodnutí jsou ta, která děláme jen proto, aby bylo vidět, že něco děláme,“ upozornil Jiří Jemelka. Z praxe interim managementu vyplývá, že mnoho problémů, které firmy řeší na jaře, má kořeny právě v unáhlených lednových krocích. Špatně nastavené priority, přeceněné kapacity týmu nebo změny, na které firma nebyla připravená.

Kdy je tedy správný čas

To neznamená, že by se na začátku roku nemělo přemýšlet. Naopak. Leden je ideální pro pojmenování reality, pojmenování slabých míst a sběr dat. Ne pro definitivní verdikty. „Leden je dobrý na to zastavit se a podívat se pravdě do očí. Ne na to dělat velké řezy,“ vysvětlil Jiří Jemelka.

Zkušené firmy si dávají čas. Sledují vývoj prvních měsíců, pracují s reálnými čísly, a teprve poté přistupují k zásadním rozhodnutím. Ne proto, že by byly pomalé, ale proto, že chápou rozdíl mezi pohybem a skutečným posunem.

„Skutečné řízení firmy nezačíná nadšením. Začíná schopností vydržet a pracovat s realitou,“ uzavřel Jiří Jemelka.

Začátek roku není špatný protože by přinesl nové impulzy. Je špatný tehdy, když se zamění pocit nového startu za skutečnou připravenost. A právě v tom spočívá nejčastější chyba, kterou firmy opakují znovu a znovu.

JPF Czech s.r.o. je česká společnost s více než 15letou historií, která se specializuje na interim management, restrukturalizaci firem a jejich strategický rozvoj. Ročně řídí v exekutivních pozicích více než 150 firem s celkovým obrátem přes 21 miliard korun. Pod jejím vedením pracuje téměř 10 000 zaměstnanců a meziroční růst si drží na úrovni 33 % už pátým rokem po sobě. JPF Czech s.r.o. úspěšně restrukturalizovala a stabilizovala více než 650 malých a středních podniků v Česku, na Slovensku a v Polsku, přičemž u realizovaných projektů dosahuje více než 80% úspěšnosti. (tz)

Celkový objem administrativy pro firmy ve výsledku neklesá

dokončení ze strany 1

Dostupná data dokonce ukazují, že počet administrativních povinností v posledních letech spíše roste. Firmy, zejména malé a střední, proto byrokracii nadále vnímají jako jednu z hlavních překážek podnikání.

A co všechno byste rádi jako reprezentanti širokého spektra zaměstnavatelů změnili nejdříve?

Mezi hlavní priority patří zejména změna stavebního zákona, novelizace zákona o pobytu cizinců spojená s důslednou digitalizací a zrychlením celého řízení, a také (bohužel) transpozice evropské směrnice o transparentním odměňování. Dále je nutné upravit systém odměňování ve veřejném sektoru, stabilizovat financování českého zdravotnictví, koncepčně řešit oblast celoživotního vzdělávání, snižovat ceny energií a připravit se na stárnutí obyvatelstva České republiky. Je toho poměrně hodně.

Jak vnímáte možnosti stárnoucí populace a zapojení seniorů do pracovního procesu? Asi bude nezbytná citlivá motivace k tomu, aby české ekonomice pomáhali více než dosud... Ale také větší ochota podnikatelů jim důvěřovat...

Považuji za nešťastné, že se znovu snižuje věk odchodu do důchodu z 67 na 65 let. Jde o populistické gesto, které bude muset některá z příštích vlád opět přehodnotit. Naším cílem by naopak mělo být udržet lidi na trhu práce co nej-

déle, a to ze tří důvodů. Zaprvé, české firmy je potřebují a budou je potřebovat i v budoucnu. Zadruhé, sociální systém České republiky takový vývoj dlouhodobě neunes – někdo jej zkrátka bude muset financovat. A zatřetí, delší pracovní aktivita má prokazatelně pozitivní dopad na zdraví a kvalitu života lidí.

I proto jsme jako Konfederace založili novou platformu Práce bez hranic, která podporuje delší pracovní uplatnění starších osob, prezentuje konkrétní projekty, relevantní data a pomáhá bořit rozšířené mýty spojené s věkem.

Dostupná data dokonce ukazují, že počet administrativních povinností v posledních letech spíše roste. Firmy, zejména malé a střední, proto byrokracii nadále vnímají jako jednu z hlavních překážek podnikání.

Myslíte, že by bylo reálné, aby i důchodci zakládali malé firmičky a třeba 10 nebo 15 let se seberealizovali v určitém zvláštním režimu? Třeba by museli zaměstnat alespoň jednoho zdravotně postiženého, ale zato by měli nižší DPH nebo odvody... Nebo by měli jistě jiné úlevy, pokud by zakotvili ve vybraných oborech... Dá se uvažovat i tímto směrem, nebo je to spíš předem prohraná bitva?

Můžeme se bavit o lepších podmínkách pro mikropodniky obecně. Vázat tyto výhody přímo na věk podnikatelů či majitelů firem by ale podle mého názoru nebylo správné, protože by šlo o formu pozitivní diskriminace. Na druhou

stranu existují různé projekty takzvaného „stříbrného podnikání“, které má smysl podporovat a více propagovat. Ukazují totiž, že i ve vyšším věku je možné úspěšně změnit kariéru a pustit se do podnikání.

Osvícené firmy se snaží navigovat zaměstnance ke zdravějšímu životnímu stylu, přidávat nejrůznější benefity, aby se lidé dožili vysokého věku ve zdraví, nikoli v nemoci. Konfederace se otázkami zdravotního stavu české populace zabývá poměrně intenzivně. K čemu jste zatím dospěli?

Dohodli jsme se na pilotním projektu podpory zdraví zaměstnanců s VZP ČR a v současnosti se chystáme jednat i s dalšími zdravotními pojišťovnami. Zároveň jsme vytvořili odbornou platformu pro udržitelné zdravotnictví.

Zaměstnavatelé mají přirozený zájem na tom, aby jejich zaměstnanci byli zdraví a dosahovali vysoké produktivity práce. V tomto směru sdílíme společný zájem se státem, pro který je klíčový celkový dopad na veřejné rozpočty. Investice zaměstnavatelů do zdraví zaměstnanců zlepšují dostupnost základní zdravotní péče, přispívají k lepší koordinaci péče a prokazatelně snižují počet dní pracovní neschopnosti.

Na toto téma jsme spustili specializované webové stránky, a kromě konference připravujeme i celou řadu aktivit podporujících prevenci zdraví ve firmách.

Naším cílem není otevírat obecnou debatu o komplexní reformě českého zdravotnictví, ale nastavit optimální zapojení zaměstnavatelů a soukromých zdrojů především do oblasti preventivní zdravotní péče. Ta má přímý dopad na

zlepšení zdraví zaměstnanců, snížení nemocnosti a úspory prostředků z veřejného zdravotního pojištění. Vhodnou prevencí totiž lze snížit potřebu primární zdravotní péče a omezit výskyt civilizačních chorob.

Mezi hlavní priority patří zejména změna stavebního zákona, novelizace zákona o pobytu cizinců spojená s důslednou digitalizací a zrychlením celého řízení, a také (bohužel) transpozice evropské směrnice o transparentním odměňování.

Budete se vyjadřovat i k záležitostem umělé inteligence a proměňám řady oborů?

Ano, jednoznačně. Umělá inteligence a související technologické změny už dnes zásadně proměňují řadu odvětví české ekonomiky i celý trh práce. Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR proto chce k těmto tématům aktivně vystupovat jak v odborné, tak ve veřejné debatě.

Naši ambicí je prosazovat takové podmínky, aby rozvoj umělé inteligence firmám přinášel vyšší produktivitu a konkurenceschopnost, ale zároveň probíhal odpovědně, s důrazem na etiku, bezpečnost a ochranu zaměstnanců. Budeme se systematicky věnovat dopadům na jednotlivé profese, potřebě rekvalifikací, změnám ve vzdělávání i otázkám regulace, která by neměla brzdit inovace, ale vytvářet předvídatelné a férové prostředí pro podnikání.

za odpovědi poděkovala Eva Brixl

Češi chtějí sdílet elektřinu: zájem nepřerušily ani zima, ani Vánoce

Celkový počet účastníků sdílení elektřiny dosáhl ke konci minulého roku téměř 40 000. Ti si jen v prosinci mezi sebou vyměnili přes 2,2 GWh elektřiny a její celkový objem od začátku sdílení v České republice tak překročil 60 GWh. To pro představu odpovídá elektřině, kterou za celý rok spotřebuje menší české město, jako je například Litovel, Turnov nebo Boskovice. Nové registrace přijímalo Elektroenergetické datové centrum v průběhu celého podzimu a zájem pokračoval i v prosinci.

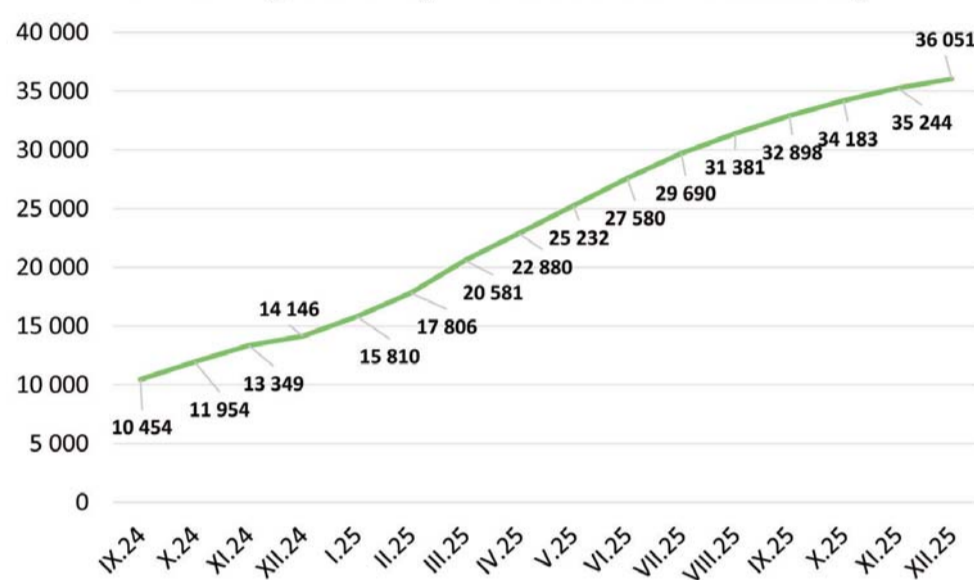
„Za poslední měsíc roku 2025 jsme zaznamenali okolo 800 nových účastníků sdílení, tedy stejné množství jako v prosinci 2024. Zájem o sdílení neklesá, veřejnost je pozitivně vnímané a funguje předávání dobrých osobních zkušeností, které motivují k registraci nové žadatele. Celý systém je správně nastavený a připravený na další vlnu zájmu, kterou očekáváme na jaře.“

řekl Petr Kusý, předseda představenstva EDC, a dodal: „Pro EDC je sdílení ale jen jednou z mnoha služeb, které bude poskytovat. Pracujeme například na zprovoznění síťového semaforu nebo systémů, které budou zpracovávat data spojená s akumulací a agregací flexibility. Letošní rok bude plný novinek, jež přineseme na trh a budou další nutnou etapou, která s sebou přináší revoluce v energetice.“ V EDC k 31. prosinci 2025 zaregistrovali 22 351 výrobních a 37 491 odběrných míst. V Česku aktuálně sdílí elektřinu 19 931 aktivních zákazníků (nejčastěji jde o sdílení v režimu „sám sobě“), 864 bytových domů a 85 energetických společenství. Ti se sdružují do téměř 21 000 tzv. skupin sdílení.

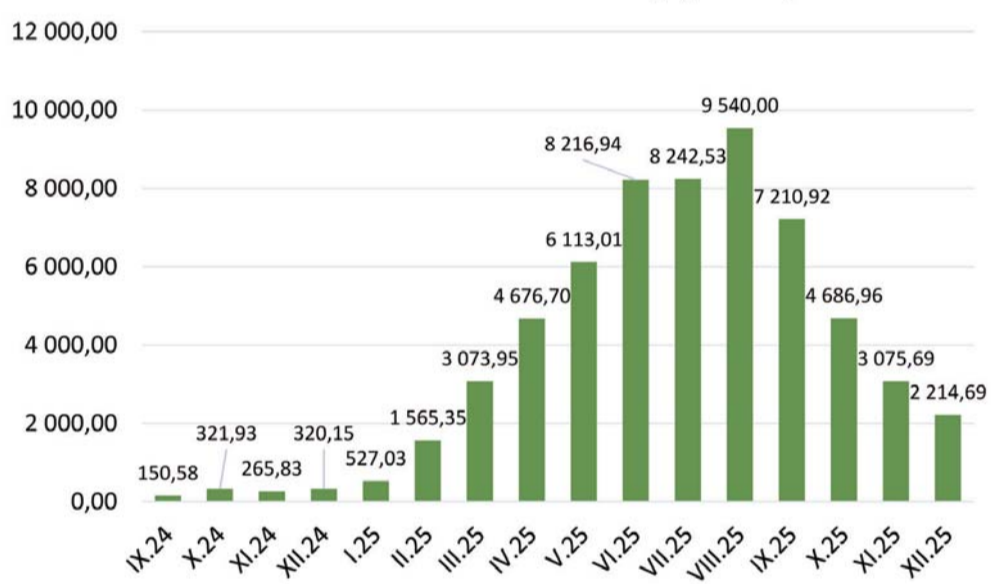
Rok 2025 ukázal, že lidé v Česku umí elektřinu smysluplně využít a sdílet ji tam, kde je právě potřeba. Díky sdílení se méně elektřiny zmaří, více se jí spotřebuje doma,“ uzavřel Petr Kusý s tím, že do sdílení elektřiny se v loňském roce zapojily kromě solárních i desítky plynových zdrojů a první větrné či vodní elektrárny. (tz)



Počet registrovaných žádostí sdílení elektřiny



Množství nasdílené elektřiny (MWh)



Celkový počet skupin sdílení (SSE)



Do ČR proudil v roce 2025 plyn jen západní cestou

Celkový dovoz zemního plynu do ČR loni přesáhl 8 miliard m³, šlo tedy o 39 % nárůst oproti roku 2024. Důvodem byly meziročně vyšší naměřená spotřeba, vyšší těžba ze záložníků v průběhu loňské zimy a sezónní oživení tranzitu plynu na Slovensko a do Polska. Tzv. čistý dovoz, tedy objem plynu pouze pro potřeby ČR, se navýšil meziročně o 25 % na 6,78 miliardy m³. Vzrostl rovněž celkový dovoz plynu do EU při současném dalším snížení dovozu ruského plynu.

„Oproti roku 2024 nebyl dovoz zemního plynu v loňském roce už zajišťovaný nákupem ruského plynu dováženého na Slovensko či do Maďarska, ale výhradně dovozem plynu z Norska a z LNG terminálů v severozápadní Evropě. Tranzit plynu se oproti rekordně slabému roku 2024 navýšil čtyřnásobně,“ uvedl Michal Kocůrek, projektový ředitel EGU, s tím, že dovoz ruského plynu přestal podle něj být pro české obchodníky finančně výhodný a zároveň fyzicky dostupný zejména v důsledku zrušení poplatku za využití německé přepravní soustavy a ukončení tranzitu plynu přes Ukrajinu od začátku roku 2025.

„Přepravní soustava NET4GAS dlouhodobě prokazuje schopnost pružně reagovat na měnící se toky plynu v Evropě. V roce 2025 jsme meziročně zaznamenali nárůst přepravy plynu naší soustavou, klíčovým faktorem bylo výrazné navýšení tranzitovaných objemů do Polska a zejména na Slovensko, které dosáhly celkové hodnoty přes 1,2 miliardy m³. Tento vývoj potvrzuje, že na evropské energetické mapě zaujímáme pevné místo a že s příchodem nových

zdrojů dodávek plynu pro EU má naše infrastruktura potenciál dále posilovat svůj význam při zajišťování bezpečnosti dodávek energií nejen v České republice, ale také v širším regionu střední a východní Evropy,“ vysvětlil Michal Slabý, jednatel společnosti NET4GAS.

Růst přepravy přes Českou republiku ovlivnily také pokračující útoky na ukrajinskou infrastrukturu těžby plynu, kvůli nimž se začala tuzemská přepravní soustava využívat rovněž pro dodávky plynu na Ukrajinu. „Zda tento proces bude trvat i v roce 2026, závisí jak na pokračování destruktivních aktivit Ruské federace na Ukrajině, tak na rozsahu navýšení přepravních poplatků na Slovensku, které mohou českou cestu výrazně znevýhodnit oproti polské či maďarské trase,“ dodal M. Kocůrek.

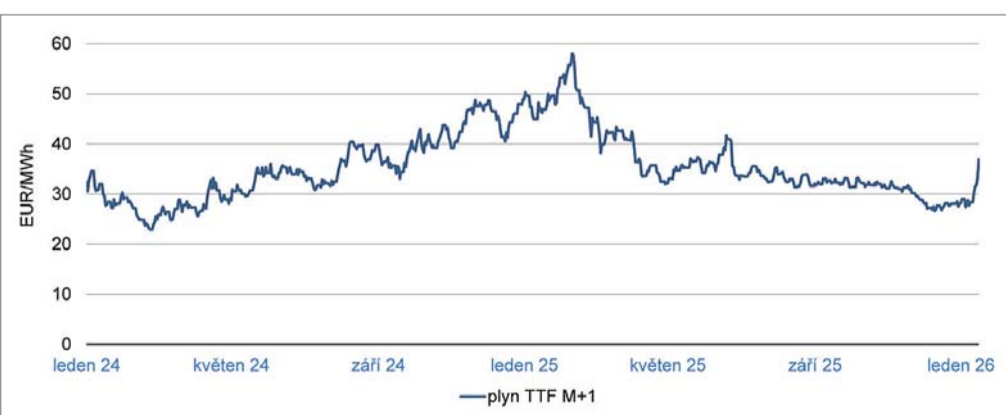
Na úrovni EU došlo v roce 2025 k nárůstu importu plynu o 12 % a současně k poklesu dovozu plynu z Ruska, meziročně přibližně o 30 %. Jeho podíl se tak snížil téměř na desetinu celko-

vého dovozu do EU. Snížil se jak objem potrubního plynu, tak objem dodávek ruského LNG. „Struktura dovozu plynu do EU se v roce 2025 dále změnila směrem k vyššímu podílu LNG. Na globální trh se dostaly objemy plynu z nových LNG terminálů v USA a Kanadě a flexibilní evropské terminály dokázaly zvýšenou nabídku využít. Pokles ruských dodávek byl očekávaný, a to zejména v potrubní formě. K poklesu ruského LNG přispěly sankce i konkurence levného LNG na světovém trhu,“ informoval Michal Kocůrek.

Hlavním zdrojem plynu do Evropské unie byl v roce 2025 zkapalněný zemní plyn (LNG), který v největší míře pocházel z USA (přibližně 60 %). Důvodem bylo zprovoznění nových kapacit v USA a Kanadě výrazný růst a meziročně se zvýšil o více než třetinu. Kromě propadu dovozu ruského potrubního plynu (o 46 %) byl dovoz ze všech hlavních zdrojů srovnatelný s předchozím rokem. Nejvyšší objemy potrubního plynu pocházely z Norska.

Průměrná cena zemního plynu na evropském trhu v roce 2025 dosáhla 36,4 eur/MWh, tedy přibližně o 5 % více než v roce předcházejícím. Výrazný růst ceny na začátku roku a následný několikaměsíční postupný pokles byly reakcí na geopolitické události a tržní fundamenty, konkrétně vysokou globální nabídkou LNG, nižší odběr LNG v Číně a výrazně na počasí závislou výrobu elektřiny z plynu v Evropské unii.

„Vývoj evropského trhu s plynem v roce 2025 byl silně ovlivňován globálními faktory. Růst nabídky LNG a nižší poptávka mimo Evropu vytvářely prostor pro pokles cen, i když jej na přechodnou dobu narušily geopolitické události. Investiční fondy se oproti roku 2024 spíše zbavovaly dlouhých pozic a tyto prodeje pomáhaly snižovat cenu plynu na trhu. Pokles přitom očekáváme i v tomto roce, kdy by se mohla cena plynu pohybovat kolem 30 eur/MWh,“ uzavřel Michal Kocůrek. (tz)



Stárnutí jako společenská výzva

Jak se Češi skutečně připravují na stáří? Stále více si uvědomují, že to není jen o zdravotní kondici, ale i o tom, kdo jim bude nabízet, až budou potřebovat pomoc se zvládnutím každodenních potřeb. Ukázal to výzkum neziskové organizace Mila ve spolupráci s NN Životní pojišťovnou, vypracovaný agenturou MindBridge. Podle něj si 52 % Čechů přeje zůstat v domácí péči, zatímco 18 % by upřednostnilo institucionální zařízení. Bez ohledu na to, kde chceme strávit závěr života, polovina dotázaných přiznává, že se na situaci, kdy se stanou nesoběstačnými, nijak finančně nepřipravuje.

Podle výzkumu je ochotno pečovat o své blízké 93 % lidí v produktivním věku. Téměř každý čtvrtý pak považuje za klíčové praktickou pomoc, sociální vazby a psychickou podporu. To stejné pak očekávají i od péče, kterou by sami jednou potřebovali.

S péčí o blízké má zkušenost podle dat Ministerstva práce a sociálních věcí 40 % dospělých, nejčastěji ženy ve věku 45–65 let. A přestože dodávají, že postarat se o blízké je přece normální, až 61 % z nich uvedlo, že tato činnost

měla negativní vliv na jejich život i partnerské vztahy. Zásadní dopad na duševní zdraví potvrdila čtvrtina pečujících, zhoršení fyzického zdraví pak 18 % respondentů. Každý pátý má finanční problémy, každý sedmý uvádí, že nemá čas na nic jiného než na péči.

Pokud mají lidé s péčí praktické zkušenosti, nejčastěji v souvislosti s ní zmiňují pravidelnou kontrolu zdravotního stavu a životosprávy seniora, zajišťování návštěv lékaře a sociálních služeb, povídání si, vaření a podávání stravy nebo péči o hygienu.

Zda se rozhodneme pečovat v soukromí, nebo zvolíme institucionální péči, často závisí na kvalitě vztahů v rodině. Lidé, kteří mají s rodiči častý kontakt, jsou ochotnější zajišťovat péči doma. Naopak ti, kteří vztahy zanedbávají nebo je vnímají jako konfliktní, častěji preferují institucionální řešení. Včasná komunikace v rodině, otevřenost a dohoda o budoucí péči se proto ukazují jako zcela zásadní.

„Pokud se zeptáte lidí na osobní preferenci, nejdnou vám řeknou, že si v budoucnu přejí umístění do sociálního zařízení před variantou domácí péče o ně samotné ze strany svých dětí. Zároveň si ale jako společnost uvědomujeme, že senioři zpravidla chtějí pobývat doma s do-



mácí péčí ve svém prostředí, resp. v prostředí svých blízkých a rodiny. Mezi tím, co si přeje, co budeme jednou chtít a skutečnou realitou, kterou zažijeme, zkrátka bývají velké rozdíly,“ shrnul Petr Němeček, ředitel externí distribuce NN Životní pojišťovny.

Dnešní třicátníci mají 50% šanci dožít se 95 let. Do roku 2050 se má počet lidí starších 75 let zdvojnásobit a třetina z nich bude potřebovat dlouhodobou péči. Systém sociálních služeb však nestíhá držet krok – chybí pečovatelé i kapacity v domovech, a tak péče o seniory zů-

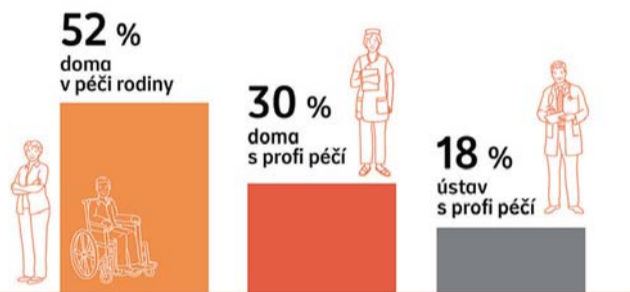
tává z velké části na samotných rodinách. Jenže podobně silná, jako je naše touha zůstat v péči blízkých, je náročná i realita, když taková situace nastane. A to i z pohledu peněz. Plánovat a připravovat se dopředu je přitom ochotná jen malá část z nás – 53 % Čechů spoléhá na to, že náklady na jejich péči pokryje stát. Jen třetina je připravena nést je sama. Pomoc od jiných členů rodiny pak očekává 12 % z nás. „Finanční příprava na stáří je stále spíš výjimkou než pravidlem. Přitom zajistit péči ze svého nebo jen s pomocí blízkých, je velmi náročné,“ doplnil Petr Němeček.

Není proto překvapivé, že se nesoběstačnosti ve stáří obává podle průzkumu České asociace pojišťoven 72 % Čechů – o 13 % více než v roce 2020. Přesto se na ni nijak nepřipravuje 15 % lidí. Zdravotní prevenci řeší 64 % dotázaných, ale finančně se připravuje jen 52 % zejména tím, že mají sjednané penzijní nebo životní pojištění. Většina lidí tak stále zůstává odkázána na veřejný systém.

Ke konci 1. pololetí 2025 si spořilo v penzijních fondech téměř čtyři milióny Čechů. Životní pojištění má dle odhadů 4,7 miliónu Čechů – tedy téměř každý druhý. „Nejčastěji jde o rizikové životní pojistky, které kryjí události jako úraz, invalidita, vážné onemocnění nebo smrt. Jsme ale rádi, že se dostává do zájmu klientů i pojištění dlouhodobé péče. Daňově zvýhodněnou variantu pojištění si u nás sjednalo už přes 14 000 klientů. A mile nás překvapil vysoký podíl mladých lidí – více než čtvrtině klientů není v době sjednání ani 30 let,“ uzavřel ředitel externí distribuce NN Životní pojišťovny.

Pojištění dlouhodobé péče je stále poměrně nové, přesto po něm velmi rychle roste poptávka, kterou umocnilo i zavedení daňového zvýhodnění. V roce 2024 si pojištění dlouhodobé péče u NN Životní pojišťovny sjednalo pětkrát více lidí než v roce 2023. Od roku 2025 pojišťovna NN navíc nabízí i možnost kompletního pojištění všech stupňů nesoběstačnosti. (tz)

Kde bychom rádi strávili zbytek života v případě potřeby dlouhodobé péče?



Co v rámci přípravy na stáří děláme my sami?



Wood & Company potvrdila dominantní pozici na pražské burze, v uplynulém roce zobchodovala téměř 136 miliard korun

Rok 2025 byl pro pražskou burzu výjimečný a patří mezi neúspěšnější v její moderní historii. Index PX-TR se stal jedním z nejrychleji rostoucích indexů v Evropě a výrazně předčil globální akciové benchmarky. Objem obchodů s akciemi vzrostl o 55,6 %. Investiční skupina Wood & Company se v roce 2025 stala neaktivnějším hráčem na pražské burze s celkovým zobchodovaným akciovým objemem ve výši 135,97 miliardy korun.

První tři příčky s ní obsadily Fio banka (71 miliard korun) a Patria Finance (63 miliard korun). Celkový objem tří nejsilnějších hráčů činil 270 miliard korun, přičemž z poloviny (50,3 %) se na něm podílela právě finanční

skupina Wood & Company. „Rekordní objem obchodů na pražské burze, která byla jedním z nejvíce rostoucích trhů v Evropě, zájem o nové tituly a zajímavé zhodnocení jsou jednoznačně skvělé zprávy a my ve Wood & Compa-

ny jsme rádi, že jsme k tomu mohli přispět a znovu obhájit pozici vedoucího hráče na trhu v Praze a v regionu,“ uvedla Zuzana Mora, ředitelka oddělení akciových obchodů ve Wood & Company.

Nejsilnějšími měsíci byly pro Wood & Co. duben 2025 se zobchodovanými akciovými objemy na pražské burze ve výši 15,5 miliardy korun, obdobnou hranici atakoval i v srpnu se 14,98 miliardy korun. Naopak nejslabším měsícem byl leden 2025 se šesti miliardami korun akciových obchodů. Hned v několika měsících překonal Wood & Co. 40% podíl na celkově ob-

chodovaných akciových objemech BCPP (konkrétně v srpnu, říjnu a listopadu 2025).

Také hlavní akciový index Budapeštské burzy cenných papírů (BUX) vloni opakovaně překonával historická maxima a rok 2025 uzavřel se zhodnocením o 40 %. Dosáhl tržního obrátu téměř 4,5 biliónu forintů (zhruba 282,15 miliard korun). I zde vedla investiční skupina Wood & Company zebříček investičních služeb v průběhu celého roku s celkovým objemem obchodů 2,371 biliónu forintů, což je téměř 53% podíl na celkových obchodech. Druhou a třetí příčku obsadily společnosti Concorde a Erste. (tz)

Hypotéku lze nově vyřídit bez jediného papíru, stačí bankovní identita

Klienti v Česku mohou nově podepisovat všechny dokumenty k hypotéce kvalifikovaným elektronickým podpisem vydaným na základě bankovní identity. Díky spolupráci společnosti Bankovní identita, a.s., s Českým úřadem zeměměřičským a katastrálním, Digitální informační agenturou, Ministerstvem vnitra a bankami se otevřela cesta k plně digitálnímu zpracování všech podkladů spojených se sjednáním hypotéky. Jako první tuto možnost zavádí ČSOB Hypoteční banka, další banky chystají spuštění.

Díky kvalifikovanému elektronickému podpisu se všechny dokumenty, které se vážou ke sjednání úvěru i k následnému zápisu koupě či zástavy do katastru nemovitostí, podepisují v digitální podobě. Klient nemusí sjednávat hypotéku pouze online. Celý proces může proběhnout také na pobočce, výsledná dokumentace, kterou je třeba předat katastru, je digitální a připravená k elektronickému podání. „S naším řešením může klient podepsat zástavní, kupní i další smlouvy jednoduše pomocí kvalifika-

ného podpisu Bank iD QSIGN. Stačí mu bankovní identita. Dokumenty pak banka rovnou odešle elektronicky na katastr. Zjednodušuje to proces pro zákazníky i pro banky,“ řekl Marek Růžička, výkonný ředitel společnosti Bankovní identita.

Novinka pomáhá také katastru nemovitostí. Úřad už funguje plně digitálně, ale velké množství papírových kupních a zástavních smluv musí do elektronické podoby převádět. „Nutnost skenovat podání doručená v listinné podobě zna-

mená pro katastrální úřady práci navíc. Smlouvy spojené s převodem nemovitostí a hypotečním úvěrováním tvoří velkou část naší agendy, a když dojdou rovnou v elektronické podobě, výrazně to zrychlí zpracování a účastníci transakce ještě ušetří 400 Kč na správním poplatku,“ uvedl Karel Štencel, předseda Českého úřadu zeměměřičského a katastrálního.

ČSOB Hypoteční banka byla první, kdo umožnil elektronické podepisování hypotečních a zástavních smluv přímo na pobočkách. Nyní jde ještě dál. „U hypoték začala digitální éra a skončila doba papírová s obíháním poboček. Jako první banka v Česku podepisujeme smluvní dokumenty kvalifikovaným podpisem s našimi klienty už od března 2024. Nyní tuto možnost rozšiřujeme i na klienty jiných bank díky řešení přes Bank iD QSIGN, a to včetně zástavní smlouvy pro katastr nemovitostí. Vše je bezpeč-

né a jednoduché,“ sdělil Martin Vašek, generální ředitel ČSOB Hypoteční banky. Podepisovat kvalifikovaným podpisem Bank iD QSIGN mohou klienti ČSOB, Komerční banky, MONETY Money Bank a Partners banky.

Počet uživatelů bankovní identity v Česku již překonal hranici pěti miliónů, což představuje tři čtvrtiny lidí v produktivním věku. Ti využívají bankovní identitu zejména při komunikaci se státem, v prvním pololetí nejčastěji k přihlašování do datových schránek, dále do klientské zóny Jenda od Ministerstva práce a sociálních věcí ČR a do ePortálu České správy sociálního zabezpečení. Z nestátních subjektů vedou zdravotní a komerční pojišťovny.

Banky v Česku nabízejí hypotéky už 30 let. Za tu dobu jich poskytly 1,5 miliónu v objemu více než 3,1 biliónu korun, uvedla nedávno Česká bankovní asociace. (tz)

Ukaž mi svoje odpadky a já ti řeknu, kdo jsi...

Úvodem nám dovolte odcítovat dva postřehy z Prologu překrásné publikace Thomase Hyllanda Eriksena *Odpady s podtitulem Odpad ve světě netušených vedlejších účinků: Ukaž mi svoje odpadky a já ti řeknu, kdo jsi. Nebo ještě možná jinak: Ukaž, kolik odpadu produkuješ, a já ti řeknu, v jakém typu společnosti žiješ...* A mohli bychom pokračovat v podobném duchu, tedy že všechno se dá zužitkovat, a tudíž žádný odpad neexistuje... I tato tvrzení totiž zazněla na konferenci, ke které bychom se rádi krátce vrátili.



To se však musíme pozastavit v čase, někdy na začátku roku 2025, kdy jsme startovali přípravu konference *Odpady 2025 netradičně*. A přesto, že jsme si byli dobře vědomi skutečnosti, že odborných aktivit, spojených s tématy odpadů či nakládání s odpady se koná v průběhu roku celá řada, přesto jsme se společně s partou nadšenců – popelářů (jak si někdy odborníci v oblasti odpadového hospodářství říkají), rozhodli uspořádat konferenci zcela „netradiční“ (spíše v duchu výše uvedených citací) s cílem pozvat zkušené praktiky a špičkové odborníky z oblasti odpadového hospodářství a jejich prostřednictvím upozornit na aktuální a často palčivé problémy. A právě tito odborníci – praktici s dlouhodobou zkušeností, ale hlavně s tím pověstným zdravým rozumem, stáli za přípravou této konference *Odpady 2025 netradičně*, která se uskutečnila v prvním listopadovém týdnu v prostorách Best Western Hotelu Vista v Ostravě.

Něco přes 150 účastníků (společně s vystavovateli a vystupujícími) z tuzemska i zahraničí se tak v závěru roku sešlo, aby společně, a hlavně otevřeně a jasně hovořili o problematice nakládání s komunálními odpady. Vystoupení byla

zaměřena zejména na témata, jak odpady zpracovávat, kdy recyklovat, zda třídit, či netřídit, spalovat, či nespalovat, jak to dělají jinde, jak jsme na tom s moderními technologiemi v této oblasti a konečně – řada specialistů otevřeně a kriticky komentovala připravované zákony společně s možnými výhledy do budoucna.

Zjednodušeně se dá rovněž konstatovat, že všechna vystoupení sledovala jeden společný cíl – společně si uvědomit (plně v souladu s výše zmíněným podtitulem knihy) postavení odpadu ve světě netušených, často, žel, nechtěných vedlejších účinků, a současně se pokusit nastínit způsob, jak se posunout od zastaralého vnímání nakládání s odpady k principu jejich maximálního využití jako cenných zdrojů. Na tomto místě si dovoluji uvést alespoň „heslovitě“ některé glosy z vystoupení, která byla účastníky vpravdě vysoce ceněna.

V příspěvku hlavního protagonisty a jednatele OZO Ostrava Ing. Karla Beldy zaznělo, že v Ostravě se už uhlí netěží, ale vyrábí, technický náměstek OZO Ing. Bielan upozornil na významné rozdíly mezi ideologií a realitou, Ing. Kadlec, vedoucí výroby Cement Hranice, hovořil o využití odpadů jako náhrady černého uhlí,

Ing. Dočkalová za Svaz měst a obcí ČR rozebrala otázku, proč si obce zakládají vlastní technické služby, Ing. Jurenová ze SAKO Brno se věnovala zpracování objemných odpadů, Ing. Lolek z Technických služeb Přerov mluvil o efektivních systémech svozu odpadů a jejich uplatnění v podmínkách ČR, v neposlední řadě Ing. Boháč, provozní náměstek OZO, představil zajímavý pilotní projekt Single stream určený pro multikomoditní sběr v Ostravě. Jeden ze zahraničních hostů Wojciech Lagoń seznámil účastníky se systémem nakládání a úpravou komunálního odpadu v Katowicích.

Se svými zajímavými příspěvky vystoupili další účastníci konference, např. Ing. Hazucha, ředitel Technických služeb v Opavě, Ing. Blahut, předseda představenstva z Frýdecké skládky, Ing. Tyl, regionální ředitel Marius Pedersen a.s., Ing. Klepáč, ředitel společnosti LISA TECH a.s., Ing. Strakoš, ekolog OZO. Diskuzními příspěvky, které reagovaly na klíčová oficiální vystoupení, přispěli k tématu další specialisté, a řada jejich prezentací tak mnohdy poskytla, i když nepřímou, návod na to, jak proměnit odpad v cenný zdroj pro další možné využití. Na jejich základě bylo možné vyvodit, že hranice mezi

tím, co je považováno za odpad, a co ne, může být nestálá a velmi proměnlivá.

V rámci řízeného diskuzního panelu reagovali na řadu aktuálních dotazů zástupci Ministerstva průmyslu a obchodu (Ing. Kulhánková, ředitelka odboru průmyslové ekologie) a Ministerstva životního prostředí (Ing. Maršák, ředitel odboru cirkulární ekonomiky a odpadů). Diskuze byla věnována i budoucnosti odpadového hospodářství a nakládání s komunálními odpady. Zástupce MŽP například komentoval Plán odpadového hospodářství ČR na období 2025–2035 s výrazným akcentem na problematiku omezení skládkování a maximálního využití odpadů.

V rámci doprovodného programu konference měli účastníci možnost navštívit pořádací společnost OZO Ostrava, kde si prohlédli první třídící linku smíšeného komunálního odpadu, která je současně i dotřídovací linkou pro multikomoditní sběr separovaného odpadu v Ostravě, zatím první svého druhu v ČR. Výsledkem je smysluplná recyklace a výroba kvalitního paliva pro teplárny.

Zvolený záměr konference se setkal s mimořádným ohlasem a zájmem jak mezi přítomnými, tak i široké odborné veřejnosti. Lze předpokládat, že v souvislosti s nástupem nové vlády dojde k další diskuzi v této oblasti, včetně přehodnocení některých negativních trendů v odpadovém hospodářství. Organizátoři konference na základě řady názorů a jednání zvážili, že podobné konference začnou pořádat pravidelně, a to jednou za dva roky. Jejich obsah bude přizpůsoben aktuálnímu vývoji v oboru a zaměřen na nejpálčivější problémy opět z pohledu provozovatelů systému nakládání s odpady ze strany měst, obcí a odpadových společností. Měly by být otevřeny otázky spojené se změnou postojů – vždyť to, čemu se říká dnes odpad, může být zítra něco úplně jiného. O dalších záměrech a termínu příští konference bude odborná veřejnost včas informována.

Hlavní partneři konference: OZO Ostrava, Technické služby Opava a Moravskoslezský kraj.
Organizátor: www.kapkaplus.cz
Odborní garanti: Ing. Karel Belda, jednatel OZO Ostrava, prof. Ing. Růžena Petříková, CSc., Rada kvality ČR

za přípravný tým
prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.



Československá konference pracovníků v oblasti zdvihacích zařízení rozšiřuje odborný dialog



Československá spolupráce v oblasti zdvihacích zařízení má hluboké kořeny, a právě na této myšlence staví Československá konference pracovníků v oblasti zdvihacích zařízení, jejíž motto **Společná minulost... společná budoucnost vystihuje nejen historický kontext, ale především ambici do budoucna:**

propojovat odborníky, zkušenosti a přístupy napříč Českou a Slovenskou republikou.

Konference navazuje na úspěšný první ročník, který se uskutečnil v březnu 2025 ve Vysokých Tatrách. Ten potvrdil, že potřeba společného odborného fóra je stále velmi aktuální – a to jak ze strany provozovatelů, revizních techniků a servisních organizací, tak i státních dozorních orgánů, výrobců a projektantů.

Od sdílení praktických zkušeností k systematické spolupráci

Druhý ročník konference se uskuteční ve dnech 19.–20. března 2026 v Mikulově a jeho hlavním cílem je propojení praxe, odborné legislativy a technického vývoje. Diskuzní bloky se zaměří na aktuální otázky provozu, kontrol, revizí a bezpečnosti zdvihacích zařízení s důra-

zem na praktické dopady do každodenní činnosti odborníků.

Zásadní přínos představuje také aktivní účast odborných institucí a profesních sdružení z obou zemí (Technická inspekce České republiky, Technická inšpekcia, a.s., Asociace ZZ-ČR, z.s., Asociácia technikov ZZ a Unie výtahového průmyslu ČR, z.s.), které umožňují otevřenou výměnu pohledů a zkušeností. Právě tento dialog pomáhá nacházet optimální řešení, která jsou v praxi realizovatelná a zároveň v souladu s platnou legislativou.

Rozšíření o oblast výtahů

Druhý ročník konference přinese významnou novinku – rozšíření odborného záběru o oblast

výtahů. Zařazení výtahové problematiky bude příležitostí k většímu spektru účastníků i témat a vytváří prostor pro komplexnější pohled na celý obor vertikální dopravy a manipulace s břemeny.

Podpora odborné veřejnosti i průmyslu

Konference se bude konat za aktivní podpory významných firem působících v oblasti zdvihacích zařízení a výtahové techniky. Mezi partnery patří mimo jiné společnost ITECO s.r.o., ČEVAS group s.r.o., ELIS, spol. s r.o., Format 1 spol. s r.o., Pavlínek s.r.o., SLT components spol. s r.o., Vingu – Steel, s.r.o., a další, které dlouhodobě přispívají k rozvoji moderních technických řešení, platných bezpečnostních standardů, včetně zvyšování úrovně odborného vzdělávání.

Zapojení průmyslových partnerů není vnímáno pouze jako sponzorská podpora, ale především jako přímý vstup praxe do odborné diskuze, což výrazně zvyšuje přínos celé akce pro všechny potenciální účastníky.

Společně dál...

První ročník Československé konference pracovníků v oblasti zdvihacích zařízení a velký zájem samotných účastníků jednoznačně potvrdil, že společná minulost není jen vzpomínkou, ale pevným základem pro další rozvoj tohoto významného oboru. Sdílení zkušeností, otevřený dialog a ochota hledat společná řešení jsou cestou ke společné budoucnosti – bezpečnější, srozumitelnější a odborně silnější.

Konference se tak stává nejen odbornou událostí, ale i místem setkávání lidí, kteří chtějí obor posouvat dál.



Ing. Kateřina Látalová, Ph.D.,
k.latalova@kapkaplus.cz

Hofmann Personal otevřel kancelář v Manile, pomůže ekonomice řešit nedostatek pracovníků

Personální společnost Hofmann Personal (Hofmann Wizard s.r.o.) otevřela ve spolupráci s filipínskou agenturou H.M.O. International Recruitment společnou kancelář v Manile na Filipínách. Projekt vznikl pod záštitou Svazu průmyslu a dopravy ČR a reaguje na dlouhodobý a prohlubující se nedostatek pracovní síly na českém trhu práce. Podle průzkumu Hofmann Personal Monitor 2025 dokonce 59 % výrobních firem hlásí nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců, tedy chybí v šesti z deseti výrobních firem. Kancelář v Manile tímto firmám přinese praktické a dlouhodobě udržitelné řešení v klíčových oborech ekonomiky.

„Otevření kanceláře v Manile vnímáme jako přirozený krok v reakci na dlouhodobý vývoj českého trhu práce. Naším cílem je nabídnout firmám funkční a udržitelné řešení nedostatku pracovníků, které je založené na kvalitním výběru kandidátů a plně legislativní správnosti celého procesu. Díky kanceláři v Manile dokážeme celý náborový proces výrazně zefektivnit – od výběru kandidátů přes ověření jejich odborné způsobilosti až po hladkou koordinaci příjezdu do ČR. Spolupráce se Svazem průmyslu a dopravy ČR je pro nás potvrzením, že tento projekt má širší ekonomický a společenský význam,“ řekla Gabriela Hrbáčková, ředitelka personální společnosti Hofmann Personal.



„Nedostatek pracovníků je jednou z hlavních brzd dalšího rozvoje české ekonomiky. Otevření kanceláře v Manile Svaz průmyslu a dopravy ČR podporuje jako iniciativu, která může pomoci tuto situaci řešit. Českým firmám umožní získat kvalitní a motivované zaměstnance legální, transparentní a dlouhodobě udržitelnou cestou,“ sdělil k otevření Bohdan Wojnar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Kancelář v Manile vznikla jako výsledek úzké spolupráce SP ČR a Hofmann Personal.

dopravy, zdravotnictví a sociálních služeb. Otevření kanceláře v Manile představuje strategický krok, který umožní firmám získat kvalifikované i nekvalifikované pracovníky z perspektivní zdrojové země jednodušeji a rychleji než dříve.

Podle průzkumu Hofmann Monitor 2025 patří pracovníci z Filipín mezi čtyři nejčastější národnosti zaměstnáváné ve firmách v České republice. Na prvním místě je Ukrajina (78 %), následuje Slovensko (57 %), Polsko (23 %) a na čtvrtém místě jsou Filipíny (10 %).

Přesto je potenciál Filipín výrazně vyšší. „Filipíny patří mezi státy s mladou populací, vysokou úrovní znalosti angličtiny a dlouhodobou tradicí práce v zahraničí. Filipínští pracovníci jsou známí svou pracovitostí, loajalitou a odbornou připraveností, což z nich činí stabilní a spolehlivou pracovní sílu pro české zaměstnavatele,“ doplnila Gabriela Hrbáčková.

Díky kanceláři v Manile tak firmy získají rychlejší přístup k prověřeným kandidátům, kvalitnější možnost odborného testování ještě před příjezdem do Česka a lepší koordinaci celého náborového a migračního procesu. Projekt také přináší firmám úsporu nákladů a možné snížení administrativy spojené s náborem.

Cílem projektu je nejen pomoci firmám s obsazením volných pozic, ale také dlouhodobě posílení konkurenceschopnosti české ekonomiky prostřednictvím stabilního a legálního přístupu k zahraniční pracovní síle. A stoprocentní zajištění legislativní správnosti v celém procesu. (tz)

Česko potřebuje chytrou, bezpečnou a řízenou pracovní migraci

Český trh práce naráží na hranici svých možností a bez zahraničních pracovníků nebude možné udržet chod firem ani klíčových služeb. Hospodářská komora ČR proto navrhuje otevřít se státem systematickou debatu o posílení mezinárodní spolupráce se zeměmi původu řízené pracovní migrace. Účastníci lednového pracovního setkání Hospodářské komory k pracovní migraci zároveň vyzvali vládu, aby rozšířila seznam bezpečných zemí v rámci vládního Programu kvalifikovaný zaměstnanec, protože stávající náborové kapacity jsou z velké části vyčerpány.

„Na českém trhu práce chybí asi 250 000 pracovníků a porodnost v Česku klesla v loňském roce podle předběžných údajů Českého statistického úřadu na nový historický rekord od počátku statistik v 18. století. Zaměstnavatelé proto potřebují otevřít debatu o rozšíření možností efektivní a bezpečné ekonomické migrace, protože bez zahraničních pracovníků neudrží provoz ani základní služby,“ zdůraznil prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček.

Účastníci kulatého stolu se shodli, že pokud má Česká republika uspět v konkurenci ostatních evropských zemí, které čelí obdobnému nedostatku pracovní síly, je nutné zvolit pružnější a předvídatelný model pracovní migrace. Ten musí být ekonomicky funkční, bezpečný a dlouhodobě udržitelný jak pro firmy, tak pro stát.

Jedním z hlavních témat kulatého stolu byl model Skills Mobility Partnership, který umož-

ňuje cílený nábor zahraničních pracovníků, včetně jejich odborné a jazykové přípravy již v zemi původu. Zásadním tématem byla zejména právní a ekonomická jistota pro zaměstnavatele. Firmy dnes investují významné finanční prostředky do jazykové a odborné přípravy zahraničních pracovníků, aniž by měly jakoukoli záruku, že pracovník po příjezdu zůstane u původního zaměstnavatele.

„Pokud chceme udržet konkurenceschopnost české ekonomiky, musíme na pracovní migraci pohlížet jako na řízený, dlouhodobý a partnerský proces. Firmy jsou připraveny investovat do přípravy zahraničních pracovníků, ale potřebují k tomu jasná pravidla, větší míru jistoty a aktivní roli státu v bilaterálních jednáních s partnerskými zeměmi,“ dodala předsedkyně Sekce zaměstnanosti a trhu práce Jaroslava Rezlerová.

Podle Hospodářské komory by měl být model řízené pracovní migrace posílen především v zemích, které jsou již zařazeny do vládního Programu kvalifikovaný zaměstnanec, a zároveň rozšířen o další státy s dostatečným pracovním a kvalifikačním potenciálem. Současný okruh náborových zemí je kapacitně do značné míry vyčerpán, a vláda by proto měla určit nové strategické partnerské země a s nimi systematicky pracovat. Diskutovalo se také o připravovaném zákoně o pobytu cizinců, který má přinést digitalizaci pobytové a vízové agendy a zjednodušit vstup cizinců na český pracovní trh. Jeho účinnost se však předpokládá až od roku 2029, což znamená, že neřeší akutní problémy, kterým dnes český pracovní trh čelí. Hospodářská komora proto vyzývá k rychlejším a cíleným krokům, jež pomohou zaměstnavatelům již v nejbližších měsících a letech. (tz)

K revizi Green Dealu: současná podoba ohrožuje konkurenceschopnost firem

Hospodářská komora České republiky zaslala předsedovi vlády a členům vlády ČR dopis, ve kterém upozornila na klíčové problémy spojené s naplňováním Zelené dohody pro Evropu (Green Deal) z pohledu českých podnikatelů. Současně jim předala aktualizovaný materiál Priority HK ČR: Revize Green Deal 1/2026, který shrnul hlavní požadavky podnikatelské sféry na úpravu evropské klimatické legislativy.

Hospodářská komora České republiky dlouhodobě a systematicky sleduje dopady evropské legislativy související s Green Dealem na konkurenceschopnost české ekonomiky. Aktualizace dokumentu reaguje jak na vývoj evropské legislativy v průběhu roku 2025, tak na rozsáhlé konzultace s členskou základnou HK ČR napříč obory.

„Podnikatelé dlouhodobě upozorňují na vysokou regulatorní a administrativní zátěž, časté změny pravidel a zpoždění při přijímání prováděcích předpisů. To vše zvyšuje právní nejistotu a výrazně komplikuje investiční roz-

hodování firem,“ uvedl prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček.

Materiál Priority HK ČR: Revize Green Deal 1/2026 obsahuje konkrétní návrhy revize nejdůležitějších evropských aktů, včetně jejich podrobného odůvodnění. Dokument zdůrazňuje zejména potřebu stability a předvídatelnosti regulatorního prostředí a realistického hodnocení dopadů jednotlivých opatření na podniky, zaměstnanost i celkový hospodářský růst.

Cílem navrhovaných změn není zpochybňování evropských klimatických cílů, ale jejich racionální a ekonomicky udržitelné naplňování,

které bude technologicky proveditelné a současně zachová konkurenceschopnost české ekonomiky v evropském i globálním měřítku. „Cílem předkládané revize je přispět k racionálnímu naplňování evropských klimatických cílů způsobem, který bude ekonomicky udržitelný a tech-

nologicky proveditelný a který současně zachová konkurenceschopnost české ekonomiky,“ uzavřel Zdeněk Zajíček. Hospodářská komora ČR zároveň deklaruje svou připravenost aktivně spolupracovat s vládou při prosazování těchto priorit na národní i evropské úrovni. (tz)





Strana vychází pod partnerskou záštitou České společnosti pro jakost

Pokud dokážeme pacientům zlepšit kvalitu života a zároveň dělat věci poctivě...

Ambasador kvality České republiky je soutěž, kterou vyhraje jen málokdo, málokterá firma. Ocenění získává ten subjekt, který je výjimečný nad jiné. Společnosti ELLA-CS, s.r.o., se to loni podařilo. Renomovaný český výrobce zdravotnických pomůcek, který za hranicemi naší vlasti proslul zejména intervenčními stenty, nebyl oceněn náhodou. Získal hodnotný titul, který se zapsal do historie úspěchů této společnosti. V rozhovoru s majitelem doc. RNDr. Karlem Volencem se dovíte, jak začal s podnikáním, co pro něj znamená odpovědnost a jaké vize do budoucna má. ELLA-CS je uznávaným partnerem v oblasti moderních lékařských technologií díky důrazu na inovace, špičkovou kvalitu, bezpečnost a spolupráci s odborníky po celém světě. Hodnotitelé ocenili také vlastní dlouholetý vývoj a řadu jedinečných patentů.

Příběh vaší firmy je vlastně vaším velkým osobním příběhem. Rozmýšlel jste se dlouho, než jste se rozhodl firmu založit?

Nebyl to krok, který by přišel v jeden konkrétní okamžik. Spíše šlo o postupný, logický vývoj. Nejprve jsem se věnoval experimentální práci v laboratořích lékařské fakulty, následně přišel zájem o to, co by mohlo fungovat v praxi a jakých výsledků bychom mohli dosahovat. Když se k tomu přidal i zájem z klinického prostředí, byly tím vlastně položeny základy budoucí firmy.

Ne každý vědecký pracovník dokáže obstát v businessu, a ještě k tomu na mezinárodním poli. Vám se to podařilo. Byla touha vidět výsledky vlastní práce v praxi tak silná, že vás dovedla až sem?

Ani v tomto případě nešlo o žádný náhlý zlom. Bylo to logické pokračování naší vědecko-výzkumné práce. Postupně jsem si uvědomoval, že to, čemu se věnujeme, má čím dál větší smysl, a že v praxi už požadavky přesahují rámec laboratorní práce. Bylo tedy nutné přistoupit k věcem profesionálněji, pracovat v týmu a obklopit se schopnými lidmi. Měl jsem v tomto směru velké štěstí. Jak říkával můj školitel, profesor Steinhart, vždy je dobré obklopit se lidmi, kteří jsou v mnoha ohledech chytřejší a zkušenější než vy sami. Často jsme se dostávali do situací, kdy každý z nás předpokládal, že ten druhý danou věc zná – a nakonec se ukázalo, že jsme ji neznali ani jeden. Paradoxně nám mnohokrát pomohlo právě to, že jsme nevěděli, že to nejde.

Po letech pedagogické a projektové práce bylo samozřejmě obtížné přerušit vazbu na aka-



Doc. RNDr. PhMr. Karel Volenec, CSC., jednatel a výkonný ředitel firmy ELLA-CS, s.r.o.

demického prostředí. Tento krok ale urychlily i změny ve financování výzkumu, které výrazně omezily prostor pro experimentální činnost. Otevřel se tak prostor zaměřit se více na praxi, což však vyžadovalo zcela jiné nasazení – časové, profesní i osobní.

Firmu jsem začal budovat v Třebechovicích, v prostorách bývalé pekárny, na radu kolegy a kamaráda profesora Hůlka. Nebylo to jednoduché, zejména po finanční stránce. Znamenalo to řadu půjček a velkou osobní odpovědnost. Za klíčové jsem vždy považoval to, aby měli moji spolupracovníci jistotu pravidelné výplaty – a to nebylo v začátcích vůbec snadné.

Pohybujete se v oboru, kde je kvalita naprosto zásadní. Vnímáte to jako každodenní výzvu a radost, nebo je to někdy až příliš velká odpovědnost?

V určitých obdobích to byla až drtivá odpovědnost. V začátcích, kdy od nás nemocnice začaly odebírat nejen termočlánky, ale později i stenty, nebyla platební morálka vždy ideální. Stávalo se, že faktury byly uhrazeny až po dvou letech, přesto bylo každý měsíc nutné zajistit výplaty a hradit veškeré závazky, zatímco příjmy prakticky chyběly. Nebyla to jednoduchá doba. Musel jsem si půjčovat, prodat část osobního

majetku a často jsem nesl odpovědnost, která byla opravdu tíživá. Velkou oporou mi byla kolegyně, která některé problémy dokázala řešit taktně a s nadhledem, aniž by mě zatěžovala všemi detaily.

Zlom nastal ve chvíli, kdy jsme se dostali na zahraniční trhy. Do té doby směřovalo přibližně 95 % našich dodávek na domácí trh k českým poskytovatelům zdravotní péče. Jakmile se struktura odbytu začala postupně měnit a přibýly exportní zakázky, situace se výrazně stabilizovala.

V minulém ročníku soutěže Ambasador kvality získala ELLA-CS nejvyšší ocenění v kategorii soukromý sektor. Když jste se o tomto umístění dozvěděl, co vám proběhlo hlavou?

Upřímně řečeno, byl to pro mě trochu paradox. Patřím mezi lidi, kteří mají rádi spíše řízený chaos, a pořádek na mém pracovním stole rozhodně nepatří k věcem, jimiž bych se mohl chlubit. O to zvláštnější bylo přebírat ocenění za

system, kvalitu a řád. Samozřejmě jsem měl velkou radost, a především jsem byl hrdý na celý kolektiv. Bez lidí, se kterými pracuji, by podobné ocenění nikdy nebylo možné získat. Vnímám to také jako potvrzení, že naše práce dává smysl a že si jí všimnou i ostatní. Zároveň je to ale i určitý závazek do budoucna – nepolevit a nepřipustit, že bychom někdy v nárocích na kvalitu slevili.

Po tolika letech se to ostatně odráží i v přístupu našich lidí. Když své kolegy pošlu na návštěvu jiných pracovišť, dívají se na ně už spíše očima auditorů než běžných návštěvníků. A v oblasti výroby implantátů je to podle mě naprosto správné – chyby se zde neodpouštějí a odpovědnost je jednoznačná.

Na čem je váš systém managementu kvality založen? A je ještě prostor pro jeho další zdokonalování?

Zdokonalovat se dá samozřejmě vždy, ale základ našeho systému stojí na znalostech a osobní odpovědnosti lidí. V naší firmě pracuje přibližně 125 zaměstnanců a mám pocit, že si tento přístup mezi sebou velmi přirozeně hlídají. Kolektiv si sám ukáže, kdo je schopen obstát a kdo se s takto nastavenými nároky dlouhodobě vyrovnat nedokáže.

Velmi mě těší, že právě tento přístup oceňují i auditori – ať už při kontrolách britské certifikační společnosti, nebo při inspekcích ze strany FDA. Opakovaně vyzdvihují především znalostní potenciál našich lidí, jejich schopnost rozumět tomu, co dělají, a přemýšlet nad svou prací kriticky.

V našem oboru je to naprosto klíčové. Nikdo z nás by si nesesl do letadla s vědomím, že některý díl nebyl vyroben správně. Stejná logika platí i u zdravotnických implantátů – jakákoli chyba, která by mohla

ohrožit pacienta, je nepřijatelná.

Mrzí mě, že kvůli několika mediálně známým skandálům, většinou u velkých nadnárodních firem, je pak někdy celý obor vnímán jako problémový. Přitom odpovědnost by měla vždy nést konkrétní firma či jednotlivec, nikoli celý sektor. Brát všem řídicím řídicím průkazky jen proto, že někdo jiný řídil pod vlivem alkoholu, přece nedává smysl – a podobná logika bohužel někdy v hodnocení kvality zdravotnických prostředků zaznívá.

za odpovědi poděkovala Eva Brixí

pokračování v březnovém vydání Prosperity



Daňový výhled: stabilní sazby, nové příležitosti i vyšší nároky na firmy

Rok 2026 přináší do českého daňového systému několik zásadních změn. Zatímco sazba daně z příjmů právnických osob zůstává stabilní a ruší se limit pro osvobození příjmů z prodeje podílů a cenných papírů, firmy i zaměstnavatelé se budou muset připravit na vyšší administrativní zátěž a přísnější dohled finanční správy. Přehled klíčových změn účinných od roku 2026, včetně těch připravovaných nebo veřejně diskutovaných, přináší firmám i jednotlivcům jasnou představu o tom, co je čeká a jak se na to připravit.

Základní sazba daně z příjmů právnických osob (DPPO) zůstává i v roce 2026 na úrovni 21 %. Z původních 19 % ji navýšila předchozí vláda v rámci konsolidačního balíčku zaměřeného na snižování deficitů veřejných rozpočtů již v roce 2024. Nová vláda však ve svém návrhu programového prohlášení nepočítá s dalším zvyšováním daňové zátěže podniků. Naopak deklaruje záměr vrátit se k původní 19% sazbě a postupně rušit vybraná opatření konsolidačního balíčku, který kromě fiskálních dopadů významně omezoval i některé daňové výjimky.

„Pokud by byl prosazen návrat k 19% sazbě, lze předpokládat pokles DPPO jako příjmu státního rozpočtu o více než 20 miliard korun. Zhruba polovina inkasa přitom pochází od subjektů spravovaných Specializovaným finančním úřadem, což jsou významné daňové subjekty s celostátní působností, jako jsou banky, pojišťovny, zajišťovny, obhospodařovatelé fondů, velké investiční fondy, penzijní společnosti a poplatníci hazardních her, a to zejména ty s vysokými obraty (nad dvě miliardy korun). Lze tedy konstatovat, že ze snížení by obecně benefitovala jak skupina velkých a regulovaných poplatníků, tak malé a střední podniky,“ popsal Jiří Kappel, Head of Tax ve společnosti Moore Accounting CZ.

Zrušení limitu má rozhybat transakční trh

Jedním z nejvýznamnějších kroků je zrušení omezení osvobození příjmů fyzických osob z prodeje obchodních podílů a cenných papírů nad hranici 40 milionů korun, a to s účinností od 1. ledna 2026. Tento krok by měl vést k výraznému oživení transakčního trhu.

„Pro majitele firem to znamená možnost realizovat prodeje významných podílů bez dodatečné daňové zátěže, pokud splní zákonné podmínky držby. V praxi se tak otevírá prostor pro dříve odkládané prodeje rodinných podniků, vstupy strategických investorů, management buy-outů i restrukturalizace podnikových skupin. S tím lze očekávat i zvýšenou poptávku po transakčním, daňovém a právním poradenství,“ řekl Jiří Kappel.

Výzkum a vývoj s většími odpočty, ale i trvajícím rizikem

Pozitivní vývoj lze očekávat také v oblasti podpory výzkumu a vývoje. Od 1. ledna 2026 se zvyšuje daňový odpočet na 150 % vynaložených

nákladů, a to až do výše 50 milionů korun. Toto opatření by mělo podpořit zejména malé a střední podniky, které v minulých letech často odrazovala intenzivní kontrolní činnost finanční správy.

Nová vláda zároveň deklaruje snahu tento institut dále zatraktivnit a motivovat firmy k investicím prostřednictvím rychlejších a efektivnějších daňových odpisů. I nadále však platí, že uplatňování odpočtu na výzkum a vývoj bude odborně náročnou oblastí a bez kvalitní přípravy se firmy vystavují zvýšenému riziku daňových sporů.

Nová pravidla pro zaměstnanecké akcie a opce

Od 1. ledna 2026 vstupují v účinnost také úpravy zaměstnaneckých akciových a opčních plánů. Nový, již třetí režim, je cílen především na startupy a při splnění zákonných podmínek vyjímá příjmy z realizace těchto plánů z odvodů na sociální a zdravotní pojištění. Změna má potenciál zvýšit atraktivitu zaměstnanecké participace a usnadnit mladým firmám získávání

a udržení klíčových talentů. Rok 2026 přináší také nové administrativní povinnosti. Spuštěním tzv. jednotného měsíčního hlášení zaměstnavatelů má sjednotit reporting vůči státní správě, zároveň však znamená vyšší komplexitu, častější podávání údajů a potenciálně přísné sankce při pochybeních.

„Ze strany menších společností a mzdových účetních je jednotné měsíční hlášení zaměstnavatelů vnímáno zcela pochopitelně jako výrazná administrativní zátěž, na kterou zatím připraveny nejsou ani všechny mzdové systémy,“ vysvětlil Jiří Kappel.

Další významnou změnou je náběh povinností souvisejících s tzv. Pilířem II, který zavádí dorovnávací daně pro velké nadnárodní skupiny s cílem zajistit minimální efektivní zdanění zisků ve výši 15 %. Ačkoli se původně počítalo s dopadem již v roce 2025, první daňové povinnosti byly odloženy až na červen 2026. Zasáhne přitom řádově 3000–4000 českých členských entit a jednotky až nižší desítky jejich ultimátních mateřských společností.

Přísnější kontroly a návrat represivních nástrojů

Nová vláda avizovala i kroky, které mohou být pro poplatníky méně příznivé. Patří mezi ně zintenzivnění kontrolní činnosti finanční správy, důraz na potírání daňových optimalizací, zavedení EET 2.0. či povinné dokumentace k transakcím mezi spojenými osobami.

Odborná veřejnost v této souvislosti upozorňuje na riziko návratu k agresivnějšímu přístupu finanční správy, který byl patrný po roce 2013. Rok 2026 tak může firmám i jednotlivcům nabídnout nové příležitosti, ale zároveň přináší významná daňová a administrativní rizika. „Určitě doporučuji změny nepodcenit a včas provést analýzu připravenosti na nové povinnosti – bez ohledu na to, zda jde o malý podnik, velkou korporaci, či osobu samostatně výdělečně činnou,“ dodal Jiří Kappel. (tz)



Co všechno nám přinese rok 2026

Rok 2026 bude pro české domácnosti a investory rokem opatrného optimizmu, ale zároveň vyšších nároků na finanční plánování. Hypoteční trh čeká silná vlna refinancování, která může zastavit další zlevňování úvěrů na bydlení. Ceny nemovitostí porostou především ve velkých městech, což se promítne i do zdražování nájmu. Pojišťovnictví bude pokračovat v postupné digitalizaci bez dramatických změn produktů a investoři by měli stavět na kvalitě, diverzifikaci a stabilní roli dluhopisů. Vyplývá to z výhledu odborníků společnosti FinGO na rok 2026.

Hypotéky: konec zlevňování a tlak na domácí rozpočty

Hypoteční trh v roce 2026 ovlivní především kombinace globální ekonomické situace a silné vlny refinancování úvěrů z let 2020–2022. Právě tyto hypotéky byly sjednávány za mimořádně nízkých sazeb a jejich obnova přinese pro mnoho domácností citelné navýšení měsíčních splátek.

„V roce 2026 očekáváme, že až 140 000 domácností bude refinancovat hypotéky v celkovém objemu zhruba 460–500 miliard korun. Pro řadu klientů to může znamenat nárůst měsíční splátky o 40–50 %,“ řekla Jana Vaisová, hypoteční specialista FinGO. Podle ní tento vývoj výrazně omezí prostor pro další pokles úrokových sazeb. Naopak u delších fixací se průměrné sazby mohou posunout z dnešních zhruba 4,9 % k hranici 5 % a výše.

Situaci dále komplikuje fakt, že část nízkopříjmových domácností nemusí při refinancování splnit podmínky pro přechod k jiné bance. „Pro některé klienty budou náročné nejen vyšší splátky, ale i náklady spojené se změnou banky.

To povede k posilování retenčních oddělení bank, které se budou snažit udržet stávající klienty,“ doplnila Jana Vaisová.

Nemovitosti a nájemní bydlení: ceny dál porostou

Růst úrokových sazeb se podle odborníků neprojeví poklesem cen nemovitostí. Naopak, zejména v Praze, velkých městech a atraktivních lokalitách se očekává jejich další zdražování v rozmezí 5–10 %. Poptávka po vlastním bydlení zůstane silná, dostupnost však může klesat.

Vyšší bariéry pro pořízení vlastního bydlení se následně promítnou do nájemního trhu. Pokud se úrokové sazby u hypoték skutečně zvýší, lze ve větších městech očekávat růst nájemného přibližně o 5–12 %. Banky se budou snažit klienty k hypotékám motivovat alespoň akčními nabídkami krátkých fixací, zásadní cenové zvraty se však neočekávají.

Do segmentu investičních nemovitostí navíc od 1. dubna 2026 vstoupí přísnější pravidla České národní banky. Ta se budou týkat klientů pořizujících třetí a další nemovitost nebo nemovitost určenou k pronájmu. V těchto případech banky uplatní maximální LTV 70 % a DTI 7. To v praxi znamená vyšší požadavky na vlastní úspory i příjem klienta – banky budou chtít, aby kupující financoval minimálně třetinu ceny nemovitosti z vlastních peněz a aby se vůči svým příjmům příliš nezadlužil. „Dopad se týká zhruba 9 % nových hypoték. Nepůjde o zásadní brzdu trhu, spíše o jeho mírné ochlazení v tomto segmentu,“ shrnula Jana Vaisová.

Pozitivní zprávou je plánovaná podpora mladých rodin do 36 let, kdy nová vláda avizuje státní zvýhodněnou půjčku na akontaci a podporu hypoteční úrokové sazby pro rodiny s dětmi.

Pojištění: stabilní trh a rychlejší digitalizace

V oblasti životního pojištění se v roce 2026 nečekají zásadní změny v nabídce pojišťovaných rizik. Důraz však bude nadále kladen na pojištění dlouhodobé péče, které představuje alternativu k budoucímu řešení sociální péče.

„Pojištění dlouhodobé péče je od roku 2024 možné uplatnit v daňových odpočtech, ale zatím ho v této podobě nabízí jen některé pojišťovny. Očekáváme, že se v tomto segmentu postupně rozšíří nabídka i počet klientů,“ sdělil Petr Motáček, specialista na životní pojištění z FinGO.

Celý pojišťovací trh bude pokračovat v digitalizaci. Generativní umělá inteligence by měla přinést možnost komfortního „samosjednání“ smluv, automatizované úpravy pojistných nastavení a rychlejší likvidaci pojistných událostí.

Pozitivní vývoj očekává FinGO i z pohledu trhu práce v pojišťovnictví. Společnost se dlouhodobě umísťuje mezi nejrychleji rostoucími zprostředkovateli z hlediska počtu registrovaných vázaných zástupců, což se promítá i do očekávaného růstu provizního obrátu.

Také v neživotním pojištění se rok 2026 ponese ve znamení kontinuity. U autopojištění budou pojišťovny nadále upravovat ceny průběžně podle škodovosti, aby se vyhnuly výrazným cenovým skokům. Průměrné pojistné by mělo růst spíše mírně, zhruba o 3–5 %.

„Pojišťovny si uvědomují vysokou cenovou citlivost klientů a možnost rychlého srovnání nabídek. Proto volí častější, avšak drobnější úpravy cen,“ vysvětlil Tomáš Klapa, specialista na neživotní pojištění z FinGO.

V majetkovém pojištění dojde pouze k drobným produktovým a cenovým úpravám. Některé pojišťovny chystají nové či vylepšené produkty

v průběhu roku 2026, změny však nebudou zásadní. U podnikatelského pojištění se očekává větší využití externích distribučních sítí a nové obchodní příležitosti spojené se spuštěním srovnávací Nsure ve druhém čtvrtletí 2026, stejně jako další zjednodušení sjednávání flotilového pojištění.

Investice: kvalita, dluhopisy a disciplína

Investiční prostředí v roce 2026 vstupuje do relativně příznivé fáze, kterou podporují investice do umělé inteligence, infrastrukturní výdaje a postupná normalizace inflace. Přesto zůstává na místě obezřetnost.

„Rok 2026 může být pozitivní, ale nerovnoměrný. Geopolitické napětí a vyšší fiskální potřeby států mohou udržovat volatilitu nad dlouhodobým průměrem,“ upozornil Jiří Fajt, investiční specialista FinGO. Rizikem zůstává i oceňování úzké skupiny velkých technologických titulů.

Klíčovou roli podle něj sehrají dluhopisy, zejména kvalitní státní dluhopisy USA a České republiky. „Nečekám výrazný růst jejich tržních cen, ale průběžný výnos zůstává velmi zajímavý a funguje jako stabilizátor portfolia. U amerických dluhopisů dává smysl zvážit měnové zajištění do korun,“ nastínil Jiří Fajt.

Základem investiční strategie by měla být důsledná diverzifikace napříč aktivy, regiony i měnami, pravidelné investování metodou DCA (pravidelné investování stejné částky v čase, bez snahy treft „správný“ okamžik), průběžná rebalancování portfolia a rozumný podíl hotovosti pro využití příležitostí. Zlato i bitcoin mohou mít v portfoliu své místo pouze jako doplněk v malé váze, a to s plným vědomím jejich volatilitu. (tz)

V Česku je přes tisíc certifikovaných budov, roste i český certifikační systém



Počet certifikovaných budov v České republice poprvé přesáhl tisícovku. Zatímco před deseti lety mělo některý z oborových certifikátů jen několik desítek budov, dnes jich je podle dostupných dat již více než 1030. Tento vývoj ukazuje, že certifikace už není výsadou prémiových developerských projektů, ale stává se běžnou součástí plánování i veřejných investic. Existuje však stále velký prostor pro další nárůst, například ve srovnatelném Rakousku počet certifikovaných budov již překonal 2500.

Certifikace budov, tedy proces nezávislého ověření jejich environmentálních, sociálních a technických vlastností, se v Česku stává běžnou součástí stavebního trhu. Zatímco dříve šlo spíše o výjimku, dnes certifikaci stále častěji požadují investoři, developéři, banky i veřejní zadavatelé. „Tento posun je výsledkem jak rostoucího významu, který přední hráči v oboru přikládají udržitelnosti, tak systematické práce České rady pro šetrné budovy, která dlouhodobě prosazuje a usnadňuje zavádění kvalitních certifikačních metodik do praxe,“ vysvětlil Antonín Lupíšek, člen představenstva České rady pro šetrné budovy.

Certifikace slouží jako nástroj pro objektivní hodnocení kvality budovy, pokud jde například o její energetickou náročnost, hospodaření

s vodou, použité materiály i vliv na zdraví uživatelů. Výsledkem je nejen lepší budova, ale také vyšší důvěra trhu, snazší financování, a často i vyšší tržní hodnota nemovitosti. Certifikace je proto relevantní pro developery, architekty, investory, správce budov i veřejné instituce.

Významnou roli hraje certifikace také v oblasti financování. Banky a investoři stále častěji vyžadují soulad s evropskou taxonomií udržitelnosti, která definuje, co je „zelená“ investice. Certifikace je jedním z nástrojů, jak tento soulad prokázat. To motivuje developery k tomu, aby udržitelnost integrovali do projektů už od jejich počátku.

V České republice se nejčastěji uplatňují čtyři systémy: mezinárodní BREEAM, LEED, WELL a český SBToolCZ. Ty se navzájem vý-

znamně liší. BREEAM a LEED hodnotí komplexní dopad budovy na životní prostředí. Sledují například spotřebu energií, uhlíkovou stopu, nakládání s odpady nebo dostupnost veřejné dopravy. WELL se zaměřuje na zdraví a pohodu lidí, kteří budovu užívají, takže se zabývá kvalitou vzduchu, osvětlení, akustikou či ergonomií. SBToolCZ je český národní systém. Hodnotí budovu komplexně jako BREEAM a LEED, a navíc je kontextualizován pro české podmínky a legislativu. V současné době je využíván i ve veřejném sektoru, například při zadávání zakázek nebo plánování dostupného bydlení.

Britský systém BREEAM a americký LEED dominují především v komerční výstavbě. Certifikace WELL zaměřená na zdraví uživatelů se zatím uplatňuje spíše u kancelářských projektů. Český SBToolCZ v posledních dvou letech zaznamenal výrazný nárůst zájmu. Jen v roce 2025 bylo vydáno šest certifikátů, počet certifikovaných budov tak vzrostl na 43, dalších šest projektů je v přípravě. Tento trend souvisí s první výzvou Ministerstva pro místní rozvoj ČR, která podporuje přípravu projektů v souladu s cíli EU. SBToolCZ se tak stává nejen nástrojem kvality, ale i vstupenkou k veřejné podpoře. Na webových stránkách sbtool.cz jsou nově k dispozici orientační ceny certifikačního procesu, což přispívá k větší transparentnosti a dostupnosti systému pro investory i projektanty.

Novinkou je také širší využití certifikace ve veřejných zakázkách. SBToolCZ umožňuje definovat požadavky na kvalitu budovy ověřené třetí stranou, a to jak v klasickém zadávacím režimu, tak v rámci design & build projektů. Ministerstvo pro místní rozvoj navíc využívá SBToolCZ při přípravě projektů dostupného bydlení, což přispívá k systematickému začleňování environmentálních kritérií do státní politiky.

Česká rada pro šetrné budovy hraje klíčovou roli v edukaci trhu. Prostřednictvím pracovních skupin, seminářů, workshopů a odborných publikací pomáhá investorům, projektan-

tům i veřejné správě orientovat se v komplexním světě certifikací. CZGBC sdružuje více než 120 členů od architektů přes výrobce materiálů až po developery a vytváří platformu pro sdílení know-how. Díky této síti vznikají metodické podklady, které pomáhají překonávat bariéry při zavádění certifikací do praxe. Rada se také podílí na lokalizaci mezinárodních systémů a rozvoji národních metodik, čímž významně přispívá k profesionalizaci celého sektoru.

„Certifikace budov se stává standardem, který definuje kvalitu, transparentnost a odpovědnost. V CZGBC dlouhodobě pracujeme na tom, aby byly metodiky dostupné, srozumitelné a využitelné v praxi. Růst počtu certifikovaných budov je důkazem, že se to daří,“ sdělil Antonín Lupíšek.

Certifikační systémy procházejí dynamickým vývojem, který reaguje na nové legislativní požadavky i technologický pokrok. V souvislosti s připravovanou evropskou směrnicí EPBD IV se očekává zavedení nových standardů pro budovy s nulovými emisemi, povinné hodnocení uhlíkové stopy v celém životním cyklu budovy a zpřísnění požadavků na energetickou náročnost. Tyto změny budou mít přímý dopad na způsob navrhování, financování i provozu budov. Certifikace se tak stává nejen nástrojem kvality, ale i klíčovým prvkem pro splnění budoucích legislativních povinností. „CZGBC se aktivně podílela na přípravě tzv. Zero Carbon Roadmap, která má pomoci českému stavebnictví adaptovat se na tyto změny realisticky a efektivně,“ komentoval Antonín Lupíšek.

Česká rada pro šetrné budovy sdružuje společnosti z různých sektorů ekonomiky. Jejich pojištěním jsou kvalitní budovy a stavebnictví podporující novou výstavbu i renovace na základě principů udržitelnosti. V České republice Rada působí od roku 2009 a všechny její aktivity směřují k naplnění tzv. Vize Nula, tedy stavu, kdy budovy budou mít nulovou zátěž na životní prostředí v celém svém životním cyklu. (tz)

Jaká je budoucnost smaltovaných ohřívačů vody podle nových pravidel Evropské unie

Již 1. ledna 2027 vstoupí v účinnost Provděcí rozhodnutí Komise (EU) 2024/367, kterým se definují prováděcí pravidla k Směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2020/2184. Jeho cílem je harmonizovat bezpečnostní standardy, chránit zdraví občanů EU a zajišťovat kvalitu vody. Toto nařízení mimo jiné zpřísnuje limity pro škodlivé látky a zavádí jednotné evropské seznamy výchozích látek, směsí a složek, které jsou povoleny k použití při výrobě materiálů nebo výrobků přicházejících do kontaktu s vodou určenou k lidské spotřebě. I když v DZ Dražice plně podporujeme snahu o ochranu kvality vody a zdraví obyvatel EU, považujeme za důležité zdůraznit, že nová legislativní změna v sobě ukrývá problematickou část: i smalty a keramické látky se totiž budou moci vyrábět pouze z látek zařazených na tento seznam.

Nový Evropský seznam povolených směsí pro smalty a keramické materiály nezahrnuje kov hafnium, který je nedílnou součástí oxidu zirkoničitého: klíčové látky pro výrobu kvalitních smaltovaných povrchů – tedy i pro ohřívače vody z DZ Dražice. Bez této zdravotně nezávadné látky totiž smalt praská, což výrazně ovlivňuje jeho kvalitu a životnost. V případě, že by se materiály, které EU nově neoznačuje jako vhodné pro použití v domácnostech, přestaly od roku 2027 využívat, mohlo by to podle odhadu skupiny APPLiA vést k omezení prodeje sou-

časných zásobníků teplé vody: to by mělo nepříznivý dopad nejen na výrobce těchto zařízení, ale i na samotné zákazníky. V současnosti není na trhu odzkoušená a cenově dostupná technologie, která by dokázala u ohřívačů vody zcela nahradit smalt – ani nerezová ocel totiž nenabízí srovnatelné vlastnosti.

Dlouhá životnost a bezpečnost za přijatelnou cenu

Smaltované ohřívače jsou vysoce odolné proti korozi, což významně prodlužuje jejich životnost. Pokud jsou tyto výrobky kvalitní, odborně nainstalované a pravidelně udržované, představují opravdu bezpečné a zdravotně nezávadné řešení pro ohřev vody. Další velkou výhodou těchto boilerů je jejich cena. Nerezové ohřívače, které by mohly od roku 2027 nahradit výrobky se smaltem, jsou totiž výrazně dražší. A navíc jim nevyhovuje tvrdá voda, která je v ČR zcela běžná. Usazování vodního kamene v tomto typu ohřívače vede ke zvýšené spotřebě energie a zkracuje jeho životnost.

Nová regulace neohroží provoz stávajících modelů dražičských ohřívačů vody

Většina našich zákazníků dává přednost smaltovaným ohřívačům vody před nerezovými variantami. Rádi bychom je proto ujistili, že již nyní velmi intenzivně pracujeme na vývoji inovativního řešení splňujícího přísnější evropské regulace, které však zároveň nezatíží jejich rozpočet. Všechny naše stávající výrobky navíc mají platné certifikáty až do konce roku 2032. Plánované nařízení o zákazu výroby a certifikace



ce nových modelů ohřívačů se stávajícím druhem smaltu se na ně proto vztahuje až od roku 2033. Pokud si zákazník pořídí v následujících sedmi letech jakýkoli certifikovaný dražičský boiler se starší smaltovou směsí, který uvedeme na trh do konce roku 2026, nemusí se obávat nutnosti výměny zařízení ani omezení servisních služeb. Po roce 2032 navíc plánujeme naše oblíbené modely recertifikovat, aby mohly být

nadále v prodeji: to vše poté, až vyvineme novou, upravenou smaltovou směs, která bude splňovat požadavky uvedené v nové směrnici.

Aktivně o úpravě evropských předpisů

V DZ Dražice nyní postupujeme dvěma paralelními směry. Jak jsme již uvedli výše, za prvé jsme zahájili vývoj nové smaltové směsi, která bude splňovat revidované legislativní požadavky, a přitom zároveň zachová vysokou kvalitu, spolehlivost a cenovou dostupnost našich výrobků. Již dnes přitom splňujeme přísné podmínky pro německé certifikáty (DVGW) pro pitnou vodu. A za druhé jsme se rozhodli aktivně zapojit do legislativního procesu: prostřednictvím evropského profesního sdružení APPLiA jsme podali oficiální žádost o úpravu nového nařízení EU tak, aby lépe odráželo realitu výrobního průmyslu – ideálně o zařazení hafnia na seznam povolených látek, nebo o celkové odložení platnosti pozitivního seznamu. Nová regulace se totiž netýká pouze povolení použití některých látek, ale také metodiky testování smaltu – konkrétně při teplotách, které extrémně převyšují běžné provozní podmínky. Takové testy neodpovídají reálnému využití ohřívačů vody a mohou vést k nespravedlivému vyřazení plně funkčních a efektivních technologií.

Lukáš Formánek, technický ředitel, a Kamila Pokorná, ředitelka environmentu, jakosti a udržitelnosti, DZ Dražice (člen skupiny NIBE, největší český výrobce ohřívačů vody a akumulčních nádrží)

Benefity se staly užitečným standardem

Zaměstnanecské benefity jsou dnes běžnou součástí odměňování. Podle šetření Hospodářské komory mezi firmami považuje drtivá většina zaměstnavatelů (86,7 %) benefity za přínosný nástroj. Nejrozšířenějšími benefity jsou příspěvek na stravování, penzijní připojištění a dovolená nad rámec zákona.

„Zaměstnanecské benefity už nejsou výjimečným bonusem dostupným pouze úzkému okruhu zaměstnanců, ale patří dnes ke standardním nástrojům odměňování v českých firmách. Zaměstnavatelé si uvědomují, že investice do zvyšování motivace a spokojenosti zaměstnanců se jim vrací v podobě stabilnějších týmů a vyšší produktivity práce,“ uvedl prezident HK ČR Zdeněk Zajíček k výsledkům šetření, které proběhlo mezi 576 firmami napříč regiony a odvětvími ekonomiky.

Nejoblíbenější benefity z pohledu zaměstnanců ukazuje otevřená otázka šetření: téměř polovina respondentů (47,8 %) označila za nejoblíbenější benefity v oblasti stravování, dále příspěvek na penzijní spoření (21,3 %) a dovolenou nad rámec zákona (19,1 %). Tyto odpovědi korespondují s nejčastěji poskytovanými benefity: vedle benefitů v oblasti stravování, které poskytuje 87,6 % respondentů, také více než 84 % firem nabízí příspěvek na penzijní připojištění a další sociální benefity.

„Zkušenosti firem potvrzují, že benefity fungují jako klíčový motivační nástroj. Firmy je často využívají k tomu, aby posílily systém odměňování zaměstnanců bez nutnosti zvyšovat základní mzdy. Pro některé z nich totiž může být náročné s ohledem na ekonomickou situaci a napjatý trh práce plně vyhovět mzdovým požadavkům. Benefity proto představují kompromis výhodný pro obě strany. Výsledky potvrzují, že dobře nastavený balíček benefitů do-

plňuje mzdu a pomáhá udržet spokojenost i motivaci lidí,“ vysvětlila předsedkyně pracovní skupiny HK ČR pro zaměstnanecské benefity Aneta Martišková. „Ačkoliv příspěvek na stravování nebo dovolená navíc patří mezi univerzálně nejoblíbenější benefity, je rovněž klíčové přizpůsobit nabídku odměn individuálnímu kontextu firmy – například věkové struktuře zaměstnanců, lokalitě nebo oboru,“ dodala.

Bezmála dvě pětiny zaměstnavatelů (39,2 %) vnímají benefity jako způsob, jak zvýšit odměny zaměstnanců bez nákladnějšího plošného zvyšování mezd. Pro 33,7 % firem jsou benefity především nástrojem, jak obstát v konkurenčním boji na trhu práce, a to jak při náboru nových zaměstnanců, tak při udržení stávajících. Nemalá část firem (22,4 %) poskytování benefitů rovněž chápe jako prostředek podpory zdraví a zdravého životního stylu svých zaměstnanců.

Rozsah poskytovaných benefitů výrazně roste s velikostí podniku. Například zatímco mezi mikrofirmami (do deseti zaměstnanců) nabízí stravovací benefity 68,3 % zaměstnavatelů, mezi velkými společnostmi to je už 98,8 %. Podobně je tomu u obecných sociálních benefitů a možností vzdělávání – téměř všechny velké firmy je poskytují, kdežto mezi malými firmami je jejich nabídka užší. Ani ty nejmenší firmy ale v poskytování benefitů výrazně nezaostávají. Obecné sociální benefity nebo třeba také materiální vybavení poskytuje bezmála 70 % mikrofirem.

„Zejména nejmenší firmy poukazují na složitou administrativu, která je dnes s poskytováním benefitů spojená. Budeme proto navrhovat cesty, jak tuto byrokracii osekát, abychom podpořili nabídku benefitů pro zaměstnance ve firmách všech velikostí, aniž by to muselo znamenat přehnanou administrativu na straně firem i státu. Součástí změn by měla být i plná digitalizace nabízených benefitů,“ uzavřel viceprezident HK ČR Tomáš Prouza. (tz)



Benefity, které zaměstnanci nejvíce oceňují

benefity	podíl odpovědí
stravování (např. stravenky, stravenkový paušál, závodní stravování)	47,8 %
příspěvek na stáří (např. příspěvek na penzijní spoření, DIP)	21,3 %
dovolená nad rámec zákona	19,1 %
práce z domova	13,5 %
finanční odměny a příspěvky	11,2 %
sick days	11,2 %
multisport a volnočasové karty	10,7 %

Důvody firem pro poskytování benefitů



Zdroj dat: Hospodářská komora ČR; šetření k trhu práce a benefitům; podzim 2025; 576 respondentů

Strategická debata o tom, kam bude letos směřovat trh práce

Slavnostní Novoroční HR Gala Asociace personalistů ČR v lednu Praze přivítalo přední osobnosti českého trhu práce. Inicivovalo klíčovou odbornou debatu o proměnách pracovního trhu v roce 2026. Toto setkání spojilo lídry z oblasti řízení lidských zdrojů, podnikání a veřejné správy s cílem formulovat priority pro zaměstnavatele a odbornou veřejnost.

Akci uspořádala Asociace personalistů ČR, nezisková profesní organizace, která reprezentuje zájmy HR komunity a zaměstnavatelů v Česku. Asociace sdružuje přední HR ředitele, manažery a odborníky, vytváří prostor pro sdílení zkušeností a informací. Identifikuje klíčové trendy v oblasti řízení lidských zdrojů a je partnerem vlády při přípravě pracovněprávní legislativy. AP ČR se zároveň chce podílet na standardizaci

vzdělávání v oblasti personalistiky. „Zájem odborné HR veřejnosti o zapojení se do aktivit AP ČR potvrzuje, že česká HR komunita je připravena aktivně ovlivňovat nastavení trhu práce a reagovat na jeho strukturální výzvy,“ uvedla Jaroslava Rezlerová, prezidentka AP ČR. „Naším cílem je vytvářet kvalitní platformu pro sdílení zkušeností. Chceme podporovat inovace ve vedení a rozvoji zaměstnanců, prosazovat moderní přístupy, které reflektují potřeby zaměstnavatelů i pracovníků a ovlivňovat tvorbu pracovněprávní legislativy tak, aby byl český trh práce konkurenčně schopný a férový.“

„Jsme přesvědčeni, že jen aktivní dialog mezi zaměstnavateli, odborníky a státní správou přinese udržitelná řešení pro výzvy, jimž náš trh práce čelí,“ doplnila Jaroslava Rezlerová. „Flexibilita pracovního trhu, modernizace pracovněprávních pravidel, adaptace dovedností v době technologických změn a efektivní zapojení talen-

tů všech věkových skupin jsou oblasti, které budou vyžadovat společné úsilí v letošním roce.“

Diskuze během večera se zaměřila na klíčové aspekty, které ovlivní dynamiku pracovního trhu v roce 2026, včetně:

- potřeby pružnějších pracovních režimů a modernizace úvazkových forem,
- dopadů demografického vývoje na dostupnost pracovní síly,
- vztahu mezi produktivitou a růstem mezd,
- využití technologií a umělé inteligence ve firmní praxi,
- hledání řešení pro efektivní nábor a zapojení talentů z domácí i zahraniční pracovní síly.

Bývalý ministr práce a sociálních věcí předchozí vlády a aktuální předseda Výboru pro sociální politiku Poslanecké sněmovny Marian Jurečka shrnul reformy trhu práce, které se podařilo v předchozím období nastartovat. Priority současné vlády v oblasti trhu práce představil

ministr práce a sociálních věcí Aleš Juchelka. Výjimečným hostem večera byla Věra Jourová, prorektorka Univerzity Karlovy pro rozvoj lidských zdrojů, někdejší místopředsedkyně Evropské komise. Sdílela svůj inspirativní pohled na aktuální výzvy evropské společnosti a význam hodnotového leadershipu.

Novoroční HR Gala tak potvrdilo ambici Asociace personalistů ČR stát se respektovaným a slyšitelným aktérem při utváření budoucnosti českého trhu práce. Propojení s People Management Forum posiluje odborné zázemí Asociace a vytváří silnější platformu, která bude přenášet zkušenosti z praxe přímo do strategických rozhodnutí firem i státu. Pokud má česká ekonomika v roce 2026 obstát v konkurenci vyspělých zemí, nebude to jen o technologiích nebo regulacích, ale především o schopnosti vést otevřený dialog a přijmout změnu jako trvalý stav. Právě k tomu chce AP ČR systematicky přispívat. (tz)

Pro dvě třetiny šéfů jsou senioři kotvou, mladé týmy vnímají jako riziko



Častý mýtus, že senioři pracovníci jsou v digitální době přítěží, vyvrací nejnovější průzkum personální agentury Předvýběr.CZ mezi stovkou stálých respondentů z řad majitelů, šéfů a personalistů firem. Zaměstnanci nad 55 let pro většinu firem (62 %) představují stabilizační kotvu, která do týmů vnáší klid a nadhled. Naopak tým složený výhradně z lidí do 35 let považuje za strategické riziko 73 % lídrů.

„V dobách, kdy se na zaměstnance valí jedna krize za druhou, funguje životní zkušenost jako přirozený filtr. Senioři pracovníci často působí jako neformální mentoři, kteří dokážou mladším kolegům vysvětlit, že současné problémy

jsou řešitelné, protože podobné situace už trh zažil několikrát,“ vysvětlil František Boudný, ředitel Předvýběru.CZ.

Zatímco mladší generace často čelí vysoké míře úzkosti a riziku vyhoření, přítomnost starších kolegů má na pracovní prostředí terapeutický vliv. Každý čtvrtý šéf (27 %) přímo potvrzuje, že senioři prokazatelně snižují hladinu stresu u svých mladších kolegů. Průzkum také ukázal, že české firmy se přestávají bát mezigenerační hierarchie. Model, kdy mladý manažer vede výrazně staršího podřízeného, vnímá jako funkční 68 % respondentů. Téměř čtvrtina firem (23 %) dokonce uvádí, že tento model funguje skvěle právě díky tomu, že senioři pracovníci slouží svému nadřízenému jako rádce s obrovskou institucionální pamětí.

V otázce klíčových vlastností, které mladším generacím chybí, se polovina šéfů shodla na jedné věci: loajalita. Zatímco u mladších ročníků je fluktuace běžným standardem, lidé 55+ přinášejí firmám stabilitu a nižší náklady na nábor nových sil. Druhou nejvíce oceňovanou vlastností (27 %) je pak jejich pracovní morálka a disciplína.

„Výsledky ukazují, že čistě mladý tým je dnes vnímán jako businessové riziko. Firmy, které chtějí přežít turbulentní období, potřebují mix dravosti a historické zkušenosti. Mezigenerační synergie už není jen prázdným pojmem z učebnic personalistiky, ale nutnou strategií pro udržení psychické odolnosti celé firmy,“ uzavřel František Boudný, ředitel personální agentury. (tz)

ROSSMANN pokračuje v rekordních investicích, inovacích i budování silné značky

ROSSMANN, nejrychleji rostoucí síť drogerií v České republice, pokračuje v dynamickém růstu. V roce 2025 dosáhla společnost celkových hrubých tržeb ve výši devět miliard korun, což představuje meziroční nárůst o 16 %. ROSSMANN tak potvrdil svou dlouhodobou strategii postavenou na systematických investicích do expanze prodejní sítě, důrazu na zákaznickou zkušenost, péči o zaměstnance a odpovědném přístupu k podnikání.

Česká síť ROSSMANN je součástí mezinárodního koncernu, který vloni v Německu, Španělsku, Polsku, Maďarsku, Česku, Turecku, Albánii, Kosovu a Dánsku utržil 16,6 miliardy eur a zvýšil obrát o 8,5 %. Společnost patří v Evropě mezi přední zaměstnavatele, v devíti zemích pro ni pracuje kolem 67 700 zaměstnanců. V průběhu roku 2025 investoval ROSSMANN v ČR více než 400 milionů korun do dalšího rozvoje své prodejní sítě a zázemí. Finance směřovaly především do realizace nových a modernizace stávajících prodejen, do nového logistického centra, zavádění digitálních technologií v prodejnách a do oblasti IT. Cílem těchto investic je dlouhodobě zvyšovat kvalitu nákupního prostředí i umocňovat nákupní zážitek zákazníků, zefektivňovat provoz a podporovat další růst společnosti. „Naším dlouhodobým cílem je upevňovat pozici ROSSMANNu jako zákaznický preferované značky v segmentu drogerie a kosmetiky. To předpokládá kontinuální investice nejen do rozvoje prodejní sítě a technologií, ale také snahu o zvyšování kvality nákupního prostředí a systematickou péči o spokojenost našich zákazníků. Věříme, že to vše je vidět i na 23 nových prodejnách otevřených v loňském roce,“ uvedl Vít Podešva, CEO a jednatel společnosti ROSSMANN.

Úspěšné zahájení výstavby nového logistického centra

V roce 2025 společnost ROSSMANN potvrdila svou silnou finanční pozici a pokračující růst na českém trhu také realizací největší jednorázové investice ve své historii v ČR. Zahájila výstavbu nového logistického centra v CTParku Prague North u Prahy, do jehož technologií a vybavení investuje více než půl miliardy korun. Moderní areál o rozloze přes 30 000 m², jehož dokončení je plánováno na rok 2026, výrazně posílí distribuční kapacity společnosti, podpoří další expanzi sítě prodejen, rozvoj e-commerce a efektivnější řízení zásob. Investice představuje klíčový strategický krok k udržitelnému dlouhodobému růstu a zvyšování provozní efektivity.

„Logistické centrum je srdcem celé prodejní sítě. Bez něj bychom nedokázali držet tempo,

kteří si náš růst žádá. S investicí více než půl miliardy korun do technologie a vybavení nového skladu jde o největší projekt ROSSMANNu v Česku a zásadní krok pro další expanzi. Díky novému zázemí budeme schopni efektivněji řídit zásoby, rozvíjet e-commerce a zajišťovat vysokou dostupnost našeho sortimentu napříč republikou,“ řekl Karol Jakubek, CEO a jednatel společnosti ROSSMANN.

Modernizace prodejní sítě a virtuální asistentka Rossi

V roce 2025 společnost ROSSMANN zahájila pilotní projekt nového jednotného store conceptu, který bude postupně určovat podobu maloobchodní sítě napříč celou evropskou skupinou. Nový design klade důraz na přehlednost, vyšší komfort nákupu, silnější zákaznický zážitek a širší využití moderních technologií, včetně samoobslužných pokladen, digitálních nástrojů a prvků umělé inteligence. Koncept poprvé uvedený v prodejně v NC Fénix v Praze, je testován ve spolupráci se zákazníky, jejichž zpětná vazba bude klíčová pro jeho další rozvoj a budoucí implementaci v síti prodejen v České republice.

Společnost ROSSMANN také dále rozvíjela digitální nástroje zaměřené na zlepšení zákaznické zkušenosti, mimo jiné i prostřednictvím virtuální asistentky Rossi využívající prvky umělé inteligence. Rossi byla v průběhu roku k dispozici zákazníkům v ROSSMANN klubu a pomáhala jim s orientací v sortimentu, doporučováním produktů a personalizací nákupního zážitku. Její další rozvoj vychází ze zpětné vazby zákazníků a představuje důležitou součást dlouhodobé strategie společnosti v oblasti digitalizace a inovací v retailu.

Spolehlivý partner pro dodavatele, zákazníky, ale i zaměstnance

Rok 2025 byl pro ROSSMANN významný i z pohledu vztahů s obchodními partnery. Společnost se stala nejlépe hodnoceným řetězcem v průzkumu Advantage Report – Voice of the Supplier 2025 v kategorii Grocery – Core Set a posunula se z druhého místa poprvé na první příčku mezi 16 největšími obchodními řetězci v ČR. Nejvyšší hodnocení získal v oblasti exekuce na prodejnách, která reflektuje kvalitu spolupráce, péči o zákazníky i každodenní provoz.

„Toto ocenění je pro nás obzvláště cenné, protože přichází přímo od našich dodavatelů. Je potvrzením, že důvěra, otevřenost a hledání win-win řešení fungují,“ doplnil Vít Podešva.

V říjnu 2025 spustil ROSSMANN nový televizní a online spot Péče má mnoho podob, lásku ale najdete v každé z nich, který navazuje na dlouhodobou komunikační linii značky založenou na emocích, empatii a lidskosti. Spot vypráví



ví příběh přirozeného koloběhu péče mezi matkou a dcerou a vznikl pod taktovkou režisérského dua Novak & Nguyen. Reklama zaznamenala výrazný ohlas a v listopadovém souboji spotů časopisu Marketing & Media právě reklama značky ROSSMANN zvítězila.

Podle studie Brand Success 2025, realizované agenturou Ipsos, patří ROSSMANN mezi nejlépe hodnocené značky ve své kategorii, zejména v oblasti důvěry, zákaznické péče a doporučení. Jako jediný z hlavních hráčů na trhu dokázal meziročně posílit vnímanou blízkost se zákazníky. Společnost i nadále systematicky investovala do rozvoje svých zaměstnanců, a to prostřednictvím rozšiřování zaměstnaneckých benefitů, cílených vzdělávacích programů, motivačních a bonusových schémat, průběžného navyšování mezd i podpory zaměstnanců v mimořádných životních situacích. Dlouhodobá strategie společnosti vychází z přesvědčení, že stabilní, odborně zdatný a motivovaný tým představuje klíčový moment pro poskytování vysoké úrovně zákaznických služeb a dosažení udržitelného růstu. Jen investice do zaměstnaneckých benefitů, včetně stravenek, představovaly v roce 2025 výši 40 milionů korun. Stejně jako v minulých letech společnost ROSSMANN i v roce 2025 zvyšovala svým zaměstnancům mzdy, a to opět nad úroveň roční inflace.

Široký a inovativní sortiment jako klíčový pilíř růstu

Rozvoj sortimentu představuje jeden z klíčových pilířů dlouhodobé strategie společnosti ROSSMANN a je úzce provázán s důsledným sledováním spotřebitelských trendů i proměnlivých potřeb zákazníků. Společnost systematicky buduje širokou a zároveň hlubokou nabídku napříč kategoriemi, která zákazníkům umožňu-

je volbu mezi různými cenovými hladinami, vlastními či globálně zavedenými značkami a inovativními produktovými řadami.

V roce 2025 se výrazně prosadily zejména nové trendy v oblasti péče o pleť, včetně dynamicky rostoucího segmentu korejské kosmetiky, stejně jako uvádění nových a perspektivních značek na trh, mezi nimiž je i značka Trouble Maker. Stále více se v portfoliu prosazují vlastní značky ROSSMANNu, které zákazníci volí jako rozumný poměr kvality a ceny. V loňském roce se některé výrobky značky ISANA, domol a Balydream staly Volbou spotřebitele 2025.

Jako jediná značka v segmentu drogerie a kosmetiky získal ROSSMANN také v roce 2025 pečeť kvality Green Brands pro dvě vlastní značky – Alterra a enerBiO.

Volí udržitelnost a pomáhá

V roce 2025 ROSSMANN ČR pokračoval také v přípravě nefinančního reportingu, jehož zahájení se v celé skupině ROSSMANN předpokládá v roce 2027. Do té doby firma rozvíjí vlastní udržitelná řešení v mnoha oblastech své činnosti.

Společenská odpovědnost a charitativní aktivity patří k dlouhodobým hodnotám společnosti ROSSMANN a jsou pevnou součástí její ESG strategie. Prostřednictvím vlastního programu Kde srdce pomáhá, realizovaného ve spolupráci se zákazníky věrnostního programu ROSSMANN CLUB, společnost dvakrát ročně podporuje děti a rodiny v náročných životních situacích. Zákazníci přitom sami rozhodují o tom, komu bude pomoc směřovat, a své nevyčerpané body z nákupů proměňují v konkrétní podporu. Jen v roce 2025 takto vznikla pomoc v hodnotě přesahující 4,8 miliónu korun. Celkový program za dobu své existence rozdělil přibližně 80 miliónů korun. (tz)

Loni vzniklo nejvíc firem za posledních 20 let

Tuzemské ekonomice se v uplynulém roce dařilo. Oživení tažené domácí poptávkou se odrazilo do optimizmu podnikatelů, kteří v roce 2025 zakládali nebyvalé množství firem. Vzniklo téměř 35 000 nových společností, což je nejvíc za posledních dvacet let a o 13 % víc, než v roce 2024. Celkový počet firem registrovaných v ČR se meziročně zvýšil o 17 898 na 594 520. Informace v lednu zveřejnil Dun & Bradstreet.

„Česká ekonomika v uplynulém roce rostla stabilněji než v některých jiných zemích v Evropě, a to hlavně díky oživení domácí poptávky. Podle některých analýz se dostala mezi Top 10 zemí světa podle výkonu díky růstu HDP, zkrácené inflaci nebo silné výkonnosti pražské burzy (poznámka: zdroj britský deník The Economist). Uplynulý rok se tak z pohledu apetitu po nových projektech a příležitostech nesl na vlně nebyvalého optimizmu. Podnikatelé založili

nejvíc nových firem za poslední dvě dekády, což je příznivá zpráva pro tuzemskou ekonomiku a pro její další růst,“ řekla předsedkyně představenstva tuzemské pobočky Dun & Bradstreet Kateřina Klosová s tím, že také u fyzických osob – podnikatelů byl znát zvýšený zájem o nové registrace. Na trh loni vstoupilo přes 90 000 nových OSVČ, což je druhý nejvyšší počet za více než deset let. „Očekáváme, že tuzemská ekonomika poroste i letos, ale pomaleji. Firmy se budou muset vyrovnat s vysoce konkurenčním prostředím. Klíčové bude také sledovat geopolit-

tický vývoj v Evropě, ale i ve světě,“ dodala Kateřina Klosová.

V loňském roce bylo založeno 34 621 nových firem, z toho 847 (2,4 %) akciových společností a 33 744 (97,6 %) společností s ručením omezeným. „Společnost s ručením omezeným je dlouhodobě jednou z nejoblíbenějších právních forem pro podnikání v České republice. Důvodem jsou nízké požadavky na základní kapitál, snadnější řízení a nižší byrokracie ve srovnání s akciovou společností, a tím i nižší náklady na správu, a v neposlední řadě nižší ri-

ziko pro vlastníky ve srovnání s podnikáním na živnostenský list,“ uvedla dále Kateřina Klosová s tím, že meziročně podíl společností s ručením omezeným v rámci podnikatelské základny mírně vzrostl.

Aktuálně je v ČR registrováno 594 520 firem, z toho 567 228 společností s ručením omezeným a 27 291 akciových společností. Přesto, že loni vzniklo 34 621 nových firem, celkový počet registrovaných subjektů se zvýšil o 17 898. „To znamená, že na dvě nové firmy připadá jedna zrušená,“ sdělila Kateřina Klosová. (tz)

Počty nově založených firem v ČR 2016–2025

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
s.r.o.	33 774	29 915	28 055	27 203	28 588	26 079	28 799	30 385	31 204	27 946
a.s.	847	801	765	930	1025	959	982	885	983	891
celkem	34 621	30 716	28 820	28 133	29 613	27 038	29 781	31 270	32 187	28 837

statistika zahrnuje jen „kapitálové“ společnosti, tj. společnosti s ručením omezeným a akciové společnosti, nikoliv například komanditní společnosti nebo společenství vlastníků apod.

zdroj Dun & Bradstreet

Gastro business je loď, do které už tři roky teče



Výdělky českých gastro podniků se za uplynulé tři roky propadly o desetinu. Vyplývá to z údajů společnosti Dotykačka, poskytovatele nejpoužívanějšího pokladního řešení v oboru gastro služeb. Jak upozornil ředitel tržního a datového výzkumu Dotykačky Vladimír Sirotek, celková bilance toho, jak se gastro zařízením loni dařilo, zůstala navzdory mírnému meziročnímu zvýšení tržeb záporná. Po započtení vlivu inflace totiž provozovatelé prodělali, což se děje už tři roky po sobě.

„I když má mnoho lidí pocit, že se česká gastronomie nadechuje, čísla dokazují opak. Důvody takového propadu jsou zejména enormní růst podnikatelských nákladů a mizející profitabilita provozovatelů,“ zhodnotil situaci člen představenstva Hospodářské komory ČR Luboš Kastner. Na vině jsou podle něj mimo jiné vysoká daňová zátěž – od spotřební daně přes DPH až po odvody zaměstnanců, a také změny spotřebitelského chování.

„Pokud nechceš v gastru prodělat, otevři si kavárnu.“ Tak by mohlo znít nepsané postcovidové pravidlo. Právě kavárny jsou jediným konceptem, který si už od dob pandemie udržuje v tržbách trvalý nadproporční růst. Dokazují to i čísla za rok 2025: nárůst tržeb v celém gastru činil 2 %, avšak kavárnám výdělky meziročně stouply o 9 %. „Podobných výkonů dosahovaly v loňském roce také prémiové restaurace. Jen o něco za nimi skončily se sedmiprocentním navýšením tržeb hotelové gastro provozy,“ doplnil za Dotykačku Vladimír Sirotek s tím, že všechny ostatní koncepty už jen stěží dosahovaly na celoborový průměr. Především podniky orientované na noční život skončily v mínusových hodnotách.

Pohled na rozdíly gastro tržeb podle velikosti obce odhaluje, že rok 2025 popřel praxi předchozích let, kdy se s železnou pravidelností nejvíce dařilo podnikům ve velkých městech. Loni se vše obrátilo naruby a nejvíce prosperovaly podniky v nejmenších obcích.

V kombinaci s nadproporčním výkonem hotelových restaurací se potvrzuje další posun spotřebitelského chování. Zdá se, že zejména mladší generace si oblíbila tzv. gastro turismus. Lidé tak vyjíždějí na výlety po celé republice, ale na rozdíl od minulých dob už jejich primárním cílem není nutně památka nebo přírodní úkaz, nýbrž gastro zážitek. Ať už v rámci svého ubytování, nebo třeba v malé vesnické restauraci. Památky, muzea či vyhlídky se tak postupně stávají spíše příjemným bonusem v rámci gastro výletů.

Celoroční bilance hotelových restaurací je o to zajímavější, že v letních měsících loňského roku šlo o nejpřednější segment gastro scény. Vlivem špatného počasí řada hostů rušila své pobyty, a prázdninová sezóna tak hoteliérům vůbec nevyšla podle představ. Přesto se ve zbytku roku provozovatelům podařilo dosáhnout nečekaně pozitivních čísel.

„Naše statistiky jen potvrzují to, o čem mluvíme už delší dobu. Lidé stále více od gastru očekávají kvalitní zážitek. Za ten si klidně i připlatí,“ objasnil Vladimír Sirotek, proč se tolik daří prémiovým restauracím. A proč tak efektivně fungují i kavárny, kde zákazníci ochotně platí nadstandardní částky za pěkné prostředí, příjemnou obsluhu, a především kvalitně servírovanou prémiovou kávu. „Jak dokládá rok 2025, kvalitní gastro rozhodně nemusí vzkvétat pouze ve městech, lidé ho ocení i v odlehlých lokalitách,“ doplnil analytik Dotykačky.

Z údajů Dotykačky mimo jiné vyplývá, že k povzbuzení tržeb velmi dobře fungují speciální příležitosti – pochopitelně pod podmínkou, že s nimi podniky umí efektivně marketingově pracovat. Například restaurace si díky speciálním nabídkám spojeným s Velikonocemi, svatým Martinem nebo Vánoce mohou vydělat o desítky procent víc.

Nejbližší speciální příležitostí je Valentýn, z něhož mohou profitovat především restaurace a kavárny. „Díky tomu, že letos svátek zamilovaných připadá na sobotu – což je z pohledu gastro tržeb jeden z nejsilnějších dnů – můžeme

očekávat opravdu zajímavé nárůsty obrátů. U restaurací by nárůst tržeb ve srovnání s běžnými dny mohl atakovat i 50 %,“ předpověděl Vladimír Sirotek.

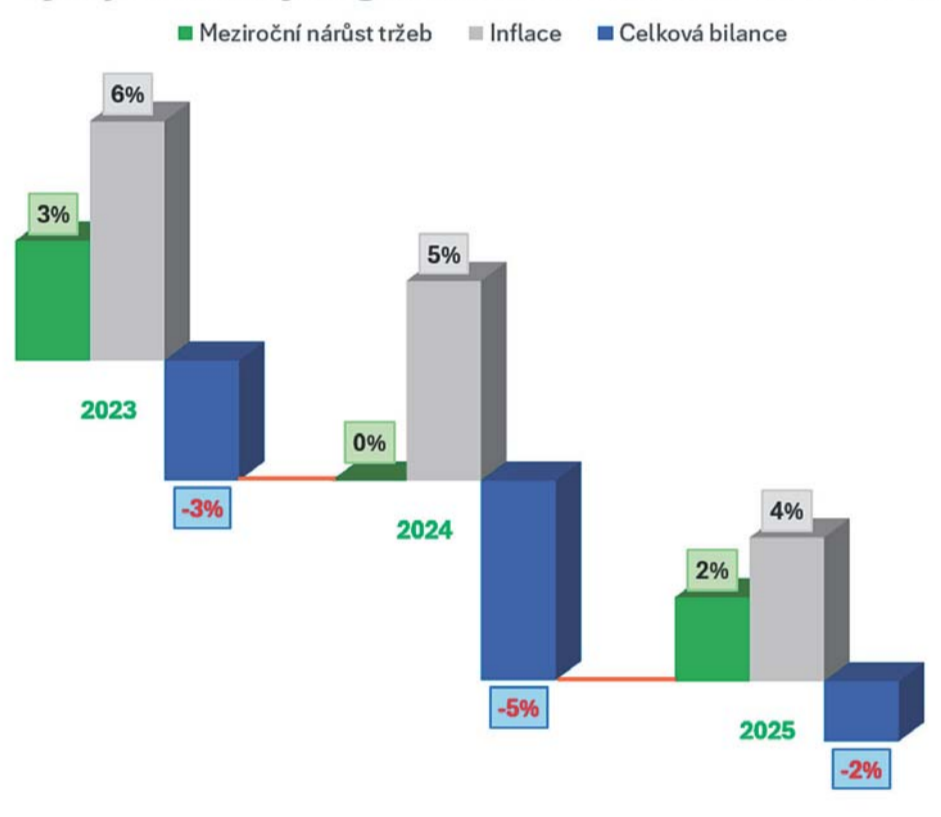
V uplynulém roce byl velmi zajímavým milníkem i Mezinárodní den žen (8. března), který vyšší tržeb překvapivě překonal i svátek sv. Valentýna. O měsíc později (17. dubna 2025) pak výrazně bodoval tzv. Zelený čtvrtek, nejnávštěvnější den loňských Velikonoc.

Stále silícím postcovidovým fenoménem se stal rozvoz jídel. Jak potvrzují data společnosti Foodora, za poslední tři roky trh doručování jídla objemově rostl v průměru o 16 % ročně. „Koncem roku 2025 nabízelo rozvoz jídel zhruba 7000 tuzemských restaurací, tedy přibližně každá čtvrtá. Ročně se počet podniků nabízejících tuto službu rozšíří zhruba o 10 %,“ komentoval Adam Kolesa, ředitel společnosti Foodora.

Zatímco zpočátku šlo o službu dostupnou takřka výhradně jen v největších městech, za poslední roky se už etablovala i v městech kolem 20 000 obyvatel. „Nabídka zvyšuje poptávku. Dříve pro mnoho lidí jen ojedinělá záležitost se proměňuje v pravidelný návyk. I proto si řada lidí pořizuje předplatné rozvozů, díky kterému pak neplatí jednorázové poplatky za doručení. Zajímavé je, že fenomén, který se nejprve rozšířil u mladé generace, v posledních letech výrazně nabírá na síle i u starších ročníků, ve věku nad 45 let,“ popsal změny spotřebitelského chování Adam Kolesa.

Podle šéfa Foodory lidé také přestávají rozlišovat mezi rozvozy hotových jídel z gastro podniků a doručováním nákupů z obchodů. K obojímu už dnes velká část zákazníků přistupuje stejně a mnohdy oba druhy objednávek vytvářejí zároveň, z jediné aplikace. (tz)

Vývoj souhrnných gastro tržeb v letech 2023-2025



Makro ČR předává plakety a ocenění Michelin Guide českým kuchařům

Společnost Makro ČR, největší partner HoReCa a gastronomie v České republice a oficiální partner Michelin Guide, zahájila v lednu osobní předávání michelinských plaket restauracím oceněným v historicky prvním celonárodním vydání Michelin Guide Česká republika.

První červenou kovovou plaketu o rozměru 25 x 25 cm, poprvé se dvěma michelinskými hvězdami, předal přímo v restauraci Papilio Jiří Nehasil, generální ředitel makro ČR, šéfkuchaři Janu Knedlovi a jeho týmu: „Dvě hvězdy, to je velká věc. Pro šéfkuchaře, majitele i celý tým. Michelin Guide je oceněním dlouhodobé práce a vize. Inspirujete celé gastro. Jsme hrdí, že jako makro můžeme být u toho od začátku až po tyto vrcholné okamžiky,“ uvedl mimo jiné v gratulaci Jiří Nehasil. Šéfkuchař Papilio Jan Knedla ocenění vnímá jako potvrzení směru, kterým je jeho restaurace ve Vysokém Újezdě u Berouna dlouhodobě výjimečná: „Michelinská hvězda je obrovská čest, ale také závazek. Je to ocenění práce celého týmu a lidí kolem nás – od kuchyně až po dodavatele. Jsme vděční, že naše kuchyně a přístup našly uznání na mezinárodní úrovni.“

Další michelinské plakety – nejen pro držitele hvězd, ale také pro restaurace oceněné Bib Gourmand, Zelenou hvězdou a kategorií Selec-

ted – budou zástupci makro ČR předávat v následujících dnech a týdnech podle připraveného harmonogramu tak, aby u předání mohli být všichni, kteří se na úspěchu restaurace podílejí. Makro ČR tímto krokem navazuje na dlouhodobou evropskou praxi skupiny Metro AG, která je partnerem Michelin Guide v řadě zemí, a zároveň deklaruje, že úspěch v gastronomii je společ-



ným výsledkem vize šéfkuchařů, práce kuchyně a dlouhodobé podpory vlastníků podniků, bez jejichž odvahy a investic by špičková gastronomie nemohla vzniknout ani se dlouhodobě rozvíjet.

Průvodce Michelin Guide poprvé 11. prosince 2025 představil výběr nejlepších restaurací z celé České republiky, který doplňuje původní výběr 24 pražských podniků. Nový národní přehled zahrnuje jednu restauraci se dvěma michelinskými hvězdami, osm restaurací s jednou michelinskou hvězdou, 18 podniků oceněných Bib Gourmand za vynikající poměr ceny a kvality a 4 restaurace se Zelenou hvězdou za udržitelný a odpovědný přístup. Celkový výběr 79 restaurací po celé ČR odráží podle inspektorů Michelin mimořádnou rozmanitost české gastronomické scény, která čerpá z moderních kuchařských přístupů, regionálních tradic a sezónních surovin.

Jen několik týdnů po vydání prvního celonárodního průvodce zařadil Michelin Guide Českou republiku mezi 16 nejzajímavějších gastronomických destinací světa pro rok 2026. Podle průvodce jde o „žhavou destinaci“, která láká nejen Prahou, ale i regiony – Jižní Moravou a Karlovarskem. Michelin zdůrazňuje, že je co objevovat: „Místní gastronomii formují suroviny spjaté s krajinou a ročním obdobím – brambory, sladkovodní ryby či houby z volné přírody. Období od pozdního jara do časného podzimu odhaluje Česko v plné kráse, kdy ožívají far-

máské trhy, cyklotrasy i města na březích řek. Česko dnes působí sebejistěji než dřív, což vytváří ideální podmínky k jeho poznávání.“

Na tuto mezinárodní pozornost reaguje i makro ČR, které je skoro třicet let nedílnou součástí české gastronomické cesty – od každodenní práce v kuchyních až po podporu mezinárodních ocenění jako Michelin Guide či Gault&Millau. „Mezinárodní ocenění jsou potvrzením, že česká gastronomie dospěla. Vidíme to v datech i v každodenní praxi. Restaurace dnes více přemýšlejí o kvalitě, původu a stabilitě surovin. Roste zájem o čerstvé produkty, o sezónnost, o jasný původ. Zároveň se zvyšuje profesionalita v plánování – méně improvizace, více promyšleného konceptu,“ řekl Jiří Nehasil, generální ředitel makro ČR a dodal: „Když se dívám na českou gastronomii, vidím jeden společný jmenovatel: kvalita se rodí dlouhodobě. U surovin, u lidí, u týmu. Je vidět, že česká gastronomie se od covidu posunula z fáze ‚přežít‘ do fáze ‚budování‘. A přesně tam míří naše projekty – České pole, makroGEN i naše role u Michelinu.“

Makro ČR dlouhodobě podporuje gastronomii prostřednictvím projektů, které jdou daleko za rámec velkoobchodu: makro GEN zaměřený na rozvoj mladých talentů ve školách i v restauracích, Makro Czech Gastro Fest jako největší gastronomickou platformu v Česku, a České pole, které propojuje špičkové restaurace s lokálními farmáři a producenty. (tz)

Sklady baterií elektromobilů v ČR hlídá před požárem unikátní technologie

S ochranou bateriových článků určených pro elektromobily pomáhají v České republice desítky chytrých kamer Konica Minolta. Ty jako jediné na světě disponují certifikací pro požární hlášení, dokážou zaznamenat nárůst teploty sledované oblasti již o pouhé dvě desítiny stupně, a upozornit tak na riziko požáru dříve, než k němu fakticky dojde. K instalaci chytrých kamer a zvýšení bezpečnosti s důrazem na predikci vzniku požárů se rozhodlo české zastoupení mezinárodního lídra v oblasti logistiky, společnosti Schenker, budoucí součástí koncernu DSV, ve svých objektech u Mnichova Hradiště.



nager Konica Minolta Business Solutions Czech. Kompletní instalaci realizovala společnost Trade Fides, a.s., které se podařilo celý projekt od počátečního návrhu po zprovoznění celkem 33 kamer dokončit za necelé čtyři měsíce. „Kamerami jsme zabezpečili prostor skladovací haly o celkové ploše 5300 m². Kromě termálních senzorů disponují také klasickým objektivem, který zákazníkovi nabízí i reálný pohled na danou oblast. V případě upozornění na rostoucí teplotu tak může dispečer okamžitě zkontrolovat dění na monitoru a jednat podle situace,“ vysvětlil Ing. Karel Hübscher, obchodní manažer společnosti Trade Fides, a.s.

Umělá inteligence, která je součástí systému Konica Minolta, umožňuje eliminovat i řadu falešných poplachů. Poradí si například s vlivem vyšších venkovních teplot během léta, dopadajícími slunečními paprsky skrz okna nebo lesklými plochami, jež světlo a teplo více odrážejí. Díky certifikaci pro požární hlášení (EN 54-10) jsou pak kamery vhodné jak pro dohled nad vnitřními prostory, kde mohou nahlédnout klasické detektory kouře, tak pro exteriér, jako jsou skládky odpadů či venkovní výrobní a logistické areály.

„Celkově získala Konica Minolta již pět obdobných certifikací napříč evropskými zeměmi. Mimo jiné splňují naše technologie i normu VDS, která je v některých parametrech dokonce přísnější než EN 54-10,“ uzavřel Jaroslav Novoveský s tím, že aktuálně Konica Minolta jedná i o certifikaci podle mezinárodních standardů FM Global. (tz)

zákazníka ze sektoru automotive. V režimu 24/7 kontrolují teplotu skladovaného zboží a v případě nárůstu nad stanovenou úroveň systém rozešle varovnou SMS, zobrazí danou oblast na monitoru v dispečinku, případně rovnou automaticky zkontaktuje hasičskou záchrannou službu.

„Celé řešení prošlo během instalace v Schenkeru přísným posouzením jak z pohledu pojišťovny, tak zřizovatele elektronické požární signalizace. Potvrzení obou institucí je dobrou zprávou nejen pro logistické firmy, ale i tuzemské provozovatele datových sálů či bateriových center, pro které je sledování teplot v provozu zásadní bezpečnostní otázkou a kteří hledají řešení ověřené v českém legislativním prostředí,“ uvedl Jaroslav Novoveský, Business Development Ma-

„Naším zájmem byla modernizace a maximální automatizace ochrany skladovaných produktů. Na základě posouzení dostupných systémů v ČR jsme identifikovali termokamery Konica Minolta jako vhodné řešení pro tento účel. Zajišťuje nám nepřetržitý dohled nad vývojem teploty v celém sledovaném prostoru v reálném čase a okamžitě informace o jakémkoliv její změně,“ řekla Ing. Michaela Kadlecová, Senior Site Representative ve společnosti Schenker, a dodala: „Technické normy v současné době neupravují podmínky pro skladování lithiových akumulátorů z pohledu požární bezpečnosti. Proto jsme se rozhodli využít těch nejmodernějších technologií, abychom možným rizikovým situacím předcházeli.“

Kamery od Konica Minolta ve společnosti Schenker hlídají bateriové články významného

Udržitelnost

Klíčovými směry rozvoje jsou udržitelnost a AI

Digitalizace dopravní infrastruktury už není jen technologickou novinkou, ale zásadní proměnou, která má potenciál výrazně zvýšit efektivitu, bezpečnost i udržitelnost správy silnic, mostů a dalších prvků infrastruktury. Základem této proměny je koncept BIM (Building Information Modeling), který umožňuje vytvořit přesné digitální modely infrastruktury – tzv. digitální dvojčata – a propojit je s celým životním cyklem správy majetku. Právě extenze BIM do správy majetku zhodnotí práci projektantů a stavebníků v následujících etapách životního cyklu.

„V době, kdy se celá společnost potýká s tlakem na rozpočtovou kázeň a snižování nákladů, nabývá na významu i udržitelné hospodaření s veřejným majetkem. Díky BIM je možné přesně sledovat vývoj stavu a historii údržby jednotlivých prvků infrastruktury – od mostů přes svodidla až po dopravní značení. Taková

detailní evidence umožňuje plánovat údržbu cíleně a efektivně, tedy provádět souvislou i běžnou údržbu v době, kdy je jejich oprava nejlevnější a předcházet nákladným opravám již těžko opravitelného stavu. To nejen snižuje náklady, ale i udržuje dopravní infrastrukturu v dobrém stavu,“ řekl Tomáš Miniberger, generální ředitel a předseda představenstva společnosti VARS Brno.

Navíc otevřené digitální platformy pro údržbu, jako je ViiDA, umožňují snadné rozšiřování funkcí – například napojení na dopravní řídicí systémy, ERP a plánovací systémy majetkového správce. Díky tomu mohou správci infrastruktury lépe organizovat a plánovat údržbu nebo obnovu s ohledem na dlouhodobou udržitelnost a bezpečnost provozu.

Druhým zásadním trendem, který ovlivní budoucnost správy infrastruktury, je využití umělé inteligence. Digitální dvojčata s aktuálními BIM modely a daty o stavu a prováděné údržbě představují ideální základnu pro aplikace AI, které mohou zpracovávat velké objemy

dat a nabízet analýzy pro prediktivní údržbu. „Díky AI lze například předpovídat vznik poruch nebo degradaci materiálů ještě dříve, než nastanou vážné závady, což umožní plánovat opravy včas a minimalizovat dopravní omezení. AI také dokáže optimalizovat plánování údržby a nasazení lidských i strojních zdrojů, čímž se zvyšuje efektivita a snižují provozní náklady. Příkladem může být výskyt mikrotrhlín na cementobetonových vozovkách nebo postupné snižování provozuschopnosti zařízení pro monitorování a řízení dopravy,“ uvedl Tomáš Miniberger.

Vize budoucnosti je taková, že správa dopravní infrastruktury bude stále více autonomní a adaptivní – systém bude nejen pasivně sledovat stav majetku, ale i aktivně navrhnout a realizovat opatření k jeho zachování a rozvoji. Digitální platformy s otevřenou architekturou, jako ViiDA, zajistí, že do tohoto procesu budou snadno integrovány nové technologie a externí systémy, například národní datová centra či specializované AI nástroje. (tz)

Nezapomeňte na knihu



Grada Publishing, a. s.
U Průhonu 22, 170 00 Praha 7
tel.: 234 264 401
fax: 234 264 400
www.grada.cz

Podvojně účetnictví 2026

Jana Skálová, Anna Štolcová

Kniha rozebírá změny v oblasti hmotného a nehmotného majetku, možnosti vedení účetnictví v tzv. funkční měně či povinnosti sestavení a zveřejnění zprávy o daních z příjmů a zprávy o udržitelnosti. Novinkou roku 2026 jsou jiné limity pro kategorizaci účetních jednotek a nastavené limity pro povinný audit.

Výklad začíná uznávanými účetními zásadami, jsou rozebrány základní stavební prvky podvojněho účetnictví. Následuje rozbor účet-

ních příkladů podle účtových tříd. Příklady jsou řešeny účtováním na účty, jsou využita čísla účtů historicky používaná. K nákladům a výnosům jsou připojeny základní daňové souvislosti, např. výpočet daňových odpisů nebo tvorba opravných položek k pohledávkám. Kniha obsahuje kapitoly s příklady na sestavení přehledu o změnách ve vlastním kapitálu a řadu příkladů na sestavení výkazu cash flow. Jsou rozebrány povinnosti právnické osoby po sestavení účetní závěrky, tedy povinnost sestavit výroční zprávu a zprávu o vztazích mezi propojenými osobami, schválení účetní závěrky valnou hromadou a její zveřejnění.



INZERCE

Účetní a poradenská firma FISKUS CZ s.r.o. vám nabízí:

vedení jednoduchého i podvojněho účetnictví, zpracování účetnictví za celý rok, mzdy, DPH, daňová příznání všeho druhu a řadu dalších služeb ekonomických a daňových (podnikatelské plány, úvěry, ekonomické vedení firem, krizové řízení apod.)

Kontakt: U Kanálky 1, 120 00 Praha 2, tel.: 224 918 293; 224 922 420; 224 922 688; 224 917 584; 223 016 650; 223 016 651, fax: z jakéhokoli uvedeného čísla mojmir@fiskus.cz 602 217 061 karel@fiskus.cz 603 423 097 www.fiskus.cz

Naše kavárna

Jan Diehel marketingovým ředitelem McDonald's pro Česko, Slovensko a Ukrajinu

Jan Diehel od 12. ledna zastává pozici marketingového ředitele ve společnosti McDonald's pro Česko, Slovensko a Ukrajinu. Bude zodpovědný za rozvoj marketingové strategie v regionu, budování silné a relevantní značky McDonald's v dlouhodobém horizontu a zlepšování zákaznické zkušenosti.

Sponzoring, charita, pomoc

Pomoc za 36 milionů

Nadace MONETA Clementia poskytla loni pomoc za 36,1 miliónu korun. Nejvyšší částka putovala klientům Skupiny MONETA, kteří se bez vlastního zavinění ocitli ve finanční tísní, a dopustila jim závazky ve výši 15 miliónů. V rámci podpory dětí ze znevýhodněného prostředí přispěla více než 9,2 miliónu na studium a rozvoj 1017 dětí a podpořila také např. studium na vysoké škole 42 studentům. (tz)

Lego naší legislativě

OSVČ a zálohy na zdravotní pojištění

Od 1. ledna 2026 došlo ke změně u hrazení záloh na zdravotní pojištění pro osoby samostatně výdělečně činné (OSVČ). Doposud byly od povinnosti hradit zálohy osvobozeny OSVČ pracující současně jako zaměstnanci, kdy samostatná výdělečná činnost nebyla hlavním zdrojem příjmů, nebo OSVČ v prvním roce výdělečné činnosti, za které byl zároveň plátcem pojistného stát. Nově se výjimka z hrazení záloh rozšiřuje i na další OSVČ, které nepodléhají povinnosti dodržet minimální vyměřovací základ a mezi které patří i osoby, za něž pojistné hradí stát, pokud tato skutečnost trvá po celý kalendářní měsíc. Tyto OSVČ nemusí hradit zálohy během roku a pojistné doplatí až po podání přehledu za daný rok podle skutečně dosažených příjmů. Rozhodne-li se podnikatel zálohy i přesto hradit, například kvůli očekávanému vyššímu doplatku, může tak učinit dobrovolně.



Každý, kdo podniká jako OSVČ, si musí pravidelně hradit zdravotní pojištění. Výše této platby se odvíjí od tzv. vyměřovacího základu. Zákon stanovuje minimální výši vyměřovacího základu, ale také stanovuje okruh osob, které pokud si vydělají méně, nemusí odvod z této minimální částky dodržet. Minimální měsíční vyměřovací základ OSVČ od 1. ledna 2026 činí 24 483,50 Kč. Z této částky se pak vypočítává minimální měsíční záloha na zdravotní pojištění, která pro OSVČ v roce 2026 činí 3306 Kč měsíčně. Mezi výjimky, na něž se povinnost dodržet minimální vyměřovací základ nevztahuje, patří například OSVČ vykonávající samostatnou výdělečnou činnost jako činnost vedlejší, kdy v zaměstnání odvádí pojistné alespoň z minimálního vyměřovacího základu. OSVČ, pro které od 1. 1. 2026 neplatí povinnost dodržet minimální vyměřovací základ, nemusí během roku hradit zálohy na pojistné. Pojistné uhradí až po podání přehledu za rok 2026. Mezi takové osoby patří:

- OSVČ v souběhu se zaměstnáním, kdy samostatná výdělečná činnost není hlavním zdrojem příjmů a v zaměstnání odvádí pojistné vypočtené alespoň z minimálního vyměřovacího základu,
- OSVČ, která je po celý kalendářní měsíc uznána práce neschopnou nebo jí byla nařízena karanténa podle zvláštních právních předpisů,
- OSVČ, za niž je zároveň plátcem pojistného stát (studenti, maminky na mateřské nebo osoby na rodičovské dovolené, poživatelé starobní důchodu, osoby osobně a řádně pečující alespoň o jedno dítě do sedmi let věku atd.),
- OSVČ, která je držitelem průkazu ZTP nebo ZTP/P,
- OSVČ, která dosáhla věku potřebného pro nárok na starobní důchod, ale nesplňuje další podmínky pro jeho přiznání. (tz)

V síti PRE Point přibylo 92 veřejných stanic

Veřejná dobíjecí síť PRE Point zaznamenala v roce 2025 další výrazný růst. Spotřeba elektřiny na dobíjecích stanicích Pražské energetiky meziročně vzrostla o 47 % a celkově dosáhla 11,13 GWh. Spolu s rostoucím počtem elektromobilů se zvyšuje také vytiženost sítě i počet realizovaných dobíjecích transakcí. Ke konci roku 2025 tvořilo síť PRE Point celkem 896 dobíjecích stanic s 1395 dobíjecími body, z nichž přibližně 76 % připadá na AC, 19 % na DC a 5 % na ultrarychlé UFC stanice.

„V loňském roce opět výrazně vzrostla spotřeba na našich veřejných dobíjecích stanicích PRE Point. Ve srovnání s rokem 2024 šlo o 47% nárůst. Celkově tak naši zákazníci odebrali 11,13 GWh bezemisní elektrické energie,“ řekl Libor Hladík, vedoucí sekce Emobility v Pražské energetice. Růst spotřeby doprovází také vyšší aktivita zákazníků. V roce 2025 se v síti PRE Point uskutečnilo celkem 565 000 dobíjecích transakcí, což představuje meziroční nárůst o 37 %.

Pražská energetika zároveň pokračovala v rozšiřování infrastruktury. Během roku bylo zprovozněno 92 nových dobíjecích stanic, z toho 77 AC, 10 DC a pět ultrarychlých UFC. Dalších 60 AC stanic bylo uvedeno do provozu ve spolupráci s třetími stranami. „Výrazně jsme se přiblížili hranici 900 dobíjecích stanic ve veřejné síti PRE Point, kterou bychom rádi překročili již zkrájí letošního roku. V jeden moment jsme tak aktuálně schopni obsloužit až 1395 elektromobilů,“ doplnil Libor Hladík.

S rostoucím počtem elektromobilů se zvyšuje také využívání veřejné dobíjecí infrastruktury. To potvrzuje i Lukáš Kadula z Centra dopravního výzkumu: „Elektromobilita na českém trhu v roce 2025 pokračovala v růstové trajektorii. Na konci roku bylo v České republice provozováno téměř 58 000 osobních bateriových elektromobilů (BEV). V průběhu roku bylo zaregistrováno 13 806 nových vozidel, což představuje meziroční nárůst o 26 %. Tržní podíl elektromobilů mezi

novými vozidly tak dosáhl 5,6 %, oproti 4,7 % v roce 2024.“ Časová vytiženost sítě PRE Point dosáhla v roce 2025 průměrně 7,73 %, což je meziročně o 46 % více. Výkonová vytiženost vzrostla o 30 % na hodnotu 3,71 %. V posledním čtvrtletí loňského roku navíc průměrná měsíční časová vytiženost pravidelně přesahovala 10 % a výkonová se blížila 5 %.

Data ukazují i rozdílné chování zákazníků podle typu dobíjecích stanic. Na AC stanicích vzrostla průměrná odebraná energie na jednu transakci na 15,8 kWh (+19 %) a doba dobíjení na 160 minut (+26 %). U DC stanic činila průměrná transakce 21,8 kWh, o něco méně než v roce 2024, s průměrnou dobou dobíjení 34 minut. Ultrarychlé stanice (UFC) dosáhly průměrné hodnoty 29,7 kWh na transakci při zkrácení průměrné doby dobíjení na 29 minut. Nejvyšší denní spotřebu zaznamenala síť PRE Point 19. prosince 2025, kdy zákazníci odebrali téměř 47 MWh elektřiny. Nejsilnější provoz byl tradičně v pátečních hodinách kolem poledne. Mezi nevytíženější lokality z pohledu spotřeby na jeden dobíjecí bod patřily například KFC Loket (84 MWh), Segro Hostivice (75 MWh) a KFC Kačerov (71 MWh).

Investice, spolupráce a nové služby

Rok 2025 byl podle Libora Hladíka především obdobím dokončování projektů z předchozích dotačních výzev a přípravou dalšího rozvoje. „Prohloubili jsme dlouhodobou úspěšnou spolupráci se společností OMV, se kterou v nejbližších letech plánujeme výstavbu 113 ultrarychlých dobíjecích stanic ve 48 lokalitách po celém Česku. Velmi úspěšná je i spolupráce s partnery jako Hornbach, Penny, Finep nebo Ikea.“ Současně roste zájem o rezidenční a firemní dobíjení, které dnes tvoří přibližně 70 % všech dobíjecích cyklů. Veřejná síť zůstává klíčovým doplněkem zejména pro delší cesty. PRE v roce 2025 také dokončila osazení všech DC a UFC stanic platebními terminály a rozšířila možnosti platby, včetně QR kódů. Na všech našich DC a UFC stanicích je tak dnes možné snadno zaplatit tele-



fonem nebo platební kartou. Upravili jsme i možnost platby QR kódem. Místo fixní částky nyní zákazníci platí, stejně jako u jiných platebních metod, pouze za reálně odebranou bezemisní energii, případně za čas strávený na dobíjecí stanici nad rámec volných minut. Zákazníci, kteří využívají k dobíjení aplikaci PRE Charge, v ní v reálném čase nově najdou i aktuální stav probíhající dobíjecí relace, včetně dodávaného výkonu, stavu baterie, doby dobíjení nebo odebraných kilowatthodin. Na základě podnětů od zákazníků jsme připravili i dva nové výhodné tarify PRE Charge Night a Platinum. První nabízí až deset hodin bez zpoplatnění za obsazenost dobíjecí stanice pro noční AC dobíjení. Druhý pak přináší velmi výhodné ceny a zároveň jistotu na cestách díky nadstandardní asistenční službě v ceně.

V letošním roce se Pražská energetika zaměří zejména na přípravu ultrarychlých dobíjecích hubů, další rozvoj privátního dobíjení a zvyšování výkonu stávajících stanic. „V rámci veřejné sítě plánujeme zprovoznění zhruba tři-

ceti nových dobíjecích stanic a přípravu projektů na výstavbu více než dvou set stanic pro následující roky 2027 a 2028. Zároveň budeme navýšovat výkon deseti stávajících lokalit až na 300 kW,“ uzavřel Libor Hladík.

Skupina PRE je stabilní a prosperující uskupení v oblasti energetiky s dlouholetou tradicí na českém trhu. Dodává elektřinu do téměř 870 000 odběrných míst a z hlediska objemu dodávek koncovým zákazníkům je druhým největším dodavatelem elektřiny v České republice. Prostřednictvím své největší dceřiné společnosti PREdistribuce, a. s., je také provozovatelem nejspolehlivější distribuční sítě v České republice. V rámci své činnosti podporuje využívání moderních technologických řešení a poskytuje poradenství v oblasti zavádění inovativních technologií a dosahování energetických úspor. Mezi základní aktivity Skupiny PRE patří prodej, obchodování s elektřinou a plynem po celém území České republiky, distribuce elektřiny, její výroba a doplňkové energetické služby. (tz)

EG.D nasazuje automatické drony do ostrého provozu

Distribuční společnost EG.D ze skupiny E.ON završila několik let vývoje dronových technologií a vstupuje do nové éry. Od roku 2026 zavede do běžného provozu automatické inspekční lety založené na švédské technologii, které umožňují bezpečné a přesné snímkování vedení velmi vysokého napětí podle předem připravených tras. Současně však EG.D pracuje na technologii nové generace plně autonomních dronů, které vyvíjí společně s ČVUT a E.ON Group Innovation. Tyto systémy dokážou samy zvolit způsob obletu stožáru, zmapovat okolí LiDAREm a koordinovat více dronů v jediné misi.

Pro EG.D je klíčová bezpečnost pracovníků a kvalita dat. Dosavadní inspekce probíhaly pěšky či pomocí lezeckých výstupů, kdy technici každé čtyři roky šplhají na stožáry. „Drony mohou pomoci kontrolovat izolátory a další prvky energetické infrastruktury ve vysokém rozlišení a poskytují strukturovaná data, se kterými se dá dále pracovat. Využití dvou dronů řízených jedním pilotem je ve světě unikátní a přináší výrazné zvýšení efektivity inspekčních činností. Výsledkem je až dvojnásobný objem kontroly na jednoho operátora a potenciální snížení celkových provozních nákladů,“ uvedl Jan Čech, projektový manažer EG.D.

V uplynulých letech testovala EG.D spolu s týmem Multirobotických systémů z Fakulty elektrotechnické ČVUT platformu HIVE. V rámci demonstračních misí, například u Horní Cerekve na Vysočině, dokázaly kooperující drony zkontrolovat přibližně šestikilometrový úsek vedení se stoprocentní úspěšností a až o 150 % vyšší efektivitou oproti tradičnímu pro-



vozu. Technologie zvládá automatické lety, 3D skenování technologií LiDAR, detekci izolátorů i celkovou geometrii stožárů a sama plánuje optimální práci dvou či více dronů v terénu.

„Od přibližných GPS poloh stožárů si naše drony samostatně zmapují prostředí LiDAREm, rozpoznají izolátory a geometrii stožáru a automaticky naplánují místa snímkování i celou misi pro více dronů. Výsledkem je rychlejší, bezpečnější a škálovatelná inspekce,“ vysvětlil Robert Pěnička z týmu MRS na FEL ČVUT, který se podílel na vývoji jádra technologie. Podle něj byl nejnáročnější částí projektu vývoj robustní

integrace, která dokáže spojit skenování, zpracování bodových mračen, detekci a bezpečné plánování letů tak, aby systém obstál i v proměnlivých podmínkách skutečného provozu.

Drony v EG.D zcela jistě nemají nahradit lidskou práci, ale jsou chytrým pomocníkem v situaci, kdy bývají klasické inspekce časově náročné či hůře dostupné. „Mohou pomoci tam, kde je obtížné sehnat pracovní sílu, ale jejich účelem není nahrazovat zaměstnance. Jejich přínos spočívá hlavně v tom, že zvyšují efektivitu a bezpečnost,“ doplnil Jan Čech. Důležitou roli hraje také umělá inteligence, která se

stará o porozumění datům z LiDARu, detekci izolátorů, orientaci v terénu i automatické plánování misí. Vývojáři z E.ONu zároveň připravili operátorskou aplikaci umožňující řízení celé letky dronů jedním technikem a rychlé nahrání předem připravených misí.

„Budoucnost inspekce liniových staveb je autonomní. S platformou HIVE jsme o krok blíže k naplnění této vize. Tento úspěch je výsledkem společného úsilí pro posouvání hranic dronových technologií a inovací,“ potvrdil Eugenio Scionti z E.ON Group Innovation. Podle něj projekt ukazuje, že drony mohou zásadně změnit způsob péče o rozsáhlé energetické sítě.

Technologie HIVE je navržena jako otevřený systém, který je možné škálovat na vedení, rozvodny i další části kritické infrastruktury. EG.D se díky němu posouvá směrem k prediktivní údržbě, která pomáhá zvyšovat spolehlivost dodávek elektrické energie a předcházet poruchám na síti.

EG.D zahájí v roce 2026 provoz automatických inspekcí s jedním dronem na jednoho operátora, které budou probíhat i v režimu mimo přímý dohled pilota. Drony automaticky proletí předem připravenou trasu, nasámají jednotlivé části vedení a data následně projdou vyhodnocením pomocí umělé inteligence. EG.D se tak stane jednou z prvních společností v koncernu E.ON, která tuto technologii nasadí v plném rozsahu do každodenní péči o síť.

Do budoucna EG.D plánuje přejít na autonomní duální provoz dronů, který vyvíjí ve spolupráci s ČVUT a E.ON Group Innovation. Tento koncept, kdy jeden technik dohlíží na koordinovanou misi dvou autonomních dronů, má potenciál posunout efektivitu a rychlost inspekce ještě o úroveň výše. (tz)